



PARCOURS BÂTIMENT & IMMOBILIER 2025-2026

Accélérer la transition de nos lieux de vie
pour plus de résilience, de sobriété et de
création de liens

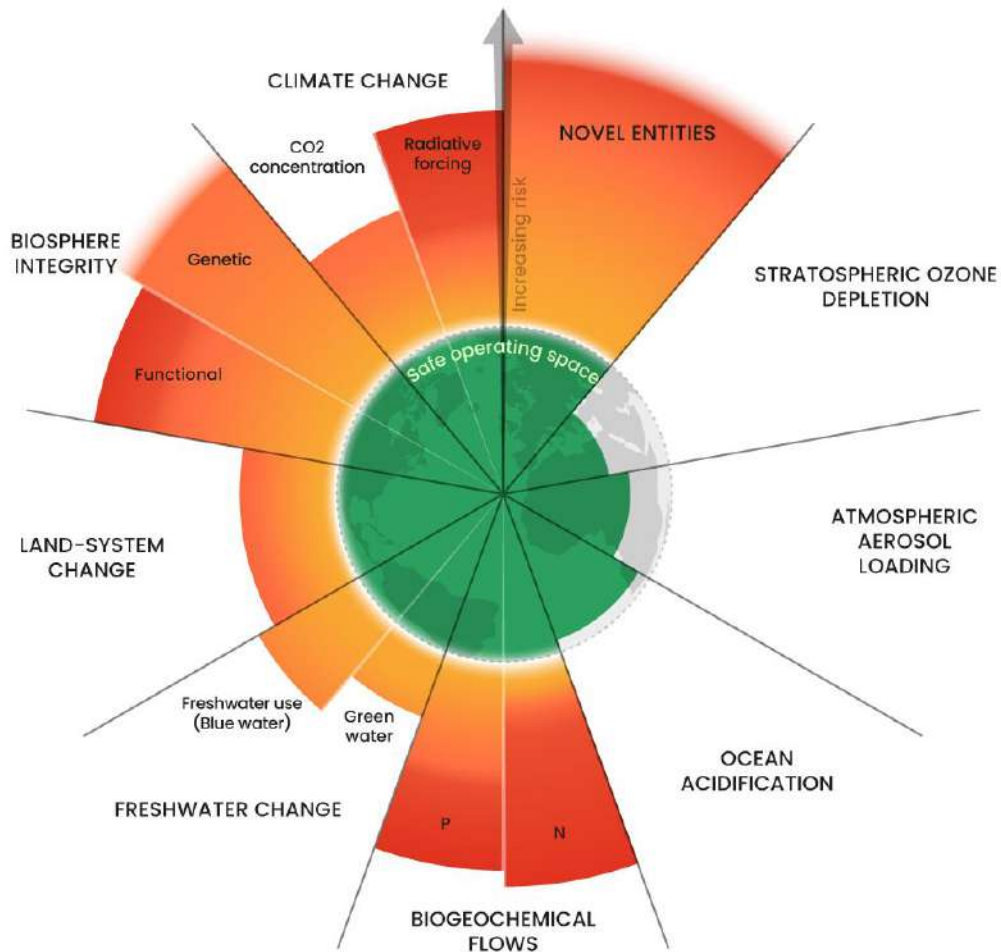
Octobre 2025 ▶ Juin 2026

UN SYSTÈME TERRE EN CRISE

Le vrai enjeu n'est pas celui de la seule décarbonation de nos activités : c'est celui des limites planétaires dans leur ensemble, quantifiées par le Stockholm Resilience Institute, dont **6 parmi 9 sont déjà dépassées**.

Ces 9 limites définissent un système complexe, où aucune limite ne peut être "traitée" en isolation.

Et c'est d'autant plus difficile qu'une immense majorité du discours public continue de rendre le problème mono-variable, alors que de nombreuses manifestations de l'ensemble des limites planétaires nous entourent au quotidien.



Credit : "[Azote for Stockholm Resilience Centre](#), based on analysis in Richardson et al 2023"

LES ACTIONS SONT INSUFFISANTES

Compréhension insuffisante,

Complexité du problème,

Manque de ressources,

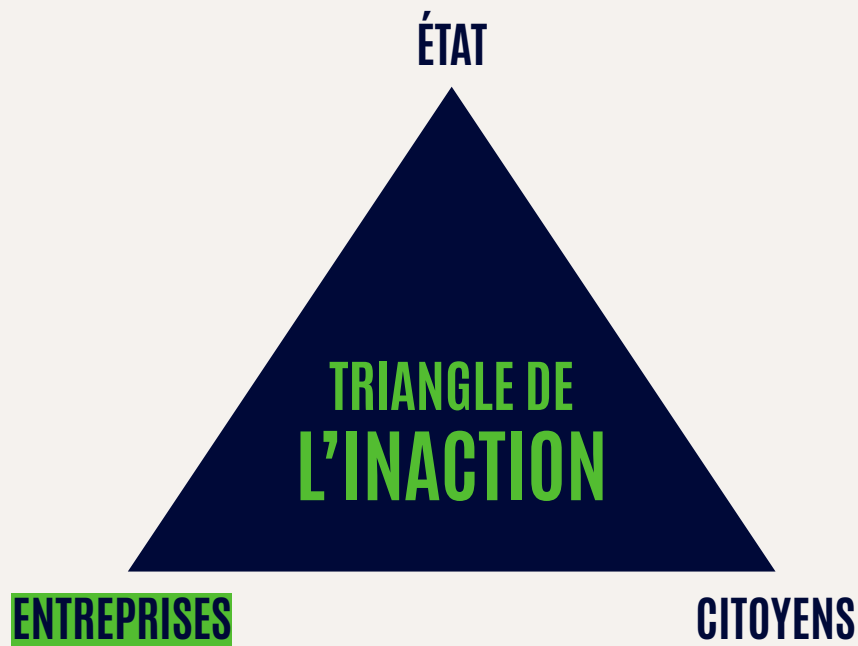
Manque de courage,

Dilemme du prisonnier,

Déconnexion au vivant,

Indicateurs obsolètes...

QUE SE PASSERAIT-IL SI LES DÉCIDEURS
ÉCONOMIQUES INVESTISSAIENT LE TEMPS
ET L'ÉNERGIE NÉCESSAIRES DANS
LA COMPRÉHENSION DES LIMITES PLANÉTAIRES ?





1

L'AVENTURE CEC



**RENDRE IRRÉSISTIBLE LA BASCULE
DE L'ÉCONOMIE EXTRACTIVE VERS L'
ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE AVANT 2030.**

LA CEC EST UNE ASSOCIATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE

Modèles économiques allant au-delà de la réduction d'impact ou du "net zéro" en visant la régénération des ressources et écosystèmes en s'appuyant sur des formes nouvelles et élargies de coopérations entre acteurs d'un même secteur et/ou territoire.



Accompagner des collectifs de dirigeants via des parcours uniques et transformants destinés à repenser leur modèles d'affaires dans le cadre des limites planétaires.



UNE MÉTHODOLOGIE **UNIQUE ET TRANSFORMANTE**

1 UN PROGRAMME APPRENANT SUR 10 MOIS
entre conférences animées par des experts scientifiques et moments d'intelligence collective entre pairs



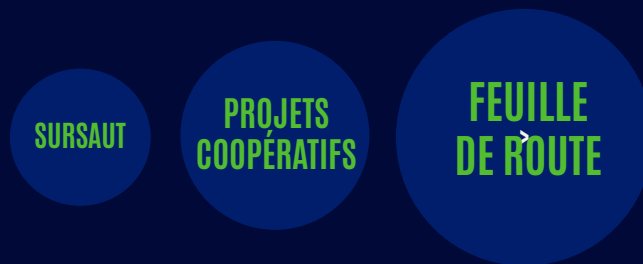
3 POUR DES COLLECTIFS DE DIRIGEANT.E.S
Sélectionnés pour représenter la diversité de l'économie française



2 UNE PÉDAGOGIE UNIQUE
Réconcilier l'intellect et le cœur des décideurs pour se mettre en mouvement



4 DES LIVRABLES Tournés vers l'ACTION
pour ressortir outillés et prêt à transformer



UNE MÉTHODOLOGIE QUI ALTERNE 3 TYPES DE SÉQUENCES



1 PLÉNIÈRES

Formats **conférences & masterclass** pour se nourrir des interventions d'**experts renommés** et de **témoins inspirants**.



2 ATELIERS

Formats **collaboratifs** pour explorer les sujets en "mettant les mains dedans".



3 "CAMPS DE BASE"

Sous-groupes animés par un binôme Coach & Facilitateur permettant de créer le cadre où "esprit ouvert" / "cœur ouvert" / "volonté ouverte" se matérialisent et **libèrent l'intelligence collective**.

UN ACCOMPAGNEMENT DE HAUT NIVEAU

Les meilleurs acteurs et spécialistes pour l'**inspiration**,
des outils et méthodes pour l'**action concrète**.

L'intelligence collective au service de la **transformation
de l'entreprise et du territoire**.

Intelligence collective et **accompagnement individuel**
par des coachs / facilitateurs professionnels et formés à
la méthode CEC.

Intégrer une **communauté de dirigeants engagés**.

8.8

C'est la **note de satisfaction**
(moyenne sur 10) donnée par
les dirigeants participants* sur
l'ensemble des 6 sessions.

92%

des participants* se déclarent
"bien" ou "très bien" informés sur
les enjeux à l'issue du parcours
(vs 36% avant).

99%

des entreprises* ont adopté
une **feuille de route 2030 à visée
"contributive" ou "régénérative"**
pour leur organisation à l'issue
du parcours (vs 18% avant)

* participants de la 1ere édition (2021-2022)

1ÈRE ÉDITION DU PARCOURS (2021-2022)

150 ENTREPRISES

DE TOUTES TAILLES, SECTEURS, ORIGINES

300+ PARTICIPANTS

DIRIGEANTS & PLANET CHAMPIONS

REPRÉSENTANT

250,000 COLLABORATEURS

ET

50 Mds€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Quelques-uns des participants de la première édition de la CEC

 HEINEKEN

 FOODCHÉRI

 olga ...

ALIMENTATION

 RENAULT
TRUCKS

 ups

 SNCF ...

TRANSPORT

 Bouygues
Immobilier

Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

 HAUTE-SAVOIE
HABITAT ...

BÂTIMENT &
IMMOBILIER

 CATERPILLAR®

 AkzoNobel

 ARaymond®
MORE THAN FASTENING ...

PRODUCTION

SAATCHI
&
SAATCHI

 NATURE
DECOUVERTES &

 ROSSIGNOL ...

CONSOMMATION

 CAISSE D'ÉPARGNE
NORMANDIE

 Kiss Kiss
Bank Bank

 BANQUE
POPULAIRE
MÉDITERRANÉE ...

FINANCE

 SiNGA

 pôle emploi

 GROUPE SOS ...

SOCIAL, SANTÉ,
INSERTION

TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS ALUMNI



ALEXANDRA MATHIOLON, PDG de Serfim

Maintenant, je me sens outillée et je sais que je peux faire la différence !

“ La CEC m’a permis de beaucoup plus assumer mon engagement et de passer d’une DG concernée à une DG engagée. Ça m’a énormément nourri sur comment on transforme nos métiers, comment on change le modèle économique et sortir de cette logique de volume. ”



ANNE GENOT, Présidente de Picture Asset Management

La CEC nous a fait vivre un ascenseur émotionnel

“ Nous sommes ressortis de nos sessions fatigués, déçus, parfois perdus, en colère ou désœuvrés. Mais nous nous sommes aussi sentis revigorés, inspirés, rêveurs, ambitieux, actifs et audacieux. C’est en passant par les émotions les plus contraignantes qu’on apprécie celles qui nous portent. ”



SOPHIE ROBERT-VELUT, DG de Mustela

C’est un véritable renversement qui est venu bousculer nos règles et nos croyances.

“ J’avais l’impression de savoir beaucoup de choses sur le dérèglement climatique. La CEC m’a permis de prendre conscience que notre modèle actuel avait besoin d’être modifié très profondément car il mettait en risque l’entreprise. ”



CHRISTOPHE MARTIN, DG de Renault Trucks

Pour moi, c’est très clair, il y aura un avant et un après CEC ! Ce mouvement me permet de lancer un vrai virage dans mon organisation.

“ Ce parcours, à la fois émotionnel et structurant, me permet de lancer en confiance, un vrai virage dans mon organisation et plus largement dans notre écosystème. Les premiers retours de nos équipes sont très positifs et nous incitent à aller plus loin. ”

LA BASCULE EST EN MARCHÉ !

AU SEIN DES TERRITOIRES ET DES SECTEURS D'ACTIVITÉ À FORT IMPACT

PARCOURS TERMINÉS		EN COURS	EN RECRUTEMENT
OUEST 2023	PROVENCE MÉDITERRANÉE V2 2024-2025	OUEST V2 2024-2025	GRAND EST 2024-2025
PROVENCE-CORSE 2023	BASSIN LYONNAIS V2 2024	NOUVELLE-AQUITAINE V2 2024-2025	MASSIF CENTRAL 2024-2025
BASSIN LYONNAIS 2023	ALPES V2 2024	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ V2 2024-2025	DIALOGUE SOCIAL et ENVIRONNEMENTAL 2025-2026
ALPES 2023	HAUTS-DE-FRANCE 2024	AGRI & AGRO 2024-2025	MONDE FINANCIER 2025-2026
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ 2023	NORMANDIE 2024	Océan 2024-2025	BÂTIMENT & IMMOBILIER 2025 - 2026
NOUVELLE-AQUITAINE 2023	INDUSTRIES 2024		SUISSE PARCOURS FRANCOPHONE 2025
MASSIF CENTRAL 2023	NOUVEAUX IMAGINAIRES 2024		BELGIUM PARCOURS 2025
CONSULTING 2023	PACIFIQUE 2024		
MONDE FINANCIER 2023			

CEC TERRITORIALES

CEC THÉMATIQUES

CEC À TRAVERS LE MONDE



3 ANS APRÈS SA CRÉATION, LA CEC EN QUELQUES CHIFFRES

22

Parcours lancés,
(en cours ou terminés)
dont 3 à l'international)

+1300

Entreprises
embarquées et >
650 Feuilles de route
à visée régénérative

+1M

Collaborateurs
impactés

+40

projets coopératifs
à l'échelle des
territoires

8,8/10

Note de satisfaction
des participants

350

Contributeurs actifs
dont 40% bénévoles

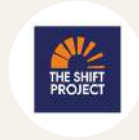
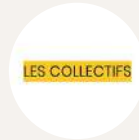
NOS PARTENAIRES PUBLICS



NOS PARTENAIRES PRIVÉS



NOS PARTENAIRES ÉCOSYSTÈME

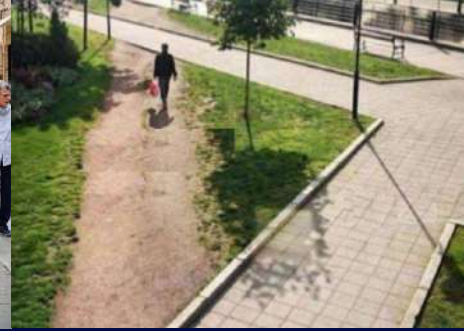




2

LE PARCOURS

BÂTIMENT & IMMOBILIER



“ Engager les acteurs de l'écosystème immobilier dans des coalitions robustes pour accélérer la transition de nos lieux de vie pour plus de résilience, de sobriété et de création de liens. ”



LE PARCOURS BATIMMO

EN QUELQUES CHIFFRES

6x2

Jours
sur 12 mois

80

Entreprises transformées et
Feuilles de route à visée régénérative

5

projets collaboratifs à l'
échelle des territoires

> 30

L'équipe Contributrice
majoritairement bénévoles

100 % écosystème représenté

Concepteurs, développeurs, constructeurs, industriels, exploitants et utilisateurs : PME/grands groupes, start-ups/TPE mais aussi conseil et influenceurs, enseignement-formation, institutionnels et territoires, finance et assurance... engagés autour d'une vision commune

NOS PARTENAIRES *



...

* partenariats en cours de construction

RÉUNIR UN COLLECTIF REPRÉSENTATIF DE L'ÉCOSYSTÈME

FINANCE, ASSURANCES

Banques, compagnies d'assurances, courtiers, avocats et notaires

EXPLOITATION & USAGE

Directions immobilières de grands comptes, AM, PM, FM

CONCEPTION

Aménageurs, Urbanistes, Architectes, Paysagistes, Bureaux d'étude, Contrôleurs techniques, ...

CONSEIL & INFLUENCEURS

Cabinets de conseil, AMO, média, ESS et immobilier alternatif
Associations/Porteurs de référentiels, Certificateurs, Brokers, Syndicats et organisations professionnels

CONSTRUCTION

EG, Constructeurs MI, GO, Corps d'états secondaires, Industriels

DÉVELOPPEMENT

Investisseurs, fonds d'investissement, Foncières, Promoteurs, Bailleurs Sociaux

TERRITOIRES & INFRASTRUCTURES

Mairies et collectivités locales, Délégués mobilité, énergie, eau et déchets

ENSEIGNEMENT, RECHERCHE, FORMATION

Ecoles, formations, instituts techniques, think tanks

UN INTÉRÊT FORT
DU SECTEUR

DES ALUMNI
DES ÉDITIONS PASSÉES

TÉMOINS EN APPUI
DU PARCOURS

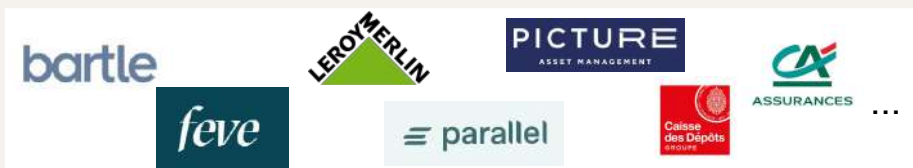
Quelques-uns des participants des 6 parcours Terminés



1ère édition
nationale



Bassin
Lyonnais &
Alpes



Consulting
& Finance



Ouest



BFC
&
PACA

LE PARCOURS DE LA CEC BÂTIMENT & IMMOBILIER

6 sessions de deux journées (entre 1,5 et 2,5 jours) sur **12 mois**, en région parisienne essentiellement avec **1 ou 2 sessions en Région**. Entre deux sessions, un **temps de suivi en Camp de Base** animé par les binômes Coach & Facilitateur, ainsi que des **webinaires à destination du collectif** faisant intervenir de nouveaux experts thématiques.

OCTOBRE 2025 → JUIN 2026

LANCEMENT

SESSION 1 CONSTATS & MONDE D'APRÈS

Vision systémique des enjeux de limites planétaires, de ressources, de géopolitique. L'intention est de faire vivre aux participants un processus en U (cf Théorie U d'Otto Scharmer), créer une bascule personnelle et souder les camps de base qui seront l'unité de travail principale tout au long du parcours.

**13 (soirée) & 14 & 15
OCTOBRE 2025***

S1

S2

SESSION 2 NOUVEAU CAP RÉGÉNÉRATIF

Questionner sa raison d'être : comment réintégrer son activité et son modèle à l'intérieur des limites planétaires ? Comment devenir éco-compatible ?

**2 (soirée) & 3 & 4
DÉCEMBRE 2025***

S3

SESSION 3 ENTREPRENDRE AVEC LE VIVANT

Découvrir les connexions de son cœur business avec le Vivant, explorer des notions telles que le biomimétisme et la bioinspiration pour entreprendre dans un monde contraint et fini.

4 & 5 FÉVRIER 2026*

S4

SESSION 4 NOUVELLE BOUSSELE

Créer et mesurer de la valeur environnementale, sociale et sociétale. Réinventer sa performance, redéfinir ses indicateurs et repenser le partage de la valeur.

1er et 2 AVRIL 2026*

S5

SESSION 5 EMBARQUER SES ÉCOSYSTÈMES

Sensibiliser, mobiliser et embarquer toutes les parties prenantes internes et externes. S'ouvrir à de nouvelles formes de coopérations pour créer de la résilience aux échelles internationales, nationales et territoriales.

20 & 21 MAI 2026*

S6

SESSION 6 PRENDRE SON ENVOL

S'inspirer des travaux des autres participants, finaliser sa feuille de route, célébrer la fin du parcours et penser l'après auprès des équipes.

24 - 25 JUIN

* : dates provisoires - À confirmer selon disponibilités des lieux et dates des sessions des autres parcours - Promo#5

INTERSESSIONS EN REMOTE



CAMPS DE BASE



WEBINAIRES



LES LIVRABLES

A L'ISSUE DU PARCOURS

Contribuer avec les dirigeants engagés dans le parcours à faire émerger de **nouveaux modèles économiques collaboratifs respectueux du vivant** et des limites planétaires

Tisser les liens entre les acteurs publics et privés pour réussir ensemble la transition environnementale du secteur

- **80 feuilles de route** concrètes et ambitieuses de redirection socio-écologique vers un modèle régénératif
- **Récits des sursauts** vécus entre le début et la fin de parcours témoignant des transformations personnelles des dirigeants
- **Projets coopératifs** de résilience collective à forte contribution environnementale et sociale pour l'ensemble de la filière



POURQUOI PARTICIPER À LA CEC ?

Bénéficier d'un **ACCÉLÉRATEUR DE TRANSFORMATION** personnelle et collective

Construire une **FEUILLE DE ROUTE** ambitieuse et mobilisatrice pour votre organisation

Contribuer à des **PROJETS COLLABORATIFS** répondant aux défis de votre territoire / secteur

Profiter d'un **CADRE EXIGEANT ET BIENVEILLANT** pour expérimenter entre pairs

Allouer son **TEMPS EFFICACEMENT** dans un parcours éprouvé et pensé pour les dirigeants

Rejoindre une **COMMUNAUTÉ DE DIRIGEANTS ENGAGÉE** et un **MOUVEMENT NATIONAL RECONNU**



MODALITÉS

DE PARTICIPATION

L'ASSOCIATION

Comme la Convention des Entreprises pour le Climat et les autres déclinaisons territoriales, la CEC est une **association loi 1901 à but non lucratif, reconnue d'intérêt général**, qui se bâtit dans une complète indépendance vis-à-vis de toute organisation – politique, syndicale, économique.

La raison d'être de la CEC est de mettre les leaders économiques au cœur de la transition pour **rendre irrésistible la bascule d'une économie extractive vers une économie régénérative avant 2030**, au bénéfice de l'ensemble de la population.

ADHÉRER À L'ASSOCIATION

Pour adhérer à l'association CEC, chaque organisation participant au parcours est invitée à :

SIGNER LA CHARTE D'ENGAGEMENT

Chaque participant (dirigeant.e et planet champion), signe la charte d'engagement CEC et s'engage à contribuer à la raison d'être de la CEC (présence, remise d'une feuille de route, projets coopératifs, démultiplication) dans le respect du cadre de confidentialité.

COTISER À L'ASSOCIATION CEC

Chaque entreprise **cotise à l'inscription**, montant variable selon la taille de l'entreprise participants *cotisation pour 12 mois*.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

1 DÉPÔT DE CANDIDATURE

les candidatures sont ouvertes : [je candidate !](#)

(lien du formulaire de candidature accessible depuis le site web de la CEC)

2 ENTRETIEN DE SÉLECTION

Les entreprises candidates seront recrutées sur plusieurs vagues par un comité de sélection.

→ Engagement de présence aux sessions

→ Engagement de rédaction d'une feuille de route ambitieuse

3 CONFIRMATION & ADHÉSION

Les entreprises participantes sont embarquées au fur à mesure de leur validation de participation et de leur adhésion à l'association

MODALITÉS

D'ADHÉSION & DONS À L'ASSOCIATION

CREDIT D'IMPOTS

Les cotisations et dons à une association d'intérêt général bénéficient d'une réduction d'impôt sur les sociétés de 60% - selon les modalités définies par le code général des impôts et éventuellement reportable sur plusieurs exercices

APRÈS CRÉDIT D'IMPÔT

COTISATION ANNUELLE MEMBRE CEC* (droits d'entrée inclus)

NIVEAU 1	TPE	CA < 2 M€ & Effectif : < 10	2 000€	800€*
NIVEAU 2	PME	CA : 2 M€ - 50 M€ & Effectif : 11 - 250	3 000€	1 200€*
NIVEAU 3	ETI	CA : 51 M€ - 1,4 Mds€ & Effectif : 251 - 5000	5 000€	2 000€*
NIVEAU 4	TGE +	CA : >1,4 Mds€ & Effectif : > 5001	7 000€	2 800€*



DONS LIBRES*

Le mouvement CEC se développe grâce aux dons des organisations participantes. Le coût d'un parcours représente environ **20 K€** par entreprise participante, et les contributions sont adaptées aux capacités des participants.

MODALITÉS DE VERSEMENT

100% COTISATIONS

100% DONS



S'inscrire au webinaire d'information
(un vendredi sur deux de 12h à 12h45)

INSCRIPTION

Au programme :

- Présentation du parcours
- Modalités de participation
- Témoignage d'un(e) dirigeant(e) déjà engagé(e)
- Questions réponses

Accéder directement
au formulaire de candidature

CANDIDATER

VOS CONTACTS

Cristina **NITA**

Colead Embarquement

cristina.nita@cec-impact.org

07 63 43 62 64

Justine **DELOBELLE**

Colead Embarquement

justine.delobelle@cec-impact.org

06 73 17 44 06

Astrid **PELLETIER**

Copilote

astrid.pelletier@cec-impact.org

06 64 50 36 48

Anne-Laure **GALMEL**

Copilote

anne-laure.galmel@cec-impact.org

06 09 83 03 82



RESSOURCES DE LA CEC

PRÉSENTATION DE LA CEC

cec-impact.org

CONSULTER

LA PLAYLIST POUR DÉCOUVRIR LA CEC SUR NOTRE CHAÎNE YOUTUBE

VISIONNER

LES TÉMOIGNAGES DES PARTICIPANTS EN VIDÉO

REGARDER

RECEVEZ NOTRE NEWSLETTER TRIMESTRIELLE CAP RÉGÉNÉRATION !

S'INSCRIRE

CAP REGEN et ÉCHOS DE TERRITOIRES LES PODCASTS QUI CONCRÉTISENT L' ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE !

ÉCOUTER

NOS RAPPORTS “UNE GRANDE BASCULE VERS L'ENTREPRISE RÉGÉNÉRATIVE”

LIRE ET TÉLÉCHARGER

The image features a central view of the Earth from space, showing the Western Hemisphere with North and South America. The Earth is set against a dark blue background filled with small white stars. Surrounding the Earth is a large, stylized sun with a dark blue circular center and several thick, dark blue rays extending outwards. Overlaid on the center of the Earth is the word "MERCI" in a large, bold, white, sans-serif font.

MERCI