



PARCOURS  
**BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ**  
2025

---

Une grande  
bascule vers  
l'entreprise  
régénérative

RAPPORT FINAL







# édito

## **L'audace de réinventer, ensemble**

En Bourgogne-Franche-Comté, nous avons choisi de croire en la puissance du collectif pour transformer l'économie. La CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) n'est pas seulement un parcours : c'est un acte de foi en notre capacité à réécrire, ensemble, les règles d'un jeu économique qui a trop longtemps ignoré les limites de notre planète et les aspirations profondes de celles et ceux qui le font vivre.

Avec cette deuxième édition régionale, ce ne sont pas moins de 70 entreprises alumni, représentatives de la diversité et de la richesse de notre tissu économique régional, qui ont osé se lancer dans l'aventure. 70 histoires, 70 engagements, 70 preuves que la transition écologique n'est pas une contrainte, mais une opportunité de réinvention. Une réinvention qui exige du courage, de la nuance, et une volonté inébranlable de placer l'humain et le vivant au cœur de nos modèles.

## **Un territoire comme terreau de transformation**

Notre région, avec ses forêts, ses vignobles, ses industries et ses villes, est un laboratoire vivant d'une économie ancrée dans son époque et son sol. Ici, l'ancrage local est un levier pour coopérer et inventer une prospérité mesurée en résilience et en liens.

Ce parcours, rythmé par six sessions, a permis à chaque dirigeant-e de questionner sa finalité, de reconnecter son activité au vivant, et d'embarquer ses écosystèmes dans cette aventure. La transition, après tout, se vit et se partage.

## **Des récits nouveaux pour un monde en mouvement**

Ce qui nous unit, au-delà des secteurs ou des tailles d'entreprises (ou de collectivités !), c'est la conviction que les récits d'hier ne suffiront pas à bâtir demain. Il nous faut oser des histoires où la performance se mesure aussi à l'aune de notre contribution au bien commun, où la coopération prime sur la compétition, et où chaque décision est un pas vers la régénération des écosystèmes.

Les feuilles de route remises aujourd'hui sont des points de départ : des promesses faites à nos territoires et aux générations futures, pour réinvestir dans le capital naturel et faire de la robustesse notre boussole.

## **Et maintenant ? L'envol.**

Ce rapport témoigne des bascules personnelles et collectives vécues ces derniers mois. Mais l'histoire ne s'arrête pas ici : elle se poursuit dans les ateliers, les projets coopératifs, et l'énergie grandissante de notre réseau d'alumni.

À toutes celles et ceux qui ont osé ce parcours : merci pour votre audace. Merci d'avoir cru que l'économie de demain se construit aussi avec du cœur, de l'intuition, et une bonne dose de poésie. Merci d'incarner, chaque jour, cette conviction que la transition est avant tout une question de volonté – et que le changement, quand il est porté par un collectif, devient irrésistible.

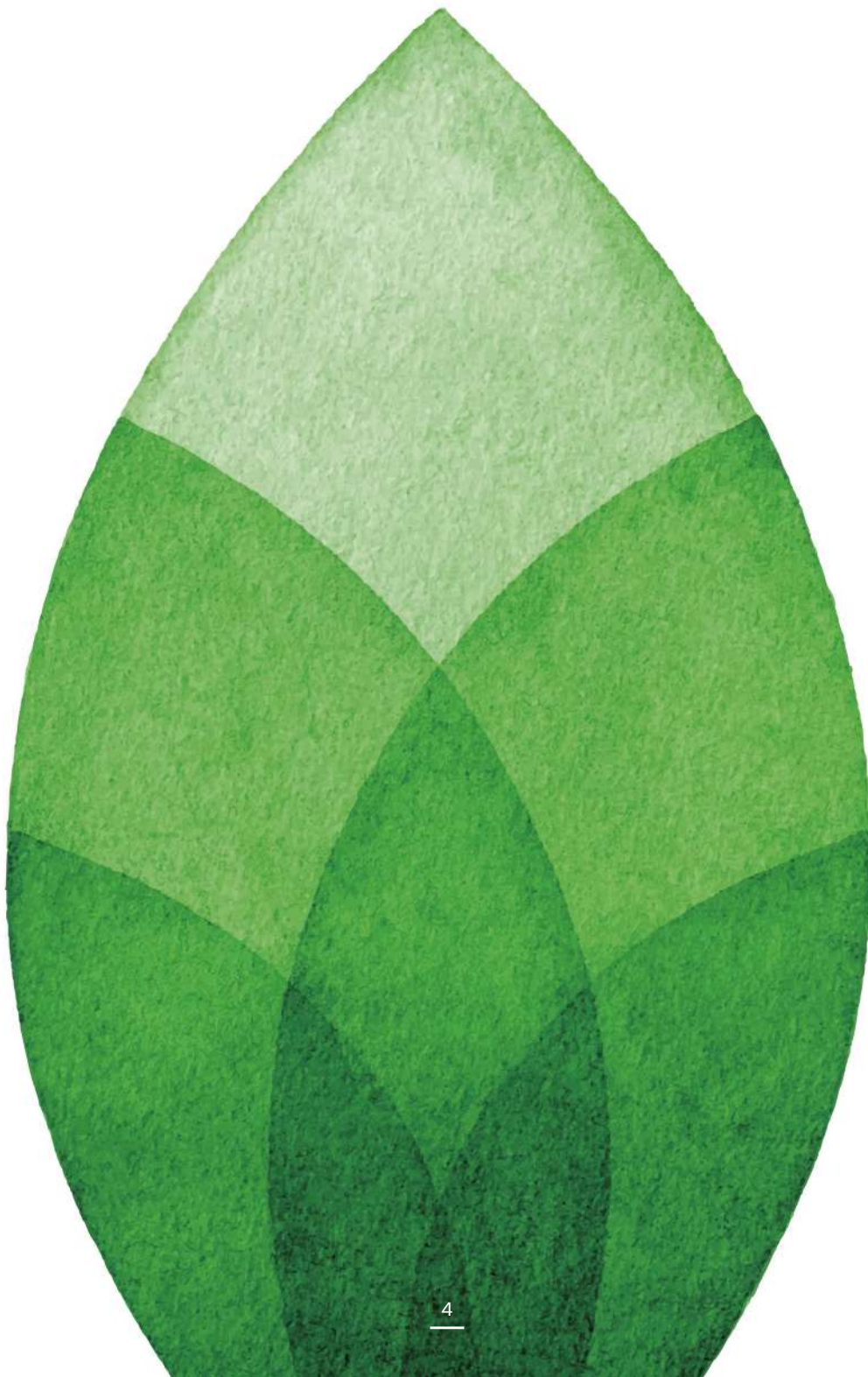
**Et à vous qui lisez ces lignes et vous questionnez sur votre modèle économique ou votre rapport au monde, ce rapport à vocation à vous inspirer et montrer qu'une autre manière de faire est possible.**

**Ensemble, continuons à écrire ces nouveaux récits. Ensemble, faisons de la Bourgogne-Franche-Comté un territoire où l'économie régénérative n'est plus une utopie, mais une évidence.**

## **Brieux MICHOU**

Pilote CEC Bourgogne-Franche-Comté  
Mars 2026

Qu'est-ce qu'une  
**entreprise  
régénérative?**



## L'entreprise régénérative, pourquoi ?

Avant même de dresser les contours de ce que serait une entreprise régénérative, la question à se poser, finalement, c'est «pourquoi en aurions-nous besoin ?». Après tout, à quoi bon changer si ça marche ?

Notre système économique est en crise. Sans doute parce qu'il a négligé les conditions de son succès, à savoir de se déployer dans un environnement et un corps social sains. Sept des neuf limites planétaires garantissant l'équilibre du système Terre sont désormais dépassées. Après plusieurs décennies de progrès sociaux, les inégalités repartent à la hausse. Les infrastructures de nombre de pays pourtant riches et développés se dégradent. À cela s'ajoutent des pénuries de matières premières parfois critiques, des aléas climatiques ravageurs alors même que 60 à 70% des activités économiques mondiales sont météo-dépendantes, une explosion du coût de l'énergie, une inflation qui repart à la hausse... Clairement, les conditions ne sont pas favorables à la prospérité des entreprises, à la sérénité de leurs dirigeants et au bien-être de leurs salariés. Pas plus qu'elles ne sont soutenables sur un plan écologique et social.

Si l'on se penche sur les causes, il en apparaît au moins deux que l'on pourrait qualifier de principes autodestructeurs :

- La première est que le modèle de développement économique actuel repose largement sur un modèle volumique et extractif : vendre plus pour gagner plus est une injonction intenable dans un contexte de limites planétaires dépassées et de fin d'abondance. A fortiori lorsque ces volumes sont systématiquement adossés à de la consommation de matières premières et d'énergie et que le découplage entre cette consommation et la hausse des volumes est au mieux relatif, local et temporaire quand il devrait être absolu, total, global, permanent, suffisant et suffisamment rapide<sup>1</sup>. Ce qui, malheureusement, est hors de portée, non seulement sur un plan empirique mais également théorique<sup>2</sup>. Cela rend d'une part caduque l'idée de croissance verte et met d'autre part en danger la viabilité des espèces, y compris la nôtre.
- La seconde est la croyance dans la solution technique comme fin en soi. L'histoire a largement démontré que sur le plan environnemental ou social, la technologie, si elle permet de résoudre des problèmes, en crée systématiquement d'autres. Miser sur le high-tech renforce par ailleurs un peu plus le modèle extractif, ces technologies étant très gourmandes en ressources, notamment métalliques, et en énergie.

Les stratégies de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) visant à réduire les impacts négatifs des activités humaines ne sont plus à la hauteur des enjeux. Nous mettons aujourd'hui largement en péril nombre des équilibres du système Terre qui permettent la vie (les fameuses limites planétaires). Or, faire moins mal la même chose, c'est toujours faire mal. Même le net zéro n'est pas satisfaisant : ne plus enlever de briques à un mur largement fragilisé ne lui permet pas de retrouver sa robustesse, il faut au contraire le réparer. Le net zéro ne permet pas non plus aux limites dépassées de revenir sous leur seuil de sécurité. C'est sur la base de ces constats que la CEC s'est organisée autour d'un **nouveau cap : le régénératif**.

L'enjeu, s'il est moral, est aussi vital : comment une entreprise peut-elle espérer fonctionner dans un environnement écologique et social devenant de plus en plus hostile à son activité ?

## Une entreprise régénérative, c'est quoi ?

Régénérer, c'est aller au-delà de la réduction d'impacts négatifs ou de leur neutralisation pour s'engager vers la génération d'impacts positifs nets pour les écosystèmes et la société.

L'entreprise américaine Guayaki, qui vend des boissons énergisantes à base de maté, a mis en œuvre un modèle économique de reforestation de la canopée atlantique, régénératif de la biodiversité et séquestrant une quantité de carbone largement supérieure à celle émise par les activités de l'entreprise, tout en offrant de multiples bénéfices sociaux aux populations locales.

Pocheo, entreprise française de production d'enveloppes et sacs en papier, a largement modifié son système de production, ses infrastructures et ses chaînes d'approvisionnement. Substitution des encres et colles à solvant par des alternatives végétales, désartificialisation des sols, végétalisation des toitures, récupération d'eau de pluie, climatisation adiabatique mimant les structures alvéolaires des ruches d'abeilles, mise en œuvre d'une forêt et d'un jardin nourricier sur site, phytoépuration, approvisionnement de papier via les plus hauts standards en matière de forêts durablement gérées... sont autant de pratiques régénératives vertueuses qui s'avèrent être économiquement rentables pour l'entreprise (ROI et payback après 7 ans seulement).

Interface, célèbre industriel fabricant de dalles de moquettes, s'efforce de développer et déployer le concept de factory as a forest, ou usine forêt, en mimant le fonctionnement de ces écosystèmes particulièrement riches et diversifiés pour une application industrielle.

Séquestrer plus de carbone que l'entreprise n'en émet, régénérer davantage de biodiversité que celle détruite par l'activité, renaturer et revégétaliser, augmenter l'autonomisation (empowerment) des parties prenantes, partager avec elles la valeur et leur offrir un revenu décent, améliorer leur santé physique, émotionnelle et sociale, ... sont autant d'exemples d'objectifs régénératifs que des pionniers intègrent à leur Feuille de Route stratégique.

## Une entreprise régénérative, comment ?

Pour atteindre le régénératif, l'entreprise va dans un premier temps chercher à comprendre les pressions qu'elle exerce sur les écosystèmes et sur la société. Quelles sont les limites planétaires affectées par ses activités ? Quelles sont les ressources critiques indispensables à son fonctionnement ? Quels sont les enjeux sociaux propres à l'entreprise et à ses parties prenantes ? Quelle est sa dynamique de performance, soit ce qu'elle a intérêt à mettre en œuvre pour accroître son chiffre d'affaires et/ou sa rentabilité, et qu'induit-elle pour l'environnement et la société ? Et comment sa croissance et son développement agissent-ils sur ses impacts négatifs ?

Une fois ces analyses menées, l'entreprise pourra poser un regard systémique sur sa situation et formuler correctement les problématiques qu'elle aura à traiter dans sa Feuille de Route de transformation stratégique. Ainsi, un fabricant de poids lourds qui définirait sa Feuille de Route autour de la seule question de la décarbonation de sa flotte passerait à côté des impacts de son activité sur la biodiversité. Le réseau routier français a ainsi augmenté de plus de 12% ces 20 dernières années pour répondre à l'intensification du trafic, notamment de poids lourds, qui a bondi de 56% sur la même période, artificialisant les sols et fragmentant les habitats. Et c'est une des premières causes d'extinction de la biodiversité. Ce fabricant ne tiendrait pas non plus compte des répercussions de son activité sur les autres limites planétaires, sur les enjeux de sécurité routière, de bien-être dans les villes, etc. En adoptant une approche systémique, la seule problématique qui vaille est celle de la réduction du nombre de camions sur la route et des kilomètres qu'ils parcourent, ce qui vient percuter de plein fouet le modèle économique et appelle à des innovations radicales.

Ce n'est qu'une fois la problématique bien posée que la Feuille de Route de transformation pourra être élaborée de façon pertinente. Gardons à l'esprit la pertinence, dans ce processus, du mode expérimental, fait d'essais et d'erreurs. D'où l'importance de mettre en place des dispositifs d'évaluation systématique permettant de mesurer les effets des actions et décisions sur les écosystèmes et la société.

Pour réussir sa transformation, l'entreprise visant la régénération pourra se référer au vivant, à travers le biomimétisme et la permaculture, dont les principes et l'éthique peuvent guider la conception du nouveau modèle économique.

<sup>1</sup> Le découplage est absolu lorsque la consommation de matières premières et d'énergie diminue en absolu alors même que le PIB continue à augmenter (les variables évoluent dans des directions opposées). Il est relatif si, malgré une amélioration de l'intensité ressource ou énergie de la production, la consommation totale continue d'augmenter avec l'augmentation du PIB, mais moins vite (les variables continuent d'évoluer dans le même sens mais avec une intensité moindre) ; le découplage est total quand il porte à la fois et de manière concomitante sur toutes les ressources et tous les impacts ; il est global quand il porte sur des variables d'échelle planétaires ; il est permanent quand il est durable dans le temps, sans re-couplage ultérieur ; il est suffisant et suffisamment rapide quand il permet d'atteindre les objectifs environnementaux préalablement fixés par la science dans les temps donnés.

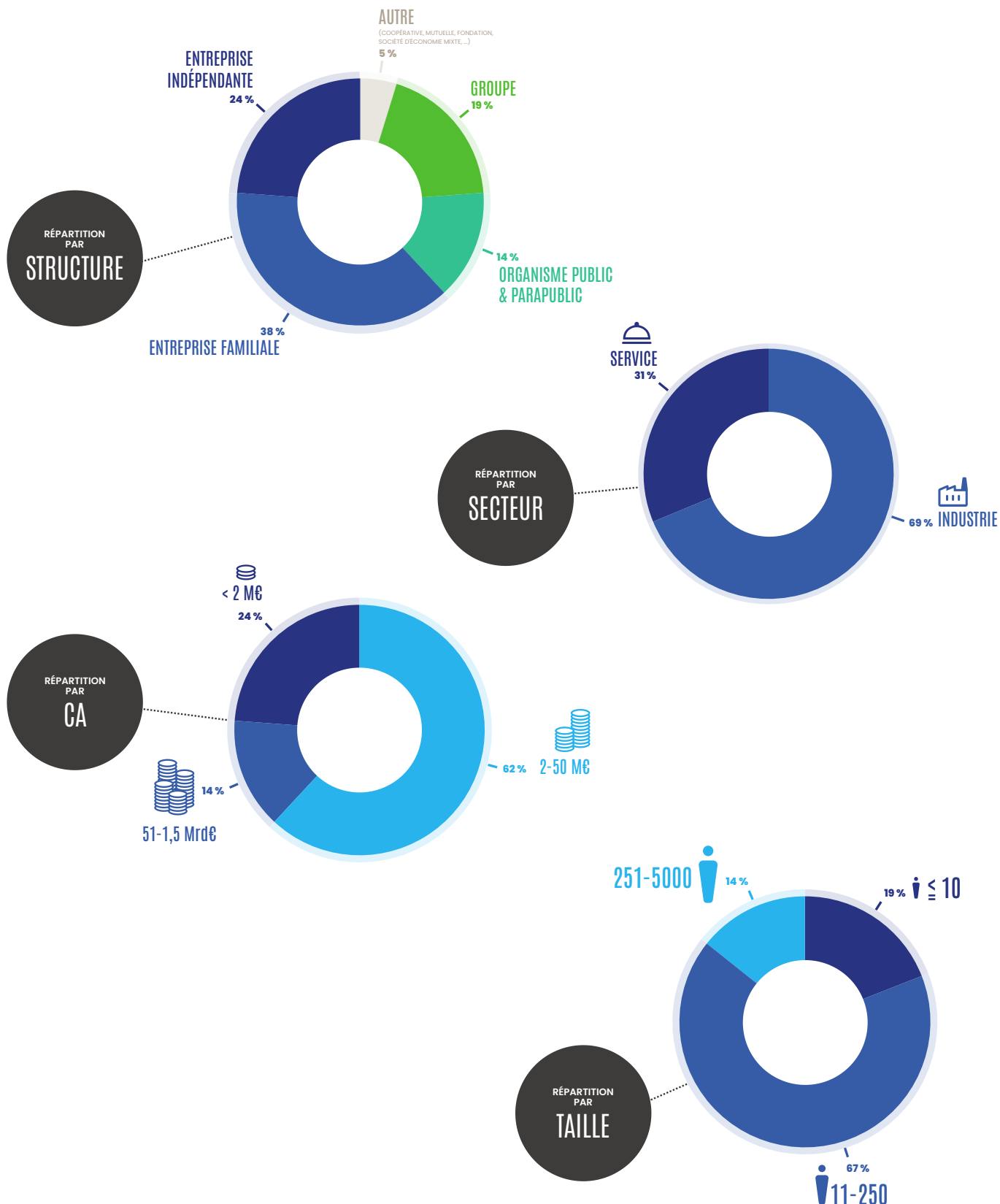
<sup>2</sup> Voir p.ex. Parrique et al. 2019, Jackson, 2009 ou encore Grosse, 2010, pour ne citer que quelques sources. Voir également Sempels, 2021 pour une explication détaillée des limites de la croissance.



# Le profil des organisations

Le 2<sup>ème</sup> parcours CEC BFC est un collectif à taille humaine, avec l'intensité des liens que cela permet. Des PME indépendantes, voire familiales, y côtoient des groupes et acteurs publics pour enrichir l'intelligence collective et permettre une vision plus systémique.

L'industrie, et plus particulièrement le BTP, y est très représentée, en écho à l'ampleur des défis à relever et des changements à l'œuvre.



**Entreprises du  
2<sup>ème</sup> parcours  
CEC Bourgogne  
Franche-Comté**

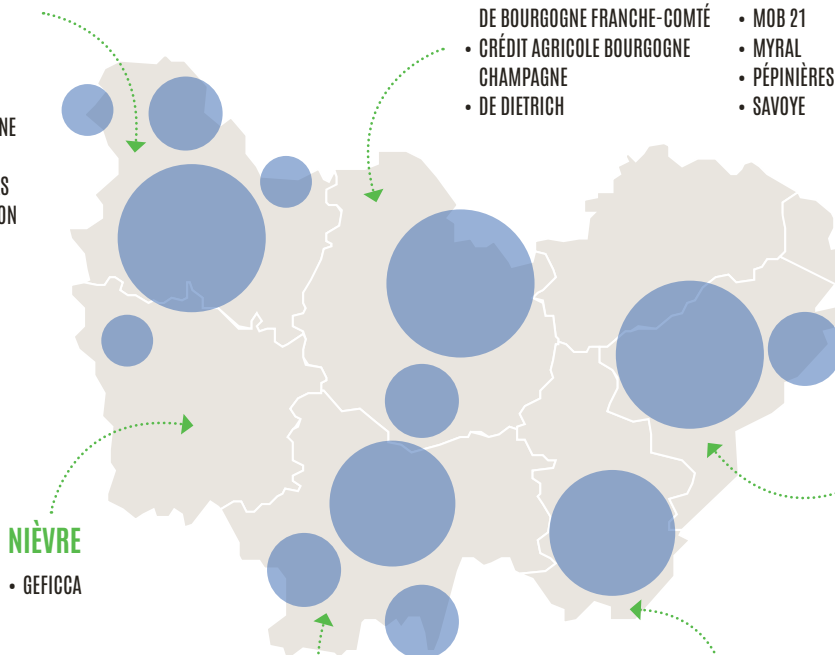


**YONNE**

- ACHA CONSULTING
- ACTA MOBILIER
- ANTHALYS
- ATILLA AUXERRE
- CHÂTEAU DU FEY
- DOMANYS
- FESTINS DE BOURGOGNE
- HORIZONS
- LA COMPAGNIE DUMAS
- LYCÉE CHEVALIER D'EON
- SDEY
- SIMAD
- VISEEON
- YLTEC

**COTE-D'OR**

- AKACIA
- BERTHIER TRUCKS
- BFCL - CITEOS
- CAISSE D'EPARGNE DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
- CRÉDIT AGRICOLE BOURGOGNE CHAMPAGNE
- DE DIETRICH
- EMBAG / VECT'OEUR
- KIITOS
- LE MANOIR EQUIVOCAL
- MAISON JOSEPH DROUHIN
- MOB 21
- MYRAL
- PÉPINIÈRES NAUDET
- SAVOYE



**NIÈVRE**

- GEFICCA

**DOUBS**

- ASSOCIATION DIOCÉSAINE DE BESANÇON
- AUGÉ MICROTECHNIQUE
- C.C. DU RUSSEY
- CRÉATIONS PERRIN
- CRYLA GROUP
- EVOLE ENERGIE
- GRAND BESANÇON METROPOLE
- ISI GROUP
- MICRO- MEGA
- MICRONORA
- NAOKI
- VERMOT
- VITABRI

**TERRITOIRES VOISINS**

- AVEC ASSURANCE
- BEISSIER
- ROSTAING

**SÂÔNE-ET-LOIRE**

- ARTS&MÉTIER CLUNY
- AS2PICQ
- BLONDEAU
- HDA BOURGOGNE
- HOLISTE
- HYDROPROCESS
- ISOVOO
- KEOPS
- LE CÈDRE
- PERMABILIS
- RENÉ PIERRE
- SO BAG
- SYDESL
- VIT

**JURA**

- BONGLET
- BOURGEOIS PLASTIQUES
- DIAGER
- MANUFACTURES DE LUNETTERIE THIERRY
- MONTS&TERROIRS

La CEC en Bourgogne Franche-Comté, c'est une communauté globale incluant les entreprises ayant fait le premier parcours.

**65 organisations**  
et **140 dirigeants & planet champions**  
représentant :

- ≈ 11 500 salariés
- 2,4 Mds € de CA

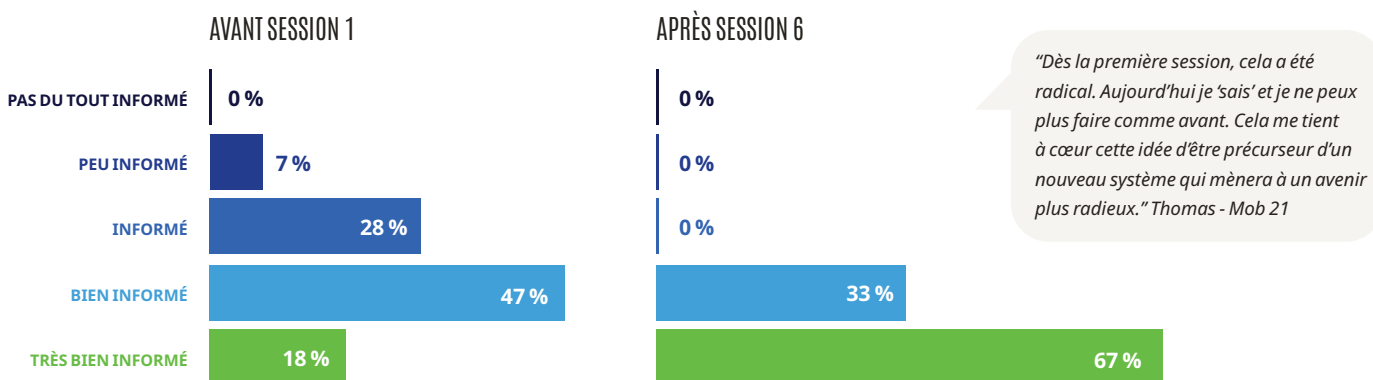
Et à l'échelle nationale :  
**+1400 entreprises !**

# Le sursaut des participants

Aujourd'hui, **limiter son impact est insuffisant, il faut viser une économie régénérative** et des impacts nets positifs. C'est le cœur du parcours et du collectif de dirigeants de la CEC : **la prise de conscience** de la nature, **l'ampleur et la profondeur des défis**, et

du **rôle à jouer** dans l'émergence de nouveaux modèles désirables. Et ces modèles sont justement source de **prosperité et résilience face aux crises**. Allons-y ensemble sans tarder !

## Aujourd'hui, comment évalues-tu ton niveau d'information sur la crise écologique ?

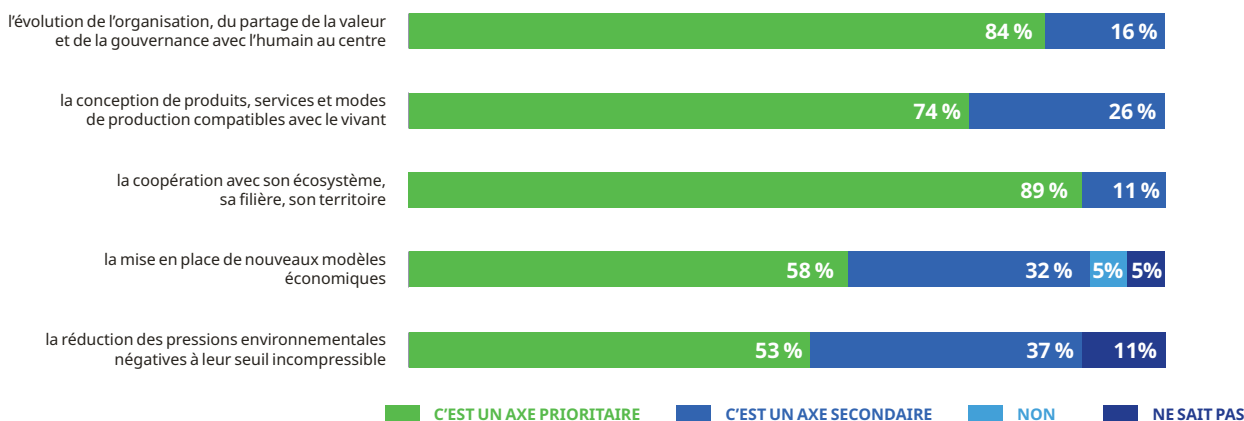


Base : 39 répondants avant session 1, 34 répondants après session 6

*"Avant de démarrer la CEC, je pensais avoir la connaissance et être préparé mais je me trompais. Si on ne se prend pas cet électrochoc, on peut aborder le sujet en surface mais on ne peut pas avancer et commencer à rêver et se réinventer ! Nous n'avons plus le choix de revoir nos modèles et j'irais plus loin, je suis confiant et optimiste que nous avons toutes les clefs pour y arriver maintenant que nous sommes préparés." Antoine - Myral / Uniso*

## Transformation

### À horizon 10 ans, votre Feuille de Route permettra...



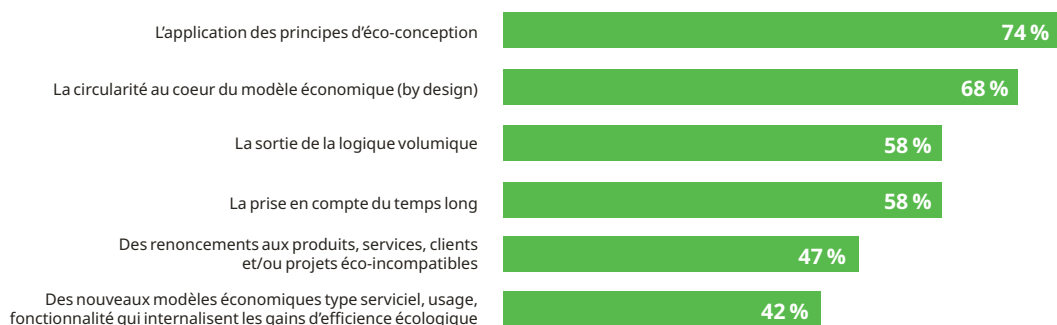
Base : 39 répondants

*"Notre feuille de route s'est clarifiée, notre gouvernance partagée s'est renforcée, et notre engagement s'est ancré. Nous nous sentons désormais prêts : éveillés, outillés et déterminés à contribuer, et à inspirer." Yoann et Guillaume - Groupe Akacia*

*"Tout au long du parcours, notre feuille de route est devenue de plus en plus ambitieuse grâce aux échanges en groupe, aux modèles présentés et à l'énergie collective." Laurent et Jérémie - René Pierre*

# Volet économique

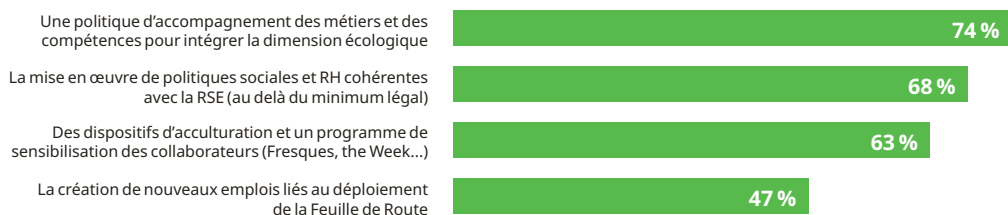
## Dans votre Feuille de Route vous intégrez...



Base : 39 répondants

# L'Humain au coeur des transformations

## Sur quels aspects de l'accompagnement du changement prévoyez vous d'agir auprès de vos collaborateurs / vos équipes ?

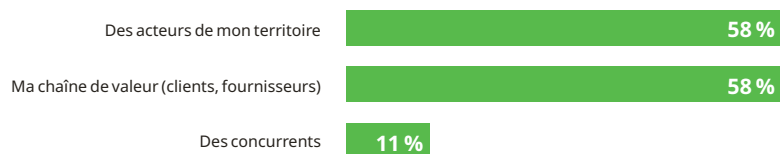


Base : 39 répondants

*"Aujourd'hui, guidés par cette boussole stratégique, nous mobilisons l'ensemble de nos parties prenantes. C'est ensemble que nous construisons, pièce après pièce, les fondations d'un futur désirable." Ange et Eric - Créations Perrin*

# La Coopération, terreau de transformation et résilience

## 68% des participants ont mis en œuvre de nouvelles formes de coopérations ou coalition d'acteurs. Avec qui avez-vous mis en œuvre de nouvelles formes de coopération ou coalition ?



Base : 39 répondants

# LES 20

ENTREPRISES ET  
ORGANISATIONS



AKACIA

**AKACIA**  
YOANN FAIVRE  
GUILLAUME DUTHU



ATTILA  
répare et entretient vos toits

**ATTILA**  
FRÉDÉRIC BERNOT  
KAFITOLIME MASEI



avec assurance

**AVEC ASSURANCE**  
BERTRAND VENTRE



BONGLET

**BONGLET**  
HERVÉ PEUTOT  
HERVÉ LAWSON



CAISSE  
D'EPARGNE  
Bourgogne Franche-Comté

**CAISSE D'EPARGNE  
DE BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ**  
JÉRÔME BALLET  
FRÉDÉRIQUE BALEDENT  
FRÉDÉRIQUE LUCOT



Communauté  
de communes  
du Plateau  
du Russey

**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
DU PLATEAU DU RUSSEY**  
ARTHUR DENEZ  
GILLES ROBERT



CRÉATIONS PERRIN  
PARIS  
MANUFACTURE DE BRACELETS CUIR

**CRÉATIONS JC PERRIN**  
ANGE ALEZ MARTIN  
ERIC ANTHONIOZ



MoB21

**SARL MOB21**  
THOMAS GOLLY  
JONATHAN CHAVES



Grand  
Besançon  
Métropole

**GRAND BESANÇON MÉTROPOLE**  
LORINE GAGLILO  
NICOLAS BODIN  
GEOFFREY DARMENCIER  
ERIC HOWALD



KiITOS  
GROUPE

**GROUPE KIITOS**  
SEBASTIEN THUAYRE  
HUGO CHAINEAUX



HDA  
HYDRAULIQUE ET PROTECTION DE  
VOTRE ENVIRONNEMENT

**HDA BOURGOGNE**  
STÉPHANE BRUN  
LYDIE LORY



HOLISTE  
Innovier & développer au service du Vivant

**HOLISTE**  
EMILIE JULIEN  
PATRICE THIOILLIER



止園  
LE MANOIR  
EQUIVOCAL

**MANOIR EQUIVOCAL**  
IRÈNE LENOIR  
SYLVAIN GASNIER



Manufacture de Lunetterie  
THIERRY

**MANUFACTURE DE LUNETTERIE  
THIERRY**  
MATHIEU THIERRY  
MATHIEU NAYARD



MYRAL

**MYRAL**  
JULIEN BAGNARD  
ANTOINE VINCENOT



**PERMABILIS SAS**  
JEAN-MARC BOUILLON



**RENÉ PIERRE**  
LAURENT PIERRE  
JEREMY MAROT



**ROSTAING**  
CHARLY BRUNEL  
CATHERINE MERLE LEVEL  
LUCAS POIRIER



**SDEY - SEM YONNE ENERGIE**  
IRÈNE EULRIET

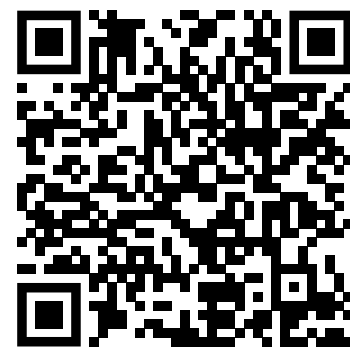


**SIMAD**  
CHRISTOPHE BAUSSEY  
FRÉDÉRIQUE COLAS

## RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES FEUILLES DE ROUTE EN LIGNE.

Elles regorgent de pépites  
et d'engagements inspirants,  
que nous n'avons pas pu présenter  
intégralement ici.

[CLIQUEZ-ICI](#)



### MODÈLE DE FEUILLE DE ROUTE À VISÉE RÉGÉNÉRATIVE

#### QUESTION GÉNÉRATIVE ?

La question ouvrant la voie à une redirection du modèle économique. Elle est engageante et amène une « tension créatrice ».

#### NOUVEAU CAP 🚩

La destination à atteindre à horizon 10 ans. Ce cap est ambitieux, fédérateur et incitatif. Il inscrit pleinement les activités cœur du *business* dans le maintien des limites planétaires et engage tous les écosystèmes coopératifs de l'entreprise. Il valorise des partis-pris forts : sobriété, décarbonation, adaptation, régénération, coopération, justice sociale, ...

#### LEVIERS DE REDIRECTION 🔑

3 à 5 orientations majeures qui contribuent à réussir l'impact régénératif visé à 10 ans, autour desquelles l'entreprise opère la redirection de ses activités cœur. Ces orientations traduisent les partis-pris du nouveau Cap.

#### OBJECTIFS D'IMPACT MESURABLES 📊

Indicateurs mesurables pour activer et piloter les leviers de redirection. Ils ont une mesure de départ et une cible à 10 ans, ils sont puissants et ambitieux.

#### PLAN D'ACTION ✅

Portefeuille de projets opérationnels interdépendants de type *STOP, START, REPLACE* avec des cibles et des échéances de temps.

#### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES 👥

Sensibilisation et prise de conscience des parties prenantes internes & externes. Mobilisation intentionnelle des équipes sur les leviers de redirection et le plan d'action. Nouveaux modèles de gouvernance et culture de leadership. Nouvelles coopérations.



UNE ENTREPRISE FAMILIALE



DOUBS (25)



INDUSTRIE - LUXE



MONDE



11 À 250 SALARIÉS



ENTRE 1M€ ET 20 M€



ANGE ALEZ MARTIN  
Président



ERIC ANTHONIOZ  
Directeur Général



Nous fabriquons de manière traditionnelle et artisanale des bracelets pour l'horlogerie et de la petite maroquinerie dans des matériaux souples. C'est pourquoi nous sommes certifiés Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). Nous sommes également certifiés ISO 9001 car notre organisation s'appuie sur les outils industriels actuels. Depuis 2011 nous sommes dans une démarche RSE et sommes labellisés «Engagé RSE par l'AFNOR» depuis 2020.

## QUESTION GÉNÉRATIVE

Comment, grâce à nos bracelets durables, pouvons-nous incarner une raison d'être régénératrice d'ici 2035 qui : Répond aux enjeux climatiques en visant une réduction drastique de notre empreinte carbone et en développant des ateliers à énergie positive, Préserve la biodiversité et les ressources en eau en co-construisant une filière cuir éthique, traçable et régénératrice, en phase avec les limites planétaires, Garantit un plancher social élevé en offrant un cadre de travail épanouissant, une gouvernance participative et une répartition équitable de la valeur, Fait de notre entreprise un acteur qui régénère les écosystèmes et les communautés, tout en devenant une référence en matière de qualité et de durabilité ?

## CAP À 10 ANS

Dans dix ans, notre manufacture de bracelets et de maroquinerie rayonne comme un modèle d'excellence artisanale et d'engagement responsable. Imaginez des ateliers baignés de lumière, où des artisans fiers arborant des blouses colorées donnent vie à des pièces d'exception, dans une harmonie parfaite entre savoir-faire et innovation. La fabrication, ultra-maîtrisée, atteint des niveaux de performance et de productivité inégalés, tandis que le gaspillage appartient au passé. Notre organisation a atteint une maturité coopérative exemplaire : chaque voix compte, chaque talent s'exprime, et ensemble, nous développons des actions concrètes pour préserver le vivant. Cette philosophie dépasse nos murs - nous avons entraîné l'ensemble de nos parties prenantes (fournisseurs, clients, partenaires) dans cette dynamique vertueuse de coopération active. Nous travaillons main dans la main avec des fournisseurs locaux, et notre filière de cuir éthique, née d'un partenariat transparent avec les tanneurs et les éleveurs, redéfinit les standards de l'élevage durable. À nos côtés, une matière révolutionnaire, au bilan carbone quasi nul, incarne notre quête d'innovation verte. Nos savoir-faire uniques, reconnus comme pionniers, essaiment désormais dans d'autres métiers et domaines d'application, permettant au groupe de créer des emplois durables tout en diversifiant son impact positif. Ici, chaque collaborateur s'épanouit et transmet sa passion, faisant de notre entreprise bien plus qu'un fournisseur : un partenaire lumineux, dont les clients portent les créations avec fierté, et un acteur engagé du développement économique et écologique de son territoire.

## LEVIERS DE REDIRECTION

### LEVIER 1 :

Engager la transition vers une filière régénératrice et circulaire

### LEVIER 2 :

Transformer l'environnement de travail pour plus d'agilité et de bien-être

### LEVIER 3 :

Cultiver un écosystème social régénérateur de sens et de performance



### LEVIER 4 :

Co-construire une filière cuir éthique, traçable et régénératrice

### LEVIER 5 :

Fédérer un réseau d'alliés engagés autour d'une performance régénératrice

## OBJECTIFS D'IMPACT

Préserve la biodiversité et les ressources en eau (2035)

## PLAN D'ACTIONS

### 1. MATIÈRES PREMIÈRES : HORIZON 2 À 5 ANS

- Construire un référentiel audit tanneurs avec le Centre Technique du Cuir / Fournisseurs / Fédération Française de la Maroquinerie
- Créer un groupe de travail commun

### 2. ÉLEVAGES : HORIZON 5 À 10 ANS

- Rendre les élevages régénératifs

- Se rapprocher des tanneurs pour un travail commun et collaboratifs vis à vis des éleveurs
- Co-construire avec les tanneurs, éleveurs et le CTC un cahier des charges incluant : bien-être animal, gestion de l'eau, préservation des sols et biodiversité
- Sélectionner 1-2 éleveurs engagés pour tester des pratiques d'élevage régénératif (pâturage tournant, réduction des intrants : aliments industriels, antibiotiques, pesticides,...)

### 3. INNOVATIONS : HORIZON 1 À 3 ANS

- Valoriser les cuirs bas impact en les introduisant dans une collection spécifique de bracelets, avec communication transparente sur leur origine
- Étudier et sélectionner des biomatériaux adaptés, évaluer leur durabilité, empreinte carbone

et compatibilité avec la maroquinerie haut de gamme

- Expérimenter des mélanges innovants (fibres végétales + liants naturels) pour une durabilité équivalente au cuir
- Privilégier une économie circulaire par la récupération de déchets végétaux
- Former les artisans à travailler ces nouveaux matériaux

## Mobilisation des Écosystèmes

**Un engagement collectif :** embarquer toutes nos parties prenantes.

Notre transformation repose sur une alliance forte avec l'ensemble de nos partenaires. Notre feuille de route se décline autour de cinq piliers stratégiques :

• **Filière & écosystème industriel :** affirmer notre rôle moteur en poursuivant notre engagement actif au sein de la Fédération Française de la Maroquinerie, du Centre Technique du Cuir, de

la CCI et de Territoire d'Industrie Haut-Doubs Horloger, à travers des mandats représentatifs.

• **Fournisseurs & partenaires :** co-construire une chaîne de valeur régénérative en renforçant notre coopération pour entraîner l'ensemble de la filière vers ce nouveau modèle.

• **Ancrage territorial & mécénat :** soutenir des projets locaux engagés en faveur de la biodiversité, de la transmission artisanale et de l'insertion professionnelle.

• **Collaborateurs & gouvernance :** partager la valeur créée et construire collectivement une organisation plus agile, collaborative et responsabilisante, autour d'un organigramme « plat ».

• **Clients & ambassadeurs :** les associer et les engager pleinement dans notre démarche de régénération, pour en faire des acteurs de notre transition.



UN GROUPE



INDUSTRIE - BTP



11 À 250 SALARIÉS



CÔTE D'OR (21)



MONDE



ENTRE 11M€ ET 100 M€



**JULIEN BAGNARD**  
Directeur Groupe



**ANTOINE VINCENOT**  
Directeur UNISO France

3

BILAN CARBONE SCOPE

DE 40 À 50%

OBJECTIF DE RÉDUCTION  
CARBONE À HORIZON 10 ANS

POINT DE DÉPART  
RESPONSABLE



NOUVEAU CAP  
RÉGÉNÉRATIF

Nous fabriquons en France des systèmes d'isolation thermique par l'extérieur (ITE) composés de 50% de déchets recyclés (canettes alu, bouteilles PET, menuiseries PVC). Nos produits s'appliquent sur tous types de bâtiments et permettent de réaliser des économies d'énergies et un gain de confort pour les usagers du bâtiment. Nous sommes engagés dans la décarbonation du bâtiment.

## QUESTION GÉNÉRATIVE

Comment faire évoluer l'enveloppe du bâtiment en une solution régénérative, capable de redonner à l'environnement plus qu'elle ne lui prend, tout en améliorant durablement le confort des usagers ?

## CAP À 10 ANS

En 2035, Myral sera une entreprise régénérative et résiliente, ancrée dans ses territoires, et pionnière d'un nouveau modèle d'enveloppe du bâtiment capable de redonner plus à l'environnement qu'elle ne lui prélève, tout en améliorant le confort, la qualité de vie et le bien-être des usagers.

## LEVIERS DE REDIRECTION

### LEVIER 1 :

Maximiser l'utilisation de matériaux recyclés et biosourcés, provenant de gisements locaux



### LEVIER 2 :

**Créer une nouvelle offre commerciale : L'enveloppe du bâtiment à visée régénérative**

### LEVIER 3 :

Embarquer nos parties prenantes internes et externes

### LEVIER 4 :

Transformer notre site de production en un lieu démonstrateur de notre transformation

### LEVIER 5 :

Améliorer les conditions de travail et le bien-être des collaborateurs

## OBJECTIFS D'IMPACT

Passer d'un modèle de vente de panneaux à une offre complète d'enveloppe du bâtiment régénérative, intégrant isolation, énergie, biodiversité et gestion de l'eau.

### Objectif final (10 ans)

- 50% de nos chantiers seront basés sur cette nouvelle offre
- 20% des façades vendues sont végétalisées
- Contribution carbone (stockage dans les sols et les arbres) sur 100% de l'impact Carbone résiduel de l'entreprise
- 1<sup>ère</sup> franchise du bâtiment en France à visée régénérative

## PLAN D' ACTIONS

### 1 AN

- Provisionner un fond de 1€ tous les 3 m<sup>2</sup> de façade fabriqués (environ 80 000€ par an) pour financer des projets de végétalisations des villes (ilots de fraîcheurs, jardins partagés, potager urbain, façades végétalisées...) par le biais d'associations d'intérêt général présentes sur les territoires.
- Formalisation de l'offre d'enveloppe régénérative
- Ouverture d'un projet pour explorer l'état de l'art sur l'économie de la fonctionnalité
- Engager une expérimentation de cette offre avec un franchisé (ITE Uniso + pods énergétique + récupération Eaux de pluies + Façade végétalisée)
- Expérimentation de la création d'un îlot de fraîcheur près d'un bâtiment d'un bailleur social
- Intégration de l'isolant complémentaire en fibre de bois et en PET recyclé dans les offres de nos différents clients
- Boucler un partenariat avec un fournisseur de plants pour les îlots de fraîcheur et pour les façades végétalisées

- Boucler un partenariat avec une entreprise qui favorise le stockage de Carbone (sols, arbres) – Contribution carbone de 10% de notre impact carbone annuel pour 2026

### 3 ANS

- Promotion de cette nouvelle offre d'enveloppe régénérative auprès de l'ensemble de notre réseau de franchisés
- 10% du chiffre d'affaires de nos franchisés réalisés sur la base de cette nouvelle offre de service
- Augmenter notre contribution carbone à 20% de notre impact carbone annuel

### 5 ANS

- 30% de nos chantiers seront réalisés sur la base de cette nouvelle offre de service
- Augmenter notre contribution carbone à 50% de notre impact carbone annuel

## MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Pour réussir notre transformation, nous devons mobiliser progressivement l'ensemble de notre écosystème, du plus proche au plus large.

### 1. S'ancrer localement

Notre action commence au niveau local, auprès des associations, des municipalités et des initiatives citoyennes qui structurent la vie du territoire. Cet ancrage nous permet de rester connectés aux besoins réels, d'agir utilement et de contribuer à la transition là où nous sommes implantés.

### 2. Mobiliser les 130 salariés du groupe

Nous avons posé un socle commun en rendant la Fresque du Climat obligatoire, afin d'acquiescer une compréhension collective des enjeux.

Sur cette base, nous avons créé le Comité Impact

MYRAL, un espace volontaire où les collaborateurs co-construisent les pratiques, les solutions et l'avenir de l'entreprise.

### 3. Engager notre réseau de franchisés

Le troisième cercle regroupe 200 à 250 personnes, membres du réseau UNISO-France.

Pour les accompagner dans la transition, nous avons créé un Comité Impact UNISO-France, également fondé sur le volontariat.

Ce comité permet d'échanger sur les enjeux environnementaux, d'anticiper l'évolution des métiers et de co-construire l'enveloppe régénérative du bâtiment.

### 4. Coopérer au niveau territorial et régional

Avec l'ADEME, la Région, le Grand Dijon, l'Agence

Économique Régionale et les clusters régionaux, des partenariats permettent de rejoindre des groupes de travail, de monter des projets pilotes et de développer des démarches innovantes autour du re-sourcé, du réemploi et de l'économie circulaire.

### 5. Contribuer à une dynamique nationale

Enfin, nous coopérons au niveau national avec les industriels, associations et acteurs engagés dans la décarbonation, la circularité et les matériaux re-sourcés.

Ces alliances nous permettent de mutualiser les apprentissages, d'influencer les standards et de contribuer à la transformation du secteur du bâtiment.

# Session 1

## Constat & monde d'après...

La Roche d'Or, Besançon (25-Doubs)

### Intentions de la session :

- Faire le constat ensemble de l'urgence et de l'ampleur des défis environnementaux et sociaux, à l'échelle planétaire et du territoire de Bourgogne-Franche-Comté
- Partager l'envie d'un changement de modèle économique face à la nécessité de se réinventer et l'urgence de la transition, une révolution du cœur
- Se projeter ensemble dans l'action avec le même désir de construire une nouvelle économie



# Session 2

## Nouveau cap régénératif

Burgundy School of Business (BSB),  
Dijon (21-Côte d'Or)

### Intentions de la session :

- Initier le travail de feuille de route : auto-évaluer les impacts, dépendances et risques de son activité, questionner la raison d'être de son organisation et amorcer sa question générative
- Découvrir de nouveaux modèles économiques et sociétaux pour intégrer son activité dans les limites planétaires et les planchers sociaux tout en soutenant le Vivant
- Inventer un nouveau cap ambitieux à horizon 2035 : "Et si demain..."

# Session 3

## Entreprendre avec le vivant

Maison de Châtel, Gizia (39-Jura)

### Intentions de la session :

- Reconnecter son cœur de business avec le vivant : comprendre les interdépendances de pérennité entre l'organisation et le vivant
- Questionner et explorer ses offres, produits, services, chaînes de valeur à l'aune du Vivant : le considérer comme partie prenante de son modèle économique
- Découvrir et goûter à la coopération pour cultiver le terreau fertile de nouvelles opportunités économiques et territoriales



# Session 4

## Nouvelle boussole

**Maison de Quartier Planoise** – Centre Nelson Mandela, Besançon (25-Doubs)

### Intentions de la session :

- Compter ce qui compte vraiment ! Repenser la valeur et la partager
- Réinventer sa performance : penser performance globale et robustesse
- Poser des objectifs d'impact pour sa feuille de route : réduire ses impacts négatifs à leur seuil incompressible et générer des impacts positifs nets



# Session 5

## Coopérer avec les écosystèmes

**École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers**, Cluny (71-Saône et Loire)

### Intentions de la session :

- Continuer le travail sur les Feuilles de route en intégrant une vision 360° des parties prenantes (économiques, institutionnelles, générations futures, écosystèmes naturels)
- S'inspirer des projets de mobilisation interne et externe mis en oeuvre par les alumnis BFC du parcours
- Poser un nouveau regard sur sa posture de dirigeant.e : leadership, courage, confiance, coopération, alliance

# Session 6

## Prendre son envol

**Hôtel de Ville**, Joigny (89-Yonne)

### Intentions de la session :

- Rendre et pitcher sa feuille de route de redirection : ambitieuse, irrésistible et incarnée
- Célébrer l'aventure humaine pour les participants et les contributeurs. Des moments d'émotions, de fêtes, de surprises et de rêves au service d'une bascule désirable, humaine et durable
- Se projeter dans l'après et la mise en oeuvre de sa feuille de route avec courage et audace



# Les Camps de Base

Tout au long du parcours, les participants ont été regroupés en "Camps de Base". Chaque camp de base réunit jusqu'à 6 organisations, chacune étant représentée par son binôme Dirigeant / Planet champion.

Un espace de travail entre pairs garantissant la diversité et la richesse des organisations participantes : grandes structures, petites entreprises, entreprises privées, acteurs de l'ESS, organismes publics, ... de tout secteur confondu.

C'est dans cet espace du camp de base que les participants élaborent leur feuille de route accompagnés par un binôme de coach-facilitateur, les "CoFa".

Ils y ont ainsi développé des relations de confiance, d'entraide, d'intelligence collective, de coopération et des regards croisés entre pairs. Un espace de confiance pour faire émerger des feuilles de route ambitieuses pour leurs entreprises.



CAMP DE BASE  
CASTOR D'EUROPE



CAMP DE BASE  
ESCARGOT DE BOURGOGNE



CAMP DE BASE  
SALAMANDRE TACHETÉE



CAMP DE BASE  
LYNX BORÉAL

Les Alumnis du parcours 2023/2024 ont bénéficié de leur propre Camp de Base sur certaines sessions : un espace pour cultiver les liens et se nourrir entre pairs autour de la mise en œuvre de leur FdR. Et une occasion de tisser des liens avec les nouveaux participants dans les autres séquences de la session !



CAMP DE BASE  
GRUE CENDRÉE



# Remerciements

À celles et ceux qui ont rendu cette aventure possible, La CEC en Bourgogne-Franche-Comté n'aurait pu voir le jour sans l'engagement de nombreuses personnes et structures. Ce parcours, riche en audace et en transformations, est le fruit d'une mobilisation collective. Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à chacun-e d'entre vous.

## À nos financeurs, piliers de cette aventure :

Un immense merci à la DREETS Bourgogne-Franche-Comté, à l'ADEME, et à PMT pour leur soutien financier. Grâce à vous, 70 entreprises ont pu s'engager dans cette traversée et concrétiser leurs ambitions régénératives. Votre confiance en notre démarche est un moteur essentiel.

## À nos lieux d'accueil, terres d'inspiration :

Merci à La Roche d'Or, BSB, les Maisons de Châtel, la Maison de Quartier de Planoise, l'ENSAM Cluny, et l'Hôtel de Ville de Joigny pour nous avoir ouvert leurs portes. Vos espaces ont été bien plus que des lieux de rencontre : ils ont été les décors de nos réflexions, de nos échanges, et de nos prises de conscience.

## À nos donateurs en nature, pour votre générosité :

Un merci chaleureux à Festins, à l'ENSAM, à la Maison Joseph Drouhin, aux Villes de Joigny et de Besançon, et à BSB pour vos dons en nature. Vous avez nourri nos corps et nos esprits, et rappelé que la transition se vit aussi dans le partage et la convivialité.

## À nos partenaires, pour votre soutien indéfectible :

Merci au réseau RT2E et à tous les acteurs qui ont accompagné cette aventure. Votre engagement à nos côtés a permis de tisser des liens solides entre les entreprises, les institutions, et les citoyen-ne-s.

## À nos intervenant.e.s, pour votre expertise et votre passion :

Vous avez su captiver, inspirer, et pousser nos participant-e-s à aller plus loin. Merci pour vos connaissances, votre énergie, et cette capacité à transformer les doutes en actions.

## À l'équipe, et en particulier aux bénévoles, pour votre dévouement :

Sans vous, rien de tout cela n'aurait été possible. Merci pour votre temps, votre créativité, et votre engagement sans faille, malgré les difficultés budgétaires. Vous êtes l'âme de cette aventure.

## À nos 21 entreprises du parcours, qui rejoignent nos entreprises alumni, pour votre audace :

Vous avez osé vous remettre en question, repenser vos modèles, et vous engager dans une démarche collective. Vos feuilles de route régénératives sont des promesses pour nos territoires et pour l'avenir. Merci pour votre confiance et votre courage.

## À tou-te-s celles et ceux qui ont contribué, de près ou de loin :

Un merci particulier à celles et ceux qui, par un mot, un geste, ou une idée, ont enrichi ce parcours. La CEC, c'est une histoire collective, et vous en êtes les auteur-e-s.

Ensemble, continuons à écrire ce nouveau chapitre.

Avec gratitude,

L'équipe CEC Bourgogne-Franche-Comté



Direction régionale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités (DREETS)



## RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES FEUILLES DE ROUTE EN LIGNE.

Elles regorgent de pépites  
et d'engagements inspirants,  
que nous n'avons pas pu présenter  
intégralement ici.

[CLIQUEZ-ICI](#)



Le présent document est mis à disposition par la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) selon les termes de la licence Creative Commons — Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International — CC BY-NC-ND 4.0 ce qui signifie que la CEC autorise les utilisateurs à télécharger et partager librement son contenu sous réserve que celui-ci ne soit pas modifié ni ne soit utilisé à des fins commerciales (sauf autorisation écrite de la CEC) et que la CEC soit clairement citée comme auteur de l'œuvre.

