



PARCOURS
PACIFIQUE
2024

Une grande bascule vers l'entreprise régénérative

**RAPPORT FINAL** 



## Une grande bascule vers l'entreprise régénérative

ÉDITO | P.3

## Découvrir la CEC | P.7

PETITE HISTOIRE DE LA CEC | **P.8**LA THÉORIE DU CHANGEMENT DE LA CEC | **P.10**MÉTHODOLOGIE DU PARCOURS | **P.12** 

## Comprendre et viser le régénératif | P.15

LE CADRE DES LIMITES PLANÉTAIRES | **P.16**QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE RÉGÉNÉRATIVE ? | **P.18**LES INGRÉDIENTS D'UNE FEUILLE DE ROUTE À VISÉE RÉGÉNÉRATIVE | **P.20** 

## Embarquer dans le Parcours CEC Pacifique 2024-2025 | P.23

LE PROFIL DES ORGANISATIONS | **P.24** 

LE SURSAUT DES PARTICIPANTS | P.26

LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS | P.28

25 FEUILLES DE ROUTE | P.31

LES PROJETS COOPÉRATIFS | P.82

LE JOURNAL DE BORD DES SESSIONS | P.84

LA CÉRÉMONIE DE CLÔTURE, UNE ODE À LA TERRE | P.98

L'EXPÉRIENCE CAMPS DE BASE | P.100

UN PARCOURS CEC GOUVERNEMENT | P.102

## Rencontrer l'écosystème du Parcours CEC Ouest 2023 | P.105

LES ORGANISATIONS PARTICIPANTES | **P.106**LES CONTRIBUTEURS | **P.108** 

LES PARTENAIRES | P.109

REMERCIEMENTS | P.111



## édito

#### CEC Pacifique, réveiller les liens au vivant

#### Une évidence.

Déployer un parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) dans le Pacifique a résonné immédiatement lorsque nous avons eu connaissance de cette formidable initiative engagée en métropole en 2021 par son fondateur Éric Duverger. Et si nos territoires du Pacifique engageaient leur transition? Et s'ils se donnaient aussi pour ambition de rendre irrésistible cette bascule d'une économie insoluble, à première vue. Malgré tout, les participants ont tenu bon. majoritairement de ressources exogènes?

#### Mais comment faire?

Les chiffres sont glaçants. Un milliard d'habitants sont menacés par la le Pays, l'État et les communes, ce qui ajoute parfois à la complexité montée des eaux selon le dernier rapport du GIEC, dont de nombreux pays insulaires. On se souvient tous de de cette image de Simon Kofe, ministre de Tuvalu, en costume cravate, debout derrière un pupitre, a souhaité embarquer le gouvernement dans l'aventure. Ce qui a les pieds dans l'eau en train de prononcer un discours lors de la COP26 pour alerter sur la disparition de l'archipel. Devenir acteurs plutôt que spectateurs du désastre : telle était notre détermination. Créer un mouvement territorial fort et ouvrir de nouvelles voies vers un de cette CEC hors les murs, l'histoire en a décidé autrement. Elle a changement de paradigme, un futur soutenable et souhaitable, tel était notre moteur. On y croyait et nous avons osé.

prises situées hors des murs de l'hexagone. C'est un honneur mais aussi une grande fierté d'avoir pu organiser cette première mobilisation « à l'international », d'autant qu'aucun d'entre nous n'avait vécu de parcours au national.

La CEC Pacifique a ainsi accompagné 64 dirigeants et « Planet Champions », des entreprises participantes et des représentants d'administration de Polynésie française dans leur prise de conscience et leur transformation personnelle pour leur permettre d'élaborer une feuille de route destinée à adapter leur modèle économique, environnemental, social aux limites planétaires. Au-delà des modèles d'affaires, il a été question d'engager le territoire dans une transition vers la résilience Notre territoire est encore vierge de tout cela. face aux crises en cours.

Nous avons relevé un véritable challenge, celui de proposer un parcours au plus près de celui d'origine, de respecter l'essence même de cette initiative tout en s'adaptant au contexte local.

La Polynésie française se trouve à 16 000 kilomètres de la métropole. C'est un territoire morcelé de 118 îles réparties sur un espace vaste comme l'Europe, un territoire qui subit de plein fouet les conséquences Nous vous proposons de découvrir, avec ce rapport, les spécificités de du changement climatique, un cocon qui reste protégé, le vivant est partout, mais il devient tous les jours plus fragile.

Ici, les problématiques de ressources, de transport, de mobilité, d'énergie sont très particulières, les enjeux pour les entreprises sont d'espoir qu'il en suscite de notre côté du monde.

d'autant plus importants. Comment, une entreprise qui achète sa matière première à 4 000 kilomètres minimum, peut-elle réduire son impact? Comment une entreprise, installée sur une île isolée, peut-elle imaginer un nouveau modèle économique? Chaque question posée tout au long du parcours a lancé des débats et ouvert de nombreuses réflexions. Un certain nombre de questionnements est apparu comme au monde qui ne sont pas ceux de la métropole. La Polynésie est dotée d'un gouvernement. Les compétences y sont partagées entre du fonctionnement; il nous a fallu en tenir compte dans l'organisation du parcours. De ce fait, et tout naturellement, l'équipe CEC Pacifique renforcé l'adhésion des participants et leur légitimité à agir, à imaginer de nouvelles alliances publique-privée.

La Nouvelle-Calédonie aurait dû faire partie de cette première édition manqué. Pour autant, ce premier parcours a été innovant en tout point : dans le profil des organisations participantes, secteur privé La CEC Pacifique a ainsi été le premier parcours proposé à des entre- et administration publique, dans son fonctionnement, dans ses relations avec l'équipe nationale et les experts en raison notamment de cet immense décalage horaire de 12 heures! Elle a, sans prétention, cherché à être exemplaire à tout niveau pour marquer le début du changement, non pas de quelques participants, mais bien d'un territoire dans son intégralité.

> Ce n'est que le début de l'aventure, nous avons conscience de la nécessité absolue de continuer à expérimenter ensemble, d'être force de propositions en termes de règlementation car nous avons besoin d'aller plus loin et de rendre possible le statut de l'entreprise à mission, le mécénat de compétences, l'obligation de publier un bilan carbone.

Les organisations de ce premier parcours CEC Pacifique sont les pionnières, elles ont osé s'engager et faire face aux constats. Maintenant qu'elles ont conscience de l'urgence et de leurs responsabilités, il est question de poursuivre cet élan de coopération et d'actions, ici et audelà dans le pacifique.

notre territoire mais aussi de cette région du monde loin des fantasmes qu'elle suscite au-delà des lagons. Nous vous présentons les temps forts de notre parcours en espérant qu'il suscitera pour vous autant

Karine Le Flanchec, Céline Charpiot, Pilote et co-pilote de la CEC Pacifique



## Verbatims

Tout au long du parcours, l'équipe CEC Pacifique a cherché à prendre le pouls des participants. Dans un souci d'écoute, et portée par la bienveillance qui l'a caractérisée, elle a interrogé les binômes sur les degrés de satisfaction, sur les sentiments, les attentes et les souhaits, les niveaux de compréhension.

Les participants ont témoigné.

Le point fort ? La création d'un état d'esprit collectif.

Je veux aboutir à une feuille de route

ambitieuse et réalisable, disposer de clés pour embarquer/transformer

proches et disposer d'outils et leviers

mes équipes, ma direction, mes

concrets pour agir.

Un grand merci pour votre patience, votre bienveillance, votre enthousiasme.

Je suis en confiance.

Je suis inquiète mais prête à agir.

J'ai apprécié l'ambiance bienveillante qui prévalait dans toutes les sessions en camps de base.

Au top! Une énergie positive et contaminante en permanence.

J'ai apprécié l'honnêteté intellectuelle, la patience mais aussi le pragmatisme et l'exigence. Je veux avoir un pouvoir d'influence sur les grands pays pollueurs.

Je veux avoir le courage de me transformer et de transformer mon entreprise. On a appréhendé les difficultés qui nécessitent que tout le monde fasse ce changement pour accompagner la transformation de notre territoire.

Je suis mobilisée.

Nous avons été bousculés dans nos réflexions ce qui nous a poussé à aller plus loin.

> La CE Pacifique a fait preuve d'un ancrage territorial fort et construit un réseau de transformation non négligeable.

Merci pour l'écoute et l'humour.

Une démarche progressive, immersive, collective et puissante!

Un temps long nécessaire

Je recommande à 1 000 000 %.

à la transformation profonde de nos modes de pensées.

Des interventions de qualité!

le chemin est beau et fait grandir les gens et les organisations.

Quel que soit l'objectif atteint,

Une bonne complicité et des actions très éclairantes.

Une aventure humaine dont on ne ressort pas indemne... dans le bon sens du terme.

Ceux qui suivent ce parcours avec de vraies intentions en ressortent changés.

Un parcours communautaire, un espace d'entraide au-delà des différences politiques et spirituelles.

## Découvrir la CEC

« Toutes les fois qu'une génération ferme et résolue se met au travail, l'univers se transforme. »

Stefan Zweig



## Petite histoire dela CEC

Créée en 2020, la CEC est une association d'intérêt général dont la vocation est d'organiser des parcours de prise de conscience et de transformation pour décideurs économiques.

#### L'intérêt général, au cœur de notre action

Cet intérêt général est incarné par :

- La Raison d'Être de l'Association : rendre irrésistible la bascule d'une économie extractive vers une économie régénérative d'ici 2030
- Le libre accès à un grand nombre de Feuilles de Route de transition écologique d'entreprises participantes produites par leurs dirigeants
- L'activité de plaidoyer de la CEC, à destination des mondes économique, politique et institutionnel, au service de la Raison d'Être et des efforts de transition des entreprises

L'activité de la CEC est résolument tournée vers l'action : équiper, informer, engager et faire coopérer les décideurs économiques pour leur faire franchir le pas, avec leurs écosystèmes, de transformations

#### La genèse de la CEC, une idée audacieuse

Mi 2020, en voyant les propositions de la Convention Citoyenne pour le Climat remises au Président de la République, Éric Duverger, alors cadre chez Michelin, a une idée...

Que se passerait-il...?

- si les décideurs économiques **prenaient le temps** de comprendre Fin 2024, ce sont **27 parcours** qui ont été initiés : notre dette écologique aussi bien qu'ils maîtrisent leur compte d'exploitation?
- si l'on **engageait l'intelligence collective** de tous les secteurs de l'économie pour revoir l'ambition environnementale que chacun porte individuellement?
- si l'on **donnait la priorité à l'invention d'un futur désirable et soutenable** pour la prochaine décennie plus qu'à la recherche d'une rentabilité maximale pour le prochain trimestre?

La vocation de la CEC est de mettre en mouvement les décideuses et décideurs économiques pour répondre à ces trois questions. Elle les embarque pour un voyage de réconciliation de l'économie et du vivant. Elle parle leur langage : celui des faits, des chiffres, des perspectives. Recrutés pour leur sincérité, nous leur proposons de vivre • des parcours dans le monde : Pacifique, Suisse, Belgique une traversée originale et inédite qui a pour vocation de les voir arriver à quai avec l'énergie de l'action et de la réinvention.

#### La 1ère édition, l'émergence de la visée régénérative

En 2021/2022, la première édition de la CEC réunit les dirigeantes et dirigeants de plus de 150 entreprises de toutes les régions de France, de tous secteurs d'activité et de toutes tailles, pour un exercice de réinvention de leurs modèles d'affaires à l'intérieur des limites planétaires.

Soutenue par un comité garant de la mission, des experts indépend'une transformation profonde dants, des facilitateurs, ainsi que des participants du monde étudiant, cette première édition a pour mission d'accélérer les stratégies Les projets coopératifs issus des parcours CEC bas-carbone et de reconnexion au vivant de chacune des entreprises participantes, de faire naître les **premiers projets coopératifs** et de L'intention des projets coopératifs est de **faire expérimenter la con**formuler des propositions, issues des entreprises, en faveur de la certation et la coopération aux participants et de faire émer transition vers une économie écologique.

Mi 2022, après un parcours de 10 mois, 6 sessions et 12 jours, les dirigeants participants rendent leurs 150 Feuilles de Route à visée régénérative. Une grande partie sera rendue publique, constituant ainsi le socle d'une grande collection de Feuilles de Route de la transition, qui en compte actuellement plus de 650.



En octobre 2022, le rapport final de ce premier parcours de la CEC. qui compile les apprentissages méthodologiques et présente et analyse 30 Feuilles de Route parmi les 150 remises, est publié. Ce rapport est remis au Ministre de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires au cours d'une soirée riche en partages, idées et énergie.

#### La démultiplication, l'essaimage du cap régénératif

En 2023/2024, la CEC se démultiplie en France et se spécialise pour accompagner des centaines de dirigeants dans leur transition

- des parcours territoriaux qui fédèrent les acteurs d'un territoire pour leur transformation individuelle et pour la construction de la résilience territoriale : Alpes, Bassin Lyonnais, Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est, Hauts-de-France, Massif Central, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Ouest, Provence Méditerranée (2 éditions pour
- des parcours thématiques qui fédèrent les acteurs d'un secteur pour leur transformation individuelle et pour l'accélération de la transformation sectorielle: Consulting, Monde Financier, Industries, Nouveaux Imaginaires, Agri&Agro, Océan

Chaque parcours qui se termine nous conforte dans notre conviction: les parcours CEC permettent de pousser les curseurs au maximum. Après avoir reçu ensemble la "claque climatique" et entraperçu le risque d'effondrement systémique, les collectifs des parcours se relèvent pour travailler en intelligence collective, déployer des **coopérations** et imaginer des réinventions profondes de modèles d'affaires.

Formés, désinhibés, coalisés, les dirigeants d'entreprises peuvent tout changer.

## La coopération, le levier

ger des projets au service du bien commun. Cette expérience per- Nous nourrissons aussi des coopérations avec d'autres mouvements met d'appréhender la bonne posture pour créer des écosystèmes de coopération, mettre en place des nouvelles formes d'organisation, remettre son business model dans le cadre des besoins humains fondamentaux et étendre sa proposition de valeur aux champs humain et environnemental.

Quelques **exemples de projets coopératifs** issus des parcours CEC:

- un outil d'aide à la décision pour choisir la meilleure modalité présentiel ou distanciel - pour ses rendez-vous professionnels selon une combinaison de critères environnementaux, sociaux et économiques (1ère édition)
- un projet de renaturation de la métropole de Lyon (parcours Bassin Lyonnais) • un projet de plateforme de réemploi des déchets du BTP (parcours
- un fonds de dotation pour sanctuariser des terres (parcours Ouest)
- une réflexion collective autour du partage de la valeur dans l'immobilier (parcours Provence Méditerranée)
- un écosystème coopératif dans l'Yonne pour régénérer lien social et vivant (parcours Bourgogne-Franche-Comté)
- la communauté du conseil à visée régénérative pour accélérer la transformation du secteur du conseil (parcours Consulting)

#### La coopération avec les alliés de la régénération du vivant

En février 2024, la CEC avec 18 autres organisations - AXA Climate, Butterfly School, Circl.earth, C3D, Des enjeux et des hommes, Entreprise symbiotique, Fresque de l'économie régénératrice, Imfusio, Institut des Futurs souhaitables, Kairos, Lumia, Open Lande, Permaentreprise, Pixelis, Regen School, Regenesis Institute, Territory Lab, Tribaleo - a décidé de créer le Regen Ecosystem.

 $Ils'agit de la ncer une dynamique collective pour {\color{red} \textbf{donner leurs pleines}}$ puissances aux approches régénératives et construire des Communs dédiés afin d'aider les organisations à se réinventer en profondeur:

- Etudes de cas de transformation d'entreprises vers le régénératif,
- Projets coopératifs de territoires et d'organisations,
- Bibliothèque de publications et de recherches,
- Ressources sur les approches régénératives (conférences, pod-

En juin 2024, le projet Regen Ecosystem a été récompensé lors du Grand Prix de la Good Economie - organisé par le media The Good par le prix Argent dans la catégorie Nature. Un bel encouragement, mais tout reste à construire!

#### La coopération avec les mouvements d'entreprises engagées

Nous ne réussirons pas à faire basculer l'économie française seuls. D'ailleurs, nous n'avons pas été les premiers à œuvrer dans ce sens! De nombreux mouvements d'entreprises engagées sont à l'œuvre depuis des années et nous sommes convaincus qu'unir nos forces est une des clés de la bascule.

Depuis 2022, nous avons par exemple tissé des liens avec le Mouvement Impact France. En mars de cette année-là, nous avons co-organisé les UEED (Universités d'Été de l'Économie de Demain) à Marseille, c'était aussi le 1er jour de la session 4 du 1er parcours CEC. Depuis, la CEC est intervenue dans de nombreux ateliers et conférences des UEED du MIF.

Les synergies se font également entre nos communautés. De nombreux participants / alumni / contributeurs CEC font partie de la communauté MIF et certains en sont des ambassadeurs régionaux. Yannick Servant, co-fondateur de la CEC, est par ailleurs membre invité du Conseil d'Administration MIF depuis 2023.

Des coopérations se créent également sur les outils : la CEC est en cours d'appropriation progressive de l'Impact Score - créé par le MIF en 2020 et utilisé par plus de 5.000 entreprises à date - comme un outil au service de la preuve d'impact de l'action de la CEC à travers la mise en oeuvre des Feuilles de Route.

d'entreprises engagées :

- la Communauté des Entreprises à Mission : exploration de synergies de méthodologies et de communautés
- B Lab France: utilisation du BIA (Business Impact Assessment) simplifié lors du 1er parcours CEC en 2021 et synergies de communautés
- **ChangeNOW**: partenariat 2024, un stand CEC et des interventions CFC / Alumni
- CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) et FBN (Family Business Network): signature de partenariats de coopération en 2024

#### L'action politique, créer les conditions de la transition pour les entreprises

Depuis sa création, la CEC se définit comme un projet politique (l'entreprise est pleinement partie prenante de la vie de la cité) **et apartisan** (les limites planétaires n'ont pas de couleur politique).

L'enseignement de la **Convention Citoyenne pour le Climat**, dans laquelle la CEC a puisé son inspiration, est que la main tendue et le dialogue sont nécessaires pour mobiliser autour du constat scientifique. Ce sont ces principes que nous appliquons à toutes nos rencontres avec les sphères économiques et politiques.

Lors du premier parcours en 2021/2022, l'objectif était de se faire connaître du monde politique pour proposer une nouvelle voix, celle de dirigeants qui engagent, avec courage et détermination, des transformations fondamentales de leurs modèles économiques.

Depuis, nous agissons à créer :

- des rencontres territoriales (régions, métropoles, parlementaires) pour faire émerger les conditions de coopérations public-privé qui permettront de construire la résilience des territoires
- des rencontres nationales (ministères et parlementaires) pour éclairer les conditions de transformations des filières (industrie, métiers créatifs, agro-agri, etc.)

Enfin, 90% de la norme environnementale qui s'applique en France venant de Bruxelles, nous gardons en point de mire la réflexion eu-

#### Les chiffres clés de la CEC

**27** parcours depuis 2022

3 parcours internationaux

+ de 1100 entreprises embarquées

+de 650 Feuilles de Route rendues

+ de 40 Projets Coopératifs Territoriaux

8,8/10 note de satisfaction des participants

**350** contributeurs actifs

« Ne doutez jamais qu'un petit groupe d'individus conscients et engagés puisse changer le monde, c'est même de cette façon que cela s'est toujours produit. » **Margaret Mead** 



## La théorie du changement de la CEC

Du 9 septembre 2021 au 1er juillet 2022, la première édition de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) a réuni les dirigeantes et dirigeants de plus de 150 entreprises de toutes les régions de France, de tous secteurs et toutes tailles, pour un exercice de réinvention de leurs modèles d'affaires à l'intérieur des limites planétaires.

Le plus souvent présidents ou directeurs généraux, ces décideurs économiques ont ainsi consacré 12 jours pleins, répartis en six sessions, à un patient travail de remise en question de leurs certitudes. Dans un monde où diriger une entreprise vous assujettit inévitablement à un emploi du temps de ministre, cela relève du jamais vu. Pour autant, cet investissement leur est apparu comme une évidence dès la première session consacrée au constat de l'état de la Terre et de ses ressources : puisqu'il n'y a pas de planète B et que l'entreprise est au cœur de nos imaginaires et de nos impacts environnementaux, son pouvoir et sa responsabilité sont déterminants.

Déterminants, mais contraints : et si les concurrents DIRIGEANT continuent de polluer à moindre coût ? Et si les consommateurs refusent de payer plus cher un produit plus vertueux? Et si le régulateur crée ou maintient des conditions défavorables à ma transformation?

Ainsi se renvoie la balle, ainsi se nourrit l'inertie, ainsi s'égrène le budget carbone qui nous éloigne toujours davantage des objectifs des Accords de Paris et du Green Deal européen...

#### Inertie, injonctions contradictoires et dilemme du prisonnier

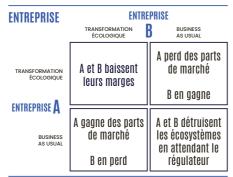
Les limites planétaires du changement climatique, des pollutions, de l'usage des sols, de la biodiversité sont dépassées et les tendances continuent de s'aggraver sans pour autant que le mode d'emploi ait changé. Entreprendre, diriger, reste un exercice d'optimisation sous contrainte de rentabilité financière et ce qui n'est pas rentable n'est pas entrepris (du moins, pas pour très longtemps). Fidèles à l'esprit de Jean-Baptiste Say pour qui les ressources naturelles étaient infinies et donc gratuites, nos conventions économiques dictent qu'il est moins coûteux de polluer que de dépolluer, d'extraire que de régénérer.

En tant que dirigeant d'entreprise, ma performance est ainsi évaluée à l'aune de la bonne santé de mon compte d'exploitation. Produire vraiment mieux, vraiment localement, sobrement, moins... tout cela, je le sais, permettrait de réduire significativement mes externalités négatives. Mais si chaque choix rogne mes marges, vais-je pouvoir continuer à offrir des produits compétitifs, à promettre des augmentations de salaire, vais-je conserver mon poste?

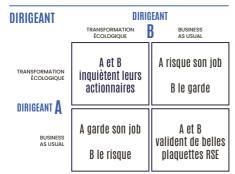
On retrouve là un schéma bien connu : le dilemme du prisonnier ou l'idée que la rationalité individuelle inhibe la transformation alors même que celle-ci serait optimale pour tous si tous s'y engageaient.

du monde de l'entreprise : à quoi bon m'infliger le coût notre civilisation.

Prendre le temps face à l'urgence de la vertu environnementale si j'anticipe que mes concurrents nevont pas me suivre, flairant l'opportunité de récupérer mes parts de marché?



Dirigeant d'entreprise, je suis également humain. Devoir choisir entre compte d'exploitation et planète habitable ne manque pas de m'enfoncer dans la dissonance cognitive.



Voilà donc les racines de l'inertie, qui s'appliquent tout autant aux choix des États : une France qui impose trop de contraintes à son économie au nom de la planète s'affaiblit face à ses voisins européens. Une Europe qui s'impose trop de contraintes s'affaiblit par rapport à la Chine, aux États-Unis... Mais remettons l'enjeu principal au centre des débats



Car c'est bien de l'Humanité qu'il s'agit : de nombreux scénarios de réchauffement climatique, de pollution des eaux et sols, d'effondrement de la biodiversité permettent à la faune de se réinventer sous guelques Autrement dit et appliqué à la transition écologique millions d'années mais excluent la perpétuation de

10

#### **Coopération et réinventions**

La littérature sur le sujet est claire : le dilemme du prisonnier se résout par la coopération et celle-ci existe lorsqu'elle est nourrie par la confiance. Au cœur de la théorie du changement de la CEC s'est donc trouvée une impulsion en deux temps : d'abord créer le cadre de confiance qui permet ensuite de faire éclore les conditions de la coopération. Commencer par un constat, grave, qui unit, très vite emporté par l'énergie du collectif et de la réinvention.

Et au cœur de la méthodologie de la CEC, un adage bien connu : « On ne peut pas résoudre un problème avec le même mode de pensée que celui qui l'a généré. »

Forts de cette inspiration, nombre de codes furent

- · Il est souvent dit qu'être entrepreneur, dirigeant, décideur, c'est être seul. La CEC a créé un collectif de décideurs, deux par entreprise, tous égaux, tous investis. Comme le résumait un participant dès le premier soir de la première session : « wow, moi et mes dissonances, nous ne sommes plus seuls!»
- Il est culturellement attendu d'un décideur, qu'il ou elle incarne et projette partout confiance, vision, certitudes et solutions. Le masque peut-il cependant tenir bien longtemps face à un sujet existentiel que l'on sait mal maîtriser et pour lequel personne n'a de solution toute faite? La CEC a bâtiun cadre de sécurité et de vulnérabilité où les dirigeants peuvent dire : « je ne sais pas », « je suis perdu », « je suis en colère », « j'ai peur ». Avoir le droit de le dire crée l'ouverture qui libère l'énergie pour agir.
- L'hyper-rationalisation crée le plus souvent des organisations parfaitement pyramidales, au sommet desquelles la solution se doit d'exister. L'exercice managérial consiste alors à la découper en tâches à répartir aux échelons inférieurs. Nous n'avons pas le luxe de pouvoir attendre ou espérer que les sommets des pyramides, déjà pétris d'injonctions contradictoires, s'emparent de la pleine connaissance et compréhension de la science environnementale. Leur vaste étendue rend même la tâche impossible. Ce sont donc des décideurs déjà en train de repenser leur propre pyramide que nous avons embarqués dans un exercice d'intelligence collective, pour décupler l'envie et l'élan de l'activer dans leurs organisations.
- Dans le monde de Milton Friedman, la seule responsabilité sociale de l'entreprise est de maximiser la valeur créée pour ses actionnaires dans le respect des règles de concurrence. Dans le monde post-Accords de Paris, l'enjeu est devenu l'équilibre « People / Planet / Profit ». Dans le monde qui prend les limites planétaires comme boussole, il n'y a pas d'humain sans biosphère et il n'y a pas de profit sans humain. Hiérarchiser les enieux autrement relève au mieux de la naïveté, au pire du déni.

Que peut apprendre une entreprise de services numériques d'un sidérurgiste ? Une marque de vêtements de la SNCF? Une entreprise industrielle mondialement connue d'une entreprise de l'économie sociale et solidaire créée par un ancien réfugié? En réinventant les codes et les cadres, la CEC a permis à ses participants de changer de regard sur le rôle de l'entreprise, sur ce qui a de la valeur, ce qui en a moins et ce qui ne devrait plus en avoir.

En créant des rencontres inattendues, la CEC a permis defaire émerger des coopérations in soupçonnées pour donner corps à un pari osé : un collectif d'entreprises porte-étendard de la transition écologique peut être suffisamment puissant, par son ambition et sa sincérité. pour embarquer le monde économique qui l'entoure et amorcer une redirection ambitieuse et désirable. Suffisamment puissant pour déjouer le dilemme du prisonnier et rendre contagieuse l'envie de coopérer.

#### **Diffusion et démultiplication**

La clé de l'impact de la CEC, ce sera donc sa capacité à créer une vague d'adhésion dans son sillage.

À la fin de la première édition de la Convention des Entreprises pour le Climat, nous avons vu émerger les premières briques d'un « mode d'emploi de la transition écologique du monde économique » qu'avaient appelé de leurs vœux les membres du Comité de Garants du projet en septembre 2021:

Étape 1 : Recruter un collectif d'entreprises et de dirigeants extrêmement divers et extrêmement ouvert. animé dans un cadre de confiance permettant à la vulnérabilité et à l'intelligence collective de s'exprimer.

**Étape 2** : Proposer à ce collectif l'apport de connaissances, la méthodologie et les temps de coconstruction permettant à chaque dirigeant de produire la Feuille de Route de la transformation de son entreprise. Quand l'exemplarité prime, chacun entame d'abord sa propre transformation et débloque ainsi l'inertie du « toi d'abord ».

Étape 3: Donner à ce collectif les outils pour diffuser et démultiplier son travail et son énergie d'abord au sein des entreprises, puis parmi leurs parties prenantes, puis enfinau sein des réseaux des dirigeants (organisations patronales, mouvements d'entrepreneurs engagés,

Étape 4 : Créer les ponts entre les entreprises et le monde politique pour que l'énergie des uns inspire des projets plus ambitieux aux autres et que puisse se de la transformation environnementale.

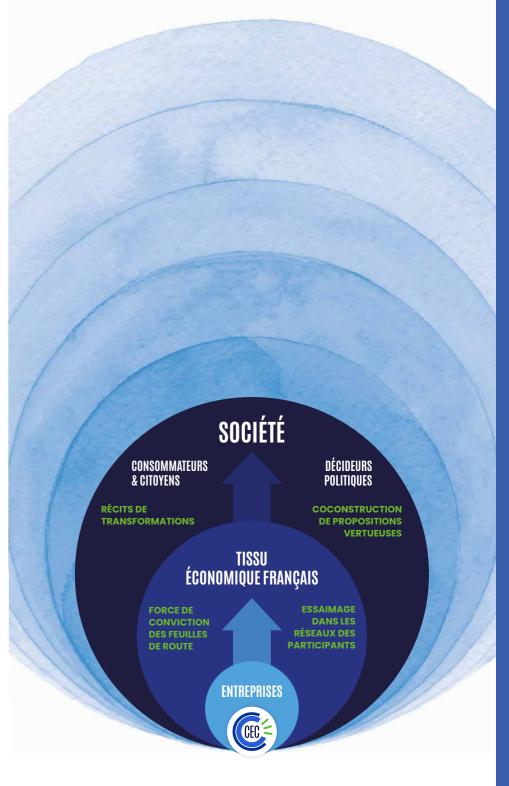
pour recruter de nouvelles entreprises dans de grands groupes, Europe...

Le 1er juillet 2022, fidèle à sa promesse, la CEC collectait En début d'année 2024, ce sont les participants 150 Feuilles de Route de transformation de modèles des parcours territoriaux Alpes, Bassin Lyonnais, d'affaires. La grande majorité, librement consultables, Bourgogne-Franche-Comté, Ouest, Provence Corse, ont pour vocation d'inspirer, de désinhiber des et du parcours thématique Consulting qui remettent transformations plus ambitieuses encore dans toutes leurs Feuilles de Route, cela porte à 500 le nombre coconstruire un cadre récompensant la prise de risque les régions et toutes les filières de France, d'Europe...

Étape 5 : Capitaliser sur la dynamique du mouvement la première édition de la Convention des Entreprises cours, l'ontachevé ou sont sur le point d'en démarrer un, pour le Climat, nous répétions ce que nous avions au sein des parcours territoriaux Nouvelle-Aquitaine, nouveaux parcours pour accélérer la bascule du monde affirmé le 9 septembre 2021 lors de la cérémonie Massif Central, Normandie, Hauts-de-France, Ouest, économique à tous les niveaux : territoires, filières, d'ouverture : nous aurons réussis i nous déclenchons un Alpes, Bassin Lyonnais et Provence Méditerranée et changement culturel. Nous aurons réussi si le dirigeant des parcours thématiques Monde Financier, Industries, qui veut transformer positivement la société devient la Nouveaux Imaginaires. Voilà donc 1.000 entreprises sur normalité. Si le dirigeant qui veut préserver la planète le chemin de la régénération, 1.000 entreprises en route devient la normalité. Si le dirigeant engagé devient la vers la nouvelle normalité.

d'entreprises qui ont achevé un parcours CEC.

Le 1er juillet 2022, lors de la cérémonie de clôture de Depuis, 500 autres entreprises sont en cours de par-



## Méthodologie du parcours de la CEC

#### Approche Tête, Coeur, Corps

transformation personnelle comme précondition à une bascule systémique. Il les participants de leur modèle économique. L'intention est de se situer par s'adresse au chef d'entreprise mais aussi à l'individu, au citoyen, au parent dans rapport à la visée régénérative et comprendre les transformations nécessaires une introspection qui libère un changement authentique et durable. En bout pour s'intégrer dans les limites planétaires. Cette étape se concrétise par la de parcours, les participants trouvent l'énergie pour porter une transformation question générative. collective, augmentée d'un leadership où la vulnérabilité devient permise.

Cette bascule personnelle s'appuie sur une combinaison Tête, Coeur, Corps orchestrée avec précision dans la partition de chaque session. L'approche tête pour la dimension analytique et la compréhension en profondeur des enjeux. engageant les écosystèmes coopératifs - existants et à créer - de l'entreprise. L'approche coeur pour accueillir les émotions, les ressentis, face aux constats et au long du chemin de transformation. L'approche corps pour la mise en Chaque session permet d'explorer en profondeur les différentes briques avec mouvement et le passage à l'action et à l'expérimentation. Une approche triple des supports de travail et méthodes de facilitation dédiés à la concrétisation de pour avancer face à ses questionnements avec lucidité et humilité, pour tendre vers le cap régénératif dont l'atteinte n'a rien d'une évidence.

Nos inspirations dans la recherche de ce triple alignement : La Théorie U, d'Otto Nouvelles formes de coopération Scharmer et Le Travail Qui Relie, de Joanna Macy et Molly Young Brown.

#### La puissance du collectif, la force de l'individu

"Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin" est un adage maintes fois entendu dans les couloirs de la CEC. Naviguer à chaque session entre guatre échelles permet d'explorer chaque sujet, opportunité et obstacle de la meilleure façon.

#### Première échelle : le Collectif

C'est en format plénière que sont proposées les interventions de scientifiques et experts, les témoignages d'entreprises, les intervenants inspirants et les • Expérimenter la concertation et la coopération avec des personnes issues méthodologies nouvelles. C'est un cadre qui ne laisse pas seul face aux constats. C'est un collectif qui naît dès la 1ère session et se renforce de façon irrésistible au fil du parcours.

#### Seconde échelle : le Camp de Base

Le Camp de base est un sous-groupe de travail, accompagné par un binôme coach et facilitateur, garant du cadre : confiance, ouverture, exigence et bienveillance. Un fonctionnement entre pairs, avec une intention commune, donne toutes ses objectif partagé: identifier en équipe une problématique à résoudre, définir une chances à l'entraide, à la coopération et à l'intelligence collective.

#### Troisième échelle : le Binôme

Si un dirigeant peut, seul, bloquer la transition de son entreprise, il ne peut, La Coconstruction Politique a contrario la porter seul. Le "Planet Champion" accompagne le dirigeant dans le parcours, ensemble ils élaborent leur Feuille de Route. Le PC a un réel pouvoir de décision dans l'entreprise, il agit comme "courroie de transmission" opérationnelle vers l'entreprise et son écosystème.

#### Quatrième échelle : l'Individu

Chaque session est jalonnée d'exercices individuels, intimes, au sein des Camps de base : l'écriture d'une "lettre à un enfant du futur", des temps de méditation et visualisation, une "marche du temps profond"... Autant d'exercices qui permettent l'ouverture du coeur, l'accueil des émotions, l'exploration du courage de chacun, l'ancrage dans le temps long.

#### La démarche de construction des Feuilles de Route

L'objectif principal d'un parcours CEC est de produire une Feuille de Route de transformation à visée régénérative, une transformation qui va bien au-delà du dérèglement climatique pour s'ancrer dans les neuf limites planétaires.

Développé puis ajusté au fil des sessions, le modèle de Feuille de Route de la CEC émerge comme un récit ambitieux, fédérateur et désirable avec des engagements articulés autour de 3 piliers pour l'entreprise régénérative :

- Maintenir et régénérer le système Terre
- Prendre soin des humains et les accompagner
- Piloter et partager les valeurs créées

Le parcours de la CEC a été conçu pour engager les dirigeants dans une Première étape de l'élaboration de la Feuille de Route : une auto-évaluation par

En partant de cette problématisation nouvelle de l'activité de l'entreprise, l'exercice consiste ensuite à définir un cap 2030, des grands leviers de redirection accompagnés d'un plan d'actions et d'objectifs d'impact mesurables. Le tout en

la vision de transformation des participants.

En complément de l'élaboration des Feuilles de Route individuelles a émergé la volonté de développer des projets coopératifs, pour répondre à quatre enjeux

- · Développer et mobiliser des écosystèmes autour de leurs entreprises, pour inspirer et soutenir leurs Feuilles de Route.
- Prendre de la hauteur et remettre son business model et la proposition de valeur de son entreprise dans le cadre des besoins humains fondamentaux.
- d'entreprises et de secteurs différents, entre pairs,
- · Amorcer la coopération écosystémique territoriale ou sectorielle pour créer de la résilience et de la robustesse.

Les groupes de travail se constituent spontanément, en parallèle des Camps de Base, suivant les affinités, les savoir-faire et les enjeux de chacun, avec un solution commune qui soit à la fois "à impact" et réaliste.

La CEC est un projet politique. Elle explore à travers l'entreprise la plus grande question de ce que l'on appelle la Transition : comment faisons-nous société ? Comment voulons-nous faire société?

Car à partir du moment où l'on appréhende l'entreprise avec l'ensemble de ses externalités positives et négatives, la déconnecter des choix de la cité est un non-sens. Pire, assigner une couleur politique à la volonté de réintégrer l'activité économique à l'intérieur des limites planétaires et condamner ceux qui n'adoptent pas cette couleur c'est se garantir plus de conflits et d'inertie que sans. Même si l'on est pas d'accord avec "l'autre", nous partageons avec elle, avec lui, le même habitat et les mêmes limites.

C'est pour cela que l'Association CEC, dès la conception de son premier parcours, s'est engagée dans la rencontre et la co-construction avec la sphère publique : rencontres parlementaires, ministérielles, auditions à l'Assemblée Nationale et au Sénat, contribution à des projets de loi... Et avec ses nouveaux parcours, co-imagination avec les élus locaux et les différents ministères de la résilience des territoires et des filières

Avec quatre convictions fondamentales: 1/ Les transformations dont nous avons besoin ne pourront pas s'opérer tant que tous les décideurs ne seront pas correctement formés aux limites planétaires, 2/ tant que cette formation ne débouche pas sur la production de Feuilles de Routes concrètes, qui voient loin, 3/ tant que nous ne faisons pas d'instruments comme la CSRD de réels outils de pilotage stratégique et 4/ tant que la fiscalité incitera davantage au vice qu'à la vertu.

## MODÈLE DE FEUILLE DE ROUTE À VISÉE RÉGÉNÉRATIVE

#### OUESTION GÉNÉRATIVE



La question ouvrant la voie à une redirection du modèle économique. Elle est engageante et amène une « tension

LEVIERS DE REDIRECTION

3 à 5 orientations majeures qui contribuent

à réussir l'impact régénératif visé à 2030,

autour desquelles l'entreprise opère la

redirection de ses activités cœur. Ces

orientations traduisent les partis-pris du

nouveau Cap

#### NOUVEAU CAP 2030



La destination à atteindre à horizon 2030. Ce cap est ambitieux, fédérateur et incitatif. Il inscrit pleinement les activités cœur du business dans le maintien des limites planétaires et engage tous les écosystèmes coopératifs de l'entreprise. Il valorise des partis-pris forts : sobriété, décarbonation, adaptation, régénération, coopération, justice sociale.



Indicateurs mesurables pour activer et piloter les leviers de redirection. Ils ont une mesure de départ et une cible à 2030, ils sont puissants et ambitieux

#### PLAN D'ACTION



Portefeuille de projets opérationnels interdépendants de type STOP, START, REPLACE avec des cibles et des échéances de temps.

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES 🚜 🚉



Sensibilisation et prise de conscience des parties prenantes internes & externes. Mobilisation intentionnelle des équipes sur les leviers de redirection et le plan d'action. Nouveaux modèles de gouvernance et culture de leadership. Nouvelles coopérations.



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le rapport final du premier parcours de la CEC



## Comprendre et viser le régénératif

La régénération est le processus qui définit le Vivant. Le corps humain régénère ses cellules. L'arbre régénère son écorce. Tout écosystème naturel régénère sa faune et sa flore.

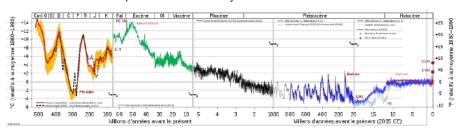
Nous habitons l'écosystème Terre et en consommons les ressources 1,7 fois plus vite que ce que la Terre est capable de régénérer. Dans le monde de l'entreprise, on appelle ça un retour sur investissement négatif. Compenser nos vols en avion et repêcher quelques tonnes de plastique dans les océans n'y fera rien : il est temps, il est même impératif, de passer d'une économie extractive à une économie régénérative.





#### Paléotempératures sur Terre

Loin de constituer un système stable, notre planète Terre a connu dans son histoire des conditions avectoutes les autres limites. Les cycles biochimiques particulièrement fluctuantes. Comme l'illustre le schéma ci-dessous reprenant l'évolution des températures de l'azote et du phosphore sont également sur les 500 millions d'années écoulées, celles-ci ont considérablement varié à la hausse comme à la baisse. Il va sans dire qu'avec des températures de +14°C ou de -5°C par rapport à la moyenne actuelle, le monde ne ressemblait en rien à ce que nous connaissons aujourd'hui.



tendant cet équilibre. Ils ont identifié 9 processus, fonte des glaces. traduits en 9 « limites planétaires » qui doivent faire l'objet d'une attention particulière.

important de bien comprendre ces interactions. conditions d'équilibre. C'est ce que nous appelons des rétroactions négatives.

Quand une variable évolue dans un sens qui menace le système de sortir de son équilibre, une autre intervient pour ramener le système à son état initial. Quand nous faisons un footing, notre corps monte en température. Ce qui pourrait menacer notre intégrité physique et notre santé si un processus ne se mettait pas en oeuvre pour éliminer cet excès de calories : la transpiration. Notre corps peut ainsi maintenir son intégrité. Il en va de même pour le système Terre. L'augmentation des températures consécutive au réchauffement climatique augmente l'évaporation et donc la formation de nuages, ce qui augmente l'effet albédo1 et réduit les températures.

Il y a 10 000 ans, les conditions climatiques et de À l'inverse, certaines rétroactions sont positives : un température se sont stabilisées d'une façon qui a processus qui se « dérègle » induit le dérèglement permis l'essor successif de civilisations conduisant au d'un autre processus renforcant le dérèglement du monde tel que nous le connaissons. Ces conditions premier, avec un effet d'entraînement et un risque d'équilibre sont particulièrement propices à la vie sur d'emballement. Par exemple, le réchauffement Terre, humaine et non humaine. Les préserver est climatique induit une fonte des glaciers, réduisant donc un enjeu de taille. De sorte que les scientifiques l'albédo et augmentant la chaleur absorbée sur Terre, ont cherché à comprendre les processus sous- ce qui augmente encore plus les températures et la

#### Où en sommes-nous aujourd'hui?

Comme dans tout système complexe, ces limites 
En dépassant simultanément plusieurs des 9 interagissent les unes avec les autres et il est limites planétaires, nous risquons purement et simplement de passer d'un régime de rétroactions Certaines vont dans le sens d'un maintien des globalement négatives à un régime de rétroactions globalement positives, avec pour conséquence l'emballement du système Terre et des conséquences difficilement prévisibles. Dans tous les cas, l'issue serait dramatique.

> L'ensemble des limites planétaires dispose de variables de contrôle, ainsi que (sauf pour l'une d'entre elles) de seuils à ne pas dépasser, au risque de menacer l'intégrité du processus. Sur 9 limites planétaires, dont 8 limites sont documentées, 6 ont déià dépassé leur seuil d'alerte.

> La limite la plus franchement dépassée est celle de l'intégrité de la biodiversité. Ce qui est particulièrement préoccupant puisque nous parlons ici de la toile du Vivant, qui interagit de manière directe

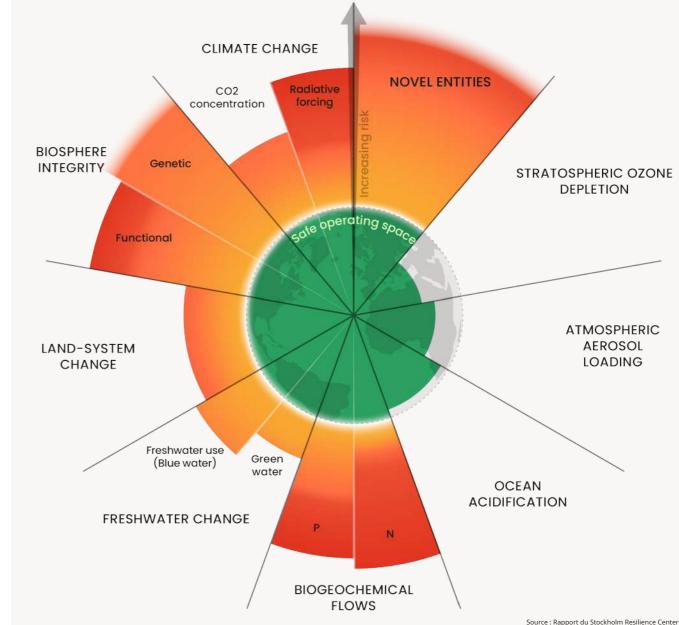
largement dépassés, principalement en raison de l'usage massif d'engrais azotés et phosphatés par l'agriculture. L'introduction de nouvelles entités est une limite récemment opérationnalisée, qui sans surprise est elle aussi dépassée. Il s'agit d'entités que l'environnement n'est pas capable de bio-assimiler et qui polluent donc de manière durable et persistante notre environnement (plastique, métaux lourds, perturbateurs endocriniens, etc.), Le réchauffement climatique est évidemment un processus ayant franchi son seuil limite, avec une concentration de gaz à effet de serre dans l'atmosphère supérieure au niveau de sécurité de 350 parties par million (ppm). Il en va de même pour la modification de l'usage des sols. Ainsi, quand une forêt est coupée pour les besoins de l'agriculture et/ou de l'urbanisation, c'est non seulement l'ensemble de sa biodiversité qui disparaît, mais aussi l'ensemble des services que cette forêt apporte, comme la séguestration du carbone (agissant négativement sur le réchauffement climatique), la régulation des eaux de pluie (agissant négativement sur le cycle de l'eau), etc. Enfin, le cycle de l'eau verte est la dernière limite étudiée qui dépasse elle-aussi son seuil d'alerte.

Nous jouons à proprement parler avec le feu. Les scientifiques considèrent que les conditions d'équilibre à l'œuvre depuis 10 000 ans auraient pu se maintenir au moins 20 000 ans encore (voir bien au-delà) sans intervention humaine. Nous déréglons les processus de maintien des équilibres, avec le risque de transformer des rétroactions globalement négatives en rétroactions globalement positives, qui conduirait alors à une dégradation brutale des conditions de vie sur Terre.

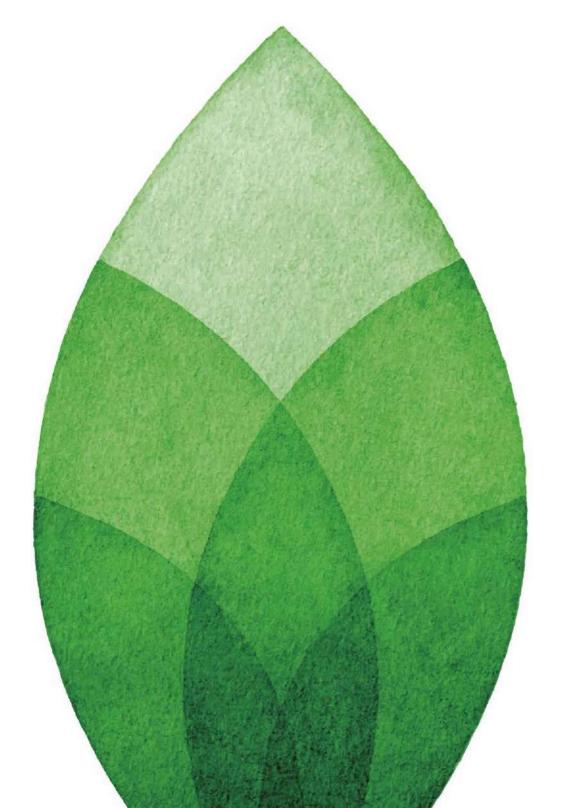
L'albédo est le pouvoir réfléchissant d'une surface. L'effet albédo permet donc de renvoyer une partie de l'énergie solaire reçue vers les hautes couches de l'atmosphère

> Article initialement produit par Lumia, partenaire de la CEC, mis à jour par nos soins





# Qu'est-ce qu'une entreprise régénérative?



#### L'entreprise régénérative,

### pourquoi?

Avant même de dresser les contours de ce que serait une entreprise régénérative, la question à se poser, finalement, c'est « pourquoi en aurions-nous besoin ? ». Séquestrer plus de carbone que l'entreprise n'en émet, régénérer davantage Après tout, à quoi bon changer si ça marche?

Notre système économique est en crise. Sans doute parce qu'il a négligé les conditions de son succès, à savoir de se déployer dans un environnement et un corps social sains. Six des neuf limites planétaires garantissant l'équilibre des pionniers intègrent à leur Feuille de Route stratégique. du système Terre sont désormais dépassées. Après plusieurs décennies de progrès sociaux, les inégalités repartent à la hausse. Les infrastructures de nombre de pays pourtant riches et développés se dégradent. À cela s'ajoutent des pénuries de matières premières parfois critiques, des aléas climatiques ravageurs alors même que 60 à 70% des activités économiques mondiales sont météo-dépendantes, une explosion du coût de l'énergie, une inflation qui repart à la hausse... Clairement, les conditions ne sont pas favorables à la prospérité des Pour atteindre le régénératif, l'entreprise va dans un premier temps chercher à plus qu'elles ne sont soutenables sur un plan écologique et social.

Si l'on se penche sur les causes, il en apparaît au moins deux que l'on pourrait qualifier de principes autodestructeurs :

- La première est que le modèle de développement économique actuel repose largement sur un modèle volumique et extractif : vendre plus pour gagner plus ses impacts négatifs ? est une injonction intenable dans un contexte de limites planétaires dépassées et de fin d'abondance. A fortiori lorsque ces volumes sont systématiquement découplage entre cette consommation et la hausse des volumes est au mieux relatif, local et temporaire quand il devrait être absolu, total, global, permanent, suffisant et suffisamment rapide<sup>1</sup>. Ce qui, malheureusement, est hors de portée, non seulement sur un plan empirique mais également théorique<sup>2</sup>. Cela rend d'une part caduque l'idée de croissance verte et met d'autre part en danger la viabilité des espèces, y compris la nôtre.
- La seconde est la croyance dans la solution technique comme fin en soi. L'histoire a largement démontré que sur le plan environnemental ou systématiquement d'autres. Miser sur le high-tech renforce par ailleurs un peu plus le modèle extractif, ces technologies étant très gourmandes en ressources, notamment métalliques, et en énergie.

les impacts négatifs des activités humaines ne sont plus à la hauteur des enjeux. transformation pourra être élaborée de facon pertinente. Gardons à l'esprit la Nous mettons aujourd'hui largement en péril nombre des équilibres du système Terre qui permettent la vie (les fameuses limites planétaires). Or, faire moins mal la même chose, c'est toujours faire mal. Même le net zéro n'est pas satisfaisant : ne plus enlever de briques à un mur largement fragilisé ne lui permet pas de et la société. retrouver sa robustesse, il faut au contraire le réparer. Le net zéro ne permet pas non plus aux limites dépassées de revenir sous leur seuil de sécurité. C'est sur la base de ces constats que la CEC s'est organisée autour d'un **nouveau** cap: le régénératif.

L'enjeu, s'il est moral, est aussi vital : comment une entreprise peut-elle espérer fonctionner dans un environnement écologique et social devenant de plus en plus hostile à son activité?

#### Une entreprise régénérative,

### c'est quoi?

Régénérer, c'est aller au-delà de la réduction d'impacts négatifs ou de leur neutralisation pour s'engager vers la génération d'impacts positifs nets pour les écosystèmes et la société.

L'entreprise américaine Guayaki, qui vend des boissons énergisantes à base de maté, a mise en œuvre un modèle économique de reforestation de la canopée atlantique, régénératif de la biodiversité et séquestrant une quantité de carbone largement supérieure à celle émise par les activités de l'entreprise, tout en offrant de multiples bénéfices sociaux aux populations locales.

Pocheco, entreprise française de production d'enveloppes et sacs en papier, a largement modifié son système de production, ses infrastructures et ses chaînes d'approvisionnement. Substitution des encres et colles à solvant par des alternatives végétales, désartificialisation des sols, végétalisation des toitures, récupération d'eau de pluie, climatisation adiabatique mimant les structures alvéolaires des ruches d'abeilles, mise en œuvre d'une forêt et d'un jardin nourricier sur site, phytoépuration, approvisionnement de papier via les plus hauts standards en matière de forêts durablement gérées... sont autant de pratiques régénératives vertueuses qui s'avèrent être économiquement rentables pour l'entreprise (ROI et payback après 7 ans seulement).

Interface, célèbre industriel fabricant de dalles de moquettes, s'efforce de développer et déployer le concept de factory as a forest, ou usine forêt, en mimant le fonctionnement de ces écosystèmes particulièrement riches et diversifiés pour une application industrielle.

de biodiversité que celle détruite par l'activité, renaturer et revégétaliser, augmenter l'autonomisation (empowerment) des parties prenantes, partager avec elles la valeur et leur offrir un revenu décent, améliorer leur santé physique, émotionnelle et sociale, ... sont autant d'exemples d'objectifs régénératifs que

#### Une entreprise régénérative,

#### comment?

entreprises, à la sérénité de leurs dirigeants et au bien-être de leurs salariés. Pas comprendre les pressions qu'elle exerce sur les écosystèmes et sur la société. Quelles sont les limites planétaires affectées par ses activités? Quelles sont les ressources critiques indispensables à son fonctionnement? Ouels sont les enieux sociaux propres à l'entreprise et à ses parties prenantes? Quelle est sa dynamique de performance, soit ce qu'elle a intérêt à mettre en œuvre pour accroître son chiffre d'affaires et/ou sa rentabilité, et qu'induit-elle pour l'environnement et la société? Et comment sa croissance et son développement agissent-ils sur

Une fois ces analyses menées, l'entreprise pourra poser un regard systémique adossés à de la consommation de matières premières et d'énergie et que le sursa situation et formuler correctement les problématiques qu'elle aura à traiter dans sa Feuille de Route de transformation stratégique. Ainsi, un fabricant de poids lourds qui définirait sa Feuille de Route autour de la seule question de la décarbonation de sa flotte passerait à côté des impacts de son activité sur la biodiversité. Le réseau routier français a ainsi augmenté de plus de 12% ces 20 dernières années pour répondre à l'intensification du trafic, notamment de poids lourds, qui a bondi de 56% sur la même période, artificialisant les sols et fragmentant les habitats. Et c'est une des premières causes d'extinction de la biodiversité. Ce fabricant ne tiendrait pas non plus compte des répercussions de son activité sur les autres limites planétaires, sur les enjeux de sécurité routière, social, la technologie, si elle permet de résoudre des problèmes, en crée de bien-être dans les villes, etc. En adoptant une approche systémique, la seule problématique qui vaille est celle de la réduction du nombre de camions sur la route et des kilomètres qu'ils parcourent, ce qui vient percuter de plein fouet le modèle économique et appelle à des innovations radicales<sup>3</sup>.

Les stratégies de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) visant à réduire Ce n'est qu'une fois la problématique bien posée que la Feuille de Route de  $per tinence, dans ce \, processus, du \, mode \, exp\'erimental, fait \, d'essais \, et \, d'erreurs..$ D'où l'importance de mettre en place des dispositifs d'évaluation systématique permettant de mesurer les effets des actions et décisions sur les écosystèmes

> Pour réussir sa transformation, l'entreprise visant la régénération pourra se référer au vivant, à travers le biomimétisme et la permaculture, dont les principes et l'éthique peuvent guider la conception du nouveau modèle économique.

> 1 Le découplage est absolu lorsque la consommation de matières premières et d'énergie diminue en absolu alors même que le PIB continue à augmenter (les variables évoluent dans des directions opposées). Il est relatif si, malgré une amélioration de l'intensité ressource ou énergie de la production, la consommation totale continue d'augmenter avec l'augmentation du PIB, mais moins vite (les variables continuent d'évoluer dans le même sens mais avec une intensité moindre); le découplage est total quand il porte à la fois et de manière concomitante sur toutes les ressources et tous les impacts ; il est global quand il porte sur des variables d'échelle planétaires ; il est permanent quand il est durable dans le temps, sans re-couplage ultérieur ; il est suffisant et suffisamment rapide quand il permet d'atteindre les objectifs environnementaux préalablement fixés par la science dans les temps donnés.

> <sup>2</sup> Voir p.ex. Parrique et al. 2019, Jackson, 2009 ou encore Grosse, 2010, pour ne citer que quelques sources. Voir également Sempels, 2021 pour une explication détaillée des limites

> > Article (extrait) produit par Lumia, partenaire de la CEC







# Les ingrédients et freins d'une Feuille de Route à visée régénérative

Analyse des Feuilles de Route remises par les participants du premier parcours de la CEC (septembre 2021 - juin 2022)

#### Un cap clair produit des trajectoires ambitieuses

La première édition de la CEC a réuni des entreprises de toutes tailles, secteurs, régions de France et aussi, crucialement, de tous types de difficultés de transition. Il est plus aisé de transformer son activité avec un cap régénératif lorsqu'on est une entreprise de production Les 10 ingrédients d'une Feuille de Route d'aromates que lorsqu'on est sidérurgiste. C'est pourquoi l'on observe d'emblée que si de nombreuses Feuilles de Route projettent leur entreprise vers le Régénératif à horizon 2030, nombreuses aussi sont Ces dix ingrédients sont directement inspirés des Feuilles de Route semble tout simplement inaccessible...

incompressible soit intégrée au sein d'un écosystème connecté au aussi vers le régénératif. Vivant, capable d'en compenser au moins une partie? Mes activités à l'empreinte incompatible avec les limites planétaires peuvent-elles disparaître au profit de nouvelles activités mieux connectées au vivant?

Nous vous proposons ici de mettre en lumière ce qui est ressorti de l'analyse des premières Feuilles de Route : les ingrédients et les inhibants de transformations extrêmement ambitieuses.

## *vraiment* régénérative

celles qui ne se positionnent « que » sur l'échelon du Contributif. Parfois soumises par les entreprises participantes du premier parcours le cap Régénératif semble atteignable en 2035, en 2040 et parfois il CEC dont l'intégralité a été soumise à l'analyse de l'équipe CEC au cours de l'été 2022. Il est à noter qu'aucune Feuille de Route n'intègre parfaitement l'intégralité de ces ingrédients : la liste se veut avant tout Cet état de fait ne freine en rien les participants, bien au contraire, cela une inspiration pour aider les premiers participants à continuer leur devient l'énergie qui alimente les échanges : que puis-je comprendre travail de transformation, pour aider les participants des parcours des entreprises pour qui le Régénératifvient plus naturellement? Avec suivants à élaborer leurs Feuilles de Route, et pour aider les lecteurs qui vais-je pouvoir coopérer pour que mon empreinte aujourd'hui de ce document à se plonger dans les axes de travail pour tendre eux

#### INGRÉDIENT 1

#### Viser la réduction des émissions à leur seuil incompressible dès que possible

Parce qu'il est impératif de commencer par réduire au maximum ses émissions, puis seulement de compenser les émissions résiduelles en soutenant une initiative de séquestration via un puits anthropique, préférentiellement biologique et non technologique.

#### INGRÉDIENT 2

#### Voir (beaucoup) plus loin que le CO2

Parce que c'est une question de limites planétaires et de rétroactions. Sans vision systémique des enjeux et en étant concentré sur la seule question du carbone, on déplace le plus souvent les problèmes et l'on oublie qu'il n'existe pas de production

#### **INGRÉDIENT 3**

#### Se reconnecter au vivant

Parce que seul le Vivant est capable de se régénérer si on lui en donne l'occasion. Il nous faut réapprendre à soutenir et à encourager le Vivant dans l'expression de son potentiel de régénération.

#### **INGRÉDIENT 4**

#### Développer un portefeuille de produits compatibles avec le Vivant

Parce que notre environnement est durablement pollué par des substances persistantes liées à la fabrication de nos produits. Nous devons questionner l'activité des entreprises : quelles nouvelles entités génère-t-elle?

#### INGRÉDIENT 5

#### Fixer des objectifs concrets, chiffrés, contraints et ambitieux

Parce que les données scientifiques et les outils existent pour savoir si la transformation est suffisante. Et parce que sans s'appuyer sur des objectifs quantifiés et datés, nous avons toutes les chances de laisser les enjeux planétaires nous échapper.

#### INGRÉDIENT 6

#### Abandonner la logique volumique

Parce que la croissance économique, qu'elle soit verte ou bleue, ne peut coïncider avec la finitude des ressources et la capacité à ramener les limites planétaires sous leur seuil de sécurité.

#### INGRÉDIENT7

#### Placer la redirection socio-écologique au coeur de son modèle économique

Parce que la grande majorité des dynamiques de performance vont à l'encontre même des enjeux environnementaux et sociaux. Pour les désamorcer, il n'y a pas d'autre solution que de modifier le modèle économique.

#### **INGRÉDIENT 8**

#### Placer l'humain au coeur des transformations

Parce que l'enjeu est de permettre l'appropriation par le plus grand nombre des raisons et des modalités des réinventions de l'entreprise pour les en rendre pleinement acteurs, de rendre accessibles les connaissances et le fonctionnement scientifique.

#### Créer des écosystèmes de coopération élargis

Parce que les relations coopératives s'inscrivent au sein des processus évolutifs et l'aptitude à coopérer serait la marque de maturité d'une espèce, qui passerait de la compétition pour les ressources et le territoire à la coopération avec les autres espèces présentes.

#### INGRÉDIENT 10

#### Penser le partage de valeur au-delà de sa propre entreprise

Parce que c'est l'opportunité de lier la correction des inégalités au succès de son entreprise. Le co-bénéfice étant de contribuer à l'acceptabilité de toutes les transformations économiques qui sont et vont être indispensables à la transition écologique.

#### Les 5 freins qui rendent tortueux le chemin de la transformation

Après chaque session, les premiers participants de la CEC ont répondu à des questionnaires dans lesquels il leur était proposé de s'ouvrir sur leurs idées et avancées mais également sur leurs peurs et points de blocage. Les cinq freins qui suivent sont une synthèse des difficultés exprimées et nous imaginons fort bien que les participants des parcours suivants ainsi que nombre de décideurs économiques n'ayant pas (encore) participé à un parcours CEC s'y retrouveront.

- 1. Le passage à l'acte du leader
- 2. La complexité d'embarquer ses parties prenantes
- 3. Le manque de temps, le manque de moyens
- 4. Les résistances au changement de modèle économique
- 5. Finance et monde financier

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le rapport final du premier parcours de la CEC

## Embarquer dans le parcours CEC Pacifique 2024-2025

La CEC Pacifique a compté 64 participants, des binômes de dirigeants d'entreprises mais aussi et c'est toute la particularité de ce parcours hors les murs, des représentants d'institutions du territoire polynésien.

Ils ont cheminé, répartis en quatre camps de base, entre le mois d'avril 2024 et février 2025. Ils ont proposé une Feuille de Route à visée régénérative et se sont, pour certains, engagés dans l'un des projets coopératifs.

Découvrez leur traversée et ce qu'ils en ont rapporté.

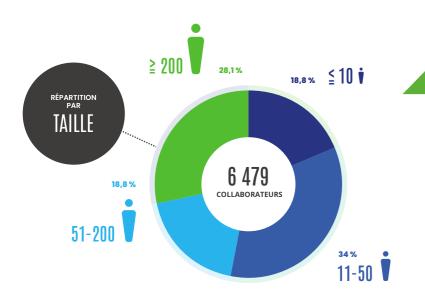


@<u>@@</u>

## Le profil des organisations

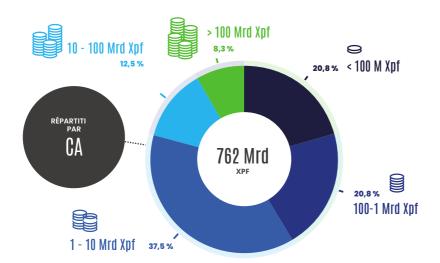
Pour cette première « CEC hors les murs » de l'hexagone, ils ont été 64 à s'engager, soit une trentaine d'entreprises et d'institutions. Dirigeants et Planet Champions ont réalisé un parcours pour repenser leurs modèles d'affaires dans le cadre des limites planétaires et accélérer la transition de leur territoire.

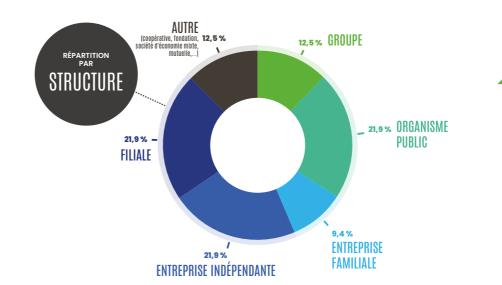
Les entreprises représentent plus de 6 479 collaborateurs et 762 milliards de francs CFP (soit 6,3 milliards d'euros) de chiffre d'affaires.



#### Taille d'entreprise

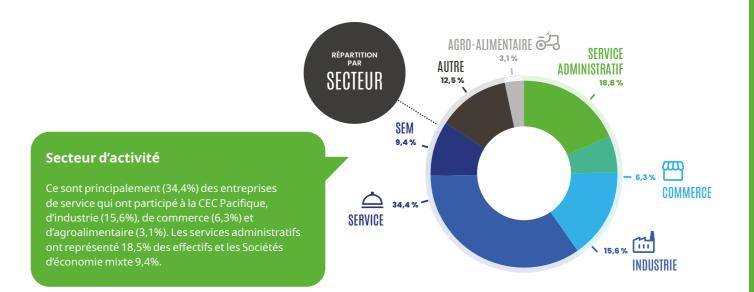
grands groupes se sont aussi engagés ainsi que des très petites entreprises (18%). Rappelons que le tissu économique polynésien est constitué en très grande majorité de TPE de moins de dix





#### Structure d'entreprise

des organismes publics (22%) 12,5% étaient des représentants de groupes et 9% des entreprises





## Lesursaut

## desparticipants

sont arrivés avec leurs connaissances, mais aussi leur vision du monde représentation plus globale sur la situation mais aussi sur les impacts et l'impression de vivre dans un milieu protégé.

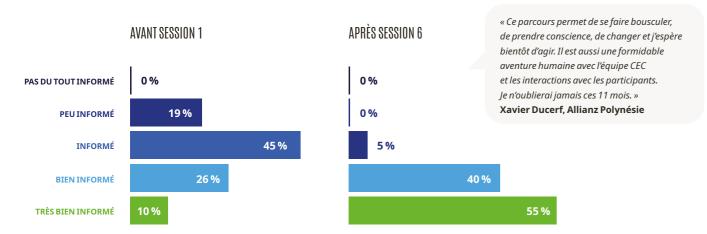
l'interconnexion des systèmes, les liens et dépendances des mais aussi acteur de la société.

La Polynésie française est un cocon. Les participants, éclairés en partie, problématiques. Elle a permis une prise de recul et apporté une des dérèglements en termes de climat, de biodiversité, de ressources... La CEC Pacifique, au-delà de l'urgence à agir, a mis en exerque Les participants ont repensé leurs responsabilités en tant qu'individu

### Informés

démarrant, ils se considéraient majoritairement informés (45%), bien informés. À l'issue du parcours, 95% des participants ont confirmé informés (26%) voire très bien informés (10%) sur la crise écologique. être bien informés et même très bien informés.

Nul ne s'est dit non informé à la veille comme à l'issue du parcours. En Près de 20% s'est présenté en toute humilité, considérant être peu



Base: 58 répondants avant la session 1, 58 répondants après la session 6

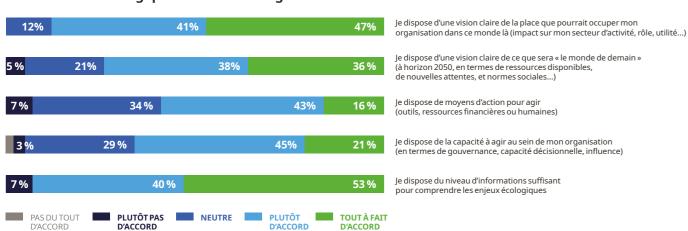
« Prendre conscience des enjeux et repenser son business modèle avec pour objectif de joindre le geste à la parole. Décoller!» Gilles Bonvarlet, Sodiva

## **Engagés**

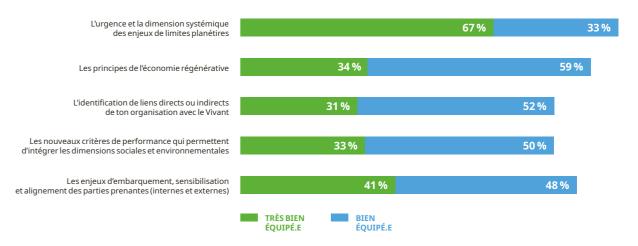
tristesse ou encore leur anxiété en prenant conscience de l'ampleur d'affaires, ils ont manifesté leur envie de poursuivre et de maintenir de l'urgence, et de leurs responsabilités. Pour autant, ils se sentent la dynamique. désormais impliqués, engagés, prêts à agir. Ils ont l'espoir de pouvoir

Les participants à la CEC Pacifique n'ont pas caché leur colère, leur manager ce changement ensemble, de transformer leur modèle

#### À l'issue du parcours CEC, comment qualifies-tu ta capacité à agir en faveur de la transition écologique au sein de ton organisation?



#### À l'issue du parcours CEC, comment évalues-tu ton niveau de prise de conscience et de compréhension des dimensions suivantes?



« Parcours intéressant, éprouvant mais on a appris beaucoup de choses, la vision et la sensibilisation aux limites planétaires. La tâche est immense pour gravir la montagne vers la transition écologique. On va essayer d'y répondre à notre échelle. Oui, on peut parler de sobrieté. »

« Je trouve que tout le monde devrait suivre ce parcours pour être plus éclairé sur les enjeux climatiques et l'urgence des actions à mener à tous les niveaux. » Ornella Lichon, Fenua Smart









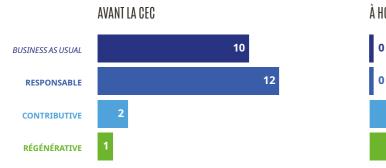
## **La transformation** desorganisations

## **Changement de cap**

participantes. Le mouvement est remarquable. À l'horizon 2035, plus ni l'un ni l'autre. C'est une véritable bascule, pleine d'espoir, qui elles sont 11 à se voir "contributive" contre 2 aujourd'hui et 14 à se confirme la dynamique du parcours. voir "régénérative" contre une aujourd'hui. Dix se disent "business as

La CEC Pacifique a permis de changer le cap des entreprises usual" et douze "responsables". À l'horizon 2035, aucune ne s'imagine

#### À quel type de modèle économique associez-vous votre organisation?

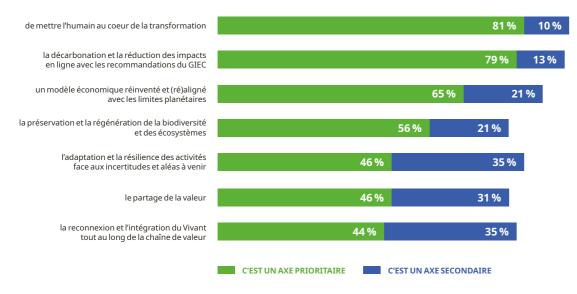




participants lors du parcours.

La construction des Feuilles de Route a mobilisé les participants Prendre soin des humains, décarboner les activités, s'adapter aux tout au long des sessions. Celles-ci ont traduit les changements des aléas à venir, partager la valeur, réintégrer son activité dans les limites planétaires, tels sont les ingrédients que l'on retrouve dans la quasitotalité des Feuilles de Route.

#### À horizon 2035, votre Feuille de Route permettra...



Base: 48 répondants

## Les axes prioritaires et secondaires des Feuilles de Route

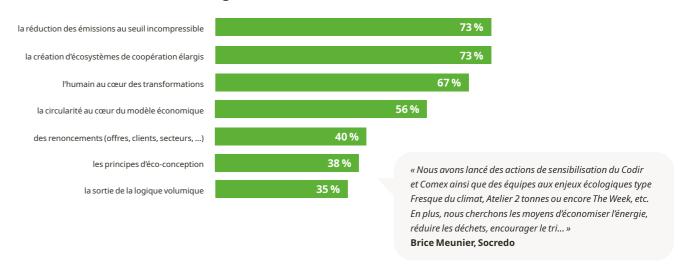
l'économie circulaire. La réduction des émissions au seuil incompressible dès secteurs... que possible (73%) et la création d'écosystèmes de coopération élargis (73%) sont en tête des objectifs des participants.

Mais ce n'est pas tout, le parcours CEC Pacifique les a menés à (re) placer l'humain au cœur des transformations (67%) et la circularité (56%) au cœur du modèle

La rédaction des Feuilles de Route a permis de faire émerger les fondements de Ils sont d'ores et déjà prêts (40%) à certains renoncements : offres, clients,

Enfin, les participants entendent se reposer sur les principes d'éco-conception (38%) et annoncent envisager une sortie de la logique volumique (35%).

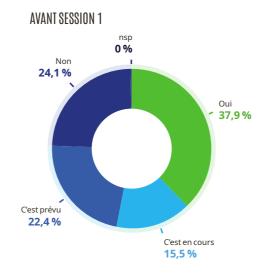
#### Dans votre Feuille de Route vous intégrez...

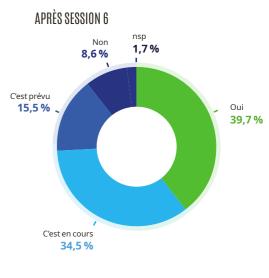


## Actions de sensibilisation des équipes

leur entreprise ou service, alerté les directions et les équipes, ils ont partagé leurs savoirs et connaissances, ils ont communiqué leur enthousiasme et leur engagement, plantant les graines du changement.

Les participants de la CEC Pacifique ont été autant de relais. Ils ont, au sein de Avant le parcours, parmi les organismes qui souhaitaient mettre en place des actions de sensibilisation (38%), une poignée d'entre eux avait lancé la dynamique (15,5%), une autre l'envisageait (22%). Après le parcours, le nombre d'actions en cours avait été multiplié par deux (34,50%) et l'effort se poursuit.





Base: 58 répondants

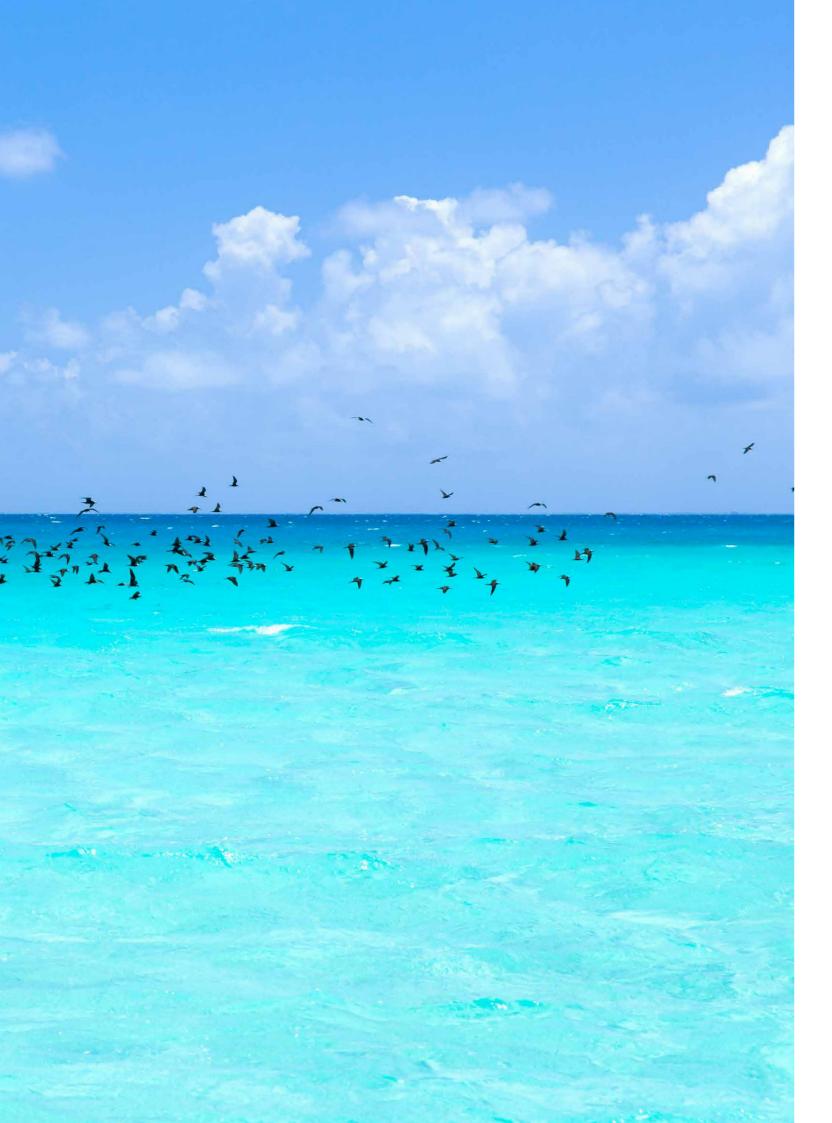
Base: 58 répondants

## Compréhension des enjeux

Une fois le parcours terminé, les participants ont été interrogés sur leur niveau de l'urgence et de la dimension systémique des enjeux de limites planétaires. permettent d'intégrer les dimensions sociales et environnementales.

Ils sont 93% à avoir intégré les principes de l'économie régénérative et 84 % à avoir de prise de conscience et de compréhension de différentes dimensions. Les identifié les liens directs ou indirects de leur organisation avec le vivant. Pas moins chiffres témoignent de la bascule qui s'est opérée. Ainsi, tous ont pris conscience de 83% d'entre eux ont réussi à définir les nouveaux critères de performance qui





## 25 Feuilles de Route

Sur les 32 organisations embarquées au départ de la CEC Pacifique, 29 Feuilles de Route ont été remises, 25 sont publiées avec un accord de diffusion.

Elles témoignent de l'évolution des participants et de leurs organisations, mais aussi de leurs visions. Ces Feuilles de Route sont toutes très différentes, à l'image des participants, elles révèlent toute la richesse du parcours.

Il y est question:

- de justice sociale,
- de démocratisation des décisions,
- de gestion raisonnée des ressources,
- de réduction de l'empreinte carbone,
- de coopération,
- de préservation,
- de réparation du vivant, etc.

Ces Feuilles de Route vous sont livrées en l'état pour mettre en lumière la diversité des participants et respecter leur cheminement.









**SERVICES** 



1 - 10 SALARIÉS

TAHITI (987)



POLYNÉSIE FRANÇAISE

11 À 100 M€





HINANO TANOTOGA Directrice



BAPTISTE SUREAU Chargé de mission Plan Climat de la Polynésie française



OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035



**RESPONSABLE** POINT DE DÉPART

RÉGÉNÉRATIF **CAP 2035** 

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment orienter la Polynésie française vers un modèle économique permettant d'alléger notre empreinte écologique, dans un esprit de justice sociale en plaçant l'Humain et la Nature (le Vivant) au cœur de notre engagement?

#### **NOUVEAU CAP 2035**

valorisant ses ressources durables, le régénérative, portés collectivement, qui répondent aux besoins présents tout en restaurant les écosystèmes et les liens

général, repose sur une gouvernance

positionne comme un modèle à suivre en matière d'économie régénérative et

autrement pour une économie plus juste et responsable en Polynésie française.

nous ont été présentées.

des travaux d'élaboration de la stratégie et régénérative. de développement économique « CAP de la CEC Pacifique. Cette stratégie a été activités parfois très impactantes sur la carbone pour venir sur le territoire, plus de consommation de ressources.

Lors d'un conseil interministériel le d'aujourd'hui impactera positivement les gouvernement à insister sur la nécessité d'appuyer la stratégie sur 2 piliers essentiels : la culture et l'environnement. Le fait que les sa mission vers une transition économique réflexions amenées par la CEC arrivent au alignée sur les impératifs environnementaux moment où nous sommes en train de finaliser et sociaux duterritoire. L'ADEse positionne ce document stratégique est une véritable comme un acteur clé de la transition opportunité pour nous rappeler ce qui est essentiel et d'en prendre conscience.

La première session de travail de la CEC nous a Et parce que nous pensons que ce sera fait l'effet d'un électrochoc. Nous avons pensé la volonté politique mais aussi celle des à nos enfants, et à l'ensemble des activités polynésiens, alors osons aller vers un cap menées par l'ADE au regard des urgences qui ambitieux et proposer un plan d'actions qui soit en accord avec les principes d'une Depuis plusieurs mois, nous avons engagé économie plus juste, solidaire, responsable

Une étape importante est déjà franchie, la 2033 – A fano ra », sur la base d'une vision volonté de mettre en œuvre le Plan Climat politique portée par le gouvernement et (PCPF) tout juste voté à l'Assemblée. La qui a été affichée bien avant l'ouverture Stratégie de développement économique « Cap 2033 - A fano ra » est englobante. Elle pensée avec une logique de forte croissance embarque la mise en œuvre du Plan Climat de la et de développement de nombreuses Polynésiefrançaise et s'assure que l'ensemble des engagements de développement qui biodiversité. L'objectif de 600 000 touristes seront pris tiendra compte des orientations, signifie naturellement plus d'émissions de préconisations et actions opérationnelles du Plan Climat.

Nous sommes convaincus que notre action générations futures. Ainsi, l'ADE s'engage à opérer un réveil écologique en réorientant

vers un modèle économique résilient, respectueux des équilibres naturels et porteur de sens pour les générations futures.

#### Levier 1

#### MOBILISER ET ANIMER

Rassembler et coordonner les acteurs de manière coopérative, pour travailler ensemble à la construction d'une économie régénérative durable et responsable.

#### Objectif d'impacts mesurables

Créer un réseau d'acteurs locaux qui collaborent activement à des projets d'économie régénérative

Mettre en place des mécanismes de gouvernance participative pour la gestion des ressources naturelles:

Faire évoluer les coopérations entre acteurs publics et privés pour démultiplier les impacts des projets régénératifs ;

La charte des entreprises pour une économie régénérative est adoptée;

100% des acteurs du monde institutionnel et économique sont formés aux enjeux écologiques

#### Plan d'actions

Structurer des filières, pérennes, socialement responsables et créatrices de valeur;

Mettre en place des accords de partenariat public-privé visant à développer des innovations adaptées aux besoins en Polynésie française (technologies marines, matériaux biosourcés, biomimétisme, etc.);

Créer des comités de gestion participative qui incluent des représentants des communautés locales, des autorités publiques et des experts pour la gestion durable des ressources naturelles;

Déployer une plateforme physique ou numérique afin de faciliter les échanges et la collaboration entre les acteurs locaux autour de projets régénératifs;

Former l'ensemble des parties prenantes aux enjeux climat, eau et biodiversité.

#### Levier 2

STRUCTURER ET FORMER Développer une culture de l'entrepreneuriat régénératif en Polynésie française, en accompagnant l'ensemble des parties prenantes vers des pratiques économiques démocratiques et durables.

#### Objectif d'impacts mesurables

Des emplois verts sont créés notamment dans l'Économie sociale et solidaire (économie circulaire, agriculture régénérative, énergies renouvelables) qui représentent 10 % du PIB polynésien;

100% des acteurs du monde institutionnel et économique sont sensibilisés aux enjeux écologiques;

1/4 des entreprises ont une raison d'être et un mode de gouvernance démocratique.

#### Plan d'actions

Structurer et développer l'Économie sociale et solidaire: « Entreprendre autrement »;

Accompagner les entreprises vers un statut d'entreprise à mission;

Créer le cadre législatif pour accompagner les entreprises qui souhaitent opter pour un modèle de société coopérative avec une gouvernance démocratique

Réaliser des campagnes de sensibilisation et des programmes de formation pour les entreprises, les institutions publiques et les citoyens afin de promouvoir l'entrepreneuriat régénératif :

Nouer des partenariats avec les établissements scolaires et l'UPF:

Mettre en œuvre le mécénat de compétence pour les projets régénératifs;

Accompagner à l'entrepreneuriat avec la mise en place d'un dispositif de soutien à l'entrepreneuriat régénératif au travers de mentorats, d'aides financières et de conseils techniques pour les entreprises souhaitant adopter des modèles économiques durables :

Encourager la participation active des citoyens dans des projets locaux de régénération des terres, conservation et restauration de la biodiversité et de gestion durable des pêches,

#### Levier 3

ACCOMPAGNER ET RENFORCER Adapter et renforcer les dispositifs réglementaires, financiers et fiscaux existants pour qu'ils soutiennent efficacement les projets ambitieux de transition vers une économie régénérative.

#### Objectif d'impacts mesurables

Les politiques publiques sont en cohérence avec la stratégie de développement économique et le Plan Climat de la Polynésie Française (PCPF);

Les entreprises soutenues financièrement par le Pays réalisent un bilan carbone;

L'ensemble des entreprises et entités publiques présentent un reporting environnemental, social et de gouvernance annuel;

100% des aides octroyées au travers des dispositifs de l'ADE sont climato-compatibles :

L'ensemble des marchés publics intègrent des clauses écologiques et d'inclusivité.

#### Plan d'actions

Soutenir la mise en œuvre du PCPF;

Avec la Direction des Impôts et des contributions publiques, contribuer aux travaux de : • Révision des critères d'éligibilité des dispositifs d'intervention publique vers un conditionnement de l'appui du Pays à l'atteinte d'objectifs visant la régénération écologique et le bien-être des Polynésiens:

• Développement d'une une fiscalité favorable à l'économie régénérative;

Intégrer des objectifs de régénération dans les schémas directeurs et les politiques publiques puis évaluer et ajuster;

Contribuer aux travaux permettant de rendre la clause environnementale obligatoire et l'étendre à tous les marchés publics.

#### Levier 4

#### **ÉVALUER ET ADAPTER**

Réinventer la mesure de la santé économique du territoire polynésien en y intégrant des éléments de durabilité, de bien-être et de gestion responsable des ressources

#### Objectif d'impacts mesurables

Des indicateurs extra-financiers ont été développés et permettent de mesurer l'impact des politiques publiques et des actions des entreprises régénératives ;

Empreinte carbone du territoire divisée par 2;

10% de PIB ESS:

Taux de verdissement du budget du Pays atteint

#### Plan d'actions

Diagnostiquer le système d'évaluation actuel en identifiant ses limites ;

Intégrer ces nouveaux indicateurs dans les politiques publiques et la stratégie de développement économique du Pays ;

Avec la Direction du Budget et des finances, participer à développer une méthodologie de cotation des opérations d'investissement et de dépenses de fonctionnement (cf. verdissement des finances publiques);

Avec la Direction générale des affaires économiques, contribuer aux mesures réglementaires permettant aux entreprises d'élaborer et publier des rapports annuels extra-financiers, de manière non contraignante, présentant leurs implications sociales, environnementales, sociétales ainsi que leurs modes de gouvernance :

Prendre part au renforcement et à la centralisation de l'évaluation et au suivi des politiques publiques en matière environnementale ;

Participer à la révision et à l'ajustement des politiques publiques à l'aune des résultats annuels.

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

La structuration de filières pérennes, socialement responsables et créatrices de valeur

La mise en place des accords de partenariat public-privé visant à développer des innovations adaptées aux besoins en Polynésie française (technologies marines, matériaux biosourcés, biomimétisme, etc.);

La création de comités de gestion participative qui incluent des représentants des communautés locales, des autorités publiques et des experts pour la gestion durable des ressources naturelles;

Le déploiement d'une plateforme physique ou numérique afin de faciliter les échanges et la collaboration entre les acteurs locaux autour de projets régénératifs ;

La formation de l'ensemble des parties prenantes aux enieux climat, eau et biodiversité





:





(987)



11 À 100 M€





GWENVAEL RONSI-HARDY Directeur Général



Technicien Prévention des Risques Sécurité et Environnement









CARBONE 2035 DE 0 À 50%

OBJECTIF DE RÉDUCTION

MODÈLE (DÉCLARATIF)

BUSINESS AS USUAL	CONTRIBUTIF
<b>•</b>	•
POINT DE DÉPART	CAP 2035

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment transformer l'aéroport de Tahiti pour en faire un hub inspiré par le Vivant et pour le Vivant, respectant son écosystème global, s'implantant totalement dans le tissu polynésien et participant activement au développement du transport intermodal inter et intra-îles?

#### **NOUVEAU CAP 2035**

L'aéroport bénéficie de son nouveau terminal. L'architecture des bâtiments a été pensée et adaptée pour répondre aux contraintes climatiques de Tahiti. Ces éléments permettent d'accueillir les passagers dans un environnement lumineux, ventilé, sécurisé, favorisant les échanges et le contact avec la Nature. Tous les occupants de la plateforme sont engagés dans une démarche régénérative. Leurs activités s'intègrent parfaitement à l'aéroport et répondent aux besoins des collaborateurs, des touristes et de la population locale. L'aéroport dispose d'infrastructures d'alimenter en électricité les bâtiments et équipements de la plateforme, tout en limitant l'empreinte carbone des activités. À l'horizon 2035, ADT est "net activités sur la plateforme.

Les aéroports jouent un rôle essentiel de mobilité au niveau mondial aussi bien pour le rapprochement des personnes que pour des besoins logistiques mais avec un coût trop important en matière d'externalités environnementales. La question peut se poser d'être ou ne pas être dans cette industrie. Ce n'est pas en fuyant que l'on résout les difficultés. Face a l'urgence climatique et sociétale il nous faut tous agir et ne pas attendre. L'industrie du transport aérien est face à des défis structurels et l'environnement des aéroports de Tahiti encore plus compte tenu de son éloignement géographique. Intégrer la CEC était pour la société et pour moi une évidence. Nous avions déjà des objectifs de développement durable et de décarbonation avant de nous intégrer à la CEC mais notre participation à celle-ci nous

a permis d'avoir encore plus conscience des enjeux et surtout de prendre le temps pour rebâtir notre Feuille de Route avec plus d'ambitions et d'intégrer pleinement la régénération dans nos actions.

#### Levier 1

#### Décarboner l'aéroport de Tahiti Faa'a

#### Objectif d'impacts mesurables

- Net zéro émission scope 1 et 2 d'ici 2040
- Réduire les émissions scope 3 de 50% en ciblant 2040

#### Plan d'actions

- Obtenir la certification Airport Carbon Acreditation niveau 3 en 2025
- Obtenir la certification ACA niveau 5 (plus haut niveau de certification délivré par l'ACI) d'ici 2040
- Eclairer nos infrastructures et équipements (bâtiments, balisage piste...) en LED d'ici 2035
- Construire un parc photovoltaique complet alimentant l'ensemble des infrastructures et occupants de l'aéroport pour le terminal en Zone Sud puis pour la Zone Nord.
- Imposer progressivement une obligation net zéro émission dans toutes les sous concessions de l'aéroport
- Favoriser le développement d'une filière SAF (carburant d'aviation durable) pour le remplissage carburant des aéronefs à Tahiti
- Intégrer des récupérateurs d'eau de pluie pour alimenter l'arrosage espaces verts (embellissement) et les réseaux sanitaires de l'aérogare en zone sud.

#### Levier 2

#### Mettre la biodiversité au cœur de nos actions

#### Objectif d'impacts mesurables

- Intégrer des espèces végétales endémigues de Tahiti sur l'emprise aéroportuaire d'ici 2027
- · Limiter au maximum le nombre de prélèvements d'espèces animales réalisés chaque année

#### Plan d'actions

- Implanter des espèces végétales endémiques pour la filtration et le nettoyage des eaux du canal de rejet des eaux de ruissellement
- Améliorer la gestion, le traitement et l'évacuation des eaux usées de l'aéroport
- Réaliser une étude biodiversité avec plan d'actions permettant l'optimisation de la gestion et de l'embellissement des espaces verts, de la gestion du péril animalier, dès 2025
- Former les équipes "Infrastructures Espaces Verts" et "Péril Animalier" aux enjeux environnementaux
- Sensibiliser la population environnante de l'aéroport aux enjeux de sécurité et d'environnement (gestion animaux domestiques, gestion espaces verts)
- Interdire l'utilisation de produits phyto sanitaires sur l'emprise aéroportuaire

#### Levier 3

#### Améliorer nos offres de services pour faire de l'aéroport un lieu de vie et d'échanges

#### Objectif d'impacts mesurables

- Rendre la plateforme aéroportuaire attractive pour le business et particulièrement pour les entreprises engagées dans une démarche régénérative
- · Proposer d'autres alternatives à la voiture pour les trajets des collaborateurs et des touristes sur

#### Plan d'actions

- · Mettre à disposition un parking à vélos pour les collaborateurs et clients de la plateforme
- Travailler avec les communes pour le développement de pistes cyclables sécurisées sur l'axe Arue-Punaauia
- Proposer une salle de repli avec douches pour les collaborateurs de la plateforme, favorisant ainsi le recours aux mobilités douces sur les trajets
- Inciter les collaborateurs de la plateforme au covoiturage pour leurs déplacements domicile / travail (challenges, sensibilisations)
- Mettre à disposition des bornes de recharge à énergie propre de véhicules électriques sur nos parkings, pour le public et pour les sociétés de location de véhicules
- Développer un centre de services pour limiter le recours aux véhicules personnels pour les collaborateurs et riverains proches de l'aéroport (centre médical, crèches, garderies, installations sportives...)

#### Levier 4

#### **Engager nos parties prenantes**

#### Objectif d'impacts mesurables

- Sensibiliser 100% des collaborateurs ADT aux enjeux environnementaux d'ici 2027
- Doubler le poids de la dimension environnementale dans nos objectifs de Politique Générale dès 2026 par rapport à 2024
- Imposer progressivement des clauses RSE en lien avec nos objectifs lors du renouvellement des marchés avec nos prestataires
- Réduire de 25% la consommation d'eau sur la plateforme aéroportuaire à partir de 2035
- Appuyer le développement de filières de production et de formations locales en lien avec les métiers de l'aéroport

#### Plan d'actions

- Organiser des "Green Dej" ADT, ouverts à tous les collaborateurs ADT, chaque trimestre, pour évoquer et débattre autour d'un thème spécifique RSE, dès 2025
- Organiser des formations/sensibilisations du personnel aux enjeux environnementaux dès 2025

- · Mettre à disposition un composteur et former l'association du Fare Hei à son utilisation pour valoriser les déchets organiques produits (couronnes de fleurs) dès 2025
- Mettre en place des partenariats de formation pour le développement des compétences des métiers aéroportuaires
- S'intégrer dans le Plan Local d'Urbanisme et de voirie, avec l'ensemble des parties prenantes

#### **MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES**

- · Collaborateurs ADT : développement d'une culture régénérative au travers de communications internes régulières, d'actions de sensibilisation/formation obligatoires et participatives/incitatives, de participation sous bannière ADT à des événements territoriaux (sociaux, environnementaux...), de mise à disposition d'outils et d'indicateurs régénératifs dans le cadre de leurs activités.
- Population locale / touristes : communications impactantes au sein de l'aéroport pour présenter les enieux et les actions mises en place
- Scolaires : organisation de visites de la plateforme, de présentation des métiers de l'aéroport. Participation aux forums de l'emploi, des formations et métiers. Accueil de stagiaires pour la découverte des métiers de l'aéroport.
- Partenaires publics / privés : participation aux groupes de travail issus du parcours CEC. Engagement dans le développement de filières locales de productions, formations liées aux activités de l'aéroport. Acompagnement dans le changement de modèle économique de certains acteurs pour pouvoir convaincre les autorités à délivrer les autorisations administratives pour les nouveaux projets.





INDUSTRIE



251 - 5000 SALARIÉS



(987)

POLYNÉSIE FRANÇAISE

100 M€ À 1 MRD€

**IBUTIF** 





ÉDOUARD WONG FAT Directeur Général



FRANCK LAUMONIER Conseiller Directeur général



1 2 3





BUSINESS AS USUAL		CONTR
		•
POINT DE DÉPART	_	CAP

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Et si Air Tahiti transformait son modèle d'affaires dans le respect des limites planétaires, tout en continuant à assurer son rôle essentiel de connectivité pour les populations?

#### NOUVEAU CAP 2035

réorganisant ses opérations et en mobilisant ses parties prenantes.

Acteur historique en Polynésie française, Air Tahiti est depuis 67 ans le lien vital entre les îles. Des décennies de passion et d'engagement durant lesquelles nous avons créé 48 dessertes aériennes pour répondre aux besoins des résidents et des touristes. Cependant, nous sommes aujourd'hui confrontés à un double défi:

- · L'environnement, qui constitue l'atout touristique majeur de notre destination, est menacé;
- · Les attentes des voyageurs évoluent, privilégiant des formes de tourisme plus responsables et moins émettrices de
- La CEC nous a permis d'engager des actions structurantes sur ces sujets, qui n'étaient pas jugés prioritaires jusqu'ici.

#### Levier 1

Décarboner au seuil incompressible. Mettre en œuvre tous les leviers pour réduire les émissions de CO2: opérations, solutions techniques, carburants alternatifs.

#### Objectif d'impacts mesurables

Réduire de 10% les émissions de CO2 par PKT (Passager-Kilomètre-Transporté) d'ici 2030.

Lancer une filière locale de production de biocarburant d'ici 2035.

#### Plan d'actions

Élaborer un plan d'action à partir du premier bilan carbone réalisé cette année.

Renouveler la flotte avec des moteurs plus performants réduisant l'empreinte carbone de 4%

Optimiser les profils de trajectoire de vol et de roulage

Augmenter le coefficient moyen de remplissage des avions en passagers et fret

Équiper en panneaux solaires tous les bâtiments

Agir sur les scope 2 et 3 du bilan carbone

Lancer une étude collaborative sur la création d'une filière locale de production de biocarburant

Poursuivre l'étude d'une desserte en jet des Marquises, réduisant de 20% l'empreinte carbone par passager

#### Levier 2

Réorienter les investissements et l'offre de service sur l'utilisation de vecteurs bas carbone

#### Objectif d'impacts mesurables

Conversion électrique des navettes de Bora Bora d'ici 2035

Mise en service de nouveaux vecteurs bas carbone d'ici 2035

#### Plan d'actions

@**()**(\$(3)

Convertir les deux grosses navettes de desserte de l'aéroport de Bora Bora en petites navettes électriques, plus lentes (perturbant moins le lagon), alimentées en énergie solaire.

Poursuivre l'étude de dessertes en aviation électrique / hybride / à effet de sol sur les lignes courtes pour commencer : Presqu'île, Moorea, inter-îles

Charger un consultant d'identifier des subventions pour financer ces projets

#### Levier 3

Engager une politique d'économie circulaire avec l'ensemble des parties prenantes : réduire et valoriser les déchets issus du produit en vol, des usages administratifs, des produits de l'assistance aux compagnies internationales. des escales et du centre technique

#### Objectif d'impacts mesurables

Réduire de 20% les déchets générés par l'activité aérienne d'Air Tahiti d'ici 2030

Recycler 50% des déchets d'ici 2030

Remporter la Tortue d'Or des entreprises d'ici 2030\*

#### Plan d'actions

Réduire au minimum l'utilisation des consommables à bord et au sol

Pour le reste, utiliser des consommables recyclables

Mettre en place une collecte sélective de nos déchets sur l'aéroport de Tahiti

Mettre en place un tri des déchets de notre activité (bâtiment administratif, à bord) et, avec les compagnies internationales, des déchets de leur activité

Passer une convention avec Fenua Ma pour une gestion optimale des déchets

#### Levier 4

Régénérer les écosystèmes locaux : participer à des projets locaux ayant des impacts positifs sur les limites planétaires

#### Objectif d'impacts mesurables

Mise en place d'une éco-participation obligatoire de 100 F/billet à horizon 2030, représentant 50 à 100 millions FCFP par an

Obtenir la certification « Entreprise protégeant la biodiversité », décernée par la DIREN

Identifier ou co-construire des projets régénératifs

Instaurer une éco-participation obligatoire sur chaque billet touristique (les touristes voyageant pour profiter de l'environnement local)

Certifier ces projets pour les intégrer dans les offres de compensation carbone

Mobiliser le personnel autour d'initiatives locales. en particulier dans les îles

#### Levier 5

Mobiliser nos parties prenantes sur les sujets sociaux et environnementaux : fournisseurs, communes, partenaires, actionnaires, collaborateurs

#### Objectif d'impacts mesurables

100% du personnel administratif et des escales formés à la Fresque du Climat d'ici 2030

20% des conseils municipaux formés à la Fresque du Climat par Air Tahiti d'ici 2030

50% des parties prenantes externes adhérant à la charte sociale et environnementale d'Air Tahiti d'ici 2030

#### Plan d'actions

Créer des initiatives de collaboration sur les sujets sociaux et environnementaux

Utiliser nos supports de communication pour sensibiliser le grand public (IFE, magazine...)

Sensibiliser les collaborateurs à l'urgence climatique. Former des formateurs internes à la Fresque du Climat.

Créer une charte sur les sujets sociaux et environnementaux pour lesquels Air Tahiti est exemplaire. En tant qu'acteur systémique du Pays, demander l'adhésion des parties prenantes

Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans la sélection des fournisseurs"

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

La réussite de cette transformation repose sur une mobilisation forte de nos actionnaires, collaborateurs, fournisseurs, communes et partenaires. Dans ce contexte, nous comptons sur le soutien des institutions et sur une collaboration étroite pour faire de cette Feuille de Route une véritable opportunité pour l'avenir de notre Territoire.

<sup>•</sup> Récompense décernée par Fenua Ma pour la gestion des déchets. Fenua Ma est l'organisme chargé de la gestion et du traitement des déchets en Polynésie française.







Allianz (II)

SERVICES

:

11 - 250 SALARIÉS



(987)

POLYNÉSIE

11 À 100 M€

FRANÇAISE



XAVIER DUCERF Directeur régional



**BÉATRICE DALLERY** Chef de projet

BILAN CARBONE SCOPE

OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035





RÉGÉNÉRATIF **CAP 2035** 

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment devenir et incarner un modèle sociétal et de durabilité sur la protection des biens, des personnes et des responsabilités, lié au vivant, capable d'avoir un impact positif territorial et d'inspirer les autres structures Allianz d'Outre-Mer?

#### NOUVEAU CAP 2035

- RSE, en interne, et avec ses parties prenantes (distributeurs, partenaires,
- produits, service client, prévention des risques) vers un modèle régénératif.
- partenaires qui partagent les mêmes valeurs régénératives.
- est devenue le principal catalyseur d'un modèle durable et régénératif sur le marché de l'assurance.
- ultra marins d'Allianz dans son modèle régénératif.

Les constats partagés durant la Session 1 bousculent nos certitudes sur les questions d'environnement et de climat. Ils nous amènent à prendre conscience à titre personnel de l'urgence à agir et à dépasser la guestion de la décarbonation pour nous interroger sur le rôle que notre entreprise pourrait avoir dans la régénération des ressources naturelles.

Forts de ces constats, nous avons bâti au fil des sessions de la CEC une conviction selon laquelle nous pouvons agir au niveau du territoire de la Polynésie, en intégrant notre démarche dans la stratégie environnementale et sociétale de notre Groupe.

Nous souhaitons à présent décliner notre conviction dans un plan d'actions.

Nous avons aussi l'ambition de décliner notre plan d'action territorial dans les autres territoires de l'Outre-Mer. Cette agrégation de déclinaisons locales permettra d'être impactant et catalyseur sur l'ensemble de nos territoires.

#### Levier 1

#### Être exemplaire, en intégrant le développement durable au sein d'Allianz Polynésie.

#### Objectif d'impacts mesurables

Nombre de réunions de sensibilisation de collaborateurs sous marque Allianz.

Nombre de structures sous marque Allianz labélisées durables.

Taux d'engagement des collaborateurs sous marque Allianz dans des actions sociétales et régénératives.

#### Plan d'actions

Embarquer tous les collaborateurs sous marque Allianz dans une démarche d'engagement durable et sociétal.

100% des structures Allianz labelisées durables en Polynésie.

Les enjeux écologiques et sociétaux sont systématisés dans nos politiques RH.

Bâtir la stratégie de communication clients.

#### Levier 2

Être un acteur impactant dans la transition écologique au travers des offres de protection des biens, des personnes et des responsabilités.

#### Objectif d'impacts mesurables

Taux de primes IARD reposant sur des offres décarbonées et pouvant être en partie utilisées pour des actions de développement durable.

Taux des clients Allianz ayant changé leur modèle de mobilité.

Nombre de bornes électriques installées à partir de conseils d'Allianz auprès de ses clients.

Taux des contrats Épargne orientés vers des fonds de transition

#### Plan d'actions

Avoir une offre produits et de services intégrant la transition énergétique en IARD et en ADP.

Avoir une politique d'indemnisation durable.

Mettre la prévention des risques dans une logique d'entreprise à missions vis-à-vis des clients Particuliers, Pros et Entreprises.

#### Levier 3

#### Être un acteur de la transformation territoriale en Polynésie.

#### Objectif d'impacts mesurables

Taux des Pros et Entreprises vertueux

Nombre de partenaires territoriaux de l'économie circulaire.

Nombre de fournisseurs partenaires qui ont basculé sur un modèle durable voire régénératif.

#### Plan d'actions

Conclure avec nos partenaires et distributeurs des partenariats de transition.

Coconstruire avec des partenaires des offres de transition alliant des solutions d'assurance et des solutions techniques.

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

1- Écosystème interne Allianz

Déployer les formations et communication pour embarquer les collaborateurs sous marque Allianz dans la stratégie de durabilité et d'impact positif territorial.

#### 2- Écosystème externe

Créer un réseau de coopération avec d'autres entreprises territoriales autour de notre stratégie.

Intégrer nos partenaires (fournisseurs, prestataires) dans notre démarche.

Développer les axes de préventions sur tous

Intégrer notre stratégie dans le processus de constructions et d'évolution de nos offres IARD et Vie (Directions Techniques Direction Outre-Mer).

#### Levier 4

Être un acteur catalyseur en Polynésie et sur les autres territoires de l'Outre-Mer.

#### Objectif d'impacts mesurables

Nombre de Directions Régionales Outre-Mer ayant basculé sur un modèle durable et régénératif.

Nombre d'assureurs locaux qui ont décidé de faire basculer leur modèle vers un modèle durable et régénératif.

Nombre d'entreprises clientes locales labélisées régénératives.

#### Plan d'actions

Être acteur de la création d'un label régénératif territorial.

Systématiser les enjeux de développement durable dans la politique interne et externe.

Embarquer les autres territoires de l'Outre-mer.









11 - 250 SALARIÉS



TAHITI (987)



POLYNÉSIE FRANÇAISE

MOINS DE 1 M€





CHRISTOPHE BALSAN Président Directeur Général



ÉRIC VICARIO Coordinateur RSE & DD



OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035



:

RÉGÉNÉRATIF POINT DE DÉPART

RÉGÉNÉRATIF **CAP 2035** 

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment devenir un modèle de référence des projets de régénération de la biodiversité, vecteurs d'inclusion, de formation, d'emplois et de coopération, soutenant la recherche, l'éducation et le développement durable des sociétés au travers d'une culture du vivant?

#### NOUVEAU CAP 2035

En 2035, des lieux, espaces et projets de en contribuant à l'autosuffisance, la résilience des écosystèmes et le développement durable des sociétés.

Chaque année nous augmentons le et collaborations, les collections botaniques, le nombre d'emplois liées à la régénération, les accréditations et formations de conservation.

Ces espaces collaborent entre eux en créant des communautés qui concilient la protection de l'environnement et le DD des sociétés.

La compréhension de la problématique écologique comme intergénérationnelle et multiniveaux nous a amené à revoir notre mission. La CEC nous a incité à aller plus loin et à dépasser notre rôle initial de simple acteur de la restauration envers un rôle d'acteuroutil capable de développer des solutions pluridisciplinaires locales, dans le cadre de la régénération de la biodiversité et de la culture du vivant, ses impacts et bénéfices pour les sociétés.

Cette vision d'une nature et d'une culture interconnectées et interdépendantes nous amène à développer le projet au travers d'actions transversales pour mettre nos ressources, compétences et expertises au service de la transition écologique du Pays, de la région et de leurs organisations.

À son tour ce contexte a demandé -et à la fois permis- de diversifier nos actions de recherche, d'éco-participation, d'éducation et de sensibilisation envers la formation

d'entreprises et personnes (création d'un centre de formation), l'accompagnement de projets et services de DD et de Solutions fondées sur la Nature (SfN, IUCN 2009).

#### Levier 1

Valoriser et développer les projets de conservation botanique, la restauration des forêts et la régénération de la biodiversité.

#### Objectif d'impacts mesurables

Assurer l'autonomie financière par filière

Créer des protocoles et savoir-faire

Mettre en place des projets,

Augmenter la collection de plantes

Augmenter le nombre de protocoles

Augmenter le nombre d'écosystèmes

Augmenter les projets directs

Augmenter les surfaces en régénération

Augmenter les surfaces de conservation

Accréditation BGCI du conservatoire botanique

Participation aux réseaux techniques et internationaux du BGCI

Accréditation Biodiversité DIREN : Categ A

Accréditation et status de Mo'aroa

Accréditation Crédits Biodiv-Carbonne

#### Plan d'actions

Travailler en collaboration écosystémique pour développer la conservation botanique la restauration des forêts et la régénération de la biodiversité en Polynésie française.

#### Levier 2

Associer l'humain à la régénération du vivant, au travers de la création d'emploi direct, la formation, la certification et accréditation, le développement de filières, l'insertion professionnelle. l'inclusion sociale envers la conservation et restauration forestière.

#### Objectif d'impacts mesurables

Développer la formation certifiée avec le SEFI

Développer une FCIL avec la DGEE

Accréditation des métiers forestiers et des projets de conservation

Agrément SISAE et développement de l'ISAE

Proposer des parcours professionnalisants et certifiants (FCIL+SEFI+MODULES...)

#### Plan d'actions

Notes d'intérêts

S'agréger SISAE / Développer la ISAE / 10 pers par an

Proposer des formations avec DGEE FCIL / 10 élèves par an

Proposer des formations formelles avec le SEFI/ 10-20 pers. par an

Devenir une entreprise à mission (formalisation) écologique, sociale et solidaire

#### Levier 3

Développer la recherche, la sensibilisation et l'éducation

#### Objectif d'impacts mesurables

Augmenter les projets de recherche

Augmenter les projets d'éducation

Augmenter les espèces et écosystèmes considères

#### Plan d'actions

Développer la recherche scientifique sur le vivant de Polvnésie française

Augmenter les inventaires d'espèces considérées

#### Levier 4

Diversifier l'offre et les partenariats pour proposer la régénération au travers de produits et services accrédités, le partage des bonnes pratiques et protocoles.

#### Objectif d'impacts mesurables

Développer / augmenter les projets pilotes et services SfN

Développer les partenariats et collaborations

Augmenter les surfaces de conservation via des partenariats

Augmenter les surfaces en régénération via des partenariats

Augmenter la collection de plantes via des partenariats

Augmenter les emplois de conservation via des partenariats

Participer aux réseaux Techniques Locaux et Hexagonaux (OFB, ADEME, DIREN, Str. Innovation, Plan Climat, Tourisme Pf, Kunming Montréal, CEC,

#### Plan d'actions

Communication, commercialisation, partenariats, projets

Développer les SfN: Motus de Biodiv et 'Ama

Finaliser les accréditations en cours

Lancer les accréditations identifiées

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Pour mobiliser l'écosystème financier nous entreprenons de promouvoir le crédit biodiversite/ carbone pour embarquer les partenaires envers une valorisation financière et non financière de la restauration et de la conservation. Nous proposons aussi la séquence ERC et d'autres mesures de compensation.

Pour mobiliser l'écosystème des entreprises (eco-participations), nous voulons être source de propositions et collaborations envers des solutions utiles et pratiques pour vehiculer la régénération autour des activités des entreprises.

Pour mobiliser l'écosystème des partenaires, nous cherchons à être un outil acredité de régénération sur deux lieux de conservation : ex situ (le conservatoire de Papara) et in situ (vallée de Mo'aroa), pour atteindre les objectifs de conservation et régénération du pays, de ses parties prennantes scientifiques et techniques ainsi que d'un tissu entreprenarial de plus en plus engagé.

Pour mobiliser l'écosystème de la société civile et des territoires nous cherchons à travailler en collaboration avec les acteurs économiques et les acteurs de la société civile, les responsables de l'education, du patrimoine naturel et du developpement durable. Pour cela nous participons à des actions de reflexion collaborative (CEC, Plan Climat, St Innovation, St Tourisme et autres groupes de travail thématiques, etc.) afin de contribuer à la création de strategies et cadres réglementaires permettant aux sociétés d'avoir un socle commun exigeant.





:

11 - 250 SALARIÉS



(987)



FRANÇAISE

11 À 100 M€





ANDRÉ ALVES DA SILVA Directeur Général



MATTHIEU CHANDELIER Directeur RSE



1 2



-50%

ODÈLE Claratif)

BUSINESS AS USUAL		CONTRIBUTIF
POINT DE DÉPART		CAP 2035
PUINI DE DEPARI	_	GAP ZUSO

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment construire avec l'écosystème des solutions et services financiers adaptés et respecteux des enjeux environnementaux et sociaux afin d'accélérer la transformation durable en Polynésie française?

#### **NOUVEAU CAP 2035**

En tant qu'acteur économique responsable, la Banque de Polynésie s'inscrit dans une démarche collective, avec des engagements volontaristes, structurés autour de l'accompagnement de ses clients dans leurs actions et la sensibilisation de ses parties prenantes internes et externes sur les enjeux liés à la préservation et la restauration de la biodiversité ; l'intégration des sujets sociaux, de bien être au travail et les enjeux liés au dérèglement climatique.

prioritaires déclinés en actions concrètes

Pendant longtemps, nous avons exercé ce rôle de prospérité durable. avec sérieux et engagement, en cherchant clients vers leurs ambitions.

même de notre utilité et à questionner notre clients vers de nouveaux repères. impactréel sur le monde. Nous avons pris conscience que nos choix de financement, Heureusement, nous ne sommes pas seuls nos décisions stratégiques et nos modèles dans cette aventure. La grande force de la économiques ne sont pas neutres : ils CEC réside dans son collectif : une dynamique influencent directement la trajectoire puissante où les entreprises unissent leurs écologique et sociale de la Polynésie française.

Au fil des conférences, des ateliers et des partie de ce mouvement et nous avons échanges avec d'autres dirigeants engagés, une certitude : il est possible d'allier un déclic s'est produit. Nous avons visualisé un futur où la Banque de Polynésie ne se et responsabilité. Il ne tient qu'à nous de contente plus d'accompagner l'économie, transformer cette conviction

La mission première d'une banque est de mais la transforme, en devenant un moteur rendre possible les projets de ses clients, de la transition vers un modèle régénératif, qu'ils soient personnels ou professionnels. respectueux des limites planétaires et porteur

à financer l'économie et accompagner nos Mais visualiser ce futur ne suffit pas. Le travail ne fait que commencer. Prendre cette voie exige des efforts, des renoncements, Mais notre passage par la Convention des du courage. Cela demandede repenser Entreprises pour le Climat a tout changé. Cette notre métier, de faire évoluernos offres, expérience nous a poussés à revenir à l'essence d'accompagner nos collaborateurs et nos

> forces pour bâtir un modèle économique plus résilient. Aujourd'hui, nous faisons

performance et impact positif, rentabilité en action.

#### Levier 1

Une Banque engagée sur une cible de réduction de son empreinte carbone pour compte propre entre 2019 et 2030

#### Objectif d'impacts mesurables

-50% d'émission carbone pour compte propre entre 2019 et 2030

#### Plan d'actions

Améliorer notre suivi de consommation

Augmenter la part des EnR dans notre mix énergétique

Déployer en interne la mobilité douce

Repenser nos rénovations/travaux sous l'angle RSE

Réduire nos consommations globales et tendre vers le 0 papier à horizon 2030

#### Levier 2

Une Banque accompagnant ses clients pour décarboner nos activités

Objectifs d'impacts mesurables / Plan d'actions

Cartographier nos portefeuilles corporate en mesurant nos encours des secteurs les plus émissifs

Mise en place de cible de décarbonosation sur les secteurs prioritaires

Création d'un suivi permettant de mesurer l'évolution de nos encours et le respect de nos engagements (Politiques sectorielles, Respect des droits humains, protection de l'environnement et de la biodiversité...)

Nouer des partenariats pour accompagner nos clients (bilan carbone, label)

#### Levier 3

Une Banque prenant des engagements en tant d'employeur responsable, offrant un environnement de travail épanouissant, adapté et performant, tout en favorisant l'engagement et le pouvoir d'impact des collaborateurs

#### Objectif d'impacts mesurables

Collaborateurs ayant réalisé la Fresque du climat > 30%

Déploiement du Mécénat de compétence

Signature d'une politique handicap.

#### Plan d'actions

Sensibiliser nos collaborateurs à travers un programme de formation (formation e-learning, ateliers...)

Faire intervenir nos partenaires pour sensibiliser les collaborateurs

Signature d'une politique handicap pour garantir l'égalité des chances et l'inclusion des personnes en situation de handicap. Etudier la mise en place du Mécénat de compétence

Promouvoir la pratique du sport et une alimentation équilibrée

#### Levier 4

La Banque de Polynésie vise à développer une gamme de produits et services permettant d'accompagner ses clients dans leur transition écologique et de développement des territoires

#### Objectifs d'impacts mesurables / Plan d'actions

Faire monter en compétence les équipes commerciales sur l'appropriation de l'offre environnementale & sociale et dans l'intégration des enjeux RSE de nos clients

Elargir le périmètre des clients concernés par les analyses RSE de leur activité

Accroitre notre contribution à la finance durable

Accompagner les entreprises dans leur stratégie de transformation

Travailler avec des acteurs locaux pour intégrer et agir en faveur de la biodiversité

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Une Banque, moteur de la transformation du territoire en favorisant les échanges entre les parties prenantes.

Nos objectifs sont :

- Agir selon la charte de la finance durable en Polynésie dont l'objectif est la mise en place de critères ESG communs avec les acteurs économiques.
- Nouer des partenariats et actions de sponsoring en soutien de nos priorités : biodiversité terrestre  $et\,marine, sport\,(rugby), handicap, entreprenariat$ au féminin.
- Continuer à intégrer une démarche de labélisation (Exemple en 2024 avec l'obtention du label « Fenua Engagé »).
- Multiplier nos actions auprès des jeunes et publics en difficultés avec des actions d'éducation financière et budgétaire.





: 11 - 250 SALARIÉS



POLYNÉSIE

TAHITI (987)

FRANÇAISE

MOINS DE 1 M€

#### **BLUE STAR**



LOANA CHIOCCHI CEO et Gérante



OLIVIA GODELUCK Directrice et co-gérante

BILAN CARBONE SCOPE

OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035





RÉGÉNÉRATIF **CAP 2035** 

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment notre entreprise peut-elle transformer chaque pas en une action qui régénère les écosystèmes, valorise les savoir-faire locaux, réduit les importations tout en créant une dynamique coopérative et régénérative pour le bien-être des communautés polynésiennes et de leur environnement?

de régénérer à la fois la biodiversité et le bien-être humain. Grâce à ces actions, notre entreprise contribue à un avenir plus juste, en régénérant le vivant et en

#### **NOUVEAU CAP 2035**

économique qui met l'humain au centre de son fonctionnement. Nous avons transformé l'entreprise en une S C O P (société coopérative et participative), avec 51% du capital et 65% des droits de

En 2035, Blue Star est un modèle économique régénératif, nous intégrons des pratiques systémiques notre impact environnemental à son autant que possible, de notre empreinte carbone environnementale, par exemple en maximisant le recyclage, niveau d'impact restera inévitable, alternative locale viable n'existe. Nous sommes profondément ancrés dans non seulement réduit de 40% à 50% notre dépendance aux importations, et avons activement créé un écosystème

Le déclic est venu d'engagements personnels afin de permettre au consommateur de œuvres comme Demain, le film, ont renforcé une savate qui marche pour le fenua.» ce cheminement, porté par un rêve : créer un Les sessions avec la CEC Pacifique de 2024. lieu en pleine nature dédié à l'autonomie.

stratégiques en terme, notamment, de dépendance aux ressources naturelles et collaboration. Nous avons orienté l'entreprise vers des fabricants utilisant des matières Cette prise de conscience a ouvert la voie à recyclées et des procédés respectueux de une nouvelle vision : placer l'adaptation et l'environnement.

Un engagement concret pour l'économie d'assurer un avenir durable et régénératif

Ocean Sole, notre entreprise a initié un projet local de collecte et de recyclage des savates usagées. Des bacs dédiés ont été installés

dans des initiatives de préservation des réduire une partie de l'impact écologique, et écosystèmes marins et de promotion de un partenariat a été noué avec l'association l'agriculture biologique en Polynésie. En tant Huma Mero pour transformer ces déchets en qu'auditrice bénévole pour des certifications objets utiles et valorisés, comme des objets etresponsable d'un groupe local SPG Biofetia, artistiques : statues, porte-clés, boucles ces expériences ont nourri une réflexion d'oreilles, etc. Ce projet constitue une étape clé profonde. Des lectures inspirantes sur la de notre engagement en faveur de l'économie décroissance et l'entraide, ainsi que des circulaire. Il incarne notre ambition : « Créer

ont ensuite été un tournant, révélant Cette prise de conscience a quidé des choix la vulnérabilité de l'entreprise face à la aux chaînes d'approvisionnement globales. la résilience au cœur de notre stratégie, afin

pour la fabrication de savates (tongs), En 2018, inspirée par l'association kenyane soit en local, soit en partenariat avec nos voisins du Pacifique.

#### Levier 1

#### Prendre toutes nos décisions pour transitionner Produire et s'approvisionner de manière vers un modèle économique régénératif et

#### Objectif d'impacts mesurables

- D'ici 2029, atteindre 20% des ventes sous forme de location ou d'abonnement SAV.
- D'ici 2030, réduire de 20% la part de nos produits importés.
- D'ici 2034, créer 2 nouvelles chaînes d'approvisionnements locales.
- D'ici 2030, créer 5 partenariats stratégiques avec d'autres entreprise locales et dans le pacifique.
- D'ici 2027, mettre en place un indicateur comptable écosystémique pour mesurer l'impact positif sur la biodiversité.

#### Plan d'actions

- Transitionner vers un modèle économique basé sur l'économie de fonctionnalité (location, abonnement, échange de produits usagés), ventes sous forme de location ou d'abonnement SAV de ta savate, faire un partenariat avec d'autres recycleries existantes.
- Réduire nos importations et développer les filières locales de valorisation des déchets. plastique avec usine local existante qui peuvent transitionner.
- · Créer un écosystème économique collaboratif et mutualiser des ressources avec d'autres acteurs locaux complémentaires, concurrents locaux embarqués, et avec nos voisins dans la région pacifique.
- Intégrer des principes de comptabilité écosystémique pour mesurer l'impact positif sur la biodiversité et les communautés

#### Levier 2

#### Innover, sourcer des produits, matériaux biosourcés, biodégradables terre et eau

#### Objectif d'impacts mesurables

- Une gamme 100 % biodégradable d'ici fin 2029, soit en production locale, soit avec nos partenaires étrangers.
- Et pour les nouveaux investissements R&D progressivement:
- Tester au moins 3 prototypes d'ici fin 2029. - Atteindre 50 % des matériaux locaux ou biosourcés dans la production à l'étranger d'ici 2028 et d'ici 2030 dans les matériaux locaux du fenua.
- Monter au moins 2 partenariats avec des chercheurs, UNIF, ou artisans, en local d'ici fin 2026.

#### Plan d'actions

- Concevoir des savates et des textiles biorégénératifs, biodégradables ou compostables avec nos partenaires étrangers.
- Développer des produits innovants : comme des savates qui auraient une fonction pollinisatrice, savates génératrices d'énergie, des tshirts aux textiles enrichissant les sols, des savates pour des ballades en forêt, des ballades à la plage et qui auraient une fonction régénérative à chaque pas. • Intégrer des matériaux biosourcés et locaux (caoutchouc naturel, fibres végétales locales). Collaborer avec des chercheurs sur l'Université en local, étranger l'université de l'économie bleue.

et des artisans dans le but de réussir à fusionner

l'innovation et les traditions locales

#### Levier 3

### responsable

#### Objectif d'impacts mesurables

- Construire ou optimiser une unité de production locale fonctionnant à 80 % avec des énergies renouvelables d'ici 2030, à l'image de PochEco.
- Nouer 5 accords de partenariat avec des producteurs régénératifs d'ici 2029.
- Un rapport de traçabilité pourrait être publié

#### Plan d'actions

- Investir dans des infrastructures locales pour renforcer l'autonomie et réduire la dépendance aux importations. Construire ou optimiser une unité de production locale fonctionnant à 80 % avec des énergies renouvelables. Faire revivre nos machines de production stockées dans nos ateliers. Collaborer avec des partenaires locaux qui disposent de machines complémentaires pour broyer des plastiques, caoutchouc, ou qui chauffe le plastic et les polymères en local. Recenser toutes les machines en locales qui existent pour construire des solutions chaussantes responsables.
- Actionner des partenariats avec des producteurs locaux ou avec des pays producteurs qui utilisent ou qui pourraient utiliser des pratiques régénératives.
- Mettre en place une chaîne d'approvisionnement transparente et traçable

#### Levier 4

#### Valoriser l'économie circulaire et le recyclage

#### Objectif d'impacts mesurables

- Atteindre un taux de retour de 30 % des produits en fin de vie d'ici 2028.
- Recycler 80 % des déchets de production en nouveaux produits d'ici 2028.
- Concevoir 3 nouveaux produits dérivés à partir de matériaux recyclés d'ici 2027.
- Associer 5 entreprises locales à la chaîne de recyclage d'ici 2027.

#### Plan d'actions

- Mettre en place un programme de reprise, de réparation et de revalorisation des produits
- Transformer des savates (tongs) usagées en de plus importants objets, produits (semelles recyclées, objets artisanaux); tableaux artistiques d'envergures
- Développer un modèle de reprise et de réutilisation en fin de vie des produits : avec la conception de 3 nouveaux produits dérivés à partir de matériaux recyclés
- Collaborer avec des entreprises locales pour maximiser la valorisation des déchets

#### Levier 5

#### Embarquer, sensibiliser à l'intérieur comme

#### Objectif d'impacts mesurables

- Avoir un "représentant du Vivant" au sein de la gouvernance exécutive
- d'ici le Semestre 1 de 2026, embarquer et former 100 % de nos employés aux limites planétaires Organisation de 5 ateliers de sensibilisation des consommateurs, tous les 5 mois à partir

- du premier semestre 2026, pilotés par nos
- « employés-ambassadeurs »
- Devenir un employeur attractif reconnu pour ses convictions
- Générer au moins 15 nouveaux emplois locaux induits d'ici fin 2027.

#### Plan d'actions

- Créer une session de formation spécifique sur les enjeux environnementaux et sociaux pour tous les nouveaux arrivants.
- Concevoir et mettre en oeuvre un programme de formation continue en matière de durabilité et d'appréhension des nouveaux enjeux pour l'ensemble des métiers.
- Former et embarquer nos employés et nos partenaires dans notre vision et dans les pratiques écoresponsables

Former 100 % de nos employés à la Fresque du climat, à la prise en considération du vivant dans leurs pratiques personnelles.

- Éduquer les consommateurs à l'impact environnemental via des ateliers et événements avec l'organisation de 5 ateliers de sensibilisation pilotés par nos « employés-ambassadeurs ».
- Créer des emplois locaux induits autour de la production et du recyclage.

#### Levier 6

#### Inspirer et Influencer

#### Objectif d'impacts mesurables

- D'ici le semestre 2 de 2028, obtenir au moins 1 certification majeure (B-Corp)
- Contribuer activement à 3 projets locaux sur l'écologie et l'économie circulaire d'ici 2030
- Intégrer des mesures d'incitation fiscale aux entreprises régénératives d'ici 2027

#### Plan d'actions

et participative.

- Certifier l'entreprise avec des labels internationaux (B-Corp)
- Contribuer à des initiatives locales collectives. et dans la région pacifique pour la régénération écologique et sociale : reboisement et agroforesterie, restauration des sols par des pratiques de permaculture ou d'agriculture régénérative, réjintroduction d'espèces, remise en route des mangroyes ou forêts sous-marine - Valorisation des savoirs et savoir-faire locaux comme la remise en route et l'application stricte de Rahui dans toutes les zones de la Polynésie avec la création de systèmes de gouvernance partagée
- Influencer les politiques publiques, les banques, en collaboreant avec les autorités pour intégrer des mesures d'incitation fiscale aux entreprises régénératives d'ici début 2027. Influencer les banques pour soutenir à taux 0% des projets qui vont vers des modèles économiques régénératifs.

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Rejoindre ou développer avec plusieurs acteurs économiques et sociaux un pôle de recherches et d'innovation sur les matières régénératives locales qui remplace les polymères industriels, sorte de FAB LAB coopératif et participatif, qui englobe des acteurs dans la récupération des déchets, les importateurs de pneus, les utilisateurs de déchets de plastique, des usines locales qui produisent du plastique, les chercheurs de l'UNIF du Pacifique et d'Asie

45



UN SERVICE ADMINISTRATIF DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE



TERRITORIALE



11 - 250 SALARIÉS



(987)

POLYNÉSIE



FRANÇAISE



SANDRA SHAN SEI FAN Directrice



CÉCILE GASTAMBIDE Chargée de mission

BILAN CARBONE SCOPE

OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035

MODÈLE (DÉCLARATIF) **RESPONSABLE** 

RÉGÉNÉRATIF POINT DE DÉPART **CAP 2035** 

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment favoriser et accompagner l'essor de politiques publiques qui concourent à la résilience de la Polynésie française et à la régénération de ses écosystèmes?

#### **NOUVEAU CAP 2035**

En 2035, 75% des dépenses cotées du budget de la Polynésie française

- la gestion des ressources en eau
- a gestion des déchets
- la lutte contre les pollutions de l'eau, de l'air, et des sols
- la préservation de la biodiversité, la protection des espaces naturels, agricoles et sylvicoles.

irréparables.

La démarche de verdissement du budget a été engagée par la DBF avant d'avoir intégré le parcours de la CEC Pacifique. Cette intégration a d'ailleurs été validée parce qu'elle correspondait au plan annuel de performance pour l'année 2024 présenté par le Gouvernement au moment du débat budgétaire 2024. Mais le parcours CEC nous a fait prendre conscience de l'urgence de lancer nos travaux et de la nécessité d'être plus ambitieux dans nos objectifs. Et surtout nous avons compris que tout ralentissement, pire tout retour

en arrière aurait des conséquences

#### Levier 1

#### Mettre au point la méthodologie de cotation : le budget vert de la Polynésie française.

#### Objectif d'impacts mesurables

Disposer d'une méthodologie complète validée par les parties prenantes (groupe de travail, partenaires DIREN / DPE / DIM etc.).

Disposer d'outils informatiques pour mettre en œuvre le verdissement du budget (masque de saisie FBO, macro de compilation etc.)

Avoir créé un comité pluridisciplinaire de cotation verte en charge de la relecture et de la consolidation du budget vert.

#### Plan d'actions

Déterminer le périmètre de cotation et le calendrier de déploiement

Déterminer les critères de cotation et les règles de graduation

Mettre au point les outils de cotation des opérations, de la rédaction du cahier des charges jusqu'au produit fini

Fixer la méthode de suivi et de consolidation des cotations (comitologie)

#### Levier 2

#### Élaborer la stratégie de verdissement du budget de la Polynésie française

#### Objectif d'impacts mesurables

Obtenir du Gouvernement l'adhésion à la démarche via des objectifs annuels chiffrés pour le budget 2026

Intégrer la démarche de verdissement dans le processus budgétaire : faire des critères environnementaux un élément d'arbitrage dès le budget 2028

Inscrire la Polynésie française dans un programme de notation extra-financier dans les 3 prochaines

#### Plan d'actions

Mettre en place des actions de sensibilisation et des communications officielles à l'attention des membres du gouvernement à la stratégie de verdissement (sessions d'informations et ateliers, communications en conseil des ministres etc.)

Proposer et faire valider des objectifs opérationnels pour chacun des items (% d'opérations vertueuses au regard des 6 items étudiés)

Proposer une modification du processus budgétaire qui intègrera la démarche environnementale comme élément d'arbitrage (circulaire gouvernementale)

Faire réaliser une évaluation de la collectivité via un programme de notation extra-financier (PEFA vert, comptabilité écologique ou autre cadre : à déterminer selon pertinence)

#### Levier 3

#### Embarquer les acteurs publics et les acteurs privés dans la démarche environnementale.

#### Objectif d'impacts mesurables

75% de projets structurants qui concourent à la transition écologique

100% des prestataires sur des critères de respect des normes écologiques systématique

La règlementation sur les aides en nature et financières et le code polynésien des marchés publics sont modifiés dans les 5 prochaines années

Objectif difficilement mesurable: adhésion d'un maximum d'acteurs du secteur privé (entreprises, particuliers, associations etc. ) à une démarche écologique par la restriction de l'octroi des aides et autres subventions au financement de projets ayant un impact positif sur l'environnement et en renforçant les critères environnementaux dans les marchés publics

#### Plan d'actions

Sensibiliser et former les chargés d'opérations et chefs de service à l'importance du verdissement, puis sur la démarche engagée : principe, méthodologie, objectifs

Faire appliquer la règlementation en vigueur, notamment la règlementation énergétique des bâtiments (REBPF)

Participer à l'élaboration de schémas directeurs et dispositifs règlementaires qui concourent au verdissement du budget

Promouvoir auprès des prestataires de la collectivité, le recours à des organismes de certification de la démarche écologique

Contribuer aux travaux de révision des textes relatifs aux aides financières pour intégrer les critères environnementaux dans les critères

Contribuer aux travaux permettant de rendre les critères environnementaux plus ambitieux voire obligatoires dans les marchés publics relevant du code Polynésien des marchés publics

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Les parties prenantes externes : les élus, le gouvernement, le MEF, les AMO, prestataires et fournisseurs, les citoyens, les appuis techniques extérieurs (DB État), les banques, l'AFD et la Banque des Territoires, l'État, les satellites

Les parties prenantes internes : les agents de la DBF, les agents de l'administration dont les chargés d'opérations, les services et établissements publics.

Les partenaires / facilitants : le délégué interministériel au climat, la conseillère finance climat du MEF, la DIREN, la DPE, la DCO (DCO à embarquer).

#### Nouvelles parties prenantes à adresser :

acteurs de la transition écologique, organisations environnementales (pour travailler sur les critères environnementaux), experts en évaluation d'impact environnemental (pour évaluer les projets et leur conformité avec les objectifs de durabilité), nouveaux fournisseurs de fonds verts ou fonds climat (nouvelles sources de financements), consultants en RSE (pour choisir et s'aligner sur des objectifs sociaux, éthiques et inclusifs), associations sociales et ONG (pour vérifier et accompagner si nécessaire le respect du plancher social).

Partie SURprenante à imaginer (avec qui nous pourrions collaborer alors que ce ne serait pas naturel): Pablo Servigne, spécialiste en collapsologie, pour préparer la résilience et la survie des populations au mieux.





1 - 10 SALARIÉS







1 À 10 M€

FRANÇAISE





**VIRGINIE BRUANT** Directrice Générale



FRÉDÉRIOUE LAPEYRE Chargée de mission

BILAN CARBONE SCOPE

OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035





**BUSINESS AS USUAL** POINT DE DÉPART

RÉGÉNÉRATIF **CAP 2035** 

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment devenir un modèle évènementiel inspirant, exemplaire, neutre carbone, créateur de rencontres humaines et embarquer nos parties prenantes dans un voyage régénératif?

#### **NOUVEAU CAP 2035**

Nous sommes devenus un organisateur Pacifique. Nous avons embarqué toutes nos parties prenantes et sû créer des événements 100% éco responsables sur nos sites d'exposition devenus végétalisés et autonomes en énergie, dans une dynamique de prospérité. Notre identité nous a permis d'aligner nos réalisations à nos visiteurs parfaitement en accord avec nos priorités. Nous sommes devenus partenaires et impacter leur mode également des politiques inclusives dans leur business model. Nous avons noué des liens avec des acteurs clés de l'héxagone sur certains événements qui font sens et font écho aux spécificités de notre Territoire. Cela nous permet d'avoir dans les grands rassemblements. DB TAHITI s'est toujours développée autour que facilitateurs de liens humains et commerciaux. Soucieux de conserver notre ADN, nous avons cependant choisi notre savoir faire en communication et de nos compétences pour incarner ces valeurs et influencer nos eco systèmes.

Après quelques années d'absence à la direction de ma société, mon retour a été synonyme d'envie de renouveau, autant dans la gouvernance que dans les process.

Consciente des enjeux et limites planétaires, les planètes semblaient alignées pour concilier les 2 et basculer naturellement vers une entreprise responsable.

Notre participation à la CEC à bouleversé nos plans et ambitions et nous a fait prendre conscience de l'impérieuse nécessité d'aller encore plus loin dans notre modèle économique et dans notre transformation.

Je visais des ajustements, je m'engage dans un bouleversement.

Les virages qui seront pris à DB TAHITI seront transposés sur les autres sociétés du groupe, de manière à avoir une contamination positive autant intra-groupe qu'au niveau de toutes nos parties prenantes, ainsi qu'avec nos concurrents dans le cadre d'une coopétition à définir ensemble. Sortir de l'individualisme et la course à la croissance nous permettra ensemble d'aller plus loin, car comme dit le diction: "Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin".

#### Levier 1

#### Décarboner nos activités au seuil incompressible

#### Objectif d'impacts mesurables

#### PARTIES PRENANTES INTERNES

- Réduire l'empreinte carbone de notre activité au seuil incompressible à horizon 2035. Le % sera fixé en fonction du bilan carbone • Avoir 70% des événements éco-responsables d'ici 2030
- Diminuer la consommation d'eau, d'éléctricité
- et de carburant de nos activités
- Être 100% autonome en énergies
- · Accompagner les équipes dans la réduction de notre empreinte carbone

#### PARTIES PRENANTES EXTERNES

- Sensibilisation de 100% de nos clients
- aux enjeux climatiques à horizon 2027 • Bilan carbone réalisé par plus de 50%
- du portefeuille client à horizon 2035
- Réduire de 80% l'empreinte carbone
- des restaurateurs lors des événements • 100% de la décoration sur site est en matériaux durables des 2025
- Faire de la sensibilisation publique à chacun des événements

#### Plan d'actions

- Réaliser le bilan carbone de l'entreprise, scope 1,2 et 3 en 2025
- Analyser les processus en place pour identifier les zones d'impact environnemental élevé
- Réaliser une étude pour une installation photovoltaique pour les événements
- · Achat de scooter électrique pour
- les déplacements professionnels
- Créer un indice vert d'évaluation pour mesurer l'impact environnemental de chaque événement
- Engager nos exposants à réaliser leur bilan carbone
- Développer un partenariat avec la société d'étude de bilan carbone pour atteindre cet objectif
- Utiliser des matériaux durables, végétaux ou recyclés pour la décoration et le matériel des événements
- Intégrer une clause dans les contrats de collaboration fournisseurs pour exiger
- une contribution éco-responsable · Stand de sensibilisation selon la thématique de l'événement
- Profiter des campagnes publicitaires grand public pour faire passer des messages simples

#### Levier 2

S'engager dans de nouvelles pratiques régénératives et inclusives pour prendre soin du vivant

#### Objectif d'impacts mesurables

- Soutenir la restauration des écosytèmes (biodiversité, usage des sols,...)
- · Végétaliser nos sites d'exposition
- Recyclage des déchets
- Supression totale du plastique sur nos évènements à horizon 2030
- · Zéro gaspillage alimentaire chez les restaurateurs des événements
- Développement du tri sélectif
- · Associer des publics vulnérables dans une dynamique d'insertion sociale et professionnelle

#### Plan d'actions

- Création de murs végétaux, de plantations en pots, de fleurs comestibles et des plantes mellifères pour attirer les pollinisateurs sur notre site
- · Création d'un jardin pédagogique, d'un faapu urbain
- Mise en place de cuves récupératrices d'eau pour l'entretien du site
- Soutenir les projets de reforestation ou reproduction du corail
- Nouer des partenariats avec des entreprises de gestion des déchets
- Mettre en place un bac compost sur les événements pour obliger les restaurateurs à trier leurs déchets compostables
- Devenir pendant nos évènements un site de collecte en collaboration avec des associations
- Développer des partenariats avec
- des organisations et associations locales :
- Travailler sur un partenariat avec FACE (Fondation Agir contre l'exclusion) sur les déchets qui peuvent etre valorisés pendant les événements
- Développer de la coopération avec une association de sans-abris pour contribuer au verdissement du site tout en les formant à de nouveaux métiers

#### Levier 3

Influencer et embarquer notre écosysteme dans la transformation de notre modèle économique régénératif pour créer une communauté de destins engagés

#### Objectif d'impacts mesurables

#### PARTIES PRENANTES INTERNES

- 100% des équipes sensibilisées aux enjeux écologiques dès 2025
- Embarquer les collaborateurs des autres entreprises du groupe
- Développer le mécénat de compétences
- Étudier une politique Qualité de Vie au Travail en lien avec le vivant dès 2025

#### PARTIES PRENANTES EXTERNES

- Initier de nouveaux modèles d'évènements inscrits dans une dynamique "ReGen" dès 2026 • Inspirer les acteurs locaux à travers des
- événements innovants
- Faire s'engager 80% de nos exposants sur la chartre FFF
- Sensibiliser le public de nos évènements et les encourager à la mobilité durable

- Définir un "green référent" en charge des actions et résultats attendus dans chaque société du groupe
- Actions de sensibilisation aux enjeux des limites planétaires et à la régénération pour l'ensemble des salariés du groupe
- · Co définir des plannings respectueux de la qualité de vie familiale, l'intéret de l'entreprise
- Mettre à disposition 3 jours/an le personnel
- volontaire au profit d'une green association locale · Créér de nouveaux salons thématiques autour du thème de l'innovation, des nouvelles
- technologies et de l'environnement • Développer un concept "Seconde main et réparabilité"
- Créér un "Café Joyeux" lors de nos événements
- Initier un nouveau concept d'événement
- "Un Fenua pour Demain" afin de réunir l'ensemble des acteurs politiques, économiques et sociaux autour de la protection de nos ressources et de la régénération

49

- · Associer le jeune public à nos nouveaux événements
- Créer de nouveaux partenariats à l'attention de nos clients pour leur proposer des circuits
- courts de fourniture de matières premières • Créér un label vert "3E" Exposant Engagé pour l'Environnement.
- Lister et prioriser les fournisseurs impliqués dans une évolution positive concernant les prestations sur nos événements
- Prioriser les commandes de matières premières locales ou recyclées.
- Rédiger la Charte des Exposants éco-responsable
- S'engager dans de nouvelles cooperations avec le pays

#### Levier 4

Penser un modèle de gouvernance plus vertueux et engagé

#### Objectif d'impacts mesurables

- Être reconnu et visible comme un entreprise locale économique regenative
- Aller au-delà des seules considérations financières et initier des indicateurs extrafinanciers
- Aligner nos engagements à la préservation du vivant
- · Création d'intéressements "verts" pour les équipes

#### Plan d'actions

- Devenir une entreprise à mission
- Mettre en place une organisation collaborative, en responsabilisant chaque membre de l'entreprise, tout en intégrant le partage
- des valeurs d'une entreprise à mission · Intégrer dans le nouveau mode de gouvernance
- et d'objectifs les 17 ODD • Revoir le système de rémunération des parties prenantes internes en intégrant une part extra financière et un intéressement sur des objectifs
- à impact positif • Expérimenter une comptabilité extra financière environnementale avec des premiers critères, dès 2026.

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

- Instaurer un nouveau modèle de gouvernance
- Intégrer la dimension environnementale dans tous les nouveaux projets et gestes quotidiens de la vie de l'entreprise en interne
- Développer de nouvelles coopérations avec les parties prenantes externes sur site avec de nouveaux acteurs pour une démarches plus inclusive et pédagogique.



UN ORGANISME PUBLIC & PARAPUBLIC



**SERVICES** 



11 - 250 SALARIÉS



 $\odot$ 

TAHITI

(987)

POLYNÉSIE FRANCAISE

11 À 100 M€



ALEXANDRE VERHOEST Directeur



FRANCINE TSIOU FOUC Directrice adjointe



OBJECTIF DE RÉDUCTION CARRONE 2035





RÉGÉNÉRATIF **CAP 2035** 

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

DIREN DIRECTION DE L'ENVIRONMEMENT

Comment la Direction de l'environnement peut-elle être un moteur de la transformation profonde et durable de la Polynésie française en prônant un écosystème insulaire régénératif, par la préservation de sa biodiversité unique et la reconnexion avec les polynésiens, pour leur bien-être durable?

#### **NOUVEAU CAP 2035**

un exemple de territoire insulaire de l'environnement, développement économique durable et bien-être des

ressources, incivisme, etc.

moyens dont nous disposons (règlementaires, humains, gouvernance, outils et budget) ne politiques. permettent pas de mettre en œuvre l'action Ainsi, il est urgent d'initier un réveil de notre que nous souhaitons. Malgré les nombreuses déclarations officielles, force est de constater que les actes ne suivent pas les paroles.

Or, notre participation à la CEC nous a permis de prendre conscience que les limites planétaires illusoires et très largement insuffisantes : le ou autre) à la nature dans une vision retour en arrière est désormais impossible. commune de développement durable. Ce constat est d'autant plus alarmant sur les C'est sur cette base et ces enjeux que milieux contraints et vulnérables que sont nos la Diren a travaillé sa Feuille de Route îles dispersées sur une surface aussi grande régénérative. que l'Europe.

Notre biodiversité unique est menacée À ce stade planétaire, la solution est un presque exclusivement par l'homme : changement de cap collectif intégrant pollution, effets de serre, surexploitation des massivement la régénération du vivant, l'inclusivité de toutes les parties prenantes, Depuis la création de la Diren, bras armé humaines et non humaines. En tant que de la politique environnementale du Pays, service public, la gouvernance est un élément nous nous sommes rendus compte que les essentiel qui fera la différence à condition d'impliquer dès à présent les décideurs

population et de ses représentants. La Diren, en tant que service public dédié à la protection de notre écosystème, doit être un moteur de ce changement. Néanmoins, la bascule ne peut se faire de manière brutale et il est sont majoritairement dépassées! Les mesures important de relier l'homme (et son activité, d'atténuation et d'adaptation sont désormais qu'elle soit économique, de divertissement

#### Levier 1

#### Renforcer la Gouvernance et vintégrer une démarche Participative et Inclusive

#### Objectif d'impacts mesurables

- Intégrer les savoirs traditionnels dans les politiques environnementales • Développer des partenariats régionaux et internationaux pour l'innovation environnementale
- Assurer un cadre réglementaire adapté et appliqué, garantissant la protection de l'environnement

#### Plan d'actions

2025-2035: mettre à jour et simplifier le Code de l'environnement afin de le rendre plus facilement applicable.

2026 : renforcer les moyens humains et matériels de la DIREN, en particulier en matière de contrôle.

2026-2027 : mise en place d'un maillage administratif de contrôle afin d'optimiser les moyens de contrôle et d'intervention du Pays.

2027 : développer les outils juridiques permettant aux autres acteurs de pouvoir contrôler et constater les atteintes à l'environnement.

2026 : développer des outils de suivi et d'évaluation des politiques environnementales.

2026-2028: mettre en place des partenariats avec les communes, les associations et les acteurs économiques

2025 : renforcer les contrôles et les sanctions en cas d'infraction

2025 : initier la création de la Police de l'eau.

2028: assurer la transposition des directives internationales en droit polynésien

2030 : créer une plateforme numérique pour la participation citoyenne aux décisions environnementales

#### Levier 2

#### Mettre en place d'une économie Circulaire et Zéro Déchet

#### Objectif d'impacts mesurables

- Atteindre 70% de recyclage des déchets
- Réduire de 50% la production de déchets par habitant
- Développer des filières d'économie circulaire innovantes

#### Plan d'actions

2025-2026: mettre en œuvre une politique des déchets permettant de limiter la production, favoriser le réemploi et d'assurer au maximum un traitement régénératif (adoption du Schéma Territorial de Prévention et de Gestion des Déchets. adoption de loi antiplastique, adoption de mesures fiscales incitatives et dissuasives, verdissement du budget de la Polynésie française...).

2025-2026 : initier un programme "Zéro Plastique" (loi antiplastique), en particulier dans les îles touristiques.

2025-2030 : développer des filières d'économie circulaire innovantes (ex: recycleries, ressourceries).

2025 : généraliser et étendre la REP (responsabilité élargie au producteur).

2025 : promouvoir l'écotourisme et les pratiques agricoles durables (via politique de l'eau avec les différents acteurs ou adoptions de textes au code de l'environnement).

2026 : lancer une campagne de sensibilisation et d'incitation au zéro déchet.

#### Levier 3

#### Protéger et restaurer notre biodiversité et ses écosystèmes. C'est la mission principale de la DIREN.

#### Objectif d'impacts mesurables

- Viser à la restaurer 20% des récifs coralliens dégradés
- · Augmenter de 30% les espaces protégés, en particulier les aires marines protégées
- Réduire de 50% les espèces invasives terrestres et marines

#### Plan d'actions

2025 : étendre les aires marines protégées avec la participation des communautés locales - Projets sur les Australes et les Marquises.

2026-2030 : renforcer la surveillance des zones marines protégées.

2027 : mettre en place un système de surveillance et d'éradication des espèces invasives.

2026 : réflexion sur interdiction de vente de crèmes solaires nocives pour les coraux

2027: lancer un programme de restauration corallienne innovant (travail avec IFRECOR et les différentes associations).

#### Levier 4

#### Initier la mise en œuvre d'une politique d'éducation et de Culture Environnementale

#### Objectif d'impacts mesurables

- Intégrer l'éducation à l'environnement dans 100% des programmes scolaires.
- Former des ambassadeurs locaux de
- l'environnement ou impliquer des acteurs locaux. • Remettre en œuvre des pratiques traditionnelles de gestion durable des ressources.

#### Plan d'actions

2025: lancer le programme de formation des ambassadeurs/acteurs de l'environnement.

2026: recenser et adapter les pratiques traditionnelles durables.

2026: en collaboration avec la Direction de l'Agriculture, remettre en œuvre des solutions traditionnelles permettant la protection, la restauration et la régénération des écosystèmes (ex: reforestation aux Tuamotu, remise en fonctionnement des « Maite » pour régénérer la lentille d'eau).

2027 : aider à la révision des programmes scolaires pour intégrer l'éducation environnementale

#### Levier 5

#### Tendre vers un Développement durable et la Résilience Climatique

#### Objectif d'impacts mesurables

Mettre en œuvre, avec la DPE, le plan Climat de la Polynésie française.

Politique incitative pour les filières durables (énergie, industrie, construction...).

Mettre en place des plans d'adaptation au changement climatique pour toutes les îles.

#### Plan d'actions

2025 : travailler à la création de postes de chargés d'affaires à la DIREN et assurer le recrutement 2025: travailler en collaboration avec la Direction Polynésienne de l'Énergie et le délégué interministériel sur le Plan climat de la Polynésie

2026: encourager l'installation de panneaux solaires sur tous les bâtiments publics, tout en ayant une réflexion sur le devenir en fin de vie des déchets produits.

2026 : politique incitative pour les filières durables (énergie, industrie, construction...).

2027 : adoption de textes pour obliger les projets importants à mettre en œuvre des solutions afin de limiter leur impact (énergétique, déchets...).

2027-2035 : élaborer des plans d'adaptation climatique spécifiques pour chaque archipel et les mettre en œuvre.

#### **MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES**

Le premier écosystème est celui comprenant l'ensemble des services administratifs de la Polynésie française qui vont devoir avancer ensemble, avec l'appui du Gouvernement, dans la même direction afin d'embarquer la totalité des autres écosystémes (professionnels, associations, population...). Il est obligatoire d'avancer tous ensemble. Les services qui ont intégré la CEC sont passés par les mêmes prises de conscience et ont chacun eu leur sursaut ce qui leur a permis de d'élaborer leur question régénérative et de se fixer un nouveau cap. Il n'en reste pas moins que pour tenir ce cap, des leviers sont à actionner. Certains sont communs à tous.

Pour que leurs actions concourent à la régénération des écosystèmes et à la résilience de la Polynésie, 3 éléments communs ont été relevés :

1/il est nécressaire d'avoir une vision commune partagée. Le gouvernement, d'une seule et même voix, doit donner un cadre et mettre des curseurs afin que les services du Pays puissent dérouler leurs Feuilles de Route pour atteindre ce nouveau cap et régénérer le vivant

2/ Collectivement il est nécessaire d'avoir les movens de ses ambitions. L'Administration doit être exemplaire, elle doit donc s'acculturer et se former à ces nouveaux enjeux.

3/ Enfin, le service public doit repenser son offre s'il veut contaminer les usagers dans la régénération. L'accompagnement et les dispositifs doivent jouer leur rôle d'effet levier et permettre une résilience plus rapide

Tous les leviers de redirection intègrent systématiquement cet objectif d'embarquement de ces écosystèmes, en particulier le levier n°4.







INDUSTRIE



251 - 5 000 SALARIÉS



(987)

POLYNÉSIE FRANÇAISE



11 À 100 M€





DIDIER POUZOU Président Directeur Général



YANN WOLFF Directeur technique & performance

**BILAN CARBONE** SCOPE

OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035

25%

MODÈLE (DÉCLARATIF)



#### **QUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment faire évoluer l'offre électrique Polynésienne vers plus de justice, de sobriété, moins de carbone en consommant moins de biens, moins de ressources tout en délivrant pour tous une énergie durable, sociale dans la juste quantité au juste prix?

#### **NOUVEAU CAP 2035**

renouvelé avec la Polynésie et les communes, EDT Engie offrira à tous une énergie durable, abordable, dans un juste volume (sans renoncer aux un maximum de richesses localement. Une attention particulière sera apportée au plus démunis d'entre nous

Découverte du problème systémique qui remet en cause notre modèle... Nos solutions sont une partie du problème.

#### Levier 1

Être exemplaires sur la décarbonation et la sobriété de nos activités : appliquer l'accord de Paris en baissant de 15 % en 5 ans nos consommations de carburant (hors génération électrique) et nos consommations électriques.

#### Objectif d'impacts mesurables

Consommation éléctrique par site et consommation de carburant par service

#### Plan d'actions

Plan d'action 2025 : test de la démarche sur Marama Nui et monitoring de Puurai en vue d'un plan d'action 2026.

#### Levier 2

Libérer les énergies renouvelables partout où nous intervenons, développer toutes les solutions crédibles.

#### Objectif d'impacts mesurables

Taux d'Enr où nous intervenons

#### Plan d'actions

PV Tahiti, Biomasse, biocarburants

#### Levier 3

Accompagner nos clients vers plus de sobriété

#### Objectif d'impacts mesurables

Moins 10 % de consommation en 2030

#### Plan d'actions

Réaliser des audits, réaliser des guides et des études. Négocier avec le Pays un plan d'action

#### Levier 4

Favoriser le recyclage et les circuits courts d'approvisonnement

#### Objectif d'impacts mesurables

500 compteurs recyclés par an et lancement sous 2 ans de 2 filières locales d'approvisionnement

#### Plan d'actions

Finaliser l'accord avec Face, la Fondation Agir contre l'exclusion et lancer un programme poteaux made in Marquises

#### Levier 5

Mettre 5 % de nos clients les plus fragiles sous bouclier tarifaire et les accompagner vers plus de sobriété

#### Objectif d'impacts mesurables

Nombre de clients aidés

#### Plan d'actions

Refonte de la classe petits consommateurs, mise en place process MDE clients, mise en place filière PV pour tous







## **MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES**

Le personnel, les clients et les autorités concédantes vont être mobilisées pour s'impliquer à nos cotés sur ces sujets.





**SERVICES** 



11 - 250 SALARIÉS



(987)

POLYNÉSIE FRANÇAISE

MOINS DE 1 M€

**IBUTIF** 





RABII KARROUMI Directeur général



MARINE NOGUIER Directrice des ressources humaines

BILAN CARBONE SCOPE

OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035

MODÈLE (DÉCLARATIF

BUSINESS AS USUAL	CONTR
POINT DE DÉPART	CAP

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment, dans le respect des limites planétaires, participer à la construction d'une nouvelle offre de soin pour la Polynésie française qui permette à la fois de promouvoir la pleine santé et d'offrir une prise en charge médicale in situ et/ou optimisée?

#### **NOUVEAU CAP 2035**

En 2035, Europ assistance:

Un acteur majeur efficace de la santé en Polynésie, intermédiaire entre la CPS et les professionnels de santé à la fois pour : • Améliorer et coordonner les parcours de soin et ainsi limiter les Evasans interîles, réduire le temps en Evasan, réduire

- Développer une offre de téléconsultation qui permette de venir en soutien des soignants dans les îles
- Renouer la collaboration avec le système hospitalier en NZ et ainsi orienter de façon privilégiée les patients vers Auckland vs la métropole et en provinces en métropole

## SURSAUT

#### 2024: la claque!

2024 est l'année de la prise de conscience de la fin d'un système basé sur le pillement des ressources naturelles nous conduisant irrémédiablement à la remise en cause des conditions d'habitabilité de l'Homme sur la Terre.

#### 2024 : la fin d'un système

2024, le changement c'est vraiment maintenant.

Europ assistance Pacifique représente 1% de l'effectif total du groupe mais œuvre sur 30% de la surface planétaire essentiellement maritime. Nous avons le devoir d'agir maintenant et demain.

Avec nos 31 partenaires polynésiens, nous nous engageons résolument à faire changer le monde.

Europ assistance devra participer au sauvetage de la planète pour pouvoir prétendre à continuer de sauver des vies.

#### Levier 1

#### Réduire notre empreinte carbone au seuil incompressible

#### Objectif d'impacts mesurables

Réaliser un bilan carbone

Recyclage des déchets

#### Plan d'actions

Réaliser le bilan carbone d'Europ assistance Pacifique afin de fixer le point de départ de notre

Un SSIAD (Service de Soins Infirmiers à Domicile) génère divers types de déchets, dont une part organique issue des soins aux patients (déchets biodégradables comme les pansements en matériaux naturels, compresses non souillées, etc.). En partenariat avec TSP, le projet de recyclage des déchets organiques vise à optimiser la gestion de ces déchets pour réduire leur impact environnemental et améliorer leur valorisation.

#### Levier 2

Evasaner différemment pour améliorer la qualité de soin et limiter l'empreinte carbone.

#### Objectif d'impacts mesurables

Développer les partenariats avec la Nouvelle-Zélande pour réorienter les Evasans à destination de la métropole

Renoncer aux evasans vers la province en métropole

Coordonner les parcours de soins pour rendre efficaces les Evasans inter-îles

#### Plan d'actions

Le développement de partenariats avec la Nouvelle-Zélande pour orienter les évacuations sanitaires (Evasans) des territoires ultramarins vers ce pays, plutôt que vers la métropole, répond à plusieurs enjeux médicaux, logistiques et économiques.

Travailler en partenariat avec les médecins prescripteurs du Centre hospitalier de Polynésie française afin de rediriger les evasans métropolitaines exclusivement vers Paris.

Europ assistance propose de faire évoluer le partenariat entre la Caisse de Prévoyance Sociale, le Centre hospitalier de Polynésie française, les structures de santé publique et les médecins libéraux pour offrir une prise en charge coordonnées des evasans inter-îles et ainsi améliorer la prise en charge des patients dans une logique de mutualisation des moyens et d'économie de santé.

#### Levier 3

#### Développer des nouvelles offres de soins en fédérant un écosystème et en proposant des partenariats innovants et vertueux

#### Objectif d'impacts mesurables

Développer une offre de téléconsultation

Création d'une offre de soin grâce à des bateaux soignants

#### Plan d'actions

En évitant les trajets vers les structures médicales situées à Tahiti, la téléconsultation réduit les émissions de CO2 liées aux transports. Une étude a montré que l'utilisation de la téléconsultation pendant la pandémie a permis de réduire les émissions de CO2 de 21 465,8 tonnes. Moins de consultations en présentiel signifie moins de besoins en infrastructures physiques, ce qui réduit la consommation d'énergie et les émissions associées. En parallèle, la téléconsultation permet aux patients d'accéder plus facilement et rapidement aux soins évitant également une dégradation de l'état du patient. La téléconsultation facilite le suivi régulier des patients, notamment pour les maladies chroniques, en permettant des consultations plus fréquentes et moins contraignantes. Un parcours de soins anticipé, coordonnée et suivi participe activement à l'efficacité de la promotion de la

En partenariat avec le ministère de la santé. la direction de la santé, l'arass, les dispensaires situés dans nos îles ainsi que la CPS, Europ assistance développe une offre de téléconsultation à destination des îles éloignées.

En partenariat avec le Ministère de la santé, la Direction de la santé, l'Arass, les dispensaires, les armateurs, les transports publics situés dans nos îles ainsi que la Caisse de Prévoyance Sociale. le projet de bateaux soignants inter-îles vise à améliorer l'accès aux soins pour les habitants des îles isolées en déployant un navire médicalisé. Ce bateau serait équipé d'une équipe de professionnels de santé (médecins généralistes, infirmiers, dentistes, spécialistes, etc.) et disposerait du matériel nécessaire pour réaliser des consultations, soins de base, diagnostics et actes médicaux courants.

#### Levier 4

Devenir un acteur de la promotion de la pleine

#### Objectif d'impacts mesurables

Europ assistance s'engage comme acteur de la promotion de la santé. La sensibilisation de la population polynésienne permet de changer les comportements et d'encourager des pratiques bénéfiques à la société et à l'environnement. L'objectif est l'amélioration de la santé de la population polynésienne encourageant les comportements préventifs dans les entreprises, dans les écoles, dans les églises ... (hygiène, alimentation, vaccination, dépistage).

#### Plan d'actions

Intervention avec des professionnels de santé Visites médicales de prévention et dépistage au sein des entreprises : diabète, hypertension, .... Programme de sport

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Ministère de la santé Direction de la santé Caisse de prévoyance sociale Tahiti Nui Télévision Les écoles Les églises Les associations







**UNE ENTREPRISE** INDÉPENDANTE

AGRICULTURE / AGROALIMENTAIRE



1 - 10 SALARIÉS



(987)

POLYNÉSIE FRANÇAISE



MOINS DE 1 M€





ORBELLA LICHON Gérante

BILAN CARBONE SCOPE

OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035

DE 30 À 50%

MODÈLE (DÉCLARATIF)





#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment Fenua sMart peut impulser la structuration d'une agrotransformation régénérative menant vers l'auto-suffisance du Fenua à travers un système de production alimentaire innovant et inclusif en offrant de délicieux produits, sains et nutritifs?

#### NOUVEAU CAP 2035

En 2035, la Polynésie française a relevé le défi de l'autonomie alimentaire, adoptant un modèle durable et résilient. Fenua sMartjoue un rôle essentiel dans la structuration de l'agro-transformation, en maximisant la circularité à l'échelle du

et responsable, l'entreprise contribue activement à la consolidation et à la préservation des écosystèmes, tout en réduisant les déchets et en favorisant une économie régénérative.

Fenua sMart est une jeune startup dédiée à la valorisation des produits locaux, avec l'ambition d'offrir aux Polynésiens des aliments à la fois délicieux, sains et nutritifs. Elle est née de ma volonté de répondre aux besoins et aux fragilités révélés par la crise du COVID-19, en proposant une alternative durable à la malbouffe.

Grâce à la CEC, j'ai pris conscience des leviers essentiels au développement économique de nos activités, et plus particulièrement de la mienne. Les enjeux environnementaux ne doivent pas être de simples indicateurs de performance (KPI), mais un pilier central dans la construction d'un modèle durable, vertueux et régénératif.

Cette prise de conscience ouvre une véritable opportunité : repenser notre approche et bâtir un nouveau modèle économique capable de structurer l'émergence d'une industrie d'agro-transformation en Polynésie française. Il était impensable de laisser passer une telle occasion.

#### Levier 1

#### Impulser la structuration d'une filière d'agrotransformation durable et régénérative.

#### Objectif d'impacts mesurables

- 1. Co-construire un modèle d'affaire avec les collaborateurs
- 2. Création d'un collectif d'agro-transformateurs
- 3. Création de partenariats responsables
- 4. Tendre vers l'approvisionnement 100% local et responsable

#### Plan d'actions

- 1. Embarquer les équipes à contribuer à la construction d'un nouveau modèle économique d'agro-transformation Définir des KPIs de production, d'approvisionnement, distribution et développement commercial
- 2. Créer un collectif d'agro-transformateur à visée régénérative Embarquer 10 agro-transformateurs et agriculteurs
- 3. Développer des partenariats pour favoriser les productions locales et responsables avec les acteurs locaux (issus du bassin Pacifique) agriculteurs, clients, fournisseurs, distributeurs, ...
- 4.1 Créer des partenariats avec des acteurs de protection de l'environnement et de l'inclusion
- 4.2 Travailler étroitement avec nos fournisseurs pour créer et développer des emballages durables et responsables
- 4.3 Se passer d'importation et contribuer positivement aux communautés locales et au développement du Fenua

#### Levier 2

#### Promouvoir le mieux manger - mieux consommer

#### Objectif d'impacts mesurables

- 1. Embarquer les collaborateurs en interne
- 2. Proposer des produits sains et nutritifs
- 3. Éduquer les clients sur le mieux manger mieux
- 4. Éduquer les clients sur de nouveaux modes de distribution

#### Plan d'actions

recyclage

- 1. Former 100% des collaborateurs à la Fresque du Climat
- Co-écrire une charte environnementale Co-ecrire les valeurs et les actions à mettre en place pour développer des produits nutritifs, sains et bons
- 2. Privilégier des produits riches nutritionnellement et n'utiliser que ce qu'il faut en sucre et en sel dans l'élaboration de nos gourmandises / travailler sur des scores nutrionnels
- 3. Accompagner nos clients vers une consommation qualitative (moins de sucre, sel et graisse)
- Accompagner les consommateurs vers de nouveaux modes de consommations circulaires et sans emballage (vrac) et les sensibiliser à travers nos campagnes autour du recyclages et incitation aux bons gestes de tri
- 4. Accompagner les consommateurs vers de nouveaux modes de consommations circulaires et sans emballage (vrac) et les sensibiliser à travers nos campagnes autour du recyclages et incitation aux bons gestes de tri Valoriser nos emballages grâce au réemploi et au

#### Levier 3

#### Stratégie bas carbone - Atteindre zéro émission nette de carbone sur l'ensemble de nos activités

#### Objectif d'impacts mesurables

- 1. Efficacité énergetique
- 2. Optimiser nos moyens de distribution
- 3. Soutenir l'agriculture durable
- 4. Réduire emballage

#### Plan d'actions

- 1. Procédé de fabication optimisant les énergies et utilisation d'énergies renouvelables Atteindre 75% d'énergies renouvelables
- 2. Mettre en place des moyens et itinéraires optimisés (partage de véhicules) Partager un mode de livraison commun avec 10 agro-transformateurs d'ici 2035
- 3. Adopter des solutions à faible émission carbone (et privilégier des transports économes en carburant / vélo)
- 4. 100% de nos principaux ingrédients soient issus de sources régénératives d'ici à 2035 Packaging - 0 émission

#### **MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES**

Développer des partenariats avec les Services du Pays:

- CAPL : pour structurer l'agro-transformation
- Service de l'emploi / Association pour l'insertion des handicapés : pour favoriser l'inclusion et la diversité au travail
- L'école hôtelière : pour faire de la R&D pour développer de nouveaux produits commercialisables
- L'Université de la Polynésie Française : pour étudier et développer des modèles d'activités et de communications
- L'Agriculture : pour éduquer le consommateur sur le mieux manger et la préférence locale

Générer des impacts positifs sur nos écosystèmes : - Développer des partenariats pour favoriser les productions locales et responsables en lien étroit avec les acteurs locaux (agriculteurs, clients, fournisseurs ...).









INDUSTRIE



11 - 250 SALARIÉS



(987)

POLYNÉSIE FRANCAISE



11 À 100 M€





**GEORGES SIU** Président-directeur général



LAURA SIU Adjointe SG - Responsable RH et Projets

BILAN CARBONE SCOPE

OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035





**BUSINESS AS USUAL** 



#### **CAP 2035**

CONTRIBUTIF

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Et si Gaz de Tahiti devenait un fournisseur de solutions de mix énergétiques bas carbone en Polynésie française tout en étant acteur du changement de paradigme pour un Fenua durable, robuste et régénératif?

#### **NOUVEAU CAP 2035**

comme un fournisseur de gaz en Polynésie Française. Néanmoins, des mix énergétique permettent d'envisager une transformation du modèle d'affaires de Gaz de Tahiti vers un modèle de

services. En 2035, Gaz de Tahiti aura montré son engagement à servir le Fenua avec excellence et avec cohérence vis-à-vis des enjeux climatiques planétaires. Les 10 années à venir marqueront une transformation du mode opératoire de Gaz de Tahiti qui passera de fournisseur de gaz à fournisseur de solutions de mix énergétique bas carbone et

- Le propane et le butane constituent l'énergie de transition la mieux adaptée à la PF, dans une logique de décarbonation et de couplage aux énergies renouvelables. En effet, les gaz liquéfiés, bien que d'origine fossile, ont beaucoup d'atouts : ils sont hautement efficients en énergie en termes de retour sur investissement, ne produisent pas de méthane (CH4), pratiquement pas d'oxyde d'Azote (Nox), bien moins

pratiquement zéro particule.
- Gaz de Tahiti ne peut pas envisager métier en 10 ans. La fourniture de gaz comprise dans celle de solutions de mix énergétique permet d'entrevoir transition sur ces années.

Avant la première session, nous avons vu la CEC comme une opportunité de nous remettre en question pour établir une politique RSE, entre autres.

À la fin de la première session, il est apparu évident que les enjeux allaient au-delà de nos considérations RSE et business-as-usual.

Au départ, notre ambition était de réduire notre impact sur l'environnement. Aujourd'hui, il s'agit aussi de limiter l'impact de l'environnement sur nos activités (rupture d'approvisionnement par exemple), sur celles de nos partenaires et sur nos vies au quotidien, afin de construire un futur vivable pour les générations futures de notre Fenua. Ce qui est ressorti de la CEC au-delà de nos attentes, c'est également cet esprit collectif né de la prise de conscience collective : l'idée d'une nouvelle forme de partenariat public/privé, la naissance de coopérations inter-entreprises, le rassemblement d'acteurs économiques de toutes tailles autour d'un objectif commun : la préservation de la planète, de ses ressources pour la survie de l'espèce humaine.

En tant que dirigeants de Gaz de Tahiti mais aussi en tant que parents, nous nous sommes engagés dans la transformation de notre modèle économique au service du Fenua.

#### Levier 1

Réduire l'impact environnemental de notre activité cœur-business au seuil incompressible Analyser nos procédés sur notre cœur de métier actuel et transformer en priorité ceux qui ont une empreinte écologique négative

#### Objectif d'impacts mesurables

- 1. Réduire au seuil incompressible les impacts négatifs de notre activité relatifs à l'empreinte carbone
- 2. Réduire au seuil incompressible les impacts négatifs de notre activité relatifs à la consommation de l'eau potable
- 3. Réduire au seuil incompressible les impacts négatifs de notre activité relatifs à la production et la gestion des déchets (ménagers, alimentaires, bureautiques et industriels)

#### Plan d'actions

Terminé en 2027)

- 1.1 Réaliser notre bilan carbone (scopes 1 à 3) en 2026 et définir un plan d'actions d'ici fin 2026 dans le but de réduire notre empreinte carbone. 1.2 Le mettre en œuvre sur les années suivantes 1.3 Intégrer dans les processus courants le suivi et l'analyse des données d'émission
- 2.1 Réactualiser au 3e trimestre 2025 les données de consommation d'eau potable de 2024 2.2 Établir en 2025 un plan de réduction de consommation de l'eau potable de 50% 2.3 Intégrer dans les processus courants le suivi et l'analyse des données de consommations 2.4 Mettre en place une citerne de récupération d'eau de pluie ou de recyclage de l'eau pour le traitement de nos bouteilles (Lancement en 2026 -
- 3.1 100% de notre personnel et affiliés (prestataires, intérimaires...) sensibilisés à la gestion des déchets en 2026 pour faire évoluer les comportements (fresque des déchets) 3.2 Établir une étude (en interne par le HSE ou en externe) sur notre traitement de déchets (Bilan Déchets) et établir un plan d'actions de réduction en 2026 3.3 Étudier les opportunités de (co)développement de la filière de traitement des déchets en PF (lancement 2025)

#### Levier 2

Être acteur de la réduction de l'empreinte carbone et de la transition énergétique dans tous les archipels de la Polynésie Construire la robustesse des îles et des acteurs maieurs du Fenua en redirigeant notre offre vers la fourniture d'équipements et de conseils en solutions de mix énergétique à bas carbone voire décarbonées, efficientes et adaptées à notre territoire insulaire

#### Objectif d'impacts mesurables

- 1. Investir dans la R&D de solutions bas carbone voire décarbonées
- 2. Mettre en place des mesures de CO2 évité par les solutions bas carbone et les suivre régulièrement 3. Accompagner l'électrification des usages en utilisant des énergies bas carbone pour la production d'énergie électrique

#### Plan d'actions

3.1 Établir un partenariat d'expérimentation de cogénération en 2025

#### Levier 3

Intégrer les enieux sociétaux et environnementaux dans la gouvernance de Gaz

#### Objectif d'impacts mesurables

- Définir les indicateurs extra financiers à présenter au Conseil d'Administration annuellement
- Environnementaux
- Sociaux
- Conditionner les prises de décisions d'investissements, de développement et continuité d'activité (START, STOP, REPLACE) aux actions à impact positifs
- Intégrer les leviers de redirection et les objectifs d'impacts ici présentés dans la politique de

#### **MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES**

Pour influencer le changement des habitudes de consommation (énergétique, matérielle)

#### En interne:

Sensibilisation de nos parties prenantes :

- 100% de nos parties prenantes ont suivi
- une fresque du climat d'ici 2030 - Actionnaires et personnel (GDT et Petropol et filiales) en 2025-2027
- Prestataires réguliers en 2027
- Autres partenaires en 2028
- Formation de 5 fresqueurs internes Groupe
- 100% des dirigeants des sociétés du groupe SIU fresqués en 2026 (climat, eau, biodiversité – à définir)
- Sensibilisation systématique des nouveaux arrivants à la fresque du climat
- Fédérer le groupe familial autour de la
- responsabilité socio-environnementale
- Fresquer les salariés du groupe
- Organiser de évènements d'entreprises autour des enjeux sociaux et environnementaux et sur le thème de la qualité de vie (évènements sportifs, formations, marche profonde...)

#### En externe:

- Redéfinir notre politique de sponsoring et dons en 2025 en faveur d'associations portant sur des causes sociales et environnementales
- Créer ou intégrer une fondation reconnue d'utilité publique ou d'intérêt général
- Faire du lobbying auprès du gouvernement en tant que partenaire
- Création d'une école de la sobriété énergétique (de l'économie régénérative), alliant acquisition de compétences techniques liées aux métiers de l'énergie et comportements responsables localement
- Intégrer des œuvres sociales et environnementales locales par le biais du mentorat en dédiant des heures de travail des salariés à ces œuvres (mécénat de compétences)





SERVICES



11 - 250 SALARIÉS



TAHITI & NOUMÉA (987 – 988)



NOUVELLE-CALÉDONIE

MOINS DE 1 M€

O FINA



MARIE-JOSÉ BRARD Directrice Générale



**CÉLINE MAILION**Responsable marketing & Référente RSE



ONE OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035





#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment devenir un acteur majeur de la transformation de la consommation et créer un écosystème de clients intégrant pleinement les enjeux environnementaux et sociétaux?

#### **NOUVEAU CAP 2035**

En 2035, OFINA est devenue un acteur engagé dans la transition écologique et sociétale, elle est reconnue pour sa contribution au changement des habitudes de consommation.

Elle a transformé la simple satisfaction du désir d'achat en une consommation soucieuse de la préservation des ressources planétaires et du vivant.

Notre modèle d'entreprise vise désormais à concilier prospérité et impacts positifs sur notre écosystème en valorisant la qualité de vie de nos collaborateurs, de nos clients et de nos partenaires.

## SURSAU"

Dans une région au patrimoine naturel aussi exceptionnel que fragile, il est de notre devoir de reconnaître l'urgence des défis environnementaux qui menacent la Polynésie et, plus largement, notre belle planète.

L'accélération du changement climatique et de ses conséquences extrêmes sont des réalités que nous ne pouvons plus ignorer.

Le modèle de demain doit s'inscrire dans un avenir durable pour les générations futures et il est essentiel de renforcer notre engagement à préserver et à améliorer notre relation avec notre écosystème.

Aussi, OFINA s'engage à passer d'un rôle de facilitateur à un rôle d'influenceur d'une consommation raisonnée et socialement responsable.

#### Levier 1

#### Orienter la fidélité associée à nos produits vers des choix de consommation raisonnés et responsables

#### Objectif d'impacts mesurables

- 20 % des partenaires de notre catalogue de primes « Membership Rewards » seront responsables d'ici 2030.
- Augmentation significative du nombre de transactions locales considérées comme responsables.

#### Plan d'actions

- Encourager nos clients à consommer de manière durable
- Organiser des opérations de fidélité et nouer des partenariats visant à favoriser une consommation responsable.
- Mise à disposition d'un outil permettant à nos clients de suivre l'impact carbone de leurs transactions.
- 2. Proposer une fidélité durable privilégiant des partenaires responsables
- Renforcer notre offre de Primes durables dans notre catalogue « Membership Rewards ».
- 3. Repenser notre barème de fidélité
- Revoir notre barème de fidélité afin de favoriser les achats locaux.
- Mettre en place une contribution 'solidaire' au profit de projets régénératifs.
- 4. Élargir l'offre d'utilisation de miles
- Orienter la consommation de miles vers des offres de tourisme durable en partenariat avec des acteurs locaux.

#### Levier 2

### Encourager nos commerçants à s'engager dans une démarche responsable

#### Objectif d'impacts mesurables

 Augmentation significative du nombre de transactions locales considérées comme responsables.

#### Plan d'actions

- 1. Adapter notre taux de commission à la 'qualité' du commercant
- Proposer un incitatif en faveur des enseignes responsables (charte d'engagement).
- 2. Valoriser nos enseignes responsables et inciter nos clients à mieux consommer
- Réaliser des opérations de fidélité visant à valoriser les enseignes responsables.
- 3. Sensibiliser nos commerçants aux enjeux durables
- Organiser des événements « REGEN » en partenariat avec d'autres acteurs du territoire visant à contribuer au développement d'un écosystème régénératif.
- Communiquer sur les bonnes pratiques durables et partager les témoignages d'enseignes engagées.

#### Levier 3

### Sensibiliser nos parties prenantes internes et externes aux enjeux durables

#### Objectif d'impacts mesurables

- 100% de nos collaborateurs formés aux enjeux écologiques et sociétaux.
- Surveillance d'indicateurs clés liés au bien-être des collaborateurs (taux d'absentéisme, baromètre QVCT..).

#### Plan d'actions

- 1. Embarquer et former nos collaborateurs
- Sensibiliser tous les collaborateurs existants ou à venir aux enjeux climatiques, sociaux et sociétaux :
- Diffusion d'une charte 'responsable'Organisation d'ateliers de sensibilisation
- Organisation d'ateliers de sensibilisation (fresques, écogestes au bureau, écoconduite, atelier 2 tonnes...) et de défis internes (zéros déchets, covoiturage...)
- Création d'un espace collaboratif dédié : plateforme interne de partage de bonnes pratiques et de ressources (vidéos, podcasts, témoignages...)
- Mise en place d'un congé 'solidaire' permettant aux collaborateurs de s'engager auprès de notre communauté.
- 2. Régénérer l'énergie des collaborateurs
- en cultivant leurs leviers de qualité de vie
- Faciliter le télétravail.
- Aménager les locaux pour maximiser les échanges et les dynamiques collectives.
   Encourager la pratique du sport.
- 3. Développer une gouvernance équilibrée et collaborative
- Mettre l'enjeu de la transition environnementale au cœur de notre stratégie et de notre Gouvernance.
- Diffuser un leadership permettant de créer les conditions de la confiance, de la collaboration, de la coopération et de l'intelligence collective.

#### Levier 4

#### Réduire nos externalités négatives et se reconnecter au vivant

#### Objectif d'impacts mesurables

- 100% de nos cartes fabriquées en plastique recyclé d'ici 2030.
- 50% du portefeuille de cartes dématérialisé.
- Réduction de notre empreinte carbone.
- 100% de nos déchets recyclés.

#### Plan d'actions

- 1. Évaluer & réduire l'impact environnemental de l'activité de l'entreprise
- Réaliser un bilan carbone scope 1-2-3 afin de définir un plan d'actions visant à réduire notre impact carbone interne.
- Réduire les émissions liées aux déplacements des collaborateurs.
- Migrer l'ensemble de notre portefeuille de cartes en plastique recyclé.
- Dématérialiser une partie de notre parc de cartes
- 2. Privilégier les fournisseurs et partenaires locaux répondant à des critères d'achats responsables afin de contribuer positivement aux communautés locales et au développement des territoires

   Formaliser une charte d'engagement précisant

- 3. Soutenir le vivant & s'y reconnecter
- Végétaliser les espaces communs du bâtiment et mettre en place une cuve de récupération des eaux pluviales dédiée à l'arrosage de ces espaces.
- Proposer des actions de reconnexion au vivant à nos collaborateurs (expérience dans la nature, ...).
- 4. Maintenir un fond alloué à des projets de solidarité climatique et de régénération de la biodiversité choisis collectivement par les collaborateurs.

#### **MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES**

Pour accompagner la transformation d'une société centrée sur la satisfaction du désir d'achat vers un modèle promouvant une consommation raisonnée et responsable, il est essentiel d'embarquer notre écosystème de parties prenantes.

- Créer une communauté de clients et partenaires engagés.
- Sensibiliser et mobiliser l'ensemble de nos collaborateurs et la gouvernance.
- Aligner les stratégies de toutes les entités du groupe Socredo en accord avec les objectifs de responsabilité sociétale, de durabilité et de régénération.





nos conditions de partenariat et d'affaires.

responsable et éthique.





2

11 - 250 SALARIÉS



(987)

POLYNÉSIE Française

**UA** 11 à 100 M€

05B



RALPH LENTCHITZKY

Directeur général



**KORALY GODEFROY** Chargée de Développement RH et RSE

BILAN CARBONE Scope OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035

MODÈLE (déclaratif)

BUSINESS AS USUAL		CONTRIBUTIF
<b>•</b>	_	•
POINT DE DÉPART		CAP 2035

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment OSB peut influencer l'écosystème monétique et numérique en faveur du vivant en alliant innovation, inclusion et durabilité?

#### **NOUVEAU CAP 2035**

En 2035, OSB est une entreprise locale, 100% numérique, accessible et inclusive, offrant des solutions de paiement et des parcours numériques adaptés à tous les profils. En intégrant innovation, flexibilité et durabilité, OSB contribue activement à la régénération des écosystèmes grâce à des partenariats stratégiques et à un engagement fort dans des projets philanthropiques. L'entreprise adopte une gouvernance responsable et mobilise ses ressources pour répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux de manière proactive.

## SURSAU"

La CEC a révélé une évidence : il est urgent d'agir pour préserver le vivant. Face aux défis environnementaux, fermer les yeux ou attendre ne sont plus des options, cela reviendrait à cautionner l'inacceptable.

En tant qu'entreprise, nous avons le pouvoir d'engager notre personnel et nos partenaires dans une transformation responsable.

En tant que prestataire de services 100% local, dans la monétique et le numérique, nous avons un défi : comment innover et intégrer des solutions avec notre écosystème qui puissent avoir un impact favorable sur le vivant ? La réponse ne viendra pas seule. Elle naîtra d'une intelligence collective, d'une co-construction avec nos collaborateurs et partenaires. Ensemble, en mobilisant nos expertises et notre créativité, nous pouvons trouver des solutions inédites et durables. La première étape est essentielle: sensibiliser

nos équipes. C'est en embarquant chacun dans une vision commune que nous pourrons transformer notre manière de travailler, réinventer nos infrastructures, repenser notre offre et redéfinir nos relations externes.

Nous en sommes convaincus : plus nous serons nombreux à agir, plus notre impact sera puissant. OSB s'engage pleinement dans cette voie, avec réalisme mais surtout avec détermination. Il est temps de transformer nos convictions en actions concrètes, au service du vivant.

#### Levier 1

#### Développer des solutions durables et accessibles tout en réduisant l'impact environnemental

#### Objectif d'impacts mesurables

Pourcentage de partenaires engagés dans une démarche régénérative.

#### Plan d'actions

- Développer des services monétiques et numériques favorisant l'inclusion des populations défavorisées ou éloignées.
- Offrir des options de paiement favorisant des achats responsables (cashback solidaire, microdons intégrés, indicateurs d'impact carbone sur les transactions...).
- Intégrer des critères environnementaux dès la conception de nos produits et services, afin de minimiser leur impact écologique tout au long de leur cycle de vie. Cela inclut, la réduction de la consommation énergétique, l'utilisation de matériaux durables et recyclables, l'optimisation des processus pour limiter les déchets...
- Déployer une offre de cartes numériques ou dématérialisées (réduction des cartes physique grâce aux paiements via smartphone).
- Utiliser le laboratoire d'innovation pour rechercher, promouvoir et intégrer des solutions numériques et dématérialisées permettant à nos clients de s'engager dans une démarche régénérative.
- Intégrer des indicateurs d'impact environnemental dans la plupart des projets pour évaluer et améliorer leur performance écologique.

#### Levier 2

Optimiser notre organisation et nos infrastructures dans une logique de réduction de notre empreinte carbone

#### Objectif d'impacts mesurables

Réduction mesurée de l'empreinte carbone (objectifs annuels à définir à l'issu du bilan carbone).

Progression de la part d'énergie renouvelable

#### Plan d'actions

- Mesurer l'empreinte carbone (scopes 1, 2 et 3) et mettre en place des actions pour réduire puis atteindre la neutralité carbone, tout en sensibilisant pleinement les collaborateurs d'ici 2025.
- Construire un nouvel immeuble unique et écoresponsable répondant aux normes HQE, avec une livraison pour 2029-2030.
- Encourager les comportements écoresponsables :
- Accélérer la digitalisation des processus internes pour réduire l'usage de papier.
- Encourager des pratiques de mobilité douce, comme le télétravail, le covoiturage ou l'utilisation de vélos et transports en commun.
- Mettre en place des incitations pour récompenser les collaborateurs adoptant des initiatives durables (réduction de leur empreinte carbone personnelle, participation à des projets locaux).

- Optimiser la gestion des ressources :
- Favoriser le recyclage et le réemploi des équipements informatiques et mobiliers.
- Développer des services de maintenance proactive et de mise à jour logicielle en open source (pour mutualiser les ressources et réduire la duplication d'efforts).
- Déployer des solutions de maintenance à distance pour limiter les déplacements, notamment dans les îles.
- Optimiser les infrastructures techniques :
- Adopter des infrastructures hyperconvergées pour une meilleure efficacité.
- Réduire la taille des salles serveurs et leur consommation énergétique en migrant progressivement vers des data centers écoresponsables (alimentation en énergie renouvelable, refroidissement naturel...).

#### Levier 3

Sensibiliser en interne pour embarquer les collaborateurs et donner du sens aux actions qui vont être engagées

#### Objectif d'impacts mesurables

Nombre de collaborateurs formés aux fresques du climat et du numérique (objectif : 100 % d'ici fin 2025).

#### Plan d'actions

- Mise en place d'une équipe d'Eco Warriors composée de collaborateurs représentatifs des différents niveaux hiérarchiques. Ces ambassadeurs seront chargés de porter les initiatives écologiques et de sensibiliser leurs collègues.
- Fresques du Climat et du Numérique : former des groupes de fresqueurs (issus des Eco Warriors) chargés de former et sensibiliser tout le personnel.
- Intégrer des objectifs environnementaux dans les plans individuels de développement des collaborateurs.
- Communiquer régulièrement

#### Levier 4

Élargir notre influence au niveau des clients, prestataires et partenaires

#### Objectif d'impacts mesurables

- Rapports réguliers :
- Suivi régulier des actions et ajustement des plans en fonction des résultats obtenus.
- Publication annuelle des avancées pour assurer transparence et engagement.

#### Plan d'actions

- Sensibilisation et communication :
- Animer des cessions de formation à destination des acteurs externes à l'entreprise, sur la fresque du climat et la fresque du numérique.
   Communiquer activement sur les actions
- Communiquer activement sur les actions de développement durable pour inspirer et sensibiliser le marché.
- Participer à des événements et initiatives écologiques.
- Orientations commerciales et associatives
- Privilégier des partenaires ayant un engagement régénératif (objectif: 50 % des fournisseurs d'ici 2030, seuil à ajuster en fonction du bilan carbone).
   - Adopter une politique d'achat responsable

- et sociaux, en favorisant les fournisseurs locaux et les produits régénératifs (ex. : goodies locaux, écoresponsables, incitant à des comportements responsables).
- Renforcer le mécénat d'entreprise avec des projets axés sur la régénération des écosystèmes (reforestation, restauration de récifs coralliens).
  Collaborer avec des associations locales pour soutenir des initiatives en faveur du vivant et de l'inclusion sociale.

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Capitaliser sur les synergies du groupe (SOCREDO / OFINA / OSB)

- Développer un programme commun de sensibilisation et de formation pour tous les collaborateurs du groupe.
- Partager les meilleures pratiques et innovations pour les déployer à l'échelle du groupe.
- Cocréer des solutions financières et monétiques adaptées à la transition régénérative et inclusive, comme des offres combinant financement durable et outils monétiques.
- Collaborer sur des projets de mécénat régénératif, tels que la reforestation, la restauration de récifs coralliens ou le soutien à des initiatives locales en faveur du vivant.

intégrant des critères environnementaux







COMMERCE



1 - 10 SALARIÉS



(987)



FRANÇAISE







**GUILLAUME REYNAUD** Cogérant - Directeur Général

BILAN CARBONE SCOPE

OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035

MODÈLE (DÉCLARATIF)



RÉGÉNÉRATIF **CAP 2035** 

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment PACIF'INK, exemplaire en la matière, peut-elle aider les entreprises et organisations à gérer leurs documents de manière durable et écologique par le passage progressif d'une démarche de décarbonation avec mise en œuvre d'une économie circulaire équilibrée entre physique et numérique, à une démarche régénérative du vivant par le soutien d'actions concrètes, positives et réalisables?

#### NOUVEAU CAP 2035

l'exemple à son environnement afin de le polliniser dans sa démarche.

Pacif'Ink aura placé l'Humain au centre de son organisation et de son développement et sera en mesure d'assurer son avenir par l'implication active de ses collaborateurs, formés et responsabilisés pour ce faire, et en concernées par ses activités au travers de coopétitions positives, d'associations et coopérations bienveillantes tournées vers le Bien Commun (la Nature), de partageant les mêmes valeurs. Pacif'Ink aura pour mission de conseiller

et d'accompagner ses clients dans la mise en œuvre de solutions pour gérer régénérative leurs documents tant sur leur utilisation quotidienne que sur leur stockage par un savant équilibre entre usage numérique et usage physique.

La première session du parcours CEC a été particulièrement impactante dans la prise de conscience de l'état de notre Nature, des limites planétaires dépassées et de l'état d'urgence climatique dans lequel nous nous trouvons.

Pacif'Ink a été créée en 2018 dans un souci de participer à une moindre pollution de notre environnement insulaire par la mise en place d'une économie circulaire sur une classe de déchets plastiques à usage unique : les consommables d'impression.

Je n'imaginais pas que cela serait insuffisant pour garantir la pérennité de notre Monde! Grâce à la CEC, j'ai pris conscience qu'il fallait à tout prix aller plus loin, d'une manière ou d'une autre, afin de ne rien avoir à regretter lorsque l'on sera au bout du chemin, au moment de léguer à nos enfants le monde dans lequel nous vivrons...

Cette prise de conscience a eu un impact direct dans ma manière de vivre personnellement mais également professionnellement. Une nouvelle stratégie s'est désormais imposée à moi : rester authentique et tenter de faire mieux que ce j'avais prévu de faire jusqu'alors.

Le parcours de la CEC m'aura ainsi permis de faire le bilan et de me rendre compte que nous étions déjà sur le bon chemin et dans la bonne direction. Il reste cependant à intégrer une nouvelle donnée, le régénératif, et cela implique de dépasser le simple cadre de l'économie circulaire et la décarbonation. Il faut aller plus loin vers le régénératif, d'une manière ou d'une autre!

#### Levier 1

Terminer le recentrage débuté en 2023 : préférer le « systémique - éco-vertueux décarboné » au « volumique - non éco-vertueux - carboné » et être exemplaire en la matière.

#### Objectif d'impacts mesurables

- Œuvrer pour avoir un impact carbone positif à horizon 2030
- Préserver une taille limitée de l'entreprise à moins de 10 collaborateurs pour conserver une démarche systémique et agile orientée qualité
- Travailler avec des prestataires, fournisseurs et clients orientés RSE, éco-durabilité et concernés par le régénératif (écolabellisés et/ou ayant une politique de décarbonation)
- Proposer des solutions de dématérialisation/GED écolabellisées à faible impact carbone et gérées localement
- Proposer un catalogue de machines essentiellement reconditionnées.

#### Plan d'actions

- Maîtriser notre impact carbone et décarboner dès que possible
- Faire un bilan carbone et suivre un plan d'action en découlant pour parvenir à l'équilibre, voire même à un bilan positif à horizon 2030
- Développer, mais sans mettre en péril notre liberté d'action et notre agilité : capacité à nous mouvoir en systémique et nous adapter au futur.
- Renoncer progressivement aux prestataires, fournisseurs et clients non impliqués dans une démarche RSE / décarbonée / écodurable
- Renoncer à participer aux marchés publics et privés orientés bas prix ou peu scrupuleux en termes de RSE
- Renoncer progressivement aux machines neuves dès lors qu'une reconditionnée est possible

#### Levier 2

Promouvoir et développer notre économie circulaire et le régénératif

#### Objectif d'impacts mesurables

- Être reconnu et visible comme un acteur responsable de l'économie circulaire et régénérative pour la gestion des documents et des impressions
- · Participer à des groupes d'intérêt, associations, comités, commissions ou autres, œuvrant sur des sujets liés à l'économie circulaire et au régénératif
- Favoriser la coopération bienveillante pour le vivant avec des acteurs polynésiens
- Favoriser la coopétition constructive avec les acteurs du secteur sans mettre en péril l'équilibre économique
- Soutenir plusieurs actions et projets liés à l'économie circulaire et/ou régénérative pour polliniser d'autres secteurs et d'autres pans de notre société polynésienne
- Participer à des actions régénératives

#### Plan d'actions

- · Participation à des mouvements d'entreprises, forums et autres évènements pour promouvoir notre démarche
- Initier et développer la coopération et la coopétition sur la gestion des consommables avec les acteurs du secteur.
- Promouvoir et développer la coopération avec des acteurs polynésiens sur des projets circulaires ou régénératifs communs
- · Soutenir des projets de décarbonation, régénératifs
- Promouvoir des actions concrètes

#### Levier 3

Placer l'Humain au centre du développement régénératif de notre organisation en vue de sa transmission et pérennisation

#### Objectif d'impacts mesurables

- Intégrer le régénératif au pilotage de l'entreprise et sensibiliser les collaborateurs
- Encourager chacun à s'engager au service d'initiatives locales vertueuses
- Former nos collaborateurs
- Favoriser l'inclusion locale des jeunes pour les rendre acteur de leur avenir régénératif

#### Plan d'actions

- · Mettre en place des actions régulières pour sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux de notre développement à visée régénérative : (fresque du climat, the Week, atelier empreinte carbone, extrait session CEC, etc.)
- Soutenir des projets, actions d'équipes ou individuelles concrètes en lien avec les valeurs de Pacif'Ink : sport, culture, actions environnementales et sociétales
- Donner les outils nécessaires à nos collaborateurs pour atteindre à titre individuel l'objectif des 2 tonnes
- Formet et faire monter en compétences : programme annuel de formation personnalisé
- Favoriser l'emploi local et des jeunes : inclusion et transmission des outils, des valeurs
- Management participatif progressif pour responsabiliser, impliquer et faire participer

#### **MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES**

Collaborer avec les politiques, autorités, organismes et professionnels pour développer et/ou renforcer une politique environnementale efficace qui favorise le durable et le régénératif quand bien même plus coûteux.

Être acteur dans les mouvements d'entreprises engagées : communauté CEC, plan Climat, etc.

Coopération et coopétition avec d'autres acteurs polynésiens du secteur ou non.

Resserrer les liens avec les fournisseurs, prestataires, clients et collaborateurs pour améliorer ensemble l'empreinte carbone de notre structure, nos processus, produits et services.

Embarquer l'équipe en interne en organisant des sensibilisations et ateliers sur l'urgence climatique et les limites planétaires.

Communiquer sur nos actions et objectifs avec nos parties prenantes.



ORGANISME PUBLIC



: 11 - 250 SALARIÉS





11 À 100 M€

TAHITI (987)





VANESSA TIAIPOI Directrice



MAGNOLIA LO Cheffe de service adjointe

BILAN CARBONE SCOPE

OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035

MODÈLE (DÉCLARATIF)

RESPONSABLE
POINT DE DÉPART

CONTRIBUTIF **CAP 2035** 

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment amener nos usagers, demandeurs d'emploi et entreprises, à devenir les acteurs d'une économie locale à visée régénérative sans pour autant exclure ceux qui en sont le plus éloignés et nous assurer de notre mission de service public accessible à tous?

#### NOUVEAU CAP 2035

En 2030, le Service de l'emploi, professionnelles capte l'ensemble des demandeurs d'emploi qui souhaitent travailler et des entreprises qui au développement d'une économie inclusive, résiliente et émancipatrice qui

- salariés du service des compétences acquises et de l'impact de transformation
- Sensibiliser, former et/ou accompagner tous ses usagers à la nécessité de prendre en compte les limites planétaires dans
- financières uniquement sur des emplois qui participent à la transformation écologique ou à la préservation de
- l'environnement ;
   Participer à l'élaboration de politiques publiques de l'emploi plus justes, solidaires et respectueuses de la planète

La mission principale du Service de l'emploi, de la formation et de l'insertion professionnelles est de faciliter la rencontre des demandeurs d'emploi et des entreprises sur le marché du travail. Faire en sorte que chaque individu trouve sa place dans la société en accédant à un emploi digne qui lui correspond et satisfaire les besoins des entreprises génératrices d'activité économique et créatrice d'emploi anime à la fois nos réflexions stratégiques avec le Ministère de l'emploi pour élaborer des politiques publiques efficaces mais aussi les équipes qui ont à cœur de jouer pleinement leur rôle dans l'accompagnement de nos

Le défi aujourd'hui est de relier les enjeux socio-économiques qui sont les nôtres aux enjeux du vivant et à l'urgence écologique qui s'impose à nous. L'élaboration de la politique publique de l'emploi et la mise en œuvre des dispositifs d'accompagnement des

publics doivent impérativement intégrer cette préoccupation sociétale et ne pas en faire une problématique à part.

#### Levier 1

Être reconnu comme un service qui œuvre en faveur de la transition écologique en étant exemplaire dans notre fonctionnement interne

#### Objectif d'impacts mesurables

- Tous les salariés sont formés aux enjeux de la transition écologique et des modules dédiés à suivre obligatoirement sont intégrés au plan de formation continue
- Un plan d'actions annuel qui fixe des objectifs de développement durable à atteindre est co-construit avec les salariés
- L'impact carbone de notre fonctionnement interne se réduit chaque année

#### Plan d'actions

- Réaliser un plan de formations pour les agents du service avec :
- Création d'un itinéraire de formations « tronc commun »
- Création des itinéraires de formations « métier »
- Accompagnement des managers lors de
- l'élaboration du plan de formations de leur unité - Mise en place d'un espace commun d'accès
- à de la documentation technique et/ou supports de formation permettant aux agents le maintien ou la montée de leurs compétences
- Rationnaliser et diminuer l'utilisation de nos consommables:
- Eau
- Papier
- Électricité notamment climatisation
- Transport (diminuer les trajets des agents par le télétravail et changer le parc automobile pour des véhicules « propres »)
- Tri des poubelles
- Compost
- Mini recyclerie
- Permettre aux agents de faire des propositions innovantes et de les mettre en place (intrapreneuriat)
- Visites d'entreprises à modèles régénératif
- Espace commun de ressources inspirantes
- Outils et méthodologie d'idéation • Mettre en place des ateliers/réunion/RDV sur la
- thématique pour créer une culture commune - Information/Formation/Sensibilisation
- "NUMÉRIOUE":
- > Veille documentaire accessible à tous ;
- > Envoi par mail d'affiches ou de fascicules ou de newsletter selon la thématique abordée ; > Groupes de discussion sur la plateforme collaborative.
- Mise en place d'ateliers sous différentes formes :
- > Mise en place de « Café débat » portant sur une thématique du DD (tri des déchets, consommation d'énergie, style de vie) avec Visio pour les antennes;
- > Visionnage de vidéos de sensibilisation, de témoignages, de conseils, tutos;
- > Présentation/conseils d'intervenants (Fenua Ma, Porteur de projets ICRA agissant dans le DD, DIREN, SPAA, Face, etc.).

#### Levier 2

Rendre les usagers que nous accompagnons acteurs de la transition écologique et de la préservation de l'environnement

#### Objectif d'impacts mesurables

- Tous les demandeurs d'emploi qui bénéficient des dispositifs du SEFI maîtrisent les savoirs de base liés à la transition écologique
- La part des demandeurs d'emploi qui trouvent un emploi qui intègre les enjeux de la transition écologique et du développement durable augmente chaque année
- · La part des entreprises éco-responsables qui proposent des emplois au SEFI augmente chaque

#### Plan d'actions

- · Intégrer l'apprentissage du développement durable dans toutes les formations proposées et financées par le SEFI
- Des modules sont dédiés et des projets réalisés durant les formations et une évaluation du niveau de connaissance est effectué
- Les appels d'offre lancés par le SEFI intègrent des critères d'évaluation des dossiers d'offre sur l'organisme et sur la prestation proposée > La mise en place d'une politique RSE par les
- Organismes de formation; > La prise en compte d'objectifs de développement
- durable dans les moyens et méthodologies pédagogiques; > La prise en compte dans le suivi post formation
- d'un accompagnement pour les publics encore fragiles. - Une certification co-construite avec les
- entreprises est mise en place pour identifier le niveau de connaissance en matière de transition écologique des demandeurs d'emploi
- Proposer un accompagnement dédié aux entreprises pour les aider à réaliser des offres d'emploi dans lesquelles le développement durable est intégré :
- Programme d'acculturation pour les entreprises les plus éloignées
- Outils et méthodologie d'aide à la définition des
- Accompagnement à la rédaction des offres d'emploi
- Identifier et tagger toutes les offres d'emploi qui concourent à la transition écologique et à la préservation de l'environnement et les mettre en
- Quantifier et qualifier les offres d'emploi vertueuses (données statistiques) pour pouvoir mesurer et évaluer les actions mises en place

#### Levier 3

Élaborer des politiques publiques de l'emploi impactantes qui intègrent les enjeux de transition écologique et de préservation de l'environnement

#### Objectif d'impacts mesurables

- Tous les dispositifs d'emploi et de formation professionnelle intègrent les enjeux de transition écologique et de préservation de l'environnement (aides exclusivement dédiées et/ou bonification
- La part du budget du SEFI dédiée à des emplois qui intègrent les enjeux de transition écologique et de préservation de l'environnement augmente
- Les actions du SEFI sont coordonnées aux actions des autres opérateurs publics et privés de l'emploi.

- Mettre en place des critères objectifs qui permettent d'identifier les entreprises, les emplois et les stages vertueux pour pouvoir ensuite suivre et évaluer ceux qui bénéficient d'aides publiques
- Intégrer à tous les dispositifs d'aide du SEFI les enjeux de transition écologique et de développement durable :
- Le demandeur d'emploi ne peut bénéficier d'un dispositif d'aide que s'il a acquis les savoirs de base en la matière
- Le SEFI octroie des aides financières (aides au contrat de travail) en priorité ou exclusivement aux entreprises engagées dans le développement durable
- Seules les entreprises engagées dans le développement durable peuvent accueillir des demandeurs d'emploi en stages financés par le SEFI
- Développer des partenariats interservices pour consolider les parcours des demandeurs d'emplois vers les emplois vertueux, les formaliser, les suivre et évaluer leurs impacts
- Identifier parmi les acteurs publics et privés de l'emploi, ceux qui ont une stratégie et/ou des actions tournées vers la transition écologique et le développement durable ou qui veulent s'y engager:
- Co-construire une Feuille de Route communes et poursuivre les mêmes objectifs compris par tous - Construire une base de données communes pour mieux suivre et évaluer les actions et leurs impacts - Mettre en place des systèmes de certifications ou labellisations partagées pour pouvoir valoriser ceux qui s'inscrivent dans la démarche - Imaginer une gouvernance participative et constituer de comités techniques et de comités de pilotage pour coordonner les stratégies

et les actions







251 - 5 000 SALARIÉS



TAHITI (987)



POLYNÉSIE FRANCAISE

100 M€ À 1 MRD€





**RÉGIS CHANG** Directeur Général



**BRICE MEUNIER** Chargé Développement Durable







MODÈLE (DÉCLARATIF)

:



RÉGÉNÉRATIF **CAP 2035** 

#### **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment la SOCREDO peut embarquer ses parties prenantes et se transformer pour influencer, coconstruire, accélérer la transition de ses clients dans leurs écosystèmes et garantir des impacts écologiques, sociaux et économiques positifs?

#### **NOUVEAU CAP 2035**

En 2035, un financement SOCREDO est les limites planétaires et les planchers

Depuis 65 ans, la SOCREDO joue un rôle clé Au-delà de ces orientations stratégiques dans le développement économique et social fortes, notre parcours CEC, associé à la de la Polynésie, contribuant à structurer des réalisation d'un bilan complet de nos filières essentielles à l'autonomie du territoire.

L'adoption de notre stratégie 2019-2023 a une prise de conscience personnelle sur les marqué une première prise de conscience : enjeux non seulement climatiques mais aussi si nos décisions de financement façonnent liés au vivant. Nous ne pouvons plus être l'économie et la société polynésiennes, elles spectateurs. En tant que dirigeants, citoyens ont également un impact sur l'environnement et parents, nous avons le devoir d'agir. et le vivant.

volonté d'accompagner le territoire vers un besoins sociaux de notre Fenua? avenir plus équilibré et résilient.

notre identité visuelle pour en faire l'écho :

- Un logo revisité, inspiré du uru (arbre à pain), qui symbolise à la fois notre enracinement engagés. dans le Fenua et notre engagement à Nous avons un rôle moteur à jouer, un cap accompagner un développement harmonieux à tenir, une ambition à concrétiser. Plus et durable.
- Une signature en tahitien, « Te mâhiera'a C'est ensemble, avec détermination et o te Fenua », qui inscrit pleinement notre audace, que nous ferons de cette vision démarche dans la culture polynésienne et une réalité pour les générations à venir. affirme notre volonté d'agir en résonance avec notre environnement et nos communautés.
- · Cette nouvelle identité traduit notre engagement à faire de la SOCREDO bien plus qu'une banque : un véritable partenaire du développement du territoire et de ses habitants.

émissions de GES et d'une analyse de nos impacts environnementaux, nous aura permis

Et si demain, SOCREDO refusait de financer En 2024, nous avons réaffirmé notre mission: des projets dont l'impact environnemental être plus qu'une banque, un acteur engagé est trop négatif? Et si nous accélérions la du développement durable, économique et transition en co-construisant avec nos clients social de la Polynésie. Cette ambition quide et partenaires un modèle économique chacune de nos actions et traduit notre compatible avec les limites planétaires et les

Nous en sommes convaincus : le Dans cette dynamique, nous avons fait évoluer développement durable de la Polynésie ne pourra se construire sans une finance responsable, un dialoque renforcé avec nos clients et un écosystème de partenaires

qu'un engagement, c'est une nécessité.

#### Levier 1

#### Faire évoluer notre métier de banquier

#### Objectif d'impacts mesurables

- 1- Définir les standards minimaux et critères « verts » sectoriels.
- 2- Renforcer l'intégration les indicateurs extrafinanciers dans les décisions d'octroi de crédits. 3- Prendre en compte les indicateurs financiers et extra-financiers dans les décisions de financement. 4- Accompagner nos clients dans leur propre transition.

#### Plan d'actions

1- Élaborer des critères sectoriels permettant de s'assurer que les projets sont compatibles avec les limites planétaires et les planchers sociaux, et avec le Plan Climat de la Polynésie française. Elaborer les trajectoires temporelles sectorielles pour parvenir à l'objectif.

Élaborer des critères de développement durable minimaux sectoriels en-dessous desquels la SOCREDO refusera d'intervenir Agir en priorité sur les secteurs à enjeux identifiés

dans notre bilan des émissions de GES. 2- Renforer l'outil d'analyse d'impact de développement durable des crédits en construisant des indicateurs extra-financiers sectoriels, de façon à identifier 1-la part verte de nos financements, 2-les axes d'amélioration des projets à financier pour mieux les accompagner. Agir en priorité sur les secteurs à enjeux identifiés dans notre bilan des émissions de GES.

3- Faire davantage peser les indicateurs extrafinanciers dans le processus d'octroi de crédits. 4- Positionner le dialogue client le plus en amont possible des projets, en se reposant sur un réseau de coopérations, pour accompagner leur transition.

#### Levier 2

#### Rediriger notre offre pour augmenter la part verte de nos financements

#### Objectif d'impacts mesurables

- 1- Décliner les critères verts dans les procédés en définissant des indicateurs extra-financiers sectoriels robustes.
- 2- Inciter et financer les projets vertueux.
- 3- Favoriser le développement d'une économie contribuant à l'autonomie et la résilience du territoire, et compatible avec les limites planétaires et planchers sociaux.

#### Plan d'actions

1- Construire des indicateurs extra-financiers sectoriels permettant de caractériser les projets/ financements de façon à capter et soutenir en priorité les projets vertueux. Agir en priorité sur les secteurs à enjeux identifiés

dans notre bilan des émissions de GES. 2- Sur la base de critères verts sectoriels à construire, mettre en place une offre adaptée aux

différents marchés permettant de capter et de favoriser les projets vertueux. Agir en priorité sur les secteurs à enjeux identifiés

dans notre bilan des émissions de GES. 3- Favoriser et soutenir les projets contribuant à l'autonomie et la résilience du territoire. et compatible avec les limites planétaires et planchers sociaux.

#### Levier 3

#### Associer l'Humain, être exemplaires dans la maîtrise de nos impacts

#### Objectif d'impacts mesurables

- 1- Obtenir la pleine adhésion des collaborateurs.
- 2- Être exemplaire.
- 3- Intégrer le vivant
- 4- Accompagner l'évolution des métiers.
- 5- Embarguer l'ensemble du groupe SOCREDO dans cette trajectoire durable et régénérative.

#### Plan d'actions

- 1- Faire de tous les collaborateurs SOCREDO des Ambassadeurs convaincus personnellement et dont l'influence positive rayonne au-délà des murs de l'entreprise.
- 2- Réduire l'empreinte carbone et environne mentale de la SOCREDO à son seuil incompressible.

Objectif : réduction de l'empreinte carbone de 12% en 2028 (17% en 2030) par rapport à 2023, voire 31% avec l'intervention de facteurs exogènes (notamment verdissement du mix électrique, offre de transports en communs performants...). Il s'agira notamment de travailler à l'application des principes de sobriété et de durabilité. 3- Intégrer le vivant dans les sites et bâtiments de la SOCREDO, avec une ambition régénérative : végétalisation des façades, (re)verdissement des espaces, mise en place de potagers partagés à créer sur les sites SOCREDO...en veillant à avoir recours à des espèces endémiques et/ou indigènes Obejctif: en 2028 tous les sites SOCREDO intègrent

une part de vivant. 4- Former les équipes en adéquation avec l'évolution des métiers et de l'activité. Objectif en amélioration continue jusqu'en 2035

5- L'ensemble des filiales de la SOCREDO a une stratégie/approche cohérente et alignée avec les ambitions de la SOCREDO.

#### Levier 4

#### Influence et coopétition

#### Objectif d'impacts mesurables

- 1- Jouer un rôle d'influence et soutenir le gouvernement polynésien dans la mise en œuvre des politiques publiques servant la transition et la résilience du territoire.
- 2- Être moteur sur la place financière polynésienne dans la mise en place d'un cadre de bonnes pratiques (vie de bureau et finance durable) incontournables en termes de finance durable, mises en œuvre et respectées par tous.
- 3- Diffuser, au sein des institutions financières partenaires dans la région, les bonnes pratiques en termes de finance durable.
- 4- Communiquer et influencer.

#### Plan d'actions

- 1- Paticiper activement aux travaux d'élaboration des politiques publiques.
- 2- Embarquer la place financière polynésienne avec pour objectif l'application et le respect par tous de bonnes pratiques servant les intérêts socio-environnementaux du territoire Objectifs:
- 2025 : adoption de la charte de la finance responsable et signature par les membres de la CEC concernés
- 2025 2026 : construction des outils permettant la mise en oeuvre opérationnelle
- 2026-2027 : travaux pour intégration de tous les acteurs financiers (via la FBF notamment)

- 3- Coopérer, au sein de l'ADFIP, avec les institutions finanicères de développement dans la région afin de co-construire des bonnes pratiques de finance durable.
- 4-Communiquer sur ce que l'on fait : élaboration d'un rapport de durabilité dont le contenu est à renforcer notamment avec des éléments financiers et extra-financiers (« part verte » des financements, etc.)

#### Levier 5

#### Coopérer et renforcer nos partenariats

#### Objectif d'impacts mesurables

- 1- Développer et renforcer les partenariats en faveur de l'inclusion.
- 2- Développer et consolider les partenariats en faveur de la biodiversité et du climat, en ayant pour objectif de renforcer les chaines de valeur et les filières à structurer.
- 3- Embarquer nos fournisseurs de façon qu'ils adoptent une stratégie compatible avec les limites planétaires et les planchers sociaux.
- . 4- Sensibiliser les générations futures et les îles.

#### Plan d'actions

- 1-Développer des partenariats permettant de renforcer l'impact social positif de la SOCREDO, notamment envers les îles, en cherchant à combiner impact social / inclusif et impact environnemental.
- 2-Développer des partenariats permettant de renforcer l'impact positif de la SOCREDO sur le climat et la biodiversité, en veillant à appliquer scrupuleusement le principe ERC (1-éviter, 2-réduire, 3-compenser).
- La SOCREDO doit être acteur de la création d'un écosystème avec la mise en relation de partenaires.
- 3-En tant qu'acheteur significatif, la SOCREDO a un poids auprès de ses fournisseurs. L'objectif sera de les embarquer dans une trajectoire la plus vertueuse possible.
- 4-Développer des partenariats avec le monde de l'éducation, les îles, participer à des projets coopératifs avec les entreprises de la CEC (fresques, promotion des BEGES...)

#### **MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES**

- · Les pouvoirs publics : en étant force de proposition et partie prenante dans les projets concourant à la transition environnementale et juste (au sens social) du territoire
- · La place financière polynésienne : en étant moteur pour la mise en place et le respect d'un cadre de référence de la finance responsable en Polynésie
- · Les clients : en sensibilisant, conseillant, accompagnant des projets alignés avec les enjeux liés aux limites planétaires et planchers sociaux
- Les collaborateurs : en renforcant la culture d'entreprise responsable, durable et régénérative de façon à embarquer l'ensemble des salariés; l'objectif est de dépasser les murs de l'entreprises
- Le groupe SOCREDO : en assurant un alignement des stratégies de toutes les entités du groupe avec les objectifs de responsabilité sociétale, de durabilité et de régénération.





: 11 - 250 SALARIÉS



 $\odot$ 

TAHITI

(987)





FRANÇAISE

11 À 100 M€





**GILLES BONVARLET** Président Directeur Général



LAURENT MALLET Directeur Stratégie & Développement



OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035



BUSINESS AS USUAL	CONTRIBUTIF
•	•
POINT DE DÉPART	CAP 2035

# **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment SODIVA peut-elle améliorer la qualité de vie des Polynésiens et celle de ses salariés tout en réorientant son offre dans une logique d'économie circulaire?

# **NOUVEAU CAP 2035**

- En 2035, SODIVA aspire à un avenir où : •Le parc automobile en Polynésie compte plus de 80% de véhicules propres, avec • Le réseau de bornes de recharge est généralisé, alimenté par de l'électricité solaire produite localement, et accessible
- La gestion des batteries est optimisée grâce à un Centre de Réparation de Batteries (CRB) implanté à Tahiti, qui prolonge leur durée de vie et, une fois en fin de cycle, les convertit en dispositifs de stockage d'énergie.
- Le démantèlement des véhicules en fin de vie est organisé pour garantir une seconde vie aux pièces et composants

Cette vision pragmatique privilégie une transition vers des solutions durables plutôt qu'un passage forcé au 100%

SODIVA, en tant qu'importateur automobile majeur en Polynésie française, s'engage à transformer son modèle économique dans une optique de régénération. En s'inscrivant dans une démarche d'économie circulaire et de transition énergétique, l'entreprise vise à améliorer la qualité de vie des Polynésiens et celle de ses salariés, tout en repensant son offre et ses pratiques. Ce projet ambitieux s'appuie sur une collaboration étroite avec la Convention des Entreprises pour le Climat du Pacifique et les acteurs locaux.

Au travers du parcours CEC, nous avons pris  $conscience \, \dot{qu'il} \, fall ait \, changer \, notre \, business$ modele d'affaire et qu'il était nécessaire de faire des renoncements, notamment celui du volume, peu compatible avec les limites planétaires et qu'il fallait également arrêter d'importer des véhicules polluants.

Ce parcours nous a permis de nous réinventer en créant de nouveaux services et une autre manière de faire du business en lien avec le vivant et notre enronnement.

# Levier 1

Réduction et Limitation des Véhicules Polluants Partenariats et Coopérations Écosystémiques • Objectif : Réexaminer l'ensemble des produits proposés par nos constructeurs pour limiter ou refuser l'importation et la distribution des véhicules à forte émission.

- Actions:
- Identifier et quantifier le CO₂ émis par chaque modèle.
- Favoriser l'importation de véhicules moins polluants (100% électriques ou hybrides). - Mettre en place des critères de sélection
- rigoureux auprès des partenaires constructeurs.

# Objectif d'impacts mesurables

- Mesurer annuellement le pourcentage de véhicules hybrides et électriques commercialisés par rapport au nombre total de modèles commercialisés par la SODIVA.
- Mettre en place un rétroplanning sur 10 ans pour suivre l'évolution de la transition.

# Plan d'actions

Véhicules Propres

- Réaliser un audit complet des produits de chaque constructeur.
- Identifier le taux d'émissions (CO<sub>2</sub>) par véhicule.
- Élaborer un calendrier de transition vers des véhicules 100% électriques ou hybrides sur une période de 10 ans.

# Levier 2

Implantation d'un Centre de Réparation de Batteries (CRB)

- · Objectif : Optimiser la durée de vie des batteries de véhicules électriques et hybrides.
- Actions:
- Construire et opérationnaliser le CRB à Tahiti. - Remplacer les modules Lithium endommagés
- et assurer l'entretien régulier des batteries. - Convertir les batteries non opérationnelles en systèmes de stockage d'énergie grâce
- à des installations dédiées. - Rendre les batteries ou les modules inertes afin de réduire les risques d'incendie et de pollution.

# Objectif d'impacts mesurables

- Quantifier le nombre de batteries réparées et valorisées par le CRB et/ou (réexportées ou converties en systèmes de stockage).
- Évaluer la quantité de pièces recyclées par famille de pièces détachées par véhicule.
- Suivre l'amélioration de l'empreinte carbone de la SODIVA selon les scopes 1, 2 et 3.

# Plan d'actions

- Lancer la construction du CRB et planifier son inauguration.
- Mettre en place une communication locale pour valoriser l'initiative
- Collaborer avec des experts locaux pour réaliser un bilan carbone et organiser le fret retour des modules Lithium endommagés.

# Levier 3

• Objectif : Créer un réseau de coopération avec tous les acteurs de l'écosystème (clients, fournisseurs, entreprises de recyclage, etc.). Actions:

- Identifier et engager des partenaires locaux et régionaux.
- Cartographier les pièces et composants des véhicules pour optimiser leur recyclage. - Développer des synergies pour renforcer l'économie circulaire dans le secteur automobile.

## Objectif d'impacts mesurables

- Signer un nombre défini de contrats de coopération avec des partenaires locaux et régionaux.

## Plan d'actions

- Dresser la liste des partenaires potentiels et établir des critères de collaboration.
- Inventorier l'ensemble des pièces et composants des véhicules pour planifier leur recyclage.
- Signer des accords de coopération avec des entreprises spécialisées dans la valorisation des déchets et le recyclage.

# Levier 4

Bien-être et Santé sociale des salariés

- Objectif: Promouvoir une culture interne durable et écoresponsable.
- Sensibiliser le middle management et l'ensemble des collaborateurs aux enieux climatiques.
- Organiser des formations et des ateliers (ex. : Fresque du Climat) sur les gestes écologiques au quotidien.
- Mesurer régulièrement la satisfaction des salariés et mettre en place des actions pour améliorer leur bien-être.

# Objectif d'impacts mesurables

- Atteindre une sensibilisation de 100% des salariés aux enjeux climatiques.
- Obtenir la signature de l'ensemble des collaborateurs à la charte à visée régénérative de SODIVA

# Plan d'actions

- Faire appel à des intervenants externes pour animer des sessions de sensibilisation et de formation.
- Organiser des ateliers interactifs (ex. : Fresque du Climat) pour impliquer tous les collaborateurs.
- Mettre en place des outils de mesure de la satisfaction des employés et suivre les indicateurs de bien-être en interne

# MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

- Sensibilisation et Formation Interne :
- Organiser un plan de formation pour l'ensemble des équipes, intégrant des ateliers pratiques et des actions de sensibilisation (ex. : Fresque du Climat).
- Partenariats Locaux :
- Renforcer la coopération avec les réseaux clients et fournisseurs en Polynésie pour accélérer la transition énergétique.
- Offrir des conseils en décarbonation pour les clients B2B et B2C.
- Collaboration avec des Spécialistes du Recyclage :
- Travailler avec des entreprises spécialisées dans le traitement des déchets pour optimiser la valorisation des pièces automobiles.
- Régénérer le vivant :
- Prendre conscience de l'extraction des terres rares afin de rendre à la terre ce qui a été pris à la terre.
- Replanter et protéger la nature grâce aux coopérations.





: 11 - 250 SALARIÉS



(987)



POLYNÉSIE FRANÇAISE







**GUILLAUME KAPFER** Associé gérant



Directeur du Service Client

BILAN CARBONE SCOPE

OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035



**RESPONSABLE** POINT DE DÉPART

CONTRIBUTIF **CAP 2035** 

# **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment Soram Pacifique accompagne l'ensemble de ses parties prenantes vers des solutions numériques responsables tout en respectant les limites planétaires et les Objectifs de Développement Durable (ODD)?

# **NOUVEAU CAP 2035**

Nos infrastructures et nos opérations sont neutres en carbone, grâce à la mise en place de solutions durables intégrant la transition énergétique dans notre développement et en optimisant la gestion des ressources pour réduire

Soram Pacifique est un acteur clé de l'innovation responsable en Polynésie, aussi bien dans son activité historique d'impression que dans les solutions numériques, en développant des offres soutenant l'émergence de pratiques et technologies durables et en collaborant

Nos décisions sont systématiquement guidées par les limites planétaires et les ODD, en intégrant des critères de sobriété, d'éthique et de durabilité dans chaque projet et choix stratégique, garantissant ainsi un modèle de croissance respectueux des ressources et de la société.

Nous accompagnons nos collaborateurs vers plus d'autonomie et d'employabilité en développant leurs compétences sur la transition numérique et écologique, tout en construisant une organisation plus résiliente, agile et capable de s'adapter aux évolutions du marché.

Depuis la fin des années 90, j'ai toujours eu une relation très forte avec l'Océan pour vivre ma passion pour le surf.

C'est au travers de multiples voyages, en traversant les décennies, que j'ai donc pu me rendre compte à quel point, sur une échelle temporelle très courte, comme les environnements subissaient des dégradations dues à l'activité humaine.

Des plages mexicaines aux falaises portugaises, des îles indonésiennes aux plages des Landes, il m'est apparu évident que la Nature perdait de sa splendeur à chaque séjour.

Cette prise de conscience s'est solidement ancrée en moi au point d'avoir décidé d'agir au travers d'un investissement associatif (Surfrider Foundation).

Puis, lorsque j'ai pris la direction de Soram Pacifique en Polynésie française, territoire d'une richesse naturelle exceptionnelle mais aussi d'une grande vulnérabilité, il m'est apparu évident que mon engagement devait se poursuivre à travers l'entreprise, avec la possibilité de leviers plus importants.

C'est donc tout naturellement que j'ai voulu faire de Soram Pacifique une entreprise plus responsable, en mobilisant mes collaborateurs, puis nos clients, et plus récemment – grâce à notre engagement dans la Convention des Entreprises pour le Climat – également nos fournisseurs. C'est en Polynésie, avec les réalités de ce territoire, que cette transition prend tout

# Levier 1

Changer les procédés et infrastructures -Réduction de notre impact environnemental

Nous devons transformer nos processus internes et optimiser nos infrastructures afin de minimiser notre empreinte carbone et notre consommation de ressources. Cela implique de réduire la consommation de ressources liées à notre activité, de limiter l'impact carbone de nos infrastructures et d'intégrer des solutions durables en interne comme chez nos clients. Grâce à l'adoption de solutions plus sobres en énergie, une gestion efficace du cycle de vie des équipements et une transition vers des pratiques éco-responsables, nous pouvons améliorer la performance environnementale de Soram Pacifique tout en accompagnant nos clients vers une gestion plus responsable de leurs outils numériques.

## Objectif d'impacts mesurables

- Allonger le cycle de renouvellement des véhicules
- 100% des renouvellements de véhicules par des véhicules électriques ou hybride à partir de 2025
- 100% des machines importées sont
- reconditionnées à minima 1 fois
- Réduction de 50% du volume de papier imprimé chez les clients d'ici 2035
- 100% des machines en fin de vie démantelées par des acteurs de l'inclusion sociale dès 2025
- 100% des déchets sont traitées dans des filières adaptées en 2030

# Plan d'actions

- Réalisation de notre bilan carbone en 2025
- Validation d'un plan stratégique de baisse de notre empreinte carbone en S1-2026
- · Siège social intégrant un maximum de solutions de réduction de carbone
- Validation d'un process de démantèlement des machines, de tri et d'identification des déchets en 2025
- Réduction des importations de pièces détachées en optimisant la maintenance préventive
- Développement d'une politique de recyclage systématique pour les équipements et consommables
- · Sensibilisation des clients à l'optimisation de l'usage des équipements et à la sobriété numérique
- Amélioration de l'efficacité énergétique des infrastructures IT et des locaux

# Levier 2

Influencer le marché - Transition vers une offre numérique durable

Sensibiliser et accompagner les clients vers des solutions numériques responsables afin de réduire leur impact environnemental et d'accélérer leur transition numérique vers un modèle plus durable.

# Objectif d'impacts mesurables

- · Intégrer progressivement une offre numérique durable et un accompagnement vers la dématérialisation dans les nouveaux contrats, tout en réduisant significativement l'empreinte carbone associée
- Modifier les conditions générales de vente (CGV) pour intégrer des critères de performance environnementale dans les contrats de maintenance, favorisant des solutions responsables
- Accompagner 100% des clients « Impression » vers des solutions numériques durables afin de réduire leur empreinte environnementale d'ici

- · Améliorer progressivement l'impact environnemental de l'activité historique
- «Impression» par des pratiques de maintenance responsables (économie d'énergie, réduction des déchets) et sensibiliser les clients à une utilisation

## Plan d'actions

- Développer une gamme complète de solutions numériques durables et responsables, adaptées aux spécificités du marché polynésien (GED. cybersécurité, logiciels métiers).
- Bâtir une offre de maintenance des systèmes d'impression intégrant explicitement des critères environnementaux (efficacité énergétique, réduction des déchets).
- Former systématiquement les équipes commerciales et techniques à l'accompagnement des clients vers l'adoption de solutions numériques durables.
- Mettre en place des incitations commerciales pour favoriser activement la transition numérique responsable chez les clients.
- Créer des guides pratiques et outils pédagogiques pour sensibiliser et conseiller les clients sur l'usage responsable du numérique.
- Modifier les CGV dès 2026 pour intégrer des critères de performance environnementale systématiques dans les contrats commerciaux et de maintenance.
- Piloter la répartition du chiffre d'affaires afin d'inverser la part entre solutions d'impression et solutions numériques d'ici 2035.

# Levier 3

Nouer de nouvelles coopérations - Développer des alliances stratégiques

Travailler avec des partenaires locaux pour co-construire une offre innovante, adaptée aux spécificités et contraintes du territoire polynésien, ayant un impact environnemental positif, tout en renforçant notre rôle au sein d'un écosystème local.

# Objectif d'impacts mesurables

- Développer des partenariats durables avec des acteurs locaux de la transition numérique
- Développer une offre numérique innovante co-construite avec un partenaire local à impact environnemental positif
- Participer activement aux initiatives locaes liées à la transition numérique d'ici 2030

# Plan d'actions

- Cartographier précisément les acteurs locaux du numérique engagés dans la transition écologique, afin d'identifier les complémentarités potentielles
- Mettre en place un cadre de collaboration clair avec ces acteurs pour structurer les coopérations sur le long terme (charte, accord-cadre, comité de pilotage).
- Organiser régulièrement des ateliers collaboratifs avec ces partenaires locaux pour identifier les besoins spécifiques du territoire et co-créer des solutions adaptées.
- Développer et lancer une offre de service conjointe en partenariat avec un acteur local, répondant directement aux enjeux identifiés (réduction de l'empreinte environnementale, sobriété numérique, efficacité énergétique).

# Levier 4

Embarquer les parties prenantes -Développement des talents et résilience organisationnelle

# Objectif d'impacts mesurables

- 100% des collaborateurs formés à la transition numérique et écologique d'ici 2027
- 100% des collaborateurs bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour la montée en compétences ou la reconversion professionnelle
- Mise en place d'un programme structuré de mentorat interne pour favoriser la transmission des savoirs et le développement des compétences
- Développement et intégration systématique de critères environnementaux et sociétaux dans la sélection des fournisseurs dès 2026

# Plan d'actions

- Créer une grille de critères environnementaux et sociétaux pour sélectionner et privilégier les fournisseurs engagés dans des démarches régénératives.
- Déployer un programme interne de formation continue sur les enjeux environnementaux et numériques, adapté à chaque métier et évolutif dans le temps.
- Mettre en place des parcours individuels de montée en compétences et des dispositifs d'accompagnement à la reconversion professionnelle, pilotés par les Ressources Humaines en concertation avec les managers. • Structurer un programme de mentorat interne, en formant des mentors volontaires et en assurant un suivi régulier des collaborateurs mentorés. • Intégrer progressivement les Objectifs de Développement Durable (ODD) dans les réflexions stratégiques et opérationnelles de l'entreprise, en s'appuyant sur des critères simples, concrets et adaptés à notre réalité locale.

# **MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES**

Clients et partenaires

Sensibilisation régulière et accompagnement personnalisé vers des solutions numériques sobres, responsables et adaptées aux réalités opérationnelles et environnementales polynésiennes.

# Institutions locales

Coopération active et régulière avec les institutions locales pour structurer un cadre favorable à la transition numérique, aligné sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) et respectueux des spécificités du territoire polynésien.

# Fournisseurs

Intégration progressive de critères écologiques et sociétaux précis dans les relations commerciales, avec une préférence pour les fournisseurs engagés dans une démarche durable et locale.

# Collaborateurs

Mise en place d'un parcours de formation continue et de dispositifs de responsabilisation pour que les collaborateurs deviennent pleinement acteurs et ambassadeurs de la transition numérique durable.

Société civile et associations

Participation active à des projets locaux à fort impact social et environnemental, afin de promouvoir et renforcer concrètement les bénéfices de la transition numérique responsable sur le territoire polynésien.

son sens.





: 1 - 10 SALARIÉS



TAHITI (987)

 $\odot$ 



POLYNÉSIE FRANÇAISE

MOINS DE 1 M€





KAHA BROWN Directrice générale



JADE ALLAIN Cheffe de projet



OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035

20%



CONTRIBUTIF •

POINT DE DÉPART

RÉGÉNÉRATIF

# **CAP 2035**

# **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment être moteur dans la création d'un nouvel écosystème fédérateur autour duquel nos expériences de voyages participeront à la régénération des écosystèmes terrestres et marins ainsi qu'à un meilleur équilibre social?

# **NOUVEAU CAP 2035**

Nous avons l'ambition d'être un acteur engagé d'un nouveau modèle de voyages en Polynésie, qui profite à toutes les parties prenantes, par la production de sens, d'émotions et de connexions, qui permet le développement de nouvelles activités systémiques et intègre la régénération du vivant et l'inclusion

En arrivant à la CEC nous avons été frappés dès le début par une situation climatique alarmante et un changement de paradigme nous est apparu comme évident et essentiel! Basés sur un modèle qui intégrait uniquement la décarbonation de séjours nous avons pris la décision de faire évoluer notre modèle vers un modèle qui met au centre de l'activité les enjeux environnementaux et sociaux de la destination!

Mais une question s'est posée : Comment être moteur dans la création d'un nouvel écosystème fédérateur autour duquel nos expériences de voyage participeront à la régénération des écosystèmes terrestres et marins ainsi qu'à un meilleur équilibre social?

Pour ce faire, nous avons décidé de créer une nouvelle marque « Tahiti Regenerative Travel » qui vise à concevoir, accompagner et vendre des séjours qui permettent aux communautés locales de s'élever économiquement et aux écosystèmes de se régénérer.

# Levier 1

# Rediriger notre offre

En renonçant à un segment de clientèle et à une partie du chiffre d'affaires pour se concentrer sur la création d'un nouveau type de tourisme plus durable et inclusif

En créant des nouveaux séjours/itinéraires qui intègrent le vivant et les limites planétaires

En proposant la compensation carbone avec la réalisation systématique d'un bilan carbone de chaque séjour

En établissant un suivi de l'impact positif créé (environnement, économie, social)

# Objectif d'impacts mesurables

- Développer le soutien aux actions de préservation et de régénération de la biodiversité terrestre et
- Construire une économie de la fonctionnalités en permettant d'augmenter la réparabilité des déchets ménagers/légers à Tahiti et ses îles
- Transformer l'impact négatif des émissions de CO2 en une action régénérative par une contribution volontaire chiffrée

# Plan d'actions

- Réfléchir aux moyens d'intégrer systématiquement le vivant
- Créer différentes expériences de voyage régénératives qui répondent aux enieux environnementaux et sociaux de la destination
- Mettre en place un système de contrôle et de suivi de la mise en oeuvre des séjours et des émissions carbone liées aux itinéraires
- Établir un bilan moral chiffré des capitaux financier, social et environnemental

# Levier 2

Rassembler les nouvelles parties prenantes et engager une collaboration transversale

Par la résilience et l'adaptation de notre entreprise pour intégrer la nouvelle offre

En trouvant un format de financement équitable pour ce nouveau modèle économique

# Objectif d'impacts mesurables

- Contribuer à l'inclusion sociale et économique, à l'insertion professionnelle
- Élever le niveau d'éducation grâce à la formation des parties prenantes

# Plan d'actions

- Nouer des collaborations avec des structures en adéquation avec les valeurs sur lesquelles les expériences de voyages sont basées
- Établir des partenariats structurants avec des acteurs inscrit dans une démarche écoresponsable pour la conception et la pérennisation
- Former les parties prenantes par le biais de partenariats, de mécénat de compétences

# Levier 3

Inspirer à donner du sens à notre action et influencer les acteurs locaux au travers de nouvelles actions concrètes

# Objectif d'impacts mesurables

- Développer un réseau de partenaires
- Conquérir et embarquer de nouveaux segments

# Plan d'actions

- Sensibiliser à la place du vivant dans l'action
- Rendre le contenu communiqué irrésistible
- Nouer des partenariats avec des acteurs locaux
- Partager le retour d'expérience des clients

# Levier 4

Adopter un nouveau modèle de rémunération durable et répartir la valeur monétaire de façon

# Objectif d'impacts mesurables

- Financer de façon juste et équitable les parties prenantes de Tahiti Regenerative Travel
- Obtenir un financement durable

# Plan d'actions

- Créer une structure intégrant les parties prenantes impliquées
- S'appuyer sur la force des réseaux internationaux
- Nouer des partenariats financiers (banques, pouvoirs publics)

# MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

- En proposant un nouveau type de tourisme plus ancré dans les valeurs polynésiennes
- En participant au développement d'actions de préservation et de régénération de l'environnement local et d'activités professionnelles et associatives
- En fédérant les parties prenantes au travers d'une vision commune et des valeurs partagées, par le biais d'une communication transparente et de récits sincères et authentiques
- En travaillant en collaboration et de manière transversale avec des acteurs engagés
- En favorisant la résilience de l'environnement polynésien au travers d'actions à impact positif lié aux séjours mis en place







1 - 10 SALARIÉS



GROUPE FRANCE / POLYNÉSIE / MALTE



FRANÇAISE

MOINS DE 1 M€

tot



PASCAL RAVEL CEO



MAEVA JACOUET Responsable commerciale









CARBONE 2035 **NET ZERO** 

OBJECTIF DE RÉDUCTION

MODÈLE (DÉCLARATIF)

:

**RESPONSABLE** POINT DE DÉPART

RÉGÉNÉRATIF **CAP 2035** 

# **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment pouvons-nous modifier notre positionnement et notre business model pour devenir un catalyseur d'écosystèmes régénératifs sans oublier notre ADN qui est d'explorer?

# **NOUVEAU CAP 2035**

En 2035 le groupe s'appelle Time to ReGen et se constitue d'un réseau de RegenHouse bio-inspirés et implanté autour de la planète où nous pouvons économie régénérative en s'appuyant sur nos solutions de conseil, de et collaboratives.

Ingénieur Aéronautique de formation j'ai dirigé des compagnies aériennes. Puis en 2009 j'ai créé Time to Fly, pour aider les acteurs de l'aviation à se développer. En tant qu'entrepreneur dans le secteur de l'aviation, je n'avais jamais remis en cause mon modèle jusqu' à ce que ma fille de 16 ans me dise « papa, toi en fait, tu fais rien pour la planète » rien de surprenant puisqu'à 10 ans déjà elle refusait de manger du nutella pour protéger les orangoutans. Première claque, premier

C'est donc en 2019 que le groupe s'est orienté vers le développement durable et la décarbonnation. La crise du COVID nous a fortement impactés, et nous avons du nous réinventer, explorer.

En 2023, je débarque à Tahiti pour lancer TTFP, une filiale du groupe basée à Tahiti. J'étais confiant dans les premières approches liées à ma volonté de décarboner l'aviation Polynésienne, pour ensuite étendre la démarche au reste de l'économie, pour cartographier son empreinte. Et puis une rencontre en amène une autre, et je me retrouve avec TTFP sélectionné pour

participer à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) Pacifique. Et la première session a entrainé le deuxième sursaut: la compréhension que la simple décarbonation, aussi primordiale soitelle, ne suffira pas.

# Levier 1

# Faire de la mesure d'impact sur les limites planétaires le cœur de notre mission

# Objectif d'impacts mesurables

Développer des Diagnostics basés sur les Limites planétaires

Mise en place d'une étude impact projet afin d'accompagner la prise de décision

Maîtriser et développer les méthodes de Plan d'action Regen

Recrutement d'un Directeur Développement

Mise en place d'une comptabilité socio environnementale

Maîtriser notre Bilan Carbone + Limites Planétaires Se doter d'outils numériques responsables

## Plan d'actions

Boussole Limites planétaires à développer en utilisant ou développant des outils adaptés.

Developper une prestation de stratégie Climat à proposer à nos clients

Adapter la méthode du Bilan Carbone à la mesure d'impact de projets afin de faciliter la prise de décision extra financière

Former à la méthode ACT pas à pas

Développer l'accompagnement à la conformité

Adapter la stratégie ReGen à chaque territoire

Experimenter les méthodes LIFT et CARE et choisir une comptabilité socio-environnementale à déployer.

Tableau de bord K2I (Key Impact Indicator) pour le Groupe et les parties prenantes

Déploiement du tableau de bord K2I chez les clients

Créer TIme to Innov, société du groupe en charge de développer les outils numériques responsables pour soutenir la Feuille de Route.

Travailler sur une IA régénérative.

# Levier 2

# Transformer nos salariés en gardiens de la nature

# Objectif d'impacts mesurables

Définir le rôle de gardien de la nature

Tous les salariés sensibilisent

Valeurs de recrutement

Donner du temps pour les projets ReGen

# Plan d'actions

Le Gardien de la nature s'assure de notre position sur les Limites Planétaires et de promouvoir la connexion au vivant.

Demander aux salariés de transmettre les valeurs à travers des sensibilisations (fresque ou autre) sur des sujets qui les touchent.

Mettre au point avec Time to Learn les sensibilisations et fresques.

Définir des critères de recrutement liés aux spécificités locales et territoriales.

Donner des heures de dispo pour travailler sur des projets ReGen ou des projets personnels liés à la nature. Ces projets pourront donner lieu à une création de projet Time to...

# Levier 3

# Se connecter au vivant au travers d'écolieux Regen House

# Objectif d'impacts mesurables

Territorialiser l'activité

ReGen House

Animer l'écosystème Time to Regen

Développement international local

# Plan d'actions

Recentrer l'activité sur les territoires, décentraliser le développement

Se former à la mise en place d'un lieu bio-inspiré et régénératif (Mai 2025)

Ancrer notre lien à la nature dans un lieu bioinspiré et régénératif à chaque développement

Sensibiliser / Former / Héberger / Influencer / Incuber / Promouvoir l'économie circulaire dans chacune des ReGen House

Identifier les territoires sur lesquels nous pouvons nous implanter afin de faire bouger l'écosystème

Maintenir le statut d'Alumni CEC Pacifique et s'impliquer dans les CEC de chaque territoire

# Levier 4

# Faire entrer la nature dans notre gouvernance

# Objectif d'impacts mesurables

Formation au Regenerative Leadership

Création du Time to Regen Group

Mettre au point des gouvernances alternatives

Transformer en groupe à mission

Donner une place à la nature dans la gouvernance

# Plan d'actions

Former les leaders au Regenerative Leadership, première session 2025 pour P. RAVEL

Restructuration du groupe pour une holding principale Time to ReGen

Définir un fonctionnement type holacratie en premier lieu, puis adapter aux territoires

Faire les démarches entreprise à mission pour Time to ReGen et les filiales

Définir un modèle de gouvernance permettant de donner une voix à la nature au sein d'un conseil de mission qui regroupera des personnalités de chaque territoire.

# Levier 5

# Pratiquer le renoncement collaboratif

# Objectif d'impacts mesurables

Développer la collaboration pour déployer la boussole

Développer le Troc regen

Mettre en place un scoring des clients et des projets

Renoncer à travailler avec les entreprises ne souhaitant pas entrer dans le ReGen

Mettre en place de la formation Open Source

# Plan d'actions

Sur chaque territoire, ne pas forcément avoir des experts TTFP pour tous les diagnostics de la boussole. Trouver des collaborations permettant d'offrir une statégie climat complète.

Pour les prestations de conseil ou formation réserver une partie de la rémunération à un échange de prestation plutôt qu'une monétisation ou utiliser des monnaires locales ou durables. Promouvoir une monnaire locale.

Pour toutes les prestations nous proposerons une évaluation régen du client. Ce scoring sera adapté au secteur. En commençant par l'aviation et en étendant ensuite.

Si le client ne souhaite pas se mettre en marche nous devrons renoncer à travailler avec.

Créer une plateforme collaborative de formation, permettant de se former gratuitement, basé sur des échanges de contenu et donc la sauvegarde des connaissances

# MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

La mobilisation des écosystèmes se fait sur plusieurs plans :

- À travers l'implantation territoriale et ReGen house qui permettront de créer des communautés régénératives regroupant nos partenaires, clients, sous-traitants. Les actions qui seront mené es sont de l'incubation, de la sensibilisation, du co-working, la réalisation des Bilans Carbone et des projets régénératifs.
- Les salariés du groupe, en tant que gardiens de la nature, sont chargés de maintenir le lien avec leurs écosystèmes (écoles, formation, recrutement, sociétés du groupe, projets régénératifs)
- · Intervention dans le congrès, groupes de travail, conférences, pour mobiliser les écosystèmes qui nous concernent avec en premier lieu l'aérien. mais aussi les autres industries que nous accompagnons.
- Appartenance aux Alumni de la CEC et aux autres initiatives régénératives afin de continuer d'apprendre et comprendre cet écosystème.





: 11 - 250 SALARIÉS





TAHITI (987)

POLYNÉSIE FRANÇAISE

11 À 100 M€





PIERRE BAUDRY Président directeur général



Chargée d'études



OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035

MODÈLE (DÉCLARATIF)



**RESPONSABLE** POINT DE DÉPART

RÉGÉNÉRATIF **CAP 2035** 

# **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Comment contribuer à la suppression des déchets au sein de la société polynésienne, protéger nos sols et le vivant, et influencer la filière déchets pour passer du statut de « problèmes » à celui de « solutions », de « ressources »?

# **NOUVEAU CAP 2035**

En 2035, TSP influence et accompagne ses parties prenantes dans l'économie circulaire, où « rien ne se perd, tout se

Acteur privilégié en Polynésie, TSP est la plateforme facilitant la transformation les autres. Son action cible les collectivités publiques, les professionnels, les artisans et les industriels, grands comme petits, pour une gestion optimale des

La TSP est le fournisseur de matières

# SURSAUT

Les crises climatiques et l'urgence planétaire Des discussions menées avec des proches sont des réalités qui ne m'étaient pas m'ont conduit à entendre certains inconnues. Dans notre environnement de des arguments développés par des travail, nous mesurons l'effet papillon de nos climatosceptiques « attributionnistes » (ceux actions, dont l'impact peut se faire ressentir à qui reconnaissent la réalité du changement l'autre bout du monde.

Lors d'opérations de nettoyage des plages, nous avons pu constater que des déchets mise en cause). Ces discours de personnes qui en provenance de la Chine, de la Russie, de me sont chers m'ont fait prendre conscience la Corée ou encore de l'Amérique du Sud du long chemin qui reste à parcourir pour s'accumulent sur des îles quasi inhabitées.

forte, me faisant prendre conscience que nous sommes tous responsables de l'héritage que Mama. nous laisserons à nos enfants. Aujourd'hui, forts de ce savoir, nous nous engageons dans un changement drastique et nécessaire pour

Les mots qui résonnent en moi depuis le parcours de la CEC: Coopération, Partage, Sobriété et Régénération.

# Pierre:

climatique mais qui affirment qu'il s'agit d'un cycle naturel et que l'activité humaine n'est pas avoir un mouvement de fond de nos sociétés La rédaction d'une lettre à mon enfant du pour qu'un élan commun pousse l'ensemble futur a été une épreuve émotionnellement des utilisateurs de la Planète à aller dans le même sens de la préservation de notre Pacha

> Pourtant, même si j'avais le sentiment de l'importance de participer à la CEC, je n'imaginais pas la « claque » de la

première session de la CEC en général et de la lettre à mon petit fils en particulier... Cette claque m'interdit tout retour au confort de l'ignorance.

# Levier 1

# Embarquer l'ensemble de nos parties prenantes

# Objectif d'impacts mesurables

- Avoir 100% de nos clients qui sont sensibilisés. à la notion des limites planétaires
- Faire partager en interne nos convictions sur les limites planétaires qui ont pour conséquences de favoriser et développer la réutilisation (ex. avec la réutilisation résonnée (en faisant prendre conscience de certains risques liés à certaines pratiques (batteries))

## Plan d'actions

- Monter une mission pédagogique pour éduquer et sensibiliser nos parties prenantes (Collaborateurs, clients et fournisseurs) qui intègrerait le service commercial :
- Faire une mini CEC > Mars 2025
- Faire des fresques des déchets, du climat, du plastique ... > courant 2026
- Déployer les actions de sensibilisation réalisées dans les îles sur Tahiti et Moorea afin :
- Éduquer à la règle des 5R, l'économie circulaire.
- > à partir de 2026

# Levier 2

# Décarbonation de nos équipements et activités

# Objectif d'impacts mesurables

- Avoir 50% de nos équipements qui roulent à l'aide de l'énergie verte (huile de friture, biogaz, énergie solaire avec des véhicules électriques)
- Inciter à la réduction du nombre de véhicules individuels du personnel : favoriser le véhicule partagé, envisager du transport semi-collectif...
- Réduire de 70% les espaces disponibles pour les parkings de véhicules individuels
- Pour 100% des futurs projets : prise en considération de l'impact sur les limites planétaires et sur le vivant en comparaison avec la nonvalorisation. Ce n'est que si la balance globale est positive pour notre Planète que le développement du projet sera autorisé.

# Plan d'actions

- Mettre en place les solutions de valorisations de l'huile de friture en B7 avec les modifications nécessaires des engins/camions... > fin 2025-26
- Optimiser le nombre de véhicules de fonctions et de service en créant une flotte de véhicules partagés / développer la mobilité douce pour les courtes distances (vélo, trottinettes, scooters...) > à partir 2026
- Établir le bilan carbone de l'entreprise et maîtriser l'outil afin de pouvoir piloter les projets en cours et à venir > immédiat
- Mettre en place les conditions d'un covoiturage efficace au sein des collaborateurs - ouvrir à l'ensemble des entreprises de la vallée de la Tipaerui > 2027
- Développer les solutions de collecte avec de la mobilité douce (vélo cargo, cheval, PAV, collecte participative) > 2030

- Développer un outil qui permettrait de définir si un projet respecte les limites planétaires : lister les critères > 2026
- Arrêter d'acheter des camions neufs, acheter des

# Levier 3

## Fertiliser les sols

# Objectif d'impacts mesurables

- Augmenter la part de la couverture des besoins agronomiques du sol polynésien
- Verdir de plus de 50% les sites de l'entreprise

# Plan d'actions

- Susciter, participer à toute action gouvernementale visant à limiter l'importation des engrais chimiques qui viennent en concurrence avec le compost ou les substituts locaux naturels pour enrichir les sols > 2025
- Mettre en place la collecte sélective des biodéchets (compétence Commune et/ou Fenua ma) > calendrier non maîtrisé
- Développer des solutions de valorisation in situ : écodigesteur ou autre
- Réhabilitation des forêts primaires principalement dans les Tuamotu (valorisation des maite = fosse de culture en veillant à la gestion raisonnée de l'humus des forêts) > 2030-35
- Régénération des sols des cocoteraies > 2030-35
- Faire des jardins verticaux / toits végétalisés > 2026

# Levier 4

# Créer les matières premières secondaires

# Objectif d'impacts mesurables

• 70% des activités de la TSP se développe en accord avec l'économie circulaire

# Plan d'actions

- Développer des solutions de valorisation en utilisant l'outil développé pour définir si le projet respecte les limites planétaires > 2030-35
- Créer une plateforme de stockage et de transformation des matières récupérées dont les filières de valorisation et/ou de réemploi ont été mise en place avec les acteurs de chaque filière > Besoin d'affectation de terrains pour développer une activité probablement non rentable dans un premier temps > 2035
- Créer un fablab/une boîte à idées/incubateur avec plusieurs outils disponibles où les étudiants pourraient tester et développer des solutions de valorisation > début des discussion 2025 pour une mise en application plus tard -Tisser un partenariat efficace avec le centre des métiers d'arts ou autres pour développer les solutions de valorisation et créer des filières de matières premières secondaires. > début des discussion 2025 pour une mise en application plus tard

# Levier 5

# Notre implication dans la Société

# Objectif d'impacts mesurables

- Consommer moins mais mieux : améliorer l'hygiène alimentaire de nos collaborateurs
- Lancer un défi global de réduction de l'IMC
- Végétaliser 50% de nos murs par des plantes comestibles

## Plan d'actions

- Mise en place d'actions d'éducation alimentaire (ASALEE) et d'hygiène de vie (notamment par l'activité physique) > 2025
- Mise en place de faapu pour végétaliser les murs et proposer des paniers de légumes à tour de rôle pour les collaborateurs > 2026
- Communiquer sur les actions mises en place et accompagner les parties prenantes via la mission pédagogique > 2025
- Lister des projets inclusifs : FACE, insertion sociale

# MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Le meilleur moyen pour y arriver est de coopérer, dialogue avec nos parties prenantes.





ENSEIGNEMENT

: 11 - 250 SALARIÉS





POLYNÉSIE FRANÇAISE

TAHITI (987)

11 - 100 M€





JEAN-PAUL PASTOREL Président



HÉLÈNE JORRY

Coordinatrice du projet Narua

BILAN CARBONE SCOPE

OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2035

MODÈLE DE 25 À 40% (DÉCLARATII

1
7

RESPONSABLE
POUIT DE DÉDART
POINT DE DÉPART

CONTRIBUTIF **CAP 2035** 

# **OUESTION GÉNÉRATIVE**

Et si l'UPF devenait un campus exemplaire du monde de demain, moteur de l'engagement étudiant, tirant parti de l'héritage culturel polynésien pour créer et transmettre des savoirs, des compétences pour inventer des solutions durables au service du Vivant et des générations futures?

# **NOUVEAU CAP 2035**

université des transitions, un modèle d'innovation respectueux du Vivant, ancré dans son territoire insulaire et connecté aux grands enjeux globaux.

La participation de l'Université de la Polynésie L'expérience de la CEC Pacifique a permis face aux défis climatiques.

géographie, est particulièrement vulnérable la transition écologique. ces défis, l'UPF ne pouvait plus se contenter d'un rôle d'observateur.

de l'appel à projet ExcellenceS du dispositif schéma directeur du développement France 2030. Concrètement, l'UPF a donc non durable et de la responsabilité sociétale seulement revu ses formations de premier et environnementale (DD&RSE). cycle pour former des étudiants engagés et Le sursaut est là, et il ne fait que compétents, mais elle a aussi amorcé une commencer! démarche de transformation institutionnelle pour incarner l'exemplarité.

Française(UPF) à la Convention des Entreprises à l'UPF de capitaliser sur son engagement pour le Climat (CEC) Pacifique a été une éducatif en l'élargissant à une vision expérience profondément transformatrice, territoriale et collaborative. La grille de lecture nous incitant à repenser notre rôle en tant de la « théorie du donut » - qui réconcilie qu'institution d'enseignement et de recherche besoins sociaux et limites planétaires – a été une révélation en camp de base pour penser En effet, la Polynésie française, de par sa un nouveau modèle universitaire aligné sur

aux effets du changement climatique. Face à En collaborant avec des acteurs socioéconomiques du territoire, la CEC Pacifique a renforcé l'idée que la transformation de l'UPF La nécessité de former des étudiants outillés ne pouvait être isolée. Elle devait être intégrée pour comprendre et agir sur ces transitions à une dynamique collective, impliquant était devenue une évidence. C'est au travers entreprises, collectivités et citoyens. C'est de cette prise de conscience qu'a émergé dans cette coopération territoriale que une nouvelle dynamique de transformation l'université a trouvé un levier puissant pour interne, portée par le projet Nārua, lauréat structurer sa Feuille de Route et par suite, son

# Levier 1

Piloter la transformation dans le respect des limites planétaires et du plancher social, et engager nos communautés et notre écosystème

# Objectif d'impacts mesurables

- 1. Lancer une dynamique de transformation ambitieuse et collective:
- 2025 : adoption d'un schéma directeur du développement durable et de la responsabilité sociale et environnementale (DD&RSE)
- 2. Construire une politique de transition inclusive et à visée régénérative :
- 2026 : 100% des parties prenantes mobilisées et formées aux enjeux environnementaux et sociaux - 2027 : adoption d'une politique de transition intégrant la valeur du Vivant
- 3. Ancrer cette politique dans le territoire via une gouvernance partagée :
- 2027: adoption d'un pacte territorial pour la régénération, inspiré des réalités locales et des réalités polynésiennes

## Plan d'actions

- Pour asseoir cette transition, l'université commence par cartographier les acteurs internes et externes à mobiliser. Elle s'appuie sur la dynamique initiée par la CEC pour finaliser, d'ici fin 2025, un schéma DD&RSE structurant.
- Dès 2026, un parcours de transformation collective est lancé, adossé à la stratégie de l'établissement, fédérateur et porteur d'une vision à long terme. Cette démarche repose sur une gouvernance ouverte et territoriale, incluant un conseil de la transition, et s'appuie sur des ressources humaines, matérielles et financières mobilisées pour garantir l'opérationnalité de l'ambition fixée.

# Levier 2

Former des étudiants citoyens du monde de demain, engagés et responsables, acteurs de leur territoire et de ses transitions

# Objectif d'impacts mesurables

- 1. Proposer une offre de formation pluridisciplinaire, tournée vers les grands défis planétaires, adossée à la recherche et ouverte à l'international : - 2030 : 100% des enseignants et des étudiants formés à ces enjeux
- Création de 4 formations pluridisciplinaires de 1er cycle: transitions, tourisme durable, océan et économie bleue, ingénierie durable, en lien avec les partenaires académiques internationaux
- enseignements pour y intégrer les transitions. 2. Développer une offre de formation continue utile au territoire et à ses transitions

- 2035 : Révision du tronc commun des

3. Favoriser une insertion professionnelle utile et engagée - 2035 : 80% des diplômés intègrent ces grands enieux dans leur métier

# Plan d'actions

- L'université forme l'ensemble de sa communauté enseignante aux transitions, en appui sur des pédagogies actives. Les étudiants sont sensibilisés dès leur intégration par des formats immersifs (fresques, ...) et des projets valorisés académiquement (crédits ECTS).
- Les transitions deviennent un fil conducteur de toutes les formations initiales et continues (modules dédiés, cursus spécialisés), du premier cycle au doctorat, y compris pour les étudiants internationaux. Cette refonte repose sur une co-construction avec les acteurs locaux et les partenaires internationaux du réseau Nārua, intégrant les savoirs traditionnels et les besoins du territoire.

• Enfin, le tronc commun est revisité pour ancrer systématiquement les grandes transitions, tandis que l'accompagnement à l'orientation est renforcé pour connecter les compétences acquises aux métiers de demain

# Levier 3

Promouvoir une recherche éthique, ouverte et responsable, dans une perspective régénérative pour la planète

# Objectif d'impacts mesurables

- 1. Réorienter les savoirs vers la régénération du système Terre:
- 2035 : politique de recherche responsable, intégrative et pluridisciplinaire : 40% des publications en open source.
- 2. Ancrer la recherche dans les dynamiques territoriales et internationales:
- 2035: Doublement des partenariats internationaux dans les domaines d'excellence de l'UPF Accompagnement de l'entrepreneuriat étudiant et des starts-ups à visée régénérative. 3. Créer un lieu d'innovation et d'expérimentation
- au service des transitions : 2030: Lancement du « Lab des transitions »
- (RégénLab): espace fédérateur entre recherche. formation, société et entrepreneuriat durable

## Plan d'actions

- L'UPF développe un cadre favorisant la collaboration scientifique, avec une instance de dialogue entre laboratoires (conseil des laboratoires), pour stimuler les approches pluridisciplinaires. Les enieux environnementaux et sociaux sont intégrés dans la formation doctorale grâce à des modules ciblés.
- · La recherche renforce le lien science-société sur les défis planétaires par le biais de rencontres avec les acteurs économiques du territoire et de démarches participatives.
- Enfin, le Lab des transitions s'appuie sur les dispositifs existants (PEPITE, NAHITI) pour catalyser les projets scientifiques et entrepreneuriaux, en lien étroit avec les besoins du territoire et les ambitions climatiques globales.

# Levier 4

Transformer le campus au service du Vivant, dans le respect des limites planétaires

# Objectif d'impacts mesurables

- 1. Réduire l'empreinte carbone du campus : - 2026 : Audit énergétique, y compris numérique
- 2027 : 5% de GES par rapport à 2025 - 2035 : - 25 à 40% de GES, y compris laboratoires
- 2. Optimiser la gestion durable des ressources : - 2026 : Tri sélectif généralisé, suivi énergétique des bâtiments
- 2035 : 50 % des déchets recyclés ou compostés 3. Aligner les achats sur des critères écologiques et solidaires :
- 100% des marchés publics intégrant des critères durables ambitieux
- 1/3 des achats publics issus du réemploi ou de l'ESS 4. Réduire l'impact des mobilités longues distances : - 2026 : Adoption d'une charte des déplacements sobres pour les étudiants et personnels
- 5. Proposer une alimentation durable, locale et équilibrée: - Menus végétariens quotidiens, indicateurs carbone
- 50% de produits locaux et biologiques 6. Préserver et reconnecter la biodiversité sur le campus: - 2026 : Plan biodiversité intégrant des espèces locales - 2035 : Infrastructures reconnectées au Vivant

# Plan d'actions

- L'université s'engage à réduire son empreinte en menant un bilan carbone complet dès 2025, puis en réorientant sa stratégie d'infrastructures vers des matériaux biosourcés et circulaires. Elle met en œuvre une politique de sobriété numérique incluant formation, éco-conception et gestion durable des équipements.
- Les mobilités longues sont repensées grâce à une charte, des alternatives virtuelles et des dispositifs incitatifs. Les achats responsables sont encadrés par un guide valorisant l'ESS, les labels environnementaux et l'engagement sociétal réel. L'offre alimentaire est transformée, soutenue par des actions de sensibilisation et des consultations diététiques accessibles.
- · Enfin, le campus devient un terrain d'expérimentation vivante avec des potagers partagés et un rapport annuel DD&RS pour piloter les avancées.

# Levier 5

Offrir une vie de Campus épanouissante et inclusive

# Objectif d'impacts mesurables

- 1. Renforcer l'inclusion et la lutte contre les discriminations:
- 2028 : 100% des associations étudiantes formées aux enjeux d'inclusion
- 2030 : formations obligatoires pour tous sur l'égalité, la prévention des discriminations et des violences de genre ; 80% des étudiants satisfaits des services d'accueil
- 2035 : Accessibilité accrue pour les personnes en situation de handicap.
- 2. Déployer une politique d'engagement et de responsabilité sociale :
- 2029 : Obtention du label DD&RS
- 2035 : 25% des étudiants investis dans des projets liés aux transitions
- 3. Améliorer le bien-être et les conditions de travail des personnels :
- 2026 : Baromètre social biannuel, plan de formation au management participatif et à la prévention des risques psychosociaux
- 2030 : Hausse du recours aux aides sociales (soutien psychologique, logement...)
- 4. Adapter les compétences aux enjeux DD&RSE : - 2027 : Diagnostic des compétences et des besoins futurs de l'UPF
- 2028 : Déploiement d'une offre de formation continue pour accompagner l'évolution des métiers
- 2029 : 50% des pers. formés aux nouveaux enjeux - 2035 : Modèle de gestion durable des carrières
- 5. Favoriser le bien-être et la qualité de vie sur le campus - 2026 : Mise en place de dispositifs de soutien
- psychologique - 2035 : +40% de participation aux activités culturelles, sportives et artistiques
- 6. Ouvrir des espaces partagés et intergénérationnels - 2026-2028 : Aménagement de tiers-collaboratifs à la BU ouverts aux étudiants, entrepreneurs et retraités; +50% de fréquentation de ces espaces
- 2030 : 80% des événements ouverts aux habitants et aux partenaires du territoire

# Plan d'actions

L'université adopte une charte de l'inclusion, renforce l'égalité femmes-hommes, et améliore les conditions de travail par la participation, la flexibilité et un meilleur accompagnement social. Elle forme aux compétences des transitions, intègre les projets à impact dans les cursus et soutient les initiatives étudiantes (fonds d'aide aux projets responsables, ...). Des activités bien-être sont proposées à tous (yoga, méditation, sport-santé..). Enfin, un réseau de citoyens ambassadeurs du campus renforce le lien avec le territoire, autour d'espaces partagés et de dynamiques intergénérationnelles (jardins pédagogiques, espaces verts ouverts ...).





# Les projets Coopératifs

# **L'INTENTION**

# Susciter l'émergence de projets coopératifs territoriaux inspirés des écosystèmes vivants

L'environnement est un bien collectif qui appelle une responsabilité partagée. Cela nécessite de devoir faire face à des problématiques sociologiques, politiques, territoriales. Aussi, l'idée de développer des projets communs au-delà de l'élaboration des Feuilles de Route des entreprises a rapidement émergé au sein de la CEC dès 2021. En Polynésie, un territoire à la fois morcelé et contraint, cette dynamique s'est imposée. Très vite, pendant le parcours, un besoin d'avancer ensemble s'est fait sentir. Dès la deuxième session, les participants ont porté une attention toute particulière sur des questions qui concernaient les entreprises privées comme les administrations et institutions du territoire.

# LA MÉTHODE

# L'équipe CEC s'est mise au service des questions collectives.

# Étape N°1: Appréhender les enjeux du territoire

Les dynamiques à visée régénératives cherchent la création de valeur positive pour les écosystèmes et les territoires. Comment répondre aux enjeux de redirection écologique en prenant soin du vivant en Polynésie? Lors de la session 2, les premières réflexions ont commencé. Les participants ont été amenés à s'intéresser aux projets qui pouvaient répondre aux besoins fondamentaux.

En guise de préparation au développement de projets coopératifs pour notre territoire, quatre intervenants ont participé à une table ronde croisée: Sébastien Deux, gérant du bureau d'études GT Industrie PF, Mounia Ait Ofkir, directrice de l'AFD en Polynésie, Pascaline Jamet, directrice adjointe de FACE Polynésie et Armelle Merceron, professeure agrégée d'économie et de gestion, ancienne ministre, femme engagée au sein de l'UFFO Polynésie.

À la question « Comment changer de modèle ? », trois leviers ont été identifiés: le 1er levier, la prise de conscience, l'engagement; ensuite la contrainte par la réglementation et la fiscalité; et enfin le financement. Les participants ont été encouragés à avoir une approche globale centrée sur l'amélioration de la vie des populations et à collaborer avec les pouvoirs publics.

L'animation d'ateliers nommés Ruches coopératives a permis l'expression de tous, d'appréhender et structurer les enjeux et les problématiques de notre territoire polynésien sur les thématiques suivantes: se nourrir, se loger, se déplacer, financer le monde résilient, travailler et créer, gérer les ressources et déchets.

# Étape N°2: Susciter la créativité

besoins communs exprimés préalablement, aux pistes d'idées à des territoriaux étaient nés! propositions de projets coopératifs concrets.

# Étape N°3 : Déclic

Fallait-il challenger les premiers projets et faire participer l'ensemble regroupés parce que cela faisait sens. Quatre ont finalement été des dirigeants et Planet Champions aux thématiques territoriales? retenus : îlots de culture en ville, Charte de la finance responsable, Affirmatif. Et c'est en session 4 que le déclic s'est produit. Un Maison du climat, Partenariat public/privé. L'un d'entre eux, la Charte questionnaire interactif a permis de récolter près de 700 propositions de la finance responsable, a été signée en fin de parcours. toutes confondues. Un travail considérable de synthèse a été réalisé

# La finance s'engage

Les acteurs publics et privés majeurs de la finance présents sur le parcours, reconnaissant l'absolue nécessité de répondre à l'urgence climatique et plus largement aux défis environnementaux, de biodiversité, économiques et sociaux auxquels la Polynésie française doit faire face, se sont engagés à être moteurs d'une transition énergétique, écologique, économique, socialement juste et inclusive et respectueuse des limites planétaires et à contribuer aux plans et politiques sectorielles. La Socredo, la Banque de Polynésie, La Sofidep et Ofina ont élaboré, puis signé une charte de la finance responsable au terme de la session 6.

Cette chartre repose sur quatre principes directeurs:

- Reconnaissance des limites planétaires et des socles sociaux : nous intégrons dans nos actions la prise en compte des limites écologiques définies par la science et le respect des droits fondamentaux des populations.
- Enjeux d'atténuation, d'adaptation et de préservation de l'environnement : en Polynésie française les enjeux d'adaptation aux aléas climatiques et de préservation de l'environnement sont primordiaux. Bien que modeste à l'échelle mondiale, l'atténuation des émissions du territoire impose un devoir d'exemplarité et de transformation de la société vers un modèle plus durable.
- Transition juste et inclusive : nous agissons pour garantir que la transition écologique profite à tous, en réduisant les inégalités et en soutenant les communautés les plus vulnérables.
- Innovation et transformation culturelle: nous soutenons des modèles économiques innovants et favorisons un changement de nos cultures d'entreprises et de nos institutions, nos pratiques et nos relations avec les parties prenantes.

par l'équipe CEC en un temps record pour extraire l'essentiel de ces propositions. Celles-ci ont servi de base à des débats stimulants et En session 3, sur le principe d'un jeu de l'oie imaginé par l'équipe CEC, extrêmement enrichissants. Les participants se sont positionnés avec les groupes de travail ont cheminé par étapes depuis la synthèse des beaucoup d'enthousiasme et une belle énergie. Les projets coopératifs

# Étape N°4: Action et concrétisation

Dix projets ont pu être approfondis en session 5, certains ont été

# LES CHALLENGES

# Quatre projets coopératifs sont à ce jour engagés à différents stades d'avancement

autour du financement du monde résilient, de la coopération et de la résilience du territoire et de la préservation de la biodiversité

THÉMATIQUE	PORTEURS	AVANCEMENT			
		IDÉE	PROJET DÉFINI	RÉALISATION ENGAGÉE	PROJET CONCRÉTISÉ
Financer le monde résilient	Socredo Banque de Polynésie Sofidep Ofina	•	•	•	<b>⋄</b>
Coopération et résilience territoriale	AOA Polynesian Forests	•			
Coopération et résilience territoriale	Gaz de Tahiti ADE Banque de Polynésie DB Tahiti	<b>⋄</b>	<b>⋄</b>		
Coopération et résilience territoriale	Soram Time to Fly Pacifique AOA Polynesian Forests Université de la Polynésie f	<b>v</b> rançaise			
	Financer le monde résilient  Coopération et résilience territoriale  Coopération et résilience territoriale  Coopération et résilience	Financer Socredo le monde Banque de Polynésie résilient Sofidep Ofina  Coopération AOA Polynesian Forests et résilience territoriale  Coopération Gaz de Tahiti et résilience ADE territoriale Banque de Polynésie DB Tahiti  Coopération Soram et résilience Time to Fly Pacifique territoriale AOA Polynesian Forests	Financer Socredo le monde Banque de Polynésie résilient Sofidep Ofina  Coopération AOA Polynesian Forests et résilience territoriale  Coopération Gaz de Tahiti et résilience ADE territoriale Banque de Polynésie DB Tahiti  Coopération Soram et résilience Time to Fly Pacifique	THÉMATIQUE PORTEURS  Financer Socredo le monde Banque de Polynésie résilient Sofidep Ofina  Coopération et résilience territoriale  Coopération Gaz de Tahiti et résilience territoriale  Banque de Polynésie DB Tahiti  Coopération Soram et résilience Time to Fly Pacifique territoriale  THÉMATIQUE PROJET DÉFINI  PROJET DÉFINI  A OA Polynésie  V  V  Coopération Gaz de Tahiti et résilience ADE Topération Banque de Polynésie DB Tahiti  Coopération Soram et résilience Time to Fly Pacifique territoriale AOA Polynesian Forests	THÉMATIQUE PORTEURS  IDÉE  PROJET RÉALISATION ENGAGÉE  Financer   Socredo





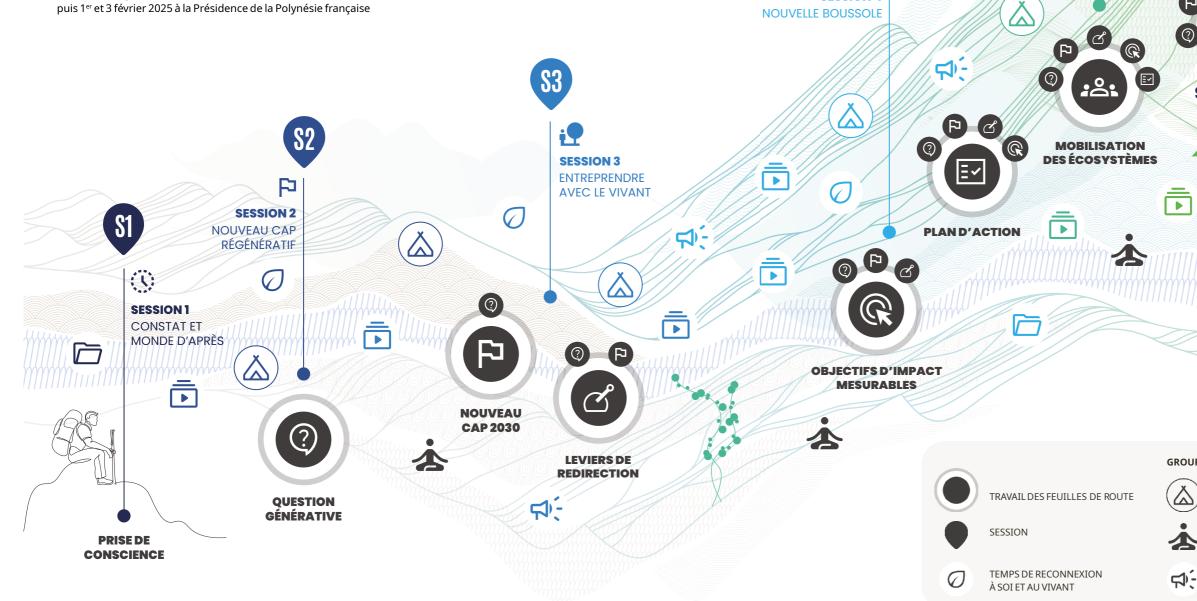


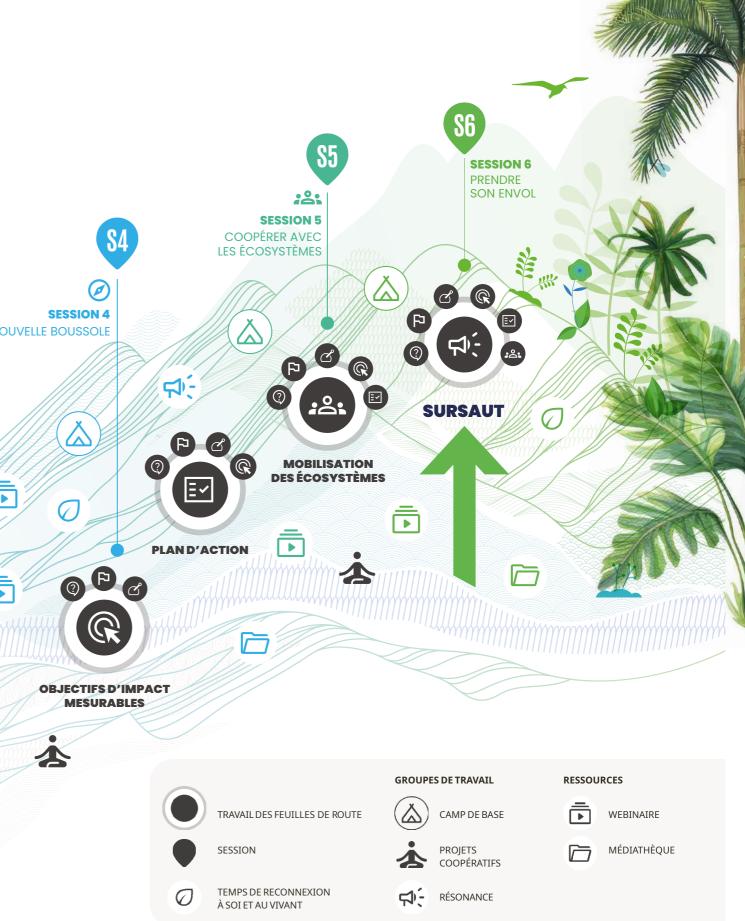
# Lejournal de bord des sessions

6 sessions d'un jour et demi à deux jours et demi sur 11 mois. Entre deux sessions, un temps de suivi en Camps de base animés par les binômes Coach & Facilitateur et l'accès à des ressources pour approfondir les sujets abordés.

# Les sessions:

- Arue, Le Tahiti by Pearl Resorts | 16-18 avril 2024
- Punaauia, Université de la Polynésie française | 5-6 juin 2024
- Punaauia, Musée de Tahiti Te Fare Iamanaha | 4-5 septembre 2024
- Punaauia, Université de la Polynésie française | 23-24 octobre 2024
- Papeete, Kon Tiki hôtel | 4-5 décembre 2024
- Arue, Le Tahiti by Pearl Resorts | 12-13 février 2025
- Parcours adapté CEC Gouvernement 4 demi-journées 24 et 25 janvier puis 1er et 3 février 2025 à la Présidence de la Polynésie française





# Session 1 | 16-18 avril 2024

# Constat et monde d'après, une première session bouleversante





La première session de la CEC Pacifique s'est tenue du 16 au 18 avril 2024 à l'hôtel Le Tahiti by Pearl Resorts, à Arue, sur l'île de Tahiti, en Polynésie française. Bercés par l'océan dans la baie de Matavai, les participants sont arrivés les uns après les autres, décidés, motivés, engagés. Certains ont partagé leurs doutes, tous ont fait part de leur enthousiasme à démarrer une aventure pleine de sens.

Ils attendaient de cette aventure « d'avoir des clés », « des outils », « des connaissances sur les enjeux », « une vision plus claire sur les problématiques », ils voulaient « du concret », mais aussi « faire l'expérience du collectif ». Ils ne savaient pas encore à quel point leur vie allait basculer.

# Nature et culture

L'accueil s'est fait au soleil couchant dans les jardins de l'hôtel. Les participants ont été invités à former un cercle tout autour de Tuariki Teai, un jeune polynésien de 14 ans, fils spirituel du grand homme de culture John Mairai.

Les 64 dirigeants d'entreprises et représentants d'administrations de Polynésie française ainsi que les 14 membres de l'équipe CEC Polynésie ont, ensemble, porté une attention toute particulière au vibrant 'ōrero de Henri Hiro déclamé par Tuariki.

Le terme 'ōrero désigne à la fois l'art oratoire, le discours, ou l'orateur lui-même ou encore l'action de déclamer ou de prononcer un discours. Cet art ancestral réservé autrefois à des initiés comme des messagers royaux, des récitants de généalogie ou encore des haranques guerrières, tient toujours une place importante dans la vie polynésienne et c'est pourquoi Tuariki a été le premier à prendre la parole.

*Ia ora te natura /* Bonjour la nature Tahiti e, Tahiti-Nui!/ Ô Tahiti, Tahiti la grande Tahiti nui māre'are'a, Tahiti i te afeafe rau / Grande Tahiti à la brume dorée, Tahiti aux milles sommets

Tahiti nui i te vai uri rau Ua rau te huru o te 'oto o te manu / Grande Tahiti aux milles rivières ténébreuses, Tahiti, aux milles chants d'oiseaux

Aruerue no to'u manava, Orofena e tū i te ra'i ātea, Tara faateni no te 'ai'a tumu / À toi Orohena, qui se dresse dans le ciel immense Toi le sommet qui chante mon pays

Tahiti no te Ao mā'ohi e / Tahiti du monde polynésien A tō rā i te Arofa nui, E a huaai i te 'ati here / Engrosse-toi du grand amour, et enfante une descendance chérie

Ei papa, 'ei vauvau no te iho tupu nei, E a tau a hiti noa atu / Pour qu'elle devienne le roc et le réceptacle pour l'homme du pays à tout jamais

Les bases étaient posées. Le collectif ancré et (re)connecté à l'aspect culturel de la démarche était prêt et attentif.

Pierre Baudry, P-dq de la TSP, une société qui propose des services adaptés aux collectivités dans les secteurs de la collecte des ordures ménagères et des déchets recyclables, a expliqué les raisons de sa présence. À la question : « Pour quoi participer à la CEC? » il a répondu : « Parce que la question de savoir ce qu'on peut faire, nous qui vivons dans un petit milieu insulaire, a le mérite d'être posée. Je veux discuter avec des gens capables de me dire que ça vaut le coup d'y réfléchir, que ça vaut le coup de tenter. On a le droit de se tromper, on n'a pas le droit de rester

À ses côtés, Kaha Brown, directrice générale Tahiti expert DMC persuadée qu'on est arrivé à un moment critique de la vie sur Terre. « Je veux apprendre d'autres méthodes qui amènent à un changement à notre échelle et surtout à l'échelle collective ».

Un message d'Éric Duverger, fondateur de la CEC a permis de rattacher l'ouverture du parcours Pacifique à une dynamique collective plus large. Il a posé les trois mots qui allaient accompagner les participants tout au long des prochains mois : gratitude, aventure et partenariat. Les réalités scientifiques et biologiques sont incontestables, il est impératif de repenser les business models et susciter les prises de conscience intellectuelles et émotionnelles nécessaires.

# « Nous y voilà »

Cette première session était dédiée au partage d'un constat unanime sur le dépassement des limites planétaires et les impasses de notre modèle de développement actuel. « Engager une bascule de l'économie extractive vers une économie régénérative d'ici 2030 », telle est la raison d'être de la CFC.

Les conférences se sont enchaînées : changement climatique et impact sur notre Territoire, biodiversité, explosion des crises, ressources et sobriété. Elles ont été complétées par des ateliers consacrés à quatre des neuf limites planétaires qui concernent tout particulièrement la Polynésie: sol, eau douce, acidification de l'océan et énergie, mais aussi par des temps de respiration comme une marche consciente dans la nature pour faire écho aux premiers sentiments, une méditation guidée permettant à chacun de se recentrer et de se connecter à son corps et son cœur.

# Abîme et sursaut

Guillaume Reynaud, directeur général de Pacif'ink qui propose des solutions pour des impressions responsable a évoqué son « malaise » et son « mal-être ». « On nous a mis face à la situation. On a tous, déjà, un





certain nombre d'informations mais par facilité, par déni, on oublie. Ou alors, on n'en garde qu'une partie. Mais quand on assemble le tout, c'est l'abîme. À quoi bon continuer à vivre, avancer? Le monde va dans le mur. »

Dans le public, l'émotion était palpable « J'ai pleuré, j'ai eu mal, je suis remué, je suis chamboulé et en même temps, je suis entouré de gens bienveillants qui ont tous eu la même prise de conscience » ou bien encore « Je suis au fond du trou suite au diagnostic présenté, même si j'avais conscience de beaucoup de choses, les chiffres sont là, les grands changements s'approchent à grande vitesse, » C'est la qualité et la riqueur des interventions qui ont permis cette prise de conscience implacable par les participants.

La dernière journée a plongé les participants au cœur des interactions entre nos sociétés, les organisations et le système Terre. La visioconférence d'Arthur Keller, spécialiste réputé des risques systémiques et des stratégies de résilience collective et intitulée « Que faire face aux enjeux systémiques inédits du 21e siècle? » reste l'un des temps forts de l'ensemble du parcours. Il a encouragé les participants à «faire différemment, [se] préparer aux ruptures, sortir du déni et [s'] attaquer collectivement aux problèmes de fond », à « faire le choix du déclic plutôt que du déclin ». Son intervention a participé au passage au sursaut du collectif. Spécialisé en stratégie écologique, Côme Girschig a confronté l'auditoire à l'impérieuse nécessité d'une bifurcation, sortir de la logique volumique et démontre l'impasse de la technologie « Cela impose de faire autrement. »

Marie-José Brard, directrice générale d'Ofina, un établissement financier « perturbée » a témoigné de sa confiance. « Je suis décidée à y aller. L'urgence est là, on ne peut pas faire autrement. »

Cette première session a été également consacrée aux premières rencontres entre les dirigeants au sein de leur Camp de base, l'espace dédié aux travaux d'écriture de leur Feuille de Route durant tout le parcours. Accompagnés de leur binôme COFA (Coach Facilitateur), ils ont pris le temps de partager leurs compréhensions des constats, leurs ressentis et leur peine pour le monde.

Cela a été la claque, la bascule, la plupart des participants ont dit avoir ressenti « une transformation profonde de leur perception de l'urgence écologique » éprouvant de la gratitude pour l'expérience vécue. Des liens se sont tissés, un sentiment d'appartenance à un collectif a émergé.

@<u>()()()</u>

« Quand on assemble le tout, c'est l'abîme. À auoi bon continuer à vivre, à avancer?»





par Silvy Deschamps-Baron

« Nous y voilà! Nous y sommes. Depuis cinquante ans que cette tourmente menace dans les hauts-fourneaux de l'incurie de l'humanité, nous y sommes. Dans le mur, au bord du gouffre, comme seul l'homme sait le faire avec brio, qui ne perçoit la réalité que lorsqu'elle lui fait mal »

extrait de La Troisième révolution, lu le 1er jour.





# Session 2<sub>|5-6 juin 2024</sub> Cap vers le régénératif, quand l'émotion laisse place à la raison

Pour cette deuxième session, les participants ont repris le chemin de l'école. Ils se sont retrouvés à l'Université de la Polynésie française les 5 et 6 juin 2024. À cette occasion, ils ont pris place dans un espace propice à l'autonomie, la concentration, la persévérance, l'écoute en groupe et la production des premiers travaux sur leur Feuille de Route.

L'objectif de cette session, structurée en plénière en matinées et Parmi les dirigeantes présentes du parcours, Loana Chiocchi, gérante que jamais de son empreinte carbone. « Je ne pensais pas qu'en vivant nous envie de vivre avec elle, comment collaborer avec elle ? » en Polynésie on pouvait avoir une empreinte si importante. Il faut qu'on « On réfléchit désormais avec notre tête pour préparer notre Feuille de commence à réfléchir ensemble aux solutions!»



Les journées ont permis aux participants de guestionner la raison d'être de leur organisation, les principales composantes de leur modèle économique ainsi que leur éco-(in)compatibilité face aux enjeux environnementaux et sociaux. La théorie du Donut a présenté une vision optimiste de l'avenir commun de l'humanité : une économie planétaire qui crée un équilibre prospère, un espace sûr et juste pour Comment changer de modèle? tous grâce à son design distributif et régénératif. La voie est tracée, c'est par là que nous devons nous diriger!

# Haere a nae, on y va!

conférencier, historien et prospectiviste de formation, a exploré avec les participants les moyens de prévoir et de façonner demain. Il a listé les 3 "A" d'un futur souhaitable :

> Abandonner ce qui ne fonctionne plus, Améliorer ce qui peut être optimisé, Adopter de nouvelles pratiques.

Emery Jacquillat, président de la CAMIF, co-fondateur de la Communauté des entreprises à mission, s'est concentré sur la nécessité de penser la raison d'être de son entreprise et l'alignement de son modèle d'affaires. « Nous vivons une période extraordinaire, car c'est à nous de bâtir le monde de demain, dans lequel les générations d'après se sentiront bien!» Romain Cristofini, directeur leadership régénératif et développement chez Lumia a mis en exerque un « modèle serviciel » dans lequel

l'entreprise reste propriétaire des biens qu'elle loue. Dans cette dynamique, il devient possible d'aligner les intérêts de tous et de développer des solutions intégrées de réduction de consommation. En conclusion, il a rappelé que le terme « crise », qui peut être souvent synonyme de danger, devient en réalité une opportunité de changement. Let's go!

camps de base les après-midis, a été la réintégration des activités et et associée de Blue star, une marque locale de tongs, la solution reste des modèles économiques dans les limites planétaires durant deux la prise de conscience et l'éducation : « il faut développer en nous notre journées. Marine Noquier, directrice des ressources humaines chez raison d'être, qu'est-ce qu'on a envie de faire ? La nature n'a pas besoin de Pacifique Europ Assistance, a démarré la session plus consciente l'humain pour avancer, sans nous, elle se régénérera toute seule. Qu'avons-

> Route régénérative, est-ce qu'on va y arriver? », a interrogé Heimana Ah-Min, directeur de cabinet au ministère de l'Agriculture. « Pour l'instant, je trouve que les outils sont intéressants, je vais pouvoir les réutiliser avec mes équipes. Cela me servira, car je pourrai les mettre en œuvre rapidement. »



88

Dans le cadre de la préparation au développement de projets coopératifs, quatre intervenants ont participé à une table ronde croisée afin d'alimenter les réflexions et d'appréhender au mieux les enjeux de notre territoire. À la guestion « Comment changer de modèle ? », Mathieu Baudin, directeur de l'Institut des futurs souhaitables, auteur, trois leviers ont été identifiés : la prise de conscience et l'engagement; puis la contrainte par la réglementation et la fiscalité; et enfin, le nerf de la guerre, le financement à travers des incitations portées par des partenaires comme le groupe Agence française de développement (AFD) qui peut financer, accompagner et accélérer les transitions.

Les participants se sont mis en mouvement. Répartis en « ruches coopératives », ils ont identifié les enjeux et les problématiques de notre territoire polynésien sur des thématiques correspondants aux besoins essentiels humains: se nourrir, se loger/habiter, se déplacer, travailler et créer, gérer les ressources et les déchets ou encore financer le monde résilient.

Cette deuxième session a posé les premières bases pour engager un avenir régénératif, grâce à une collaboration active et une réflexion approfondie.

Quel est le principal problème à résoudre pour rendre son modèle économique compatible avec les limites planétaires et les enjeux sociaux? À l'instar de la neige qui disparait dans les stations de ski par les effets du changement climatique, à quel type de neige, nos organisations du Pacifique devront-elles faire face pour sauver notre habitabilité commune et la pérennité de leur organisation?

Les participants ont dû, pour cela, sortir de leur zone de confort. Les échanges, empreints de bienveillance et de coopération, ont



renforcé la confiance entre eux et ont donné naissance à une véritable communauté déterminée et engagée.

Marine Noguier a conclu sur l'intérêt de la CEC à ce stade : « Elle rassemble des partenaires d'univers différents, de parcours différents qui représentent le monde d'aujourd'hui. Si nous, à notre échelle on arrive à s'entendre, à s'écouter, à trouver des solutions, on pourra le reproduire à l'échelle d'une entreprise, d'une commune et pourquoi pas, d'un pays ?» Elle a promis, comme d'autres à ses côtés, d'apporter créativité et ténacité.







(en interne et à l'extérieur de l'entreprise en intégrant







# Session 3 | 4-5 septembre 2024 Entreprendre avec le vivant, l'optimisme de retour





C'est la notion d'entreprendre avec le vivant qui a servi de fil conducteur à cette troisième session.

entrain. « On a la chance très tôt, depuis notre plus jeune âge de baigner nouveaux récits, d'explorer des imaginaires inspirants et souhaitables dans la nature, de vivre avec la nature, de vivre au rythme de la nature. On intègre très tôt, de manière consciente ou inconsciente, les questions de biomimétisme, c'est presque une évidence de poursuivre dans cette voie. » Pacifique a senti les participants « sortir des émotions désagréables ». Pour autant, ils ont eu beaucoup à apprendre.

La session a eu lieu au Musée de Tahiti - Te Fare Iamanaha les 4 et 5 septembre 2024. Accueillis par un orchestre de musique traditionnelle composé de joueurs de flûte nasale et de *pahu* (tambour polynésien) et par l'incontournable danseuse et chef de troupe Marguerite Lai, ils ont été mis dans le bain sans transition. Au loin, entre les jardins du musée et la silhouette de Mo'orea, l'île voisine de Tahiti, dans le turquoise du lagon, passaient dauphins et baleines.

Kihi Tuiho, ingénieur d'études pour TSP, a « adoré » l'introduction de Marguerite qui « À sa manière sait nous secouer et nous remettre en question. Pourquoi est-on là ? Elle nous a rappelé que l'on appartient à la terre, mais que la Terre ne nous appartient pas. On commence à avoir des pistes d'idées, nos Feuilles de Route se dessinent en accord avec ce qui nous entoure ».

# Au cœur du sujet

« Cette session commence bien, on a enfin l'impression de rentrer un peu plus dans le cœur du sujet », a commenté le directeur général d'Air Tahiti, Edouard Wong Fat.

Dubitatif en démarrant, Xavier Ducerf, directeur régional Allianz Polynésie, s'est lui aussi exprimé : « Je ne savais pas exactement ce qui allait sortir de tout cela, ce que j'allais pouvoir en faire, car je suis dans le monde du service et il est moins évident de se projeter dans la protection du climat, de comprendre le rôle de l'entreprise que lorsque l'on fabrique quelque chose, que l'on vend des produits. J'y vois plus clair aujourd'hui, en particulier grâce à la durée des sessions relativement longue. Je constate que ce temps était indispensable pour comprendre et maturer les idées ». Au cours de cette session, il a été question d'entreprendre avec le vivant, de révolution bleue, de biomimétisme ou encore d'économie symbiotique avec des intervenants de haut vol : Jean-Pierre Goux, Laura Magro, Isabelle Delannoy rappelant que « Dans un monde fini, il n'y a pas de durabilité sans régénération, et il n'y a pas de régénération sans coopération avec le vivant ».

# Joie, enthousiasme, espoir

Les dirigeants polynésiens ont abordé ce nouveau rendez-vous avec La présentation de projets, concrets, a permis d'avancer sur la piste des de la transition qui restaient jusqu'alors sombres.

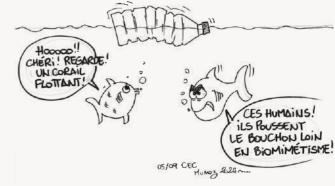
Finalement, au cours de cette troisième session, l'équipe de la CEC Ils se sont « reconnectés avec la joie, l'enthousiasme, l'espoir »!





















# Session 4 | 23-24 octobre 2024

# Nouvelle boussole, changer de repères et d'indicateurs

L'actualité est chaude au moment d'amorcer cette quatrième session. La 7e limite planétaire relative à l'acidification de l'océan, pourrait être franchie, ce qui est très préoccupant pour nous au milieu du Pacifique. Les puits de carbone terrestres auraient massivement chuté en 2023 sous l'effet de gigantesques incendies et de sécheresses longues et répétées. La nécessité qu'ont nos entreprises de basculer leur modèle vers l'économie régénérative est impérieuse. C'est dans ce contexte que s'ouvre le parcours. Objectifs ? Créer et mesurer de la valeur environnementale, sociale et sociétale, réinventer sa performance, redéfinir ses indicateurs et repenser le partage de la valeur. Ces objectifs ont été au cœur des journées à ce moment du parcours.



# Innovation et nouvelles coopérations

Cette 4e session a été organisée une nouvelle fois à l'Université de la Polynésie française les 23 et 24 octobre 2024 dans une configuration différente, en partenariat avec les Nāhiti Innovation days ; ce qui ne et activités. tenait pas d'une coïncidence, bien au contraire!

approches pour l'innovation et la technologie dans les îles de Polynésie française, l'événement baptisé Nāhiti Innovation days a réuni des entrepreneurs, chercheurs, étudiants et investisseurs autour de conférences, ateliers et tables rondes pour échanger sur la question : « Comment faciliter l'émergence des projets innovants en Polynésie et les accompagner à chaque stade de leur développement ? » Ainsi, les participants à la CEC ont pu rencontrer les acteurs de l'innovation et entrevoir de potentielles coopérations.

# Mener la transformation en interne

Complétée par les témoignages d'Alumni des parcours nationaux, cette session a été l'occasion de partager les actions de sensibilisation aux enjeux écologiques déjà mises en œuvre par les entreprises du parcours Pacifique, à l'attention des CODIR, COMEX et équipes : Fresque du Climat, Atelier 2 tonnes, The Week...

Elle a permis par ailleurs d'éclairer les dirigeants sur les fondamentaux du changement, notamment liés à l'emploi, à l'organisation du travail et la transformation culturelle de l'entreprise.

# Premiers indicateurs de performance

Dominique Méda, auteure, professeure de sociologie, a posé le cadre des limites de la croissance, elle a invité les participants à changer de repères et à adopter de nouveaux indicateurs de richesse pour mieux mesurer ce qui compte vraiment et évaluer le bien-être d'une société. Gilles Bonvarlet, directeur général du groupe Sodiva, a fait part de ses changements. « Ma conscience a évolué entre ma volonté du 100% électrique que j'imaginais complètement adaptée à la Polynésie. Désormais, j'ai conscience qu'il faut respecter un certain nombre de prérequis avant d'importer les véhicules et se poser les bonnes questions dans le cadre de l'économie circulaire. »

Experte des enjeux environnementaux et des politiques publiques associées, Annabelle Berger a partagé les opportunités de la comptabilité socio-environnementale. Dorothée Browaeys, biologiste, spécialiste des enjeux économiques et politiques de l'écologie, a appelé à intégrer pleinement la valeur du vivant.

Pascal Ravel, le président de Time to fly, une société de conseil aéronautique, a témoigné. « On a vécu les montagnes russes, on est parti à fond, on a vécu un choc, il a été difficile d'encaisser la session 1. On commence à voir qu'il y a des outils, on s'intéresse à présent aux moyens de faire les mesures d'impact. »

Ces interventions sur le changement de repères et d'indicateurs, sur la comptabilité socio-environnementale, sur la valeur socio-écologique en territoires, ont fourni de précieux outils et des clés aux participants qui ont établi des indicateurs de performance adaptés à leurs secteurs

Les Feuilles de Route ont progressé. Après avoir identifié les leviers Porté par l'université et les membres du consortium Nouvelles de redirection correspondant aux orientations majeures qui contribueront à réussir l'impact régénératif visé, les participants ont défini les objectifs d'impacts mesurables. Ils ont également fait avancer les projets coopératifs territoriaux : que faire ensemble pour changer

> Pour André Alves Da silva, directeur général de la Banque de Polynésie, toutes ces avancées ont été rendues possibles par la prise de temps et de recul. « Au quotidien, c'est compliqué, voire impossible, nous vivons à une vitesse infernale. » Il a poussé plus loin l'analyse, appréciant le pouvoir du collectif. « J'appartiens à un groupe, un environnement, j'ai des collègues qui ont des idées préconçues comme nous avons tous, avec la CEC je sais que je ne suis pas seul à réfléchir aux moyens d'avancer dans ce contexte ».



MODERATION ET SOBRIETÉ ENVIRONNEMENTALE





















# Session 5 | 4-5 décembre 2024 | Embarquer ses écosystèmes, la coopération pour ouvrir de nouvelles voies

L'avant-dernière session de la CEC Pacifique a eu lieu à l'hôtel le Kon Tiki, à Papeete. Cet immeuble de huit étages est l'un des plus hauts de la ville, il surplombe le port de pêche et le port de commerce, il laisse le regard porter loin sur l'horizon.

Son nom fait référence à l'incroyable histoire de Thor Heyerdahl (1914-2002). Anthropologue norvégien, celui-ci a cherché à prouver que les Inca avaient exploré le Pacifique. Pour ce faire, il a conçu un radeau qu'il a baptisé Kon-Tiki et sur lequel il a embarqué avec un équipage le 28 avril 1947 au Pérou. Le Kon-Tiki a dérivé sur 8 000 kilomètres, il a atteint l'archipel des Tuamotu 101 jours plus tard.



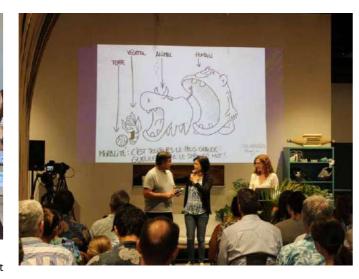
Pour réussir, il faut toujours essayer, tels des explorateurs. La CEC est là pour essayer, encourager, accompagner.

Romain Vidal, directeur général des hôtels Pearl Resorts : « Les enjeux environnementaux et écologiques dépassent l'individu et les entreprises. Coup de cœur Avec la CEC, on est là pour ça, on ne trouvera peut-être pas la solution, mais on change individuellement et on changera professionnellement Parmi les temps forts de cette session, qui s'est tenue les 4 et 5 pour amoindrir, limiter et rendre compatible nos activités avec le monde de demain ».

« Cette bascule vers une économie régénérative doit se généraliser. Il faut embarquer tout le monde, cela ne doit pas rester qu'entre nous, il faut que cela se déploie, il faut en parler. On a besoin d'une contagion positive » exprime l'une des coach facilitatrice du parcours. C'est pour cette raison toute première fois, des représentants de l'Agence française pour le développement (AFD), de l'Ademe, de l'Office français de la Biodiversité, les conditions de nouvelles coopérations, faire émerger de nouvelles alliances au service de la redirection écologique.







décembre 2024, sont à noter les témoignages Alumni et la conférence de Charlie Felgate sur le leadership régénératif. « Ce style de leadership s'inspire de la nature. Je suis convaincu qu'il n'y aura pas de transition vers une économie régénérative sans leadership régénératif, et pour cela il doit être incarné. » Un coup de cœur! Grâce au leadership régénératif, « Nous nous réveillons à ce que cela signifie vraiment d'être pleinement humain ». que la coopération a été l'élément fédérateur de cette session. Pour la Avec ses mots, ses arguments et son intention, Charlie Felgate a marqué les dirigeants et Planet Champions de la CEC Pacifique.

Sur la plateforme aéroportuaire de Tahiti, Aéroport de Tahiti (ADT) des représentants des institutions du Pays, ou encore d'associations du essaie déjà d'engager de nouvelles collaborations avec les différents territoire ont été conviés à des rencontres inattendues pour explorer acteurs. « Voyons comment les faire évoluer dans le futur, comment agir ensemble au lieu d'être dans la compétition. Il faut créer des projets qui ont du sens et qui vont faire avancer la Polynésie et les Polynésiens », a résumé Jérémy Taute, de la direction technique d'ADT.

Francine Tsiou-Fouc, directrice adjointe de la Direction de l'environnement (Diren) : « La CEC nous permet d'être ambitieux. La régénération peut peut-être prendre du temps, mais nous sommes désormais convaincus par le fait, qu'un plan d'actions réalistes pourra embarquer nos écosystèmes, nos collaborateurs, chaque acteur de notre



# Montée des curseurs

Les multiples exercices et ateliers de montée des curseurs ainsi que la poursuite des travaux d'écriture des Feuilles de Route lors de cette session ont permis d'ouvrir de nouvelles voies : percevoir le renoncement comme une opportunité, imaginer la façon d'intégrer le vivant dans les modèles d'affaires, prendre conscience plus concrètement des coopérations possibles. « Jusqu'alors on y pensait, peut-être, maintenant on les verbalise. Le challenge ? Les conforter et maintenir les relations que la CEC nous a permis d'avoir », a conclu Virginie Bruant, directrice de la société DB Tahiti. Pour Ralph Lentchitzky, directeur général de l'Océanienne de service business (OSB), la coopération est un mot-clé, « Elle démarre en interne, avec le personnel mais aussi les prestataires, fournisseurs, clients et même le gouvernement. C'est un travail quotidien ».

Si on veut voir un changement dans le monde, il faut commencer par changer soi-même. « La CEC est un chemin de transformation personnelle avant d'être professionnelle. Ce mariage entre les deux est épineux en raison des contraintes et injonctions diverses, mais il est aussi puissant, transformateur, novateur, et plein d'espoir pour les générations futures qui s'inquiètent pour l'avenir » a résumé l'une des membres de l'équipe avec sagesse.





« Pourquoi est-on là ? (...) on appartient à la terre, (...) la Terre ne nous appartient pas. »







# Session 6 | 12-13 février 2025

# **Prendre son envol** Témoigner, s'engager, se projeter

Une petite année s'est écoulée. L'équipe CEC Pacifique et les participants avenir. Durant ces 11 mois, la CEC vous a donné les outils pour espérer ont grandi, gagné en connaissance, mais aussi en confiance et en sauver, ou du moins réparer à votre échelle la planète que vous nous laissez. compétences. « Moi, dirigeant, je suis prêt à prendre des risques, à Vos interrogations ont changé du moins pour ceux qui ont conscience de me mettre en danger, et je l'affiche », semblaient-ils dire. Ils ont vécu, la situation. Mais Tahiti, la Polynésie, ce n'est pas juste une destination ce ensemble, une épopée sans équivalent. Une fresque des SouvAvenirs sont des générations d'histoires. » leur a rappelé les temps forts de leur parcours. La CEC Pacifique a commencé à écrire l'histoire du changement de ton territoire.

Vanessa Tiaipoï, chef de service au service de l'emploi, de la formation et de l'insertion professionnelle (Sefi), a participé à cette session pleine d'espoir. « J'ai une foi profonde en l'être humain, en sa capacité de résilience, et les possibilités de changer, et donc je me dois moi-même de l'essayer et j'espère que plein de gens seront embarqués avec moi. » Tout comme Widric Gandouin, responsable développement de la société de financement du développement la Polynésie française (Sofidep), « On doit réagir et agir ensemble. Il y a encore des options, il faut les saisir rapidement ».

# Les lignes ont bougé

Tout au long du parcours, les lignes ont bougé. Torea Arsac directeur du service client Soram Pacifique, expert en solutions bureautiques à Tahiti, a confirmé, « Chaque entreprise, chaque dirigeant, s'est donné à fond professionnellement, personnellement pour pousser les curseurs le plus loin possible ».

Les participants se sont retrouvés, le 12 et 13 février 2025, là où tout avait commencé à l'hôtel Le Tahiti by Pearl Resorts, à Arue. L'heure n'était plus aux présentations, mais à la finalisation des Feuilles de Route, au bilan et aux remerciements.

La charte pour une finance responsable a été le premier projet coopératif territorial formalisé et signé par les quatre acteurs majeurs du secteur financier présents dans le parcours CEC Pacifique durant cette session. Une première victoire! Elle traduit la volonté commune de répondre à l'urgence climatique et aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques du territoire



Cette session de clôture, cet instant solennel de remise des Feuilles de Route, a été un véritable moment de célébration. Elle s'est inscrite dans la culture polynésienne. Les participants ont pu savourer les fruits de leurs efforts, pour aller plus loin et ancrer tout ce travail sur le long terme, ils ont mis en terre des plants apporter à cet effet.

# « Mon futur et celui de vos enfants »

Plusieurs interlocuteurs se sont relayés dont le gouvernement polynésien mais aussi des représentants des générations à venir. Mathilde Sintes, lycéenne, bénévole de la CEC Pacifique, du haut de sa quinzaine d'années, a adressé un message qui n'a laissé personne indifférent: « Chaque Feuille de Route représente une partie de mon futur et celui de vos enfants. Aujourd'hui vous avez la responsabilité de notre



La table ronde en présence des alumni Valérie Ader-Plaziat, fondatrice de Colombus consulting, Bertrand Bailly est co-fondateur de Davidson consulting, Matthieu Brunet, président d'Arcadie et du fondateur de la CEC, Éric Duverger a constitué un moment fort durant cette session, un coup de boost pour les participants qui ont longuement échangé avec eux. Tous s'accordent sur l'énergie nécessaire à déployer au quotidien à la transformation, le besoin d'y croire et de fédérer l'ensemble de son éco-système dans la joie.

Céline Maillon, responsable marketing et référente RSE chez Ofina, a interrogé: « Le parcours s'achève. On se dit que c'est la fin ? Et bien non, ce n'est que le début de cette transformation pour un nouveau modèle







Pour Hélène lorry, directrice de proiets stratégiques à l'Université de la Polynésie française (UPF), «Le parcours nous a permis qu'on avance dans la bonne voie, nous nous sommes questionnés en profondeur, le travail reste à faire, il ne faut pas lâcher! Il nous faudra continuer à entretenir les relations de coopérations ».

« L'enjeu désormais est d'avoir encore une économie dans 40 ou 50 ans, quand nous n'aurons plus ou peu de ressources, ou quand cellesci n'arriveront plus ici en Polynésie. Il faut dès à présent travailler à la régénération des ressources et écosystèmes, il faut travailler ensemble, et différemment. » sont les derniers messages de l'équipe pilote du parcours.

La suite dépendra de cette énergie collective qui s'est construite au fil des mois. Hoani Scouppe, Sofia Twanga, Eileen Maina étudiantes de la première promotion de la licence Sciences de la transition écologique et sociétale à l'UPF ont insisté : « S'il y a bien quelque chose que l'on apprend dans notre licence, c'est qu'on ne peut pas traiter d'une problématique aussi grande seul, on attend que les acteurs du territoire trouvent des solutions ensemble!»











Minos s'avance, il porte une coiffe de plumes, de  $niau^1$  et de petites nacres, un plastron et un pareo retenu par une ceinture d'apparat. Il souffle dans une conque marine – le  $pu^2$  en tahitien- qui camoufle l'ensemble du visage. Il est le maître de la cérémonie qui met fin à la CEC Pacifique.

La scène se passe au Tahiti Pearl Beach Resort le 13 février 2025. La boucle est bouclée pour ce parcours jalonné d'ancrages culturels : le *'ōrero* de Teariki en ouverture, l'intervention de Marguerite Lai dans les jardins du Musée de Tahiti et des îles, un lieu de mémoire polynésien, ou encore l'interprétation de chants polynésiens. Les participants sont à l'écoute des mots, à l'affût des gestes offerts avec grâce par l'homme de culture.

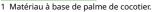
Teiva Manoi dit Minos est né à Tahiti, d'un père pasteur et d'une mère conteuse. Il a grandi bercé par la douceur des mots et les nuances du langage. Il est devenu un orateur de renom (il détient le record des prix du 'ōrero au Heiva i Tahiti³), mais également un homme de transmission puisqu'il enseigne l'art de la déclamation.

Le 'ōrero est une entité de la culture, c'est une occasion de dépasser ses propres limites, mais aussi de rendre hommage à des temps anciens. Il ne faut pas oublier que les langues polynésiennes ont été interdites à l'arrivée des Européens. Qui mieux que Minos, donc, pour conclure la première étape de cette aventure, tous ces mois partagés ?

Les participants et l'équipe de la CEC Pacifique étaient réunis pour cet ultime rendez-vous. Ils ont pris la mesure de leur engagement, des bouleversements qu'ils ont vécu. Grâce à cette dernière rencontre, ils ont pris conscience des relais qu'ils ont été puisqu'ils ont réussi à embarquer avec eux le gouvernement mais aussi l'ensemble des partenaires de la CEC Pacifique. Ils ont été des passeurs au sein de leur entreprise respective ainsi que de leur foyer.

C'est avec une grande émotion qu'ils ont pu contempler le chemin parcouru, qu'ils ont confirmé leur volonté de faire changer le cours des choses à leur échelle, mais aussi à l'échelle de leur territoire. Porté par les liens du collectif, ils ont renouvelé leurs vœux de pouvoir agir à laur piveau

La CEC Pacifique a vogué des mois durant comme une pirogue sur l'océan, fixant un cap que l'équipage n'a jamais cessé de fixer. En cours de route, il leur a fallu traverser une première tempête, puis redoubler d'effort pour avancer, faire preuve de créativité, de courage et de persévérance malgré les doutes et les remises en question. Les dirigeants et leur Planet Champion sont tous restés à bord, ils sont arrivés à bon port. Ils sont, à présents, armés pour poser les bases et construire un avenir plus juste et durable sur leur territoire.



<sup>2</sup> Coquillage dans lequel un trou est pratiqué pour y souffler. Cet instrument, répandu dans toutes les cultures de l'Océanie, sert à lancer des appels lointains, ou à convoquer la foule lors de fêtes ou cérémonies.









Nous allons terminer par ces paroles aujourd'hui Devant le dieu Ta'aroa Témoin du déroulement des choses depuis cette époque-là À cette ère nouvelle et spéciale Cette ère où la sagesse doit mûrir Toi qui te trouves dans les cieux C'est toi qui t'es levé, qui as créé, qui a agi Tu veilles au respect de nos engagements et nos décisions Tu en es le représentant et le garant Tu guides nos projets et tu veilles Nous avons effectué ce rahiri Mais c'est toi qui nous as guidé Ce qui nous manque, tu nous le donneras Nous nous levons pour notre terre Cette terre que tu as créée Cette terre vivante

À toi CEC, tu veilleras au respect de nos décisions
Nous remettons cette étoffe entre tes mains
Tu en seras le veilleur
C'est toi qui as organisé ce programme de travail
Qui a guidé ces entreprises
Pour qu'elles changent leur manière de penser et d'agir
C'est entre tes mains.
En tant que représentants, nous vous remercions

D'avoir respecté cette tradition locale.

Soyons vigilants, soyons vigilants
Vous êtes avertis de ce qu'il faut changer
Et de vos engagements
N'hésitez pas à partager ce que vous avez vécu
Pour que cela perdure
Que cela ne s'arrête jamais.
Merci encore d'avoir respecté cette cérémonie
Voici ce que nous avons pu vous expliquer,
À vous de la CEC
Et à vous, représentants des entreprises
Merci pour cette rencontre
Que ce jour soit béni, à jamais! Merci de m'avoir écouté





La CEC Pacifique a fait appel aux talents du dessinateur Munoz qui a croqué de main de maître l'ensemble des rendez-vous du parcours. En Polynésie, ses traits de crayon ettraits d'humour séduisent les lecteurs depuis plus de 20 ans.

Danilo Munoz est né au Chili, son enfance a été marquée par le coup d'état du Général Pinochet en 1973 et les évènements violents qui ont suivi. Il est arrivé en Polynésie en 1977, à l'âge de 11 ans. Il a obtenu un bac professionnel électro-technique mais sa passion est et reste le dessin.

Depuis l'âge de 14 ans et ce jour où il est tombé par hasard sur une bande-dessinée de Gotlib, il donne à voir sa vision du monde en images. Il illustre des textes dans des quotidiens et des magazines pour dire la vie à Tahiti avec humour, justesse et poésie.

Il participe à des séminaires d'entreprise et dessine les temps forts de ces événements pour apporter de la joie, de la légèreté et de la hauteur aux débats.

« Cette expérience, ce challenge, m'a ouvert les yeux sur l'urgence climatique, m'a ouvert l'esprit sur les autres, moi qui ai tendance à rester enfermé dans ma bulle ; elle m'a ouvert des portes sur d'autres projets. En un mot ? Cela a été l'ouverture. »



<sup>3</sup> Manifestation culturelle traditionnelle (concours de chant, danse, sports traditionnels, courses hippiques...) qui a lieu chaque année au mois de juillet à Tahiti. Cette manifestation est née en 1881 sous le nom de Tiurai.



TE 'AVĀ LES NATURISTES VAIMANAITOITO

# L'expérience camps de base

Il est de tradition à la CEC que les participants cheminent individuellement et collectivement vers leur cap régénératif. Plénières, temps de travail, temps de reconnexion à soi et au vivant, la méthodologie visant à accélérer la bascule vers un nouveau modèle économique et social est unique et transformante.

Chaque session est un mouvement et les camps de base représentent l'une des clés de réussite de cette expérience profonde. Dans un cadre qui protège la confidentialité, invite à s'exprimer librement et faire face aux problèmes sans inhibition, les dirigeants et leur Planet Champion ont été rassemblés en groupes de travail stables tout au long du parcours.

Quatre camps de base ont permis cet accompagnement personnalisé des participants dans leur transition intérieure et leur transformation organisationnelle durant le parcours Pacifique.

Chacun comptait entre 7 et 8 organisations dont a minima un service de l'administration.

Animés par un binôme de coach et facilitateur appelé COFA, les camps de base ont été des lieux de réflexion intense, d'ouverture et de production des Feuilles de Route à visée régénérative pour chaque organisation participante.

Les moments partagés ont été forts pour les participants comme pour les COFA.

Professionnels de l'accompagnement de cadres dirigeants et d'organisations, huit coachs-facilitateurs ont ainsi mis au service de la CEC Pacifique leur expertise en dynamiques collaboratives, ils ont créé les conditions optimums pour que le potentiel de chacun puisse s'exprimer au sein du groupe.

Avec exigence et bienveillance, les COFA ont accompagné les dirigeants avec une écoute sincère et authentique, ils ont challengé les modèles d'affaires, ont su apporter de justes doses d'humour pour stimuler leur camp de base, rassurer sur le processus et lors des moments de prises de conscience. Leur disponibilité et leur énergie ont fait l'unanimité, leurs conseils ont été précieux et ont servi les individus tout autant que les groupes.

> « l'ai beaucoup apprécié l'empathie et le dynamisme de tous. »

> > 100

Christophe Balsan, **AOA Polynesian forests** 

« Beaucoup de patience, ils ont fait preuve également de beaucoup de compréhension vis-à-vis des Feuilles de Route de chacun, nous avons passé de bons moments, toujours à l'écoute et optimiste et très flexibles. » Jade Allain, Time to Fly

« Merci infiniment pour votre patience, votre persévérance, merci infiniment pour le smile de Thuy-Lan et le dynamisme de Karine. Un pur bonheur d'avoir fait votre connaissance et celle de nos collègues de camps de base. Te 'ava un jour, Te 'ava toujours! » Francine Tisou-Fouc,

Direction de l'environnement

« La bienveillance de leur accompagnement, leur capacité à poser les bonnes questions et à toujours pousser à ouvrir le champ des possibles, leur sympathie – franchement

Hélène Jorry, Université de la Polynésie française



# Le pouvoir des mots

Les noms des camps de base ont été choisis par les participants eux-mêmes qui ont eu toute liberté pour les déterminer. Ils ont eu pour seule consigne de trouver des termes en lien avec le vivant et la nature. Voici en quelques mots une description de ces quatre camps :





mouvement vivant, naturel, irrésistible. Son énergie collective porte, soulève et transforme. Are est aussi une intention, une déclaration d'action pour une transition convictions et visions pour faire advenir une humanité écologique viable et profitable. Décliné en « C'are », il est finalement le soin, l'attention portée à l'autre et à notre fenua<sup>1</sup>, à nos océans, à nos communautés. C'est la capacité d'agir, de faire, ensemble et maintenant.



C'est la vague en tahitien. Ce terme fait référence au Libres et conquérants, les Naturistes manient l'humour et le sérieux pour rallier leur business au vivant. Leur mantra: mettre à nu les doutes et les peurs, les à haute valeur.



C'est le lien d'horizon en tahitien, celui que l'on trace ensemble, vers l'infini et l'au-delà! C'est un cap partagé, un souffle qui se veut collectif pour avancer, lucide et joyeux, pour réinventer nos modèles au cœur même du vivant. « Te 'Avā un jour, Te 'Avā toujours!»

1 Fenua est un terme qui désigne l'île, la terre, le territoire et, par extension, la Polynésie française



CAMP DE BASE VAIMANAITOITO

Le terme est un assemblage de plusieurs mots, vai qui signifie l'eau, la source, mana, le pouvoir, l'énergie et itoito, le courage. Derrière ce terme se trouvé l'idée de la source, de l'eau qui jaillit, à la fois fragile mais potentiellement puissante et d'y ajouter le courage et la protection. Cela peut être le guerrier qui retrouve la source de son pouvoir, le pouvoir de la source jaillissante.

# Un parcours CEC Gouvernement Et si la Polynésie française devenait un modèle régénératif?

La CEC Pacifique est terminée? L'histoire commence.

La Polynésie a cec<sup>°</sup> de particulier qu'elle est une collectivité, dotée de compétences qui la rendent autonome dans le domaine de l'environnement, de l'énergie et de l'exploitation des ressources. Depuis 10 ans, elle affiche la volonté de « changer de modèle énergétique, changer de modèle économique et changer les comportements ».

« Difficile, quand il fait beau, qu'il ne fait pas trop chaud, que l'on entend le bruit des vagues et que l'on apprécie la végétation tout autour de nous, de se dire que la fin du monde est juste là. Ce qui est sûr c'est que l'on ne peut pas rien faire. Nous n'en avons pas le droit! C'est votre rôle, c'est notre rôle d'incarner ce désir de changement. »

Moetai Brotherson, président de la Polynésie française



Alors que les 64 dirigeants du parcours CEC Pacifique ont opéré leur « bascule régénérative », l'équipe a décidé de travailler de manière collaborative pour faire évoluer les contours du développement du territoire vers un modèle plus durable. Elle a mis au point un parcours CEC concentré et adapté pour le gouvernement polynésien. Celui-ci a eu lieu sur 4 demi-journées du 24 janvier au 3 février 2025, quelques jours avant la clôture du parcours Pacifique.

Notre association Cap Régénération Pacifique, pour briser le «triangle de l'inaction » avait pour ambition, depuis le début, d'associer les entreprises, les pouvoirs publics et la société civile à ce premier parcours hors les murs de l'hexagone.

En février 2024, à l'aube de la CEC Pacifique, Vannina Crolas, ministre de la Fonction publique, de l'Emploi, du Travail de la Modernisation de l'Administration et de la Formation professionnelle, avait assisté à la présentation du parcours en compagnie de responsables des organisations patronales, de certains services du Pays et des chefs d'entreprises. Convaincue que l'ensemble de l'écosystème local doit œuvrer ensemble vers une transition écologique, sociale et solidaire pérenne, l'équipe CEC et ministérielle avait collaboré durant plusieurs mois pour créer cette opportunité d'embarquement et de sensibilisation du Gouvernement.

Concrètement pendant quatre demi-journées, le Président de la Polynésie française Moetai Brotherson, les ministres et les directeurs de cabinet ont ainsi vécu l'expérience CEC. Ils se sont plongés dans un processus intense visant à :

- engager une vision systémique des enjeux des limites planétaires,
- explorer l'économie régénérative dans un contexte territorial,
- questionner le modèle socio-économique avec une vision régénérative.
- créer une alliance nouvelle entre le public et le privé pour une coopération territoriale durable,
- partager l'engagement des entreprises et des services publics de la CEC Pacifique.

Ensemble, ils se sont attardés sur les constats, les risques, les crises, l'urgence et les limites planétaires avant de mettre le cap vers une ambition régénérative des politiques publiques.

Ils ont été profondément touchés par les présentations, mais aussi la rencontre avec Arthur Keller qui a interrogé : que faire face aux enjeux systémiques du 21° siècle ?

102



La Polynésie française est une collectivité d'outre-mer, elle est « un territoire d'outre-mer doté de l'autonomie interne dans le cadre de la République » depuis le 6 septembre 1984. Son autonomie a été renforcée en 1996 puis en 2004.

Elle compte plusieurs institutions dont le gouvernement du territoire, l'Assemblée territoriale qui peut voter des « lois du pays » ou encore le Conseil économique, social, environnemental et culturel de la Polynésie française (CESEC).

Le gouvernement de la Polynésie française constitue l'organe exécutif de la Polynésie française. L'actuel gouvernement est présidé, depuis le 12 mai 2023, par Moetai Brotherson. La fonction gouvernementale est exercée par l'ensemble des ministres, au sein du conseil des ministres qui se réunit tous les mercredis sous la direction du président ou du vice-président.

Le Haut-commissaire, représentant de l'État, a la charge des intérêts nationaux, du respect des lois et de l'ordre public ; il veille à l'exercice régulier de leurs compétences par les autorités territoriales.







103

Paul Mauger, Line Randon, Laetitia Hédouin et Laurent Maunas sont intervenus respectivement sur le climat, l'effondrement du vivant, l'acidification de l'océan, ainsi que sur la pollution et l'usage des sols, afin de partager les constats des limites planétaires et les impacts sur le territoire. Des intervenants nationaux ont eux aussi joué le jeu, toujours plus impliqués : Anna Le Faouder a introduit les grands principes de l'économie régénérative, Sophie Garrigou s'est centrée sur l'adaptation des politiques publiques et Grégoire Fraty a retracé l'aventure de la Convention citoyenne pour le climat. Ils ont frappé fort et juste.

Des temps de travail ont été rythmés de rencontres avec les dirigeants engagés dans le parcours CEC Pacifique. Grâce à ces derniers, le gouvernement a pu prendre la mesure des avancées et de l'engagement du privé. Les partages d'expériences, les projets coopératifs territoriaux et les feuilles de route issus du parcours CEC Pacifique ontrendu cet CEC adaptée non seulement pragmatique, mais profondément concrète. Des graines ont été semées. De nouvelles formes de coopération sont possibles, elles émergeront sans nul doute entre les différents acteurs de notre territoire, qui désormais éclairés, sont désireux de construire un chemin résilient face aux enjeux écologiques.

# Partenariat Public-Privé : les acteurs interpellent le gouvernement

Lors du parcours CEC gouvernemental, ce programme sur-mesure conçu pour les dirigeants polynésiens, les participants impliqués dans le projet collaboratif partenariat public-privé ont pris la parole. « Aujourd'hui, vous avez franchi cette première étape essentielle pour savoir et comprendre. Nous parlons le même langage. Et tout comme votre sensibilisation était essentielle pour que nous nous comprenions, puis agissions ensemble, le reste de la population doit être sensibilisé. Nous devons agir, nous devons agir vite, et nous devons agir ensemble! Les entreprises resteront les moteurs de l'économie, et vous êtes le gouvernement, vous donnez la direction. »

Pour construire cette nouvelle forme de coopération, les participants ont énuméré 3 leviers d'actions pour amorcer la bascule de l'économie. Ils ont, dans un premier temps, appelé à la sensibilisation de l'ensemble du personnel politique. Ils ont ensuite sollicité un soutien et un accompagnement des entreprises du Pays via des projets de lois et de réglementations incitant à la prise de conscience des entreprises de leur impact carbone, la création d'un cadre juridique novateur tel que le statut de société à mission qui permet à une entreprise de déclarer sa raison d'être à travers des objectifs sociaux et environnementaux ou encore la création d'un cadre juridique pour le mécénat de compétences. Enfin, ils ont encouragé au développement de politiques publiques à visée régénérative.

# Le triangle de l'inaction

Letriangle de l'inaction a été conceptualisé et formalisé par un Français, Pierre Peyretou, spécialiste de l'économie bas-carbone et professeur affilié à l'École supérieure de commerce de Paris (ESCP). Il considère que les industriels et les lobbys ont le pouvoir d'action et ils freinent au maximum les initiatives écologiques, les politiques défendent peu l'intérêt général, ils sont souvent là pour leur intérêt personnel.

Les entreprises rejettent la responsabilité sur le consommateur. Il doit faire les choix, « nous fournissons ce qu'il demande ». L'État et ses représentants prétendent en pas pouvoir agir sans la bonne volonté des autres acteurs. La transition écologique dépendrait donc des citoyens et des entreprises.





@OSO @OSO

# Rencontrer l'écosystème du Parcours Pacifique 2024-2025

Qui sont les acteurs de cette première CEC hors les murs ? Quelles sont les entreprises qui ont fait le pari du changement et qui ont accepté de se laisser bousculer et de réfléchir aux possibles des années à venir ?

Ce sont des femmes et des hommes issus du secteur privé, mais également des institutions et services polynésiens.

Dans leur démarche, ils ont été suivis par des représentants d'association, des étudiants, des chercheurs, des universitaires et acteurs de l'innovation.





AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

HINANO TEANOTOGA BAPTISTE SUREAU



**AÉROPORT DE TAHITI** 

**GWENVAEL RONSI-HARDY** JÉRÉMY TAUTE





XAVIER DUCERF BÉATRICE DALLERY









BANQUE DE POLYNESIE



ÉDOUARD WONG FAT FRANCK LAUMONIER





**GEORGES SIU** LAURA SIU

# MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE

HEIMANA AH-MIN

**OFINA** 

MARIE-JOSÉ BRARD CÉLINE MAILION

OSB

RALPH LENTCHITZKY KORALY GODEFROY



**AOA POLYNESIAN FOREST** 

CHRISTOPHE BALSAN

ÉRIC VICARIO



BANOUE DE POLYNÉSIE

ANDRÉ ALVES DA SILVA MATTHIEU CHANDELIER



**BLUE STAR** 

LOANA CHIOCCHI

**OLIVIA GODELUCK** 





**BRASSERIE DE TAHITI** 

TUTEHAU MARTIN VAEA MARCILLAT



# **PACIF'INK**

**GUILLAUME REYNAUD** NICOLAS FAU



# **PEARL RESORTS**

ROMAIN VIDAL MARIE GARRIGOU



# SERVICE DE L'EMPLOI

VANESSA TIAIPOI MAGNOLIA LO



# **BANQUE SOCREDO**

RÉGIS CHANG **BRICE MEUNIER** 



CAISSE DE PRÉVOYANCE SOCIALE

VINCENT DUPONT JEAN-PAUL AITA



# **DIRECTION DU BUDGET** ET DES FINANCES

SANDRA SHAN SEI FAN CÉCILE GASTAMBIDE



# **DB TAHITI**

VIRGINIE BRUANT FRÉDÉRIQUE LAPEYRE



# DÉLÉGATION À L'HABITAT ET À LA VILLE

ORAIHOOMANA TEURURAI VAIHERE FERRAND



# SODIVA

**GILLES BONVARLET** LAURENT MALLET



# SOFIDEP

GASPARD TOSCAN DU PLANTIER WIDRIC GANDOUIN



# **SORAM PACIFIQUE**

**GUILLAUME KAPFER** TOREA ARSAC



# TAHITI EXPERT DMC

KAHA BROWN JADE ALLAIN



# **DIRECTION DE L'ENVIRONNEMENT**

ALEXANDRE VERHOEST FRANCINE TSIOU-FOUC



# ÉLECTRICITÉ DE TAHITI

DIDIER POUZOU YANN WOLFF



# **EUROP ASSISTANCE**

RABII KARROUMI MARINE NOGUIER



# **FENUA SMART**

ORNELLA LICHON LENKA SVITEK



# TNTV

KARL TEFAATAU MICKAEL CHARLET



# TIME TO FLY

PASCAL RAVEL MAEVA JACQUET



# TSP

PIERRE BAUDRY KIHI TUIHO



UNIVERSITÉ DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE JEAN-PAUL PASTOREL

HÉLÈNE JORRY



À l'origine de toute cette aventure, un constat, un engagement, une envie de mettre en mouvement les idées et faire émerger les synergies collaboratives, une femme. Auteure, consultante et coach professionnelle, Karine Le Flanchec est spécialisée en transformation socio-écologique, leadership, management du changement et communication. Elle est engagée pour la transition et la résilience des territoires. Après avoir écrit un essai sur le leadership et les enjeux écologiques *Et si on redevenait humain, soyons les leaders du monde de demain*, Karine a voulu aller plus loin et créer une impulsion avec la CEC en déployant un parcours dans le Pacifique. Chemin faisant, une équipe cœur s'est dessinée, coachs-facilitateurs et bénévoles engagés et motivés se sont regroupés dans une dynamique commune, alignés à la raison d'être de la CEC. Chacun a contribué, ponctuellement ou sur le parcours entier, sur des missions dans l'ombre ou en pleine lumière, sur scène ou en backstage.

Carole Antoine
Thomas Benlolo
Lallie Castellani
Vincent Fabre
Hinatea Fonteneau
Hanae Frequelin
Valérie Latapie

Rémi Patiès
Alice Pinel-Peschardière
Coline Pinel-Peschardière
Maelle Poisson
Line Randon
Mathilde Sintes
Émilie Taupin

Hiriata Tien-Wah Josephine Viale Laiza Wagner Nicolas Wagner Étudiants de l'Université de la Polynésie française

# Les COFA

Françoise Casta
Céline Charpiot
Silvy Deschamps-Baron
Thuy-Lan Gimbre
Johann Lanciaprima
Karine Le Flanchec
Patricia Lo Monaco
Sawsan Pinson







# **Les Partenaires**

La CEC Pacifique a été ambitieuse, elle a souhaité embarquer les entreprises du territoire mais aussi les services, institutions, le gouvernement. Pour relever le challenge, elle s'est appuyée sur un réseau de partenaires qui ont mis à profit leurs connaissances du territoire, leurs compétences et leur énergie.









FONDS PARITAIRE DE GESTION



GOUVERNEMENT DE LA POLYNÉSIE Française



10





# Remerciements

COMITÉ DE RÉDACTION DU RAPPORT : Delphine Barrais, Karine Le Flanchec

**DIRECTION ARTISTIQUE ET MAQUETTE**: Annabel Robert, PureLab (www.annabelrobert.com)

**ILLUSTRATIONS**: Munoz

CRÉDITS PHOTO: CEC, Rémi Patiès, Mathilde Sintes, Timeri Tanoa, contributeurs CEC Parcours

Pacifique

CAPTATION DES SESSIONS / VIDEO : Go Média et Nati Motion

**DÉCORATION**: Tania Marcantoni & Co, Association Te Torea

# **INTERVENANTS**

- Session 1 : Éric Duverger, Cyprien Fonvielle, Cécile Gaspar, Côme Girschig, Laetitia Hédouin, Arthur Keller, Clément Levard, Paul Mauger, Laurent Maunas, Jean-Yves Meyer, Baptiste Sureau, Emilie Taupin, Toariki Teai, Tuterai Virau, Aurélie Vonzy, Nathanaël Wallenhorst
- Session 2 : Mounia Ait Ofkir, Mathieu Baudin, Thomas Breuzard, Romain Cristofini, Sébastien Deux, Emery Jacquillat, Pascaline Jamet, Armelle Merceron, Sophie Rosso
- Session 3: François Briant, Ayana Champot, Tarik Chekchak, Isabelle Delannoy, Benjamin Deschamps, Vincent Wauters, Jean-Pierre Goux, Laure Jarlaud, Marguerite Laï, Laura Magro, Jean-Baptiste Tevanae
- Session 4 : Annabelle Berger, Carine de Boissezon, Sylvain Boucherand, Dorothée Browaeys, Dominique Meda
- Session 5 : Alexandre Bellangé, Julia Dimian, Charlie Felgate, Stéphanie Gelot, Karine Lascols, Anne-Catherine Péchinot, Nicolas Poisson
- Session 6 : Valérie Ader-Plaziat, Vincent Avanzi, Bertrand Bailly, Matthieu Brunet, Éric Duverger, Eileen Maina, Minos, Hoani Scouppe, Mathilde Sintes, Sofia Twanga

Immense remerciement à Éric Duverger pour sa générosité, sa confiance et son enthousiasme. Merci à nos incroyables fées, Julia Dimian, Stéphanie Gelot et Nelly Scordia pour leur fantastique mentorat, ainsi qu'à toute l'équipe CEC.

Remerciements à tous les contributeurs du Parcours CEC Pacifique qui ont fait preuve d'une grande motivation, qui ont donné leur temps, leur énergie, sans cacher leurs espoirs et parfois leurs doutes. Leur générosité et leur bienveillance ont été précieuses. Sans eux, ce parcours n'aurait pas été ce qu'il a été.

Ce parcours n'aurait pas vu le jour sans l'incroyable énergie et la mobilisation indéfectible de l'équipe de copilotage et des coachs-facilitateurs qui l'a soutenu.

Māuruuru roa.





Le présent document est mis à disposition par la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) selon les termes de la licence Creative Commons — Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International — CC BY-NC-ND 4.0 ce qui signifie que la CEC autorise les utilisateurs à télécharger et partager librement son contenu sous réserve que celui-ci ne soit pas modifié ni ne soit utilisé à des fins commerciales (sauf autorisation écrite de la CEC) et que la CEC soit clairement citée comme auteur de l'œuvre.

