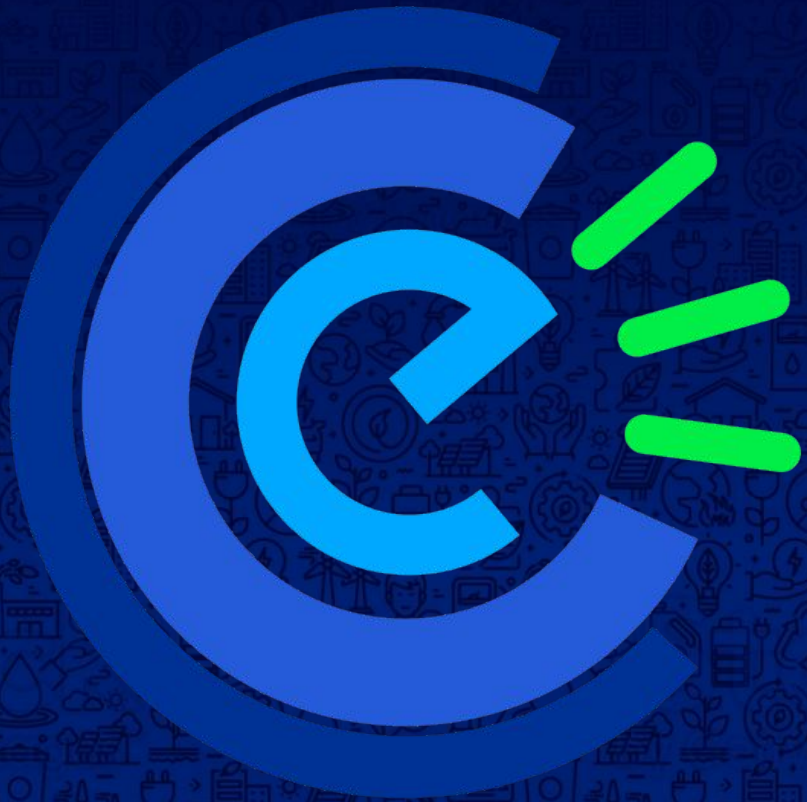


CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

Dossier de Presse

Décembre 2021

LES PARTICIPANTS DE LA CEC SUR LE CAMPUS DE L'ESTP CACHAN, LE 10 SEPTEMBRE 2021

QU'EST-CE QUE LA CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT ?

En relais de la Convention Citoyenne pour le Climat (CCC), la **Convention des Entreprises pour le Climat** (CEC) vise à émettre des propositions **audacieuses** et **impactantes**, destinées à être mises en œuvre dans les **entreprises**.

Elle se tient du 9 septembre 2021 au 18 juin 2022 et rassemble une diversité d'entreprises incarnée par **150 dirigeantes et dirigeants**, un **comité garant** de la mission, des **experts** indépendants et la contribution du **monde étudiant**.

NOTRE HISTOIRE

Nous venons du monde de l'entreprise et croyons beaucoup en ce qu'il peut apporter à la société.

En juillet 2020 Eric Duverger, cadre chez Michelin depuis plus de 20 ans, annonce à son employeur son intention de prendre 2 années sabbatiques. Son projet : donner vie à un événement qu'il a décidé de nommer la "Convention des Entreprises pour le Climat". Profondément inspiré par le discours de clôture de la Convention Citoyenne, pour lui, pas de doute : impossible de réussir la transition écologique sans les entreprises et pour l'instant, elles sont très loin du compte.

Grâce à plus de 120 entretiens menés auprès d'acteurs du monde de l'entreprise et de la transition écologique, le projet se construit et un collectif de co-fondateurs se constitue avec 6 personnalités passées par Google, Lafarge, Vivendi... La même et simple idée les rassemble : il y a eu le temps de la procrastination, puis le temps des petits pas et il est désormais temps que le monde économique prenne *toute* sa part dans la transition.

NOTRE HISTOIRE

Le 17 décembre 2020, la CEC publie son premier communiqué de presse sous forme d'appel aux dirigeants économiques français: "même si vous avez de nombreux défis à relever, vous sentez que c'est le moment de vous engager sur cette priorité". 8 mois plus tard, 150 entreprises regroupant plus de 250,000 collaborateurs et représentant toute la diversité de l'économie française ont été sélectionnées pour participer à l'aventure : une vague s'est levée.

Porté par une association loi 1901, indépendante et apartisane, qui compte plus de 70 bénévoles, l'ambition du collectif est triple. Premièrement : activer l'intelligence collective et s'équiper pour la redirection écologique de son organisation. Deuxièmement : inspirer son secteur, sa filière, sa région pour que la CEC soit un accélérateur d'exemplarité, de discours et d'actes aussi puissant que la Convention Citoyenne. Troisièmement : embarquer le monde politique et institutionnel dans un exercice de co-construction pour donner réellement leur chance aux ambitions 2030 de la France et de l'Europe.

La CEC va canaliser les énergies, créer un saut de conscience, accélérer les transitions.

Notre VISION

Il y a vingt ans émergeait la transformation numérique et l'on expliquait aux dirigeants qu'il fallait s'adapter ou mourir. La transformation climatique est plus pressante, plus profonde, plus complexe à mettre en œuvre et ne peut être réussie que dans la coopération. 9 ans nous séparent du premier jalon majeur posé par toutes les stratégies climat nationales comme internationales : **il nous faut un saut de conscience**, maintenant.

Notre MISSION

Aider le monde de l'entreprise à **agir face à l'urgence**, en ligne avec les objectifs donnés aux Citoyens en 2019 puis par l'Europe en 2020 : tenir une trajectoire nationale de -55% d'émissions de GES d'ici 2030, dans le respect de la biodiversité et dans un esprit de justice sociale.

L' AMBITION ANNONCÉE

Construire avec 150 dirigeants sélectionnés un nouveau modèle économique respectueux du vivant et le mettre en œuvre à travers **150 feuilles de route opérationnelles** qui rentrent dans le vif du sujet : raison d'être, gouvernance, business models, marketing et communication, finance, comptabilité, ressources humaines, ...

Construire des ponts entre les dirigeants et le monde politique et institutionnel français et européen pour qu'émerge **une trajectoire ambitieuse ET applicable par le monde économique**.

Faire émerger des **portes-étendards** de la transition environnementale de l'Entreprise.

LE RÉSULTAT ATTENDU

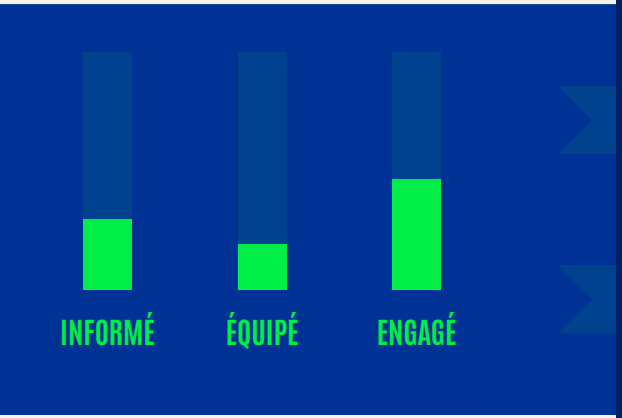
Un **regard augmenté** des 150 dirigeants sur le rôle de leur entreprise et d'eux-mêmes dans la transition écologique.

Un effet d'**entraînement** et de **démultiplication** de l'initiative, à la fois régional et sectoriel.

Une **réévaluation pragmatique**, ancrée dans l'urgence présente, de l'équilibre People / Planet / Profit.

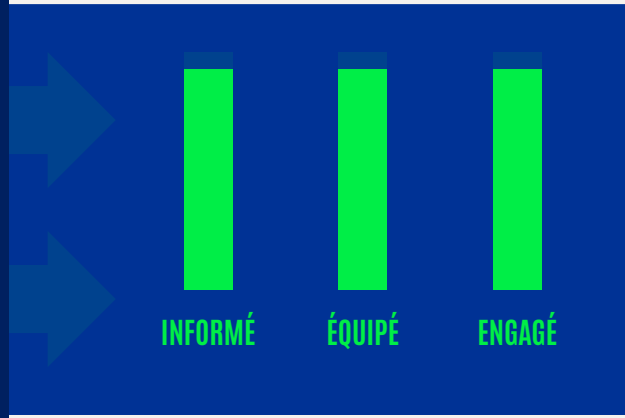
Un **message positif**, **inspirant** pour une **vision d'avenir** constructive.

Une **réduction significative, observable et durable** de l'impact de l'économie sur nos écosystèmes.



ENVIE DE FAIRE MIEUX
COINCÉ DANS LE “BUSINESS AS USUAL”

150 DIRIGEANTS ENTRE PAIRS.
6 SESSIONS THÉMATIQUES.
12 JOURS PLEINS INVESTIS.
8 MOIS DE TRAVAIL COLLECTIF.



COMPRÉHENSION DES ENJEUX
AMBITION DÉCUPLÉE

L’ambition de la CEC est **QUALITATIVE** : il s’agit d’entourer les participants des meilleurs experts sur chaque thématique abordée par le programme et les placer dans un cadre qui protège la confidentialité et les invite à s’exprimer et s’attaquer aux problèmes sans inhibition.

ORGANISATION

La CEC est une association Loi 1901,, ses membres sont toutes et tous bénévoles, investis à temps plein ou temps partiel, en début comme en milieu et en fin de carrière, mus par l'énergie de la réinvention.

COMITÉ DE PILOTAGE

ERIC DUVERGER

INITIATEUR

PRÉC. GLOBAL MKTG DIRECTOR, SERVICES, GROUPE MICHELIN

VALÉRIE BRUNEL

PROGRAMME

FONDATRICE, SOCIÉTÉ FORMATION & TRANSFO ÉCOLOGIQUE

ARMELLE DU PELOUX

EXPÉRIENCE PARTICIPANTS

PRÉC. FONDATRICE D'UNE MARQUE DE PRÊT-À-PORTER

YANNICK SERVANT

COMMUNICATION

PRÉC. DIRECTEUR MARKETING D'UNE STARTUP DU FT120

LOUIS PINOT

PARTENARIATS

PRÉC. CO-FONDATEUR D'UNE STARTUP DE TÉLÉMÉDECINE

ALEXANDRE CHRÉTIEN

RECRUTEMENT PARTICIPANTS

PRÉC. DG D'UN LEADER DE L'EXTERNALISATION COMMERCIALE

DALILA COURTEL

ÉVÉNEMENTIEL

CORPORATE EVENT MANAGER, EXANE

PIERRE BOSCQ

FINANCEMENT

PRÉC. DIR. COMMERCIAL MÉDITERRANÉE, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

AMÉLIE BORNECQUE

RH & OPÉRATIONS

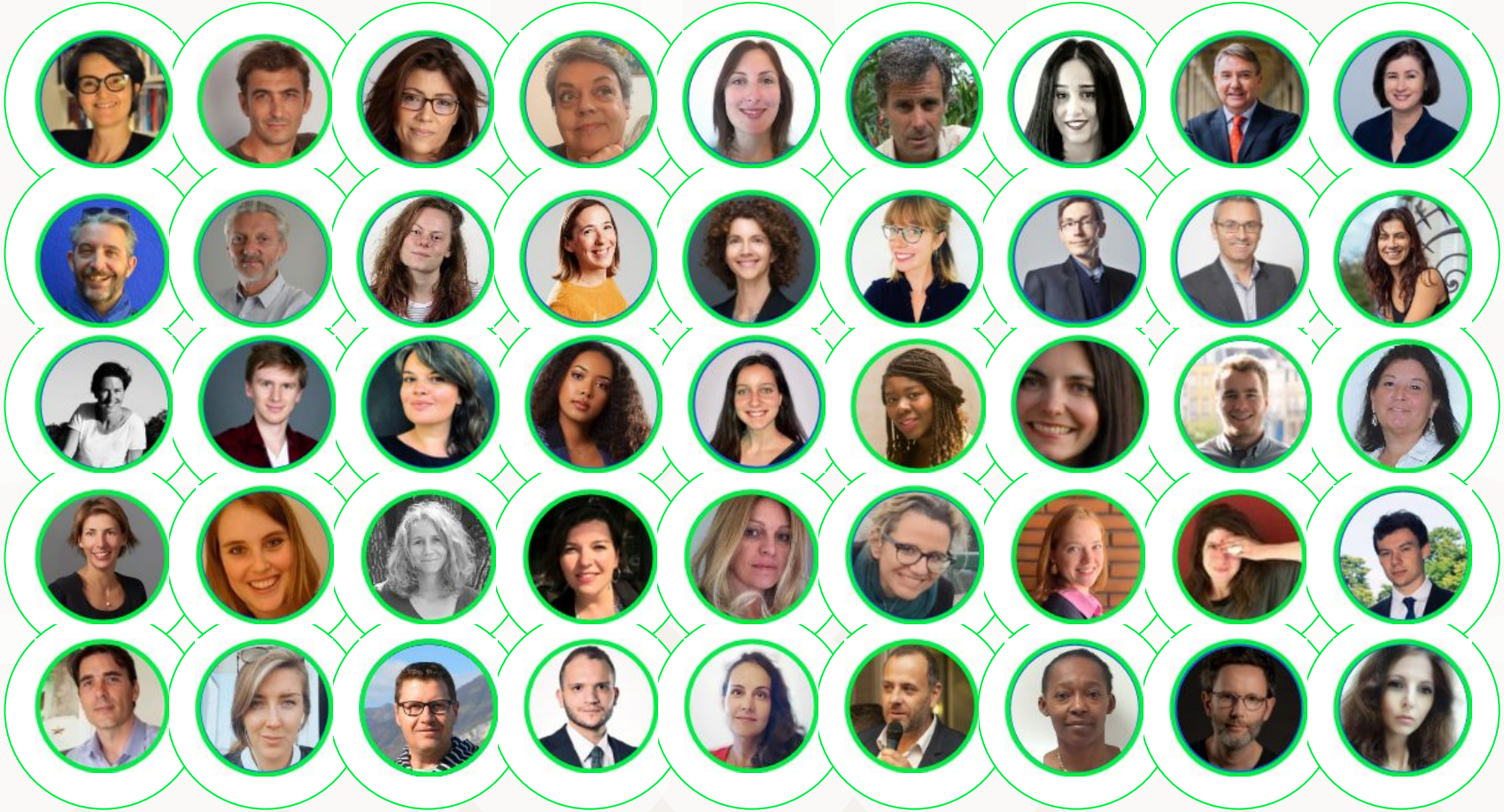
PRÉC. PILOTE DE PROJETS SI, EDF

MÉLANIE JEANNERET

EMBARQUEMENT PARTICIPANTS

PRÉC. INNOVATION PROGRAM MANAGER, OUI.SNCF

QUELQUES-UNS DE NOS 70 BÉNÉVOLES



6 SESSIONS

Le cœur de la CEC : un parcours apprenant-agissant en 6 étapes qui a pour objectif de mettre les feuilles de route des participants à la hauteur des enjeux écologiques.

FACTUALITÉ & RIGUEUR DES CONSTATS

RÉALISME, PRAGMATISME, CONNAISSANCE DES ENJEUX DES DIRIGEANTS & DES ORGANISATIONS

TRANSFORMATION RADICALE ET REFONTE DE LA NOTION DE PROGRÈS

EXIGENCE

ABSENCE DE JUGEMENT QUANT À L'ENGAGEMENT PRÉ-EXISTANT

DYNAMIQUES POSITIVES DU COLLECTIF & DE LA CRÉATIVITÉ

LE DIRIGEANT & SON ORGANISATION SONT AU CENTRE DU PARCOURS

BIENVEILLANCE

SESSION 1

CONSTAT & MONDE D'APRÈS

Vulnérabilité et contribution aux risques systémiques. Co-construction des contours d'un **nouveau modèle économique soutenable**, désirable et respectueux du vivant.

SESSION 2

NOUVEAU CAP

Projection, secteur par secteur, dans le monde de demain. Début de la **réinvention de son organisation** : raison d'être, offre, modèle d'affaires, gouvernance.

SESSION 3

NOUVELLE BOUSSOLE

Mesure de ce qui aura demain de la valeur et valeur de ce qui ne se mesure pas. Étude des retournements à produire dans l'**analyse de la performance et du financement** des nouveaux modèles d'affaire.

SESSION 4

GÉNIE HUMAIN

Explorer les ressources émergentes pour un modèle d'affaires positif et résilient qui retrouve un ancrage dans les territoires. **Innover en régénérant le vivant** : frugalité, bio-inspiration, symbiose, sobriété.

SESSION 5

EMBARQUER L'ÉQUIPAGE

Opérer une transformation écologique qui embarque collaborateurs et parties prenantes. **Faire naître un nouveau leadership**, des nouveaux modes d'organisation et de coopération, de sensibilisation et de formation.

SESSION 6

TÉMOIGNER

Consolider et finaliser les feuilles de route. **Construire la résonance de la CEC** pour défendre une ambition et une vision d'accélération des entreprises et des pouvoirs publics.

APERÇU DE CE QUI A ÉTÉ **VÉCU** LORS DE LA **SESSION 1** DE LA CEC PAR LES PARTICIPANTS

La première soirée puis la première journée ont été consacrées à la **difficile prise de conscience** du constat de l'**impasse** de notre modèle de développement et des **risques** associés. La deuxième et dernière journée a permis d'acter la **nécessité de se réinventer** et de remonter ensemble vers un même **désir de construire une nouvelle économie**. Les participants, dirigeants et planet champions, repartent de la première session avec :

- Une grande **cohésion** au sein des groupes “camps de base” et le sentiment d’appartenir à un collectif naissant qui se renforcera au fil des sessions avec déjà des initiatives de témoignages croisés, d’entraide et de coopération.

- Un sentiment de profonde **transformation de leur regard** sur la situation écologique, une **gratitude** pour l’expérience vécue, une **détermination** pour le challenge à accomplir, mais aussi une **responsabilité** sur l’action à mener et pression sur les résultats concrets.

APERÇU DE CE QUI A ÉTÉ VÉCU LORS DE LA SESSION 2 DE LA CEC PAR LES PARTICIPANTS

La première journée a été consacrée aux **renversements et réinventions de modèles économiques** : raison d'être, contexte sociétal, principes de soutenabilité forte, trajectoire de mise en oeuvre. La deuxième journée a fait la part belle à l'**intelligence collective** : présentation de la démarche de co-construction politique de la CEC et travail en atelier de Besoins Humains pour se projeter dans un futur désirable. Les participants repartent de cette session avec :

> Une **conscience** approfondie de la **nécessité de penser de façon systémique** et une **énergie** décuplée pour imaginer un nouveau cap à la hauteur des enjeux.

> Des **exemples de cadres et de modèles de référence** élaborés par des experts de la redirection écologique, ainsi que des retours d'expérience partagés par des précurseurs.

> Une **confiance renforcée dans la capacité du collectif** constitué à construire sur les valeurs de coopération et d'entraide pour accélérer la redirection écologique de leur organisation et, plus largement, de leur écosystème.

APERÇU DE CE QUI A ÉTÉ VÉCU LORS DE LA SESSION 3 DE LA CEC PAR LES PARTICIPANTS

La première journée a été consacrée à la **transformation des normes et outils de mesure de la performance** au travers d'un cycle de conférences et d'un "serious game" préparé par Audencia. L'objectif : comprendre la comptabilité comme levier de transformation sociétale de l'entreprise. Le lendemain, il s'est agi d'explorer le **potentiel d'accompagnement de transformations en profondeur par les acteurs financiers** - publics, privés, actionnaires, banques. Les participants repartent de cette session avec :

> Une compréhension fine des **conséquences qu'un choix d'indicateur** peut avoir sur nos manières de créer de la valeur ainsi que les principales **évolutions comptables** à venir (par exemple avec les travaux de l'EFRAG).

> Un premier aperçu du **potentiel de co-construction politique** du collectif après des échanges en plénière fructueux avec **Laurence Maillart-Méhaignerie** (présidente de la Commission Dév. Durable de l'Assemblée Nationale) et **Alexandre Florentin** (conseiller de Paris), puis **Barbara Pompili**, ministre de la Transition Écologique, accompagnée d'une délégation de son ministère.

“Nous sommes passés par plusieurs phases : une forme d’abattement et un sentiment d’impuissance devant l’ampleur des constats et enjeux, un profond sentiment d’empathie pour cette nature et cette humanité qui nous sont si chers, de l’espoir au regard de la volonté d’agir de cette communauté d’entreprises, de femmes et d’hommes. C’est ce que vous recherchiez à nous faire vivre, c’est plutôt réussi !

Nous sommes repartis, gonflés par cet élan collectif, avec l’envie de nous retrousser les manches pour bâtir l’entreprise et le monde de demain, car nous avons encore plus pris la mesure de l’urgence. Il va falloir faire « tenir la mayonnaise », maintenant qu’elle est montée, et passer à l’action.”

Partage de participant après la Session 1

“Suite à la grande baffe que nous avions prise durant la première session, cette deuxième rencontre vient nous donner un premier aperçu de ce que pourrait être le monde de demain. Un monde basé non plus sur un modèle économique de volume mais sur un modèle régénératif.

Changer nos entreprises va requérir de notre part beaucoup de réflexion et de travail c’est une évidence. La transformation ne peut s’opérer du jour au lendemain c’est donc pour cela qu’il est temps de s’y mettre ! Ces changements profonds illustrent la possibilité d’allier respect de notre planète et profitabilité, une donnée primordiale et une solution compatible avec le monde des affaires, même si certaines entreprises changeront potentiellement complètement de métier!

Nous continuons donc la réflexion pour continuer cette incroyable aventure de transformation. C’est un vrai privilège de faire partie de la Convention des Entreprises pour le Climat et de profiter de l’accompagnement d’experts de si haut niveau.”

Partage de participant après la Session 2

ÉCOSYSTÈME

Pour que le Programme de la CEC puisse pleinement opérer son effet de transformation, nous nous sommes entourés d'experts et de personnalités qui partagent nos objectifs et nos valeurs.

COMITÉ DES GARANTS

SA MISSION EST TRIPLE

GARANTIR L'**EXIGENCE** DE LA CEC PAR RAPPORT À L'AMBITION DÉCLARÉE

APPORTER UN ÉCLAIRAGE EXTÉRIEUR **BIENVEILLANT** SUR LES AVANCÉES

PARTICIPER À LA **RÉSONANCE** DE LA CEC DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE FRANÇAIS

Fabrice
BONNIFET

Arnaud
LEROY

Paola
FABIANI

Yann
ARTHUS-BERTRAND

Anne
MOLLET

Caroline
NEYRON

Patricia
SAVIN

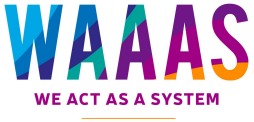
Léa
FALCO

Nicolas
DUFOURCQ

Matthieu
AUZANNEAU

Claire
GUICHET

Réseau des partenaires pédagogiques, de recherche, d'experts…



LES PARTICIPANTS

150 entreprises, représentées par leurs dirigeants, ont été sélectionnées pour participer à la Convention des Entreprises pour le Climat.

RICHESSE DU NOMBRE

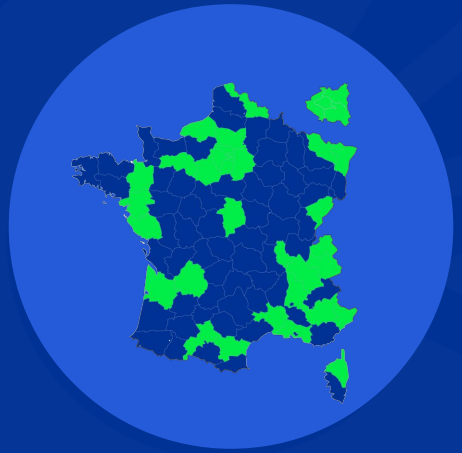
300+ PARTICIPANTS
DIRIGEANTS & PLANET CHAMPIONS*

REPRÉSENTANT

350,000 COLLABORATEURS
ET
75Mds€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**PLANET CHAMPION = RÔLE BINÔME DU DIRIGEANT, EN CHARGE DE LA DÉMULTIPLICATION AU SEIN DE L'ENTREPRISE*

RICHESSE TERRITORIALE



100% DES RÉGIONS
35 DÉPARTEMENTS

REPRÉSENTÉS

RICHESSE SECTORIELLE

De la **bière** aux **engins de chantier**, de l'**éducation supérieure** au **tourisme**, de la **startup innovante** à l'industriel au **savoir-faire centenaire**, de l'entreprise **née pour la transition** écologique à celle **la plus exposée** aux risques climatiques.

DÉCOUVREZ LES 150 VISAGES SUR

CEC-IMPACT.ORG/LES-PARTICIPANTS

RETOMBÉES MEDIA

Avec ses participants de toutes tailles et de tous secteurs formant un collectif moteur de la transition du monde économique, la CEC a depuis son lancement bénéficié d'une large couverture médiatique nationale.

LA CROIX

Journaliste présente en conférence de presse

« À l'heure actuelle, les pouvoirs publics et les entreprises se tiennent par la barbichette, en attendant de voir qui va agir en premier, pointe [Matthieu Auzanneau], tout en se réjouissant qu'une telle Convention émerge. On verra ce que ça donne. Mais le fait que cette initiative, portée par des bénévoles, s'inscrive dans le sillage de la Convention citoyenne est de bon augure, quand on sait la qualité du travail mené. » Il rappelle aussi l'importance du rôle « des dirigeants, qui pilotent le système économique et font des choix d'investissement ».

Les Echos

Journaliste présente en conférence de presse

Pour les organisateurs de la Convention sur laquelle veille un solide comité de garants (avec des représentants du Comex 40 du Medef, de l'Ademe, de bpifrance…), il s'agit bien sûr que ces dirigeants entraînent ensuite avec eux leurs secteurs. « Mon vœu est que les 150 deviennent 1.500, puis 15.000, 150.000… », dit Yannick Servant.

Le Monde

Journaliste présent en session 1

Par petites équipes d'une quinzaine de personnes réunies en cercles, les participants, debout, expriment leurs "ressentis" après les ateliers du jour. Cela s'appelle des "camps de base", mais on n'est pas, ici dans un stage d'entraînement d'activistes du climat. Toutes et tous sont des chefs d'entreprise, plutôt jeunes, qui ont accepté de s'engager dans l'aventure de la Convention des Entreprises pour le Climat.

Libération

Journaliste présente en session 1

Finis les beaux discours, le verdissement de façade ou par petites touches, le changement de cap est devenu une question de survie stratégique.

(logos cliquables vers articles)

AFP

Journaliste présent en session 2

“C'est rude, car la simple amélioration de notre modèle ne suffira pas", témoigne un chef d'entreprise pendant un atelier. "On nous pousse à une forme de radicalité, mais c'est intéressant car on est des entrepreneurs", déclare un autre dirigeant.

---

aef info

Journaliste présente en session 2

Les solutions d’aujourd’hui ne doivent pas être les problèmes de demain. "Pour contrer ça, on ne peut pas rester tout seul, il faut une confrontation, se faire challenger." D’autant que si un certain immobilisme des entreprises en matière climatique a prévalu pendant longtemps, "aujourd’hui on aurait presque tendance à assister à une certaine précipitation : la coopération devient alors vitale".

---

france culture

Journaliste présente en session 2

Selon leur secteur d’activités - cela va de l’industrie pétrolière aux tisanes naturelles - les participants sont face à des problèmes plus ou moins vastes et complexes. Mais tous le disent travailler ensemble, leur permet d’imaginer et de faire avancer dans leurs secteurs de nouvelles manière de faire.

---

france inter

(logos cliquables vers articles)

[Eric Duverger] estime que les entreprises sont dans la "procrastination" sur la question climatique. "Elles se sont emparées du sujet, depuis de nombreuses années, ont lancé tout un tas d'initiatives, d'actions... C'est l'intensité et l'ambition de ces actions qui ne sont pas à la hauteur des enjeux. Notre ambition, c'est de monter les curseurs pour que les entreprises donnent le meilleur d'elles-mêmes et tout ce qu'elles ont gardé sous le pied pour cette transition. Il faut une remise en question de manière beaucoup plus fondamentale."

L'USINE NOUVELLE

Journaliste présent en session 3

Ici, toutes et tous semblent avoir assimilé la nécessité d'une action plus radicale pour réduire leurs émissions. Les éco-gestes et la « RSE à la papa » n'ont plus la cote. Dans les esprits au moins, la transformation des modèles d'affaires n'est plus un tabou.

---

aef info

Journaliste présente en session 3

"Il faut compter ce qui compte vraiment", résume Hélène Le Téno, ingénieure, spécialiste des transitions écologiques et numériques. Or "nous n'avons toujours pas les bonnes boussoles comptables : ce sont toujours celles de l'économie de prédation". […] "Je vous invite donc à mener une révolution comptable environnementale et CO2 et à ne pas la dissocier d'une révolution comptable sociale !"

---

ouest france

L'avenir, selon Emmanuel Morisot, c'est « plus de valeur, moins de matériaux » . Il soupire : « Il faut se préparer au nouveau modèle, tout en continuant à rouler. Ce n'est pas facile. Mais on sait qu'il y a un plan B et c'est réjouissant. Si on ne le fait pas, les salariés vont voir les feux en Australie, la COP 26 et retourner à leur travail où rien ne change. Quelle désillusion ça serait ! »

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Discours de B. Pompili en session 3

(logos cliquables vers articles)

Vous l'avez compris, la tâche qui nous attend est considérable. Dans ce contexte, vos propositions et suggestions seront essentielles pour réinventer, ensemble, un modèle économique plus durable. Car les entreprises de demain ne pourront pas se contenter d'être performantes économiquement : elles devront aussi être durables, plus justes et plus vertes.

CONTACTS

CEC

presse@cec-impact.org

GRÉGOIRE FRATY
Membre Convention Citoyenne pour le Climat &
Contributeur Presse & Politique

CLÉMENCE ELAZEM
Consultante Relations Presse

FLEUR LAURENT
Consultante Relations Presse

YANNICK SERVANT
Co-fondateur & Resp. Communication