

CONVENTION
DES **ENTREPRISES**
POUR LE **CLIMAT**

La course est lancée !

La course est lancée...

Les tensions récentes entre l'exécutif et les défenseurs des propositions de la Convention Citoyenne (notamment Cyril Dion) mettent en lumière le clivage entre ceux pour qui le climat est une priorité parmi d'autres et ceux qui considèrent que c'est **l'enjeu de tous les enjeux** : urgent, vital, non négociable.

Lorsque nous aurons réussi à dépasser ce clivage et que nous aurons convergé vers un nouveau projet de société, la trajectoire pourra alors *vraiment* changer.

C'est l'ambition de la **Convention Entreprises Climat** : dépasser les clivages et faire bouger les lignes, tout en mettant les entreprises au coeur de la Transition ! Nous sommes impatients de réunir les 150 dirigeants qui, en relais des 150 citoyens, vont s'engager dans la même démarche solennelle de réflexion collective. Ils auront pour mission d'élaborer une plateforme de propositions audacieuses et impactantes.

Le format est inédit ? C'est justement le moment d'innover... Les entreprises sont prêtes, la course est lancée.

Eric Duverger

Réduire les émissions de CO2 de 40% d'ici 2030...

... en **amplifiant** l'impact des propositions des citoyens

SE NOURRIR

SE DÉPLACER

SE LOGER

CONSOMMER

PRODUIRE

SE DIVERTIR

LEVIERS THÉMATIQUES

... en effectuant les **percées systémiques** nécessaires pour tenir la trajectoire

FORMATION À GRANDE ÉCHELLE

BUSINESS MODELS CIRCULAIRES

COMPTABILITÉ - INDICATEURS

MARKETING ÉCO-RESPONSABLE

FINANCE - ACTIONNARIAT

GOUVERNANCE

LEVIERS SYSTÉMIQUES



Petites, moyennes et grandes entreprises
Diversité sectorielle
Divers niveaux d'engagement écologique

150 dirigeants



1 Comité de "garants"
Des experts indépendants
Des participants du monde étudiant

1 gouvernance

Placer les entreprises au coeur de la Transition...

SÉLECTIONNER

les 150 dirigeants et les experts participants.

PRÉPARER

les déroulés par commission.

SESSION 1

“Le constat climatique”

SESSIONS 2,3,4,5,6

Débattre et construire les propositions thématiques et systémiques.

ADOPTER

la plateforme de résolutions et de propositions.

Exposer la plateforme à la communauté internationale au Parlement des Entreprises d’Avenir.

PILOTER

le suivi des résolutions et propositions

Travail législatif

Convaincre et essaimer au-delà des frontières.

JAN-AVR

MAI-JUIN

JUILLET

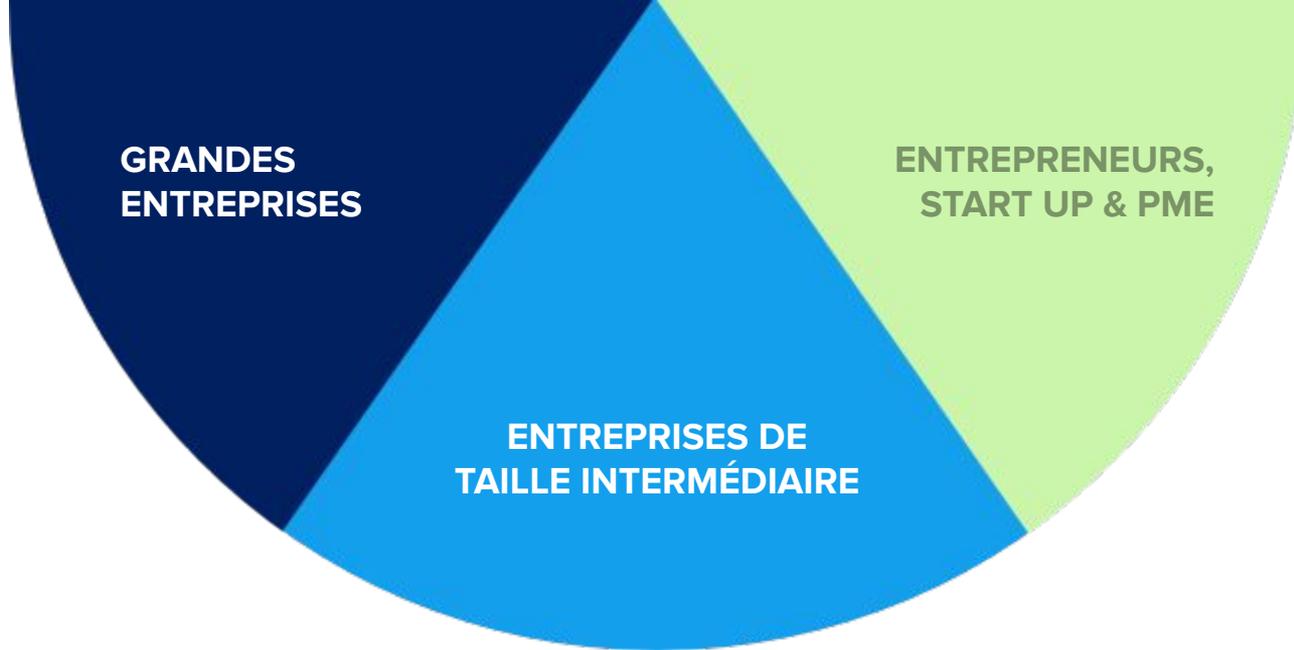
SEPT - MARS

AVR-JUIN

JUILLET >>

2021

2022



L'objectif du processus de sélection sera de garantir une très bonne **représentativité**, en termes de profils de dirigeants, de tailles d'entreprises et de secteurs d'activité. Pour ce faire, nous avons décidé de faire appel à l'INSEE, puis de nous appuyer sur les grandes organisations patronales, ainsi que les réseaux d'entrepreneurs.

DÉMARRAGE DU PROCESSUS DE SÉLECTION DES 150 DIRIGEANTS



Eric Duverger (fondateur) – après un parcours d'une vingtaine d'années chez MICHELIN dans les fonctions Finances, Marketing, Stratégie, Eric décide à son retour des Etats-Unis en Juillet 2020 de prendre 2 années sabbatiques pour se dédier à la transition écologique. Il lance l'initiative de la « Convention Entreprises Climat ».



Armelle du Peloux – Après 5 ans de conseil en management, Armelle co-fonde en 2007 la marque POMKIN, dont elle dirige ensuite le stylisme et la production. Sa prise de conscience progressive des enjeux écologiques la mène à céder cette activité en 2019, pour bâtir un nouveau projet à portée écologique et sociale.



Jean-Christophe Trassard – Jean-Christophe a occupé diverses fonctions managériales dans le secteur des matériaux de construction au sein des groupes LAFARGE et IMERYS. Il suit en 2020 la formation en Sustainability Leadership de Cambridge University, et s'intéresse à l'évolution des business models vers de durabilité.



Valérie Brunel – Valérie a fondé en 2004 KAIROS, un cabinet d'accompagnement et de recherche sur le changement, et l'a spécialisé progressivement sur le changement de cap sociétal et écologique. Elle a co-créé en 2020 un écolieu et un parcours destinés à accélérer les prises de conscience et la mise en mouvement.



Estelle Dubernard – après avoir démarré sa carrière aux Etats-Unis chez HEWLETT PACKARD, Estelle se spécialise d'abord dans le Marketing Digital puis occupe des fonctions de Direction dans le secteur de l'édition, notamment chez HACHETTE Education. Elle dirige depuis Octobre 2020 la Fondation « Ingénieurs pour la Planète ».



Yannick Servant – après plusieurs expériences en startup puis GOOGLE, Yannick devient Directeur Marketing des startups papernest (French Tech 120) puis Plume Labs. Depuis 2018, il donne parallèlement des cours de Marketing à HEC et publie en 2020 une série d'articles remarquables sur les nouveaux récits du Marketing green.

MEMBRES DE L'ASSOCIATION "CEC" : QUI SOMMES-NOUS ?

Ils parlent de nous :

novethic

LIRE L'ARTICLE

ÉCONOMIE

AVEC SA CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT, LE MONDE ÉCONOMIQUE VEUT ÊTRE UN RELAIS DE LA CONVENTION CITOYENNE

Plusieurs personnalités issues du monde économique viennent de lancer la Convention des entreprises pour le climat, inspirée de la Convention citoyenne pour le climat. L'idée est que 150 dirigeants d'entreprises travaillent à une plateforme de propositions et résolutions en s'appuyant sur plusieurs piliers dont la gouvernance, le marketing écoresponsable ou encore la finance. Cette CEC veut devenir un catalyseur et faire passer les entreprises de la politique des "petits pas" à celle "des grandes enjambées".

Article de Novethic publié le 22 décembre...



Jean-Marc Jancovici

22 December 2020 at 13:50

Avec sa Convention des entreprises pour le climat, le monde économique veut être un relais de la Convention citoyenne
"L'idée est d'être un relais de la Convention citoyenne pour le climat (CCC) que

... et relayé par Jean-Marc Jancovici



Juliette Nouel • 2nd

Journaliste, animatrice débats & conférences, animatrice La Fresque du Cli...

1mo

C'est aujourd'hui 18 déc. que s'ouvre l'appel à candidatures de la CEC, c'est à dire la **Convention des Entreprises pour le Climat** et la biodiversité (clôture 20 février).

La CEC est une INITIATIVE CITOYENNE INDÉPENDANTE des pouvoirs publics, médias et entreprises.

- ✦ Sa gouvernance repose sur des citoyens librement engagés et bénévoles
- ✦ Ses ressources sont à ce jour le pro-bono et le financement citoyen

De quoi s'agit-il ?

- ✦ De trouver les 30 premier.e.s dirigeant.e.s (à terme 150) prêt.e.s à se lancer dans une expérience inédite : inventer l'entreprise de demain au sein d'un mouvement citoyen
- ✦ Cette "démarche solennelle de réflexion collective" durera 8 mois, avec pour mission d'élaborer des propositions audacieuses et impactantes
- ✦ Elle reprend les 5 thématiques de la Convention Citoyenne pour le Climat, plus 1 : se divertir
- ✦ Elle veut également s'attaquer à 6 leviers systémiques dont la formation à grande échelle, la comptabilité, la finance, le business modèle circulaire...
- ✦ Et, cela va de soi, bannir tout greenwashing (un comité transparent de garants est prévu)

L'appel concerne les entreprises de ttes tailles (CAC 40, ETI, PME, startup), ts secteurs (même les + carbonés), implantées dans toute la France
Pour en savoir + et candidater <https://lnkd.in/dg6GUij>

Post LinkedIn de Juliette Nouel, journaliste de référence sur les sujets climat.

La course est lancée !