



PARCOURS  
**CONSULTING**  
2023

---

**Charte  
d'engagement  
de la Communauté  
du Conseil  
à visée  
régénérative**

avec le soutien de





**CEC #CONSULTING - CHARTE ENGAGEMENTS**  
**COMMUNAUTE DU CONSEIL À VISÉE RÉGÉNÉRATIVE**

**PREAMBULE**

La charte suivante a été élaborée dans l'élan de la CEC Consulting, fondée sur les **impératifs de bascule** vers **une société et une économie régénératives** qui se sont dessinés alors et sur l'analyse des leviers permettant d'opérer une telle bascule. Par régénératif, nous entendons un impact net positif sur le vivant, constitué d'écosystèmes humains (sociétés, communautés) imbriqués dans des écosystèmes plus vastes (territoires, forts de leurs acteurs végétaux, animaux, sociaux) ; nous entendons aussi une valorisation en soi des équilibres qui seuls peuvent garantir la durabilité de ces écosystèmes – se traduisant, *a minima*, par une économie opérant dans le « doughnut » des limites planétaires et des planchers sociaux<sup>1</sup>.

Cette charte vise à débloquer, par **l'engagement mutuel** qu'elle représente, à la fois **le dilemme du prisonnier** et **le triangle de l'inaction** qui pourraient nous bloquer dans cette mise en mouvement en créant la réalité ou l'illusion que le premier à s'engager serait perdant, ou dépasserait ses attributions.

Nous l'avons construite avec pour objectif de répondre à ces impératifs, et si elle peut paraître ambitieuse, elle n'en fixe pas moins une **ligne de conduite** réaliste aux horizons mentionnés, notamment pour aller vers le cap régénératif 2030 fixé par la CEC.

Nous pensons nous fixer une date de revue à 18-24 mois afin d'évaluer **les tensions, bonnes pratiques et suggestions** qui se dessineraient d'ici là, sur la base d'un état des lieux des pratiques mises en place par les signataires comme par d'autres entreprises et secteurs d'activité et des résultats obtenus ; ce sera sans doute l'occasion d'évaluer aussi l'opportunité de préciser certains des engagements que nous voulons pour l'heure aussi **clairs et simples** que possible, au risque (reconnu mais considéré faible) que des divergences d'interprétation ou de mise en œuvre pratique émergent.

---

<sup>1</sup> *A safe and Just Space for Humanity*, Oxfam Discussion Papers, Kate Raworth, 2012



## TRAVAILLER NOS FONDAMENTAUX EN INTERNE

- **Nous fixer un cap**

**#1 Je m'engage à mettre en œuvre et suivre ma feuille de route régénérative.**

Chacune de nos entreprises développe une feuille de route clarifiant son ambition pour un Cap 2030 régénératif. Cette feuille de route, construite en prenant en compte l'ensemble de nos parties prenantes, explicite ses leviers, jalons, impacts et indicateurs.

Les étapes mentionnées dans la feuille de route sont concrétisées par des actions ou des résultats qui seront évalués objectivement tous les six mois.

**#2 Je m'engage à nommer des référents et leur fournir les moyens d'agir**

La responsabilité d'initier, de suivre et d'ajuster la feuille de route incombe à un ou des membres internes de l'entreprise à qui il a été donné les moyens nécessaires et qui ont accès à tous les organes de gouvernance.

- **Créer le cadre pour le tenir et l'entretenir**

**#3 Je m'engage à ouvrir ma gouvernance**

Nous ouvrons la gouvernance de nos organisations à nos collaborateurs et à des parties prenantes externes par la mise en place d'instances dédiées.

**#4 Je m'engage à former mes organes de gouvernance**

Nos organes de gouvernance (actionnaires, CA, comité de mission le cas échéant, comex) suivent des formations certifiantes aux limites planétaires et aux planchers sociaux, ainsi qu'à la façon de les intégrer au cœur de nos activités.

**#5 Je m'engage à me doter d'une raison d'être à visée régénérative et à refuser la course au seul profit**

Nous nous dotons d'une raison d'être cohérente avec une économie alignée sur les limites planétaires et les planchers sociaux. En particulier, elle reconnaît et assume que la croissance volumique de l'entreprise ne saurait être un objectif en soi, et que l'attention au vivant prime sur la maximisation des bénéfices

**#6 Je m'engage à mettre en adéquation mes processus, objectifs et incentives avec mon ambition nouvelle**

L'ensemble des actions et impacts de la feuille de route sont reflétés dans les process (recrutement, priorisation, ...), objectifs (de mission, d'entreprise, de partenariat), et incentives (rémunération, évaluation, promotion) y afférents.

**#7 Je m'engage à me doter d'un comité d'éthique**

Chaque entreprise se dote d'un comité d'éthique comportant des membres internes et externes (partagé ou propre). Ce comité peut notamment être saisi par tout consultant pour assurer que toute mission est conforme avec les valeurs de l'entreprise et de la présente charte.

**#8 Je m'engage à valoriser mes impacts positifs non financiers**

Nous mettons en valeur en interne l'impact positif non financier de nos missions, indépendamment de leur contribution au chiffre d'affaires ou au profit - notamment dans les mécanismes tels que variable, intéressement, plan stratégique...

**#9 Je m'engage à évaluer, réduire et publier mes impacts sur le vivant**



Nous évaluons, réduisons à leur seuil incompressible, et publions nos impacts sur le vivant – sur toutes les limites planétaires – en nous conformant aux meilleurs standards disponibles.

- **Nous équiper personnellement**

**#10 Je m'engage à former l'ensemble de mes collaborateurs actuels et futurs**

Nous formons de façon continue l'ensemble de nos collaborateurs, à leur intégration et au cours de leur parcours professionnel, aux limites planétaires et aux planchers sociaux, a minima pour qu'ils en aient une connaissance approfondie, et le cas échéant en soient des praticiens.

**#11 Je m'engage à viser un enrichissement par la diversité**

Nous accroissons le recrutement et l'inclusion de profils différents notamment en termes d'origine sociale, de parcours académique, de capacités physiques...

**#12 Je m'engage à créer les conditions d'épanouissement de mes collaborateurs**

Nous opérons dans un environnement de travail qui contribue à l'épanouissement de nos collaborateurs comme de nos parties prenantes : pratiques managériales, bienveillance et convivialité, environnement physique, politique d'achats et modes de contractualisation.

## REPENSER NOS MODELES EN EXTERNE

- **Être responsables de l'impact que nous avons à travers nos clients**

**#13 Je m'engage à avoir de l'impact à travers mes missions**

Chaque mission significative (correspondant au total à au moins 80% du CA) :

- propose des indicateurs et des actions pour guider le client vers des activités et une stratégie à impacts positifs,
- comprend une discussion avec le client sur son impact environnemental et social à travers son projet,
- est suivie par un tableau de bord qui évalue les impacts prévus et réels, avec des suggestions pour réduire les impacts négatifs et accroître les impacts positifs.

**#14 Je m'engage à refuser de contribuer à des projets destructeurs du vivant humain et non humain**

Nous nous engageons à ne pas travailler sur des missions dont on peut établir le lien avec des projets qualifiés de bombes carbones considérés comme incompatibles avec la régénération du vivant. Nous nous engageons à sortir dans l'année des mêmes projets si nous y sommes encore actifs [la liste est actualisée par des associations indépendantes sur le site [www.carbonbombs.org](http://www.carbonbombs.org) ou équivalents si d'autres listes de projets clairement incompatibles émergent dans le futur].

- **Etendre notre conception de la valeur**

**#15 Je m'engage à plafonner les rémunérations**

Nous fixons librement un plafond et un écart maximum au package de rémunération versée par l'entreprise et nous engageons à le communiquer en interne. Nous nous engageons à calculer et publier l'index pour l'égalité salariale de notre entreprise.

**#16 Je m'engage à redistribuer vers le vivant une partie de la valeur créée**



Nous consacrons des moyens significatifs (relativement aux capacités de chacune de nos entreprises) à des actions en faveur des écosystèmes humains ou naturels : financement, mécénat de compétences (temps de travail), missions sans marge, redistribution d'une partie de la marge ou du Chiffre d'affaires, ...

#### **#17 Je m'engage à publier des exemples inspirants**

Nous publions tous les ans un répertoire commun de missions de transformation des modèles d'affaires en cohérence avec les limites planétaires et planchers sociaux.

#### **#18 Je m'engage à être un catalyseur de coopération**

Nous encourageons les logiques de coopération, de création de communs entre organisations (clients, partenaires, ...) afin de favoriser la mutualisation de moyens au service de la bascule vers le régénératif. Nous ancrons ces coopérations au cœur des territoires de nos clients.

- **Nous épauler mutuellement avec des communs**

#### **#19 Je m'engage à contribuer à la construction et à utiliser les communs de la Communauté du conseil régénératif**

Nous participons à la Communauté du conseil régénératif en lui consacrant des moyens humains, financiers, et de connaissance afin qu'elle puisse développer des pratiques, des savoirs et des outils. Nous nous appuyons sur ces communs pour soutenir les engagements ci-dessus, notamment en termes de mesure d'impact des missions, de charte des achats responsables, de communication, et de partage d'expertise. Nous participons et contribuons aux événements qu'il met en œuvre pour promouvoir cette bascule.



## MODALITÉS ET PRÉCISIONS

Cette charte est à voir comme un ensemble d'engagements complémentaires et doit donc être signée d'un bloc – cela étant dit, nous encourageons toute entreprise qui ne pourrait valider l'ensemble des engagements à appliquer et partager ceux qu'elle mettrait en œuvre.

Cette charte a également vocation à être vue comme complémentaire des feuilles de route à visée régénérative que mettraient en œuvre les cabinets participants à la CEC ou ayant décidé de nous rejoindre au sein de la communauté du conseil à visée régénérative.

Enfin nous avons inclus dans le livre blanc qui vient de paraître d'autres pratiques, plus évidentes, ou allant plus loin, ou produites par d'autres collectifs (charte NEST) et considérons comme une force qu'existent différentes initiatives convergentes.

