

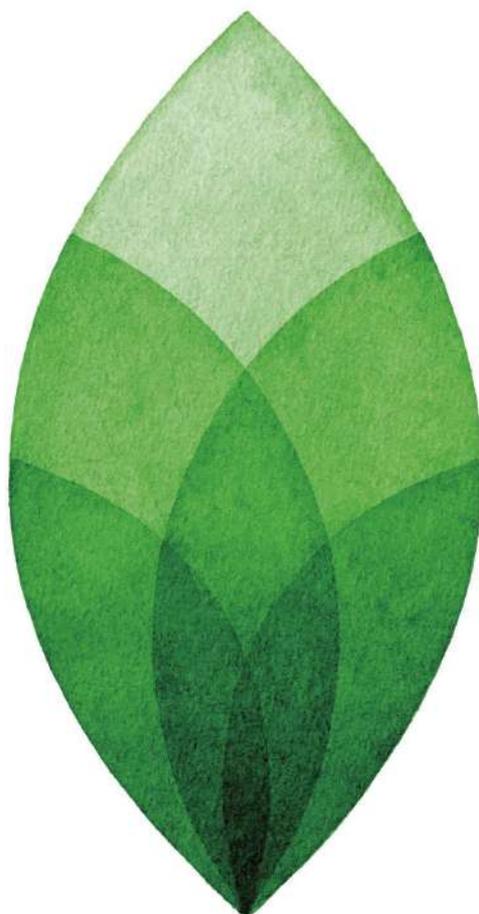


BAROMÈTRE ALUMNI CEC

#1

Enquête réalisée du 25 mai au 25 juin 2023
auprès des alumni du 1er parcours CEC

Synthèse des résultats | Décembre 2023



MESURER LA BASCULE !

Bienvenue dans le premier **baromètre Alumni CEC** ! Premier d'une longue série qui permettra de suivre et de rendre compte du cheminement des participants des parcours CEC au fil du temps.

Ce baromètre est aussi le **point de départ de la mesure d'impact de la CEC**, une première photo qui permet de visualiser le **niveau de mise en oeuvre des Feuilles de Route** : mise en action, niveau de confiance dans la bascule, actions réalisées et freins rencontrés.

Des résultats issus de 58 entreprises du premier parcours, soit près de 40% des entreprises participantes. 58 entreprises aux profils variés, en taille, secteur d'activité, ancrage géographique ! 58 entreprises qui ouvrent la voie et posent les bases des **premiers indicateurs de l'engagement de la CEC** pour Rendre irrésistible la bascule des entreprises vers l'économie régénérative !

58 entreprises répondantes sur les 150 entreprises ayant remis une feuille de route en 2022 à l'issue du premier parcours de la CEC, **soit 38%**.

POINT MÉTHODOLOGIQUE

Objectifs : Evaluer et rendre visible la mise en oeuvre des Feuilles de Route et le niveau de confiance dans la Bascule vers le Régénératif

Cible : alumni (entreprises ayant remis une Feuille de Route) issus du premier parcours de la CEC 2021-2022

Méthodologie : Questionnaire quantitatif auto-administré, diffusé par mail du 19 mai au 25 juin 2023, à l'occasion du Festival CEC (RV des alumni, 1 an après)

Trame de questionnement : Niveau d'avancée sur les Feuilles de Route, Actions clés et difficultés rencontrées, Niveau de confiance dans la bascule vers le Régénératif en 2030

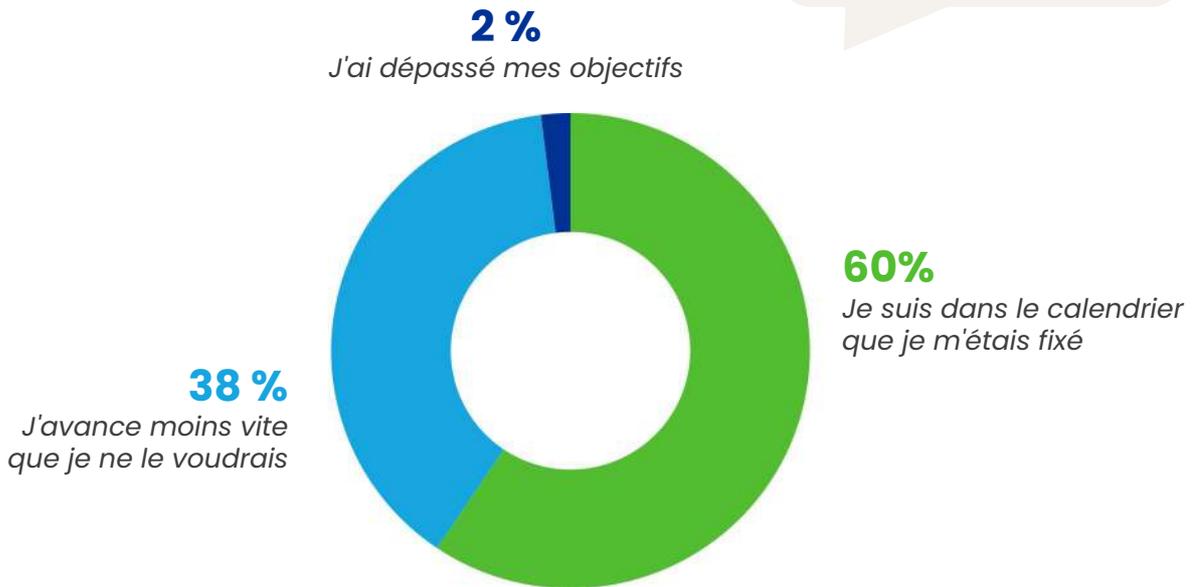


CONFIANCE ET MISE EN ŒUVRE

NIVEAU DE MISE EN ŒUVRE DE LA FEUILLE DE ROUTE

Une mise en action pour tous, mais un calendrier parfois difficile à respecter

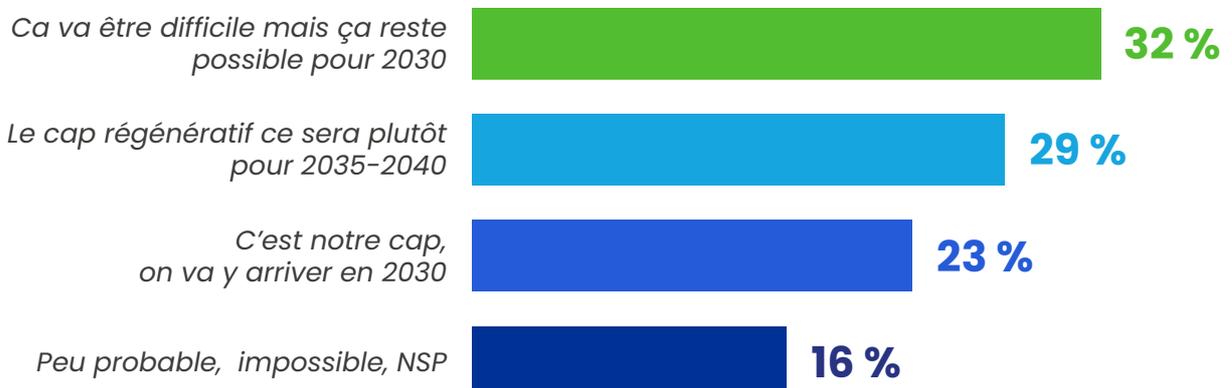
Depuis la fin du parcours CEC#1, quel est le niveau de mise en œuvre de ta feuille de route ?



NIVEAU DE CONFIANCE DANS LA BASCULE VERS LE CAP RÉGÉNÉRATIF EN 2030

Une bascule difficile à atteindre mais qui reste largement possible

Quel est ton niveau de confiance dans la bascule de ton entreprise vers le cap régénératif en 2030 ?



LES ACTIONS CLÉS RÉALISÉES DEPUIS 1 AN

Un éventail d'actions large et varié, qui commence par la transformation des modèles d'affaires et des humains

Concrètement, quelles sont les *3 actions clés* réalisées depuis la fin du parcours pour la mise en oeuvre de ta feuille de route ?

65%

Transformer sa raison d'être, la gouvernance, la stratégie

58%

Associer les humains

55%

Transformer ses modes de production et ses offres

40%

Évaluer son impact

37%

Créer de nouvelles coopérations, influencer le marché

11%

Autre

LES ACTIONS CLÉS

65%

Transformer sa raison d'être, la gouvernance, la stratégie



REDIRIGER LA STRATÉGIE

- Déclinaison de la Feuille de Route à tous les échelons de l'entreprise (filiales, entités, BU...)
- Réécriture de la Raison d'être de l'entreprise
- Réécriture du rôle et de la place occupée par la RSE (nouvelle charte / présence au CA...)

TRANSFORMER LA GOUVERNANCE

- Devenir Société à mission, démarche SBTi
- Nouvelles politiques de rémunération / actionnariat salariés
- Allocation d'un % du CA aux projets RSE

VALORISER LES SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES

- Développement de chaires de recherche collaboratives

Faire évoluer la gouvernance et devenir société à mission / Activation du projet d'actionnariat salarié / Mise en place d'une organisation "Réduction CO²" au sein de la gouvernance / Co-construction de la raison d'être de l'entreprise qui intègre la notion de vivant et régénération

LES ACTIONS CLÉS

58%

Associer les humains



EMBARQUER LES ÉQUIPES / SENSIBILISER

- Fresque du Climat pour tous les (futurs) collaborateurs
- Séminaires d'embarquement
- Équipe d'ambassadeurs

Embarquement de l'équipe de management global, y compris les filiales / Constitution d'un réseau d'ambassadeur et plan de sensibilisation de l'ensemble des salariés à l'étranger, et formation de tous les collaborateurs en France.

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION

- Création de Direction RSE au niveau Groupe
- Plan de formation dédiée au niveau national
- Création d'emplois

Création d'un poste au niveau groupe de Direction RSE pour amplifier le pilotage de la transformation / recrutements et orga dédiés.

LES ACTIONS CLÉS

55%

Transformer son mode de production et ses offres



TRANSFORMER SON MODE DE PRODUCTION

- Sourcing (responsable, local, biosourcé...)
- Eco-conception
- Circularité, réemploi, gestion des déchets
- Adaptation des ateliers de productions
- Electrification des outils de productions (mobilité...)
- Réhabilitation / végétalisation des locaux, surfaces de productions

Minimum 50% de matériaux éco-responsables dans les projets.

REDIRIGER L'OFFRE

- Produits éco-compatibles dans différents secteurs d'activité (industrie, éducation, finances, culture...)
- Service de la fonctionnalité
- Réorientation clients

Réorientation clients et projets (renoncer à certaines typologies de clients et de projets et assumer une certaine radicalité). Plus de 10 renoncements justifiés et réorientations.

LES ACTIONS CLÉS

40%

Évaluer son impact



MONITORER LA TRANSFORMATION

- Bilan carbone (scope 1, 2 et 3) et plan d'action associé
- Mise en place de KPI spécifiques à l'activité (tableau de bord, reporting, bilan carbone des offres...) ou génériques (GES...)
- Certification, Accréditation, Qualification (ISO 50001, OTI, Audit Energétiques)
- Outils ACV internes et spécifiques
- Triple comptabilité

Mettre en place des KPI food rse / Valider le fait de faire une comptabilité triple capital fin 2023 / Bilan carbone sur les 3 scopes.

LES ACTIONS CLÉS

37%

Créer de nouvelles coopérations, influencer le marché



INFLUENCER LE MARCHÉ

- Mobilisation des parties prenantes externes (clients, adhérents...) via des événements, outils, formation
- Organisation d'événement à destination du grand public
- Création de Think Tank pour influencer la filière
- Révision Cahier des Charges / Charte fournisseurs
- Lobbying

Travail collaboratif avec notre filière (clients principaux - Fournisseurs - Syndicat professionnel) pour créer un écosystème de circularité / + de 70% d'entreprises locales en phase fabrication et travaux.

NOUER DE NOUVELLES COOPÉRATIONS

- Partenariat avec alumni CEC
- Collaboration avec l'ensemble d'un écosystème
- Création de projets collaboratif à l'échelle d'un territoire

Emergence d'un projet coopératif ZARé au sein de CEC Ouest et de OpenLande. / Partenariat activé pour un pilote d'électrolyseur récupérant la chaleur fatale de l'usine pour fabriquer de l'hydrogène vert / Engagement avec d'autres entreprises de la Région dans une démarche ACT pas à pas / Travail collaboratif avec notre filière (clients principaux - Fournisseurs - Syndicat professionnel) pour créer un écosystème de circularité dans la démantèlement et la prolongation de durée de vie des équipements électriques.

LES PRINCIPAUX FREINS ET DIFFICULTÉS

Trouver les moyens d'agir et convaincre ses parties prenantes sont les principales difficultés rencontrées

66%

Manque de moyens :
temps, ressources, compétences, outils, méthodes

50%

Transformation et changement de cap :
difficultés liées à la structure ou l'activité, difficulté de projection vers un nouveau modèle d'affaire, résistance au changement, difficultés d'arbitrage...

47%

Finance et actionnariat :
contraintes financières, embarquement des actionnaires

44%

Contexte externe à l'entreprise :
parties prenantes externes, contexte économique, freins politiques et réglementaires

32%

Embarquer les parties prenantes internes :
collaborateurs en majeur et Codir

PROFILS

DES ENTREPRISES RÉPONDANTES

Des profils très proches de ceux rencontrés dans l'ensemble du 1er parcours avec une légère sur-représentation des entreprises issues de l'industrie, et des entreprises réalisant plus de 1 Mrds d'Euros de CA.

	BAROMÈTRE CEC #1	PARCOURS CEC 1ÈRE ÉDITION
 Rôle		
Dirigeant·e	55%	55%
Planet Champion	45%	45%
 Secteur		
Agriculture / Agroalimentaire	5%	6%
Commerce	9%	7%
Industrie	36%	25%
Services	50%	62%
 Taille Entreprise		
< 10	14%	14%
11 à 250	43%	44%
251 à 5000	33%	35%
> 5000	7%	5%
 CA		
< 1M€	24%	34%
1 à 10M€	3%	3%
11 à 100M€	14%	12%
101 à 1Mrds€	29%	25%
> 1Mrds€	29%	23%
TOTAL	100% 58	100% 150

LA COMMUNAUTÉ ALUMNI CEC PLUS DE 1 000 ENTREPRISES FIN 2024

Depuis la fin du premier parcours, la CEC se démultiplie en France avec les CEC Territoriales et se spécialise dans tous les secteurs de l'économie avec les CEC Thématiques.

PARCOURS

2023

PARCOURS

2024

OUEST 2023

CONSULTING 2023

HAUTS-DE-FRANCE
2024

PROVENCE
MÉDITERRANÉE 2024

PROVENCE-CORSE
2023

NOUVELLE-AQUITAINE
2023

NORMANDIE 2024

BASSIN LYONNAIS
2024

BASSIN LYONNAIS
2023

MASSIF CENTRAL
2023

INDUSTRIES 2024

ALPES 2024

ALPES 2023

MONDE FINANCIER
2023

NOUVEAUX
IMAGINAIRES 2024

OUEST 2024

BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ
2023

CEC TERRITORIALES

CEC THÉMATIQUES

[Découvrir les parcours et candidater](#)



La Communauté Alumni rassemble les participants aux parcours CEC qui ont remis une Feuille de Route. Elle vise à poursuivre l'élan pour mettre en œuvre, concrétiser et témoigner de la bascule des entreprises vers un modèle d'affaires à visée régénérative.

Vous avez une question ?

alumni@cec-impact.org



AGIR AVEC LA CEC

