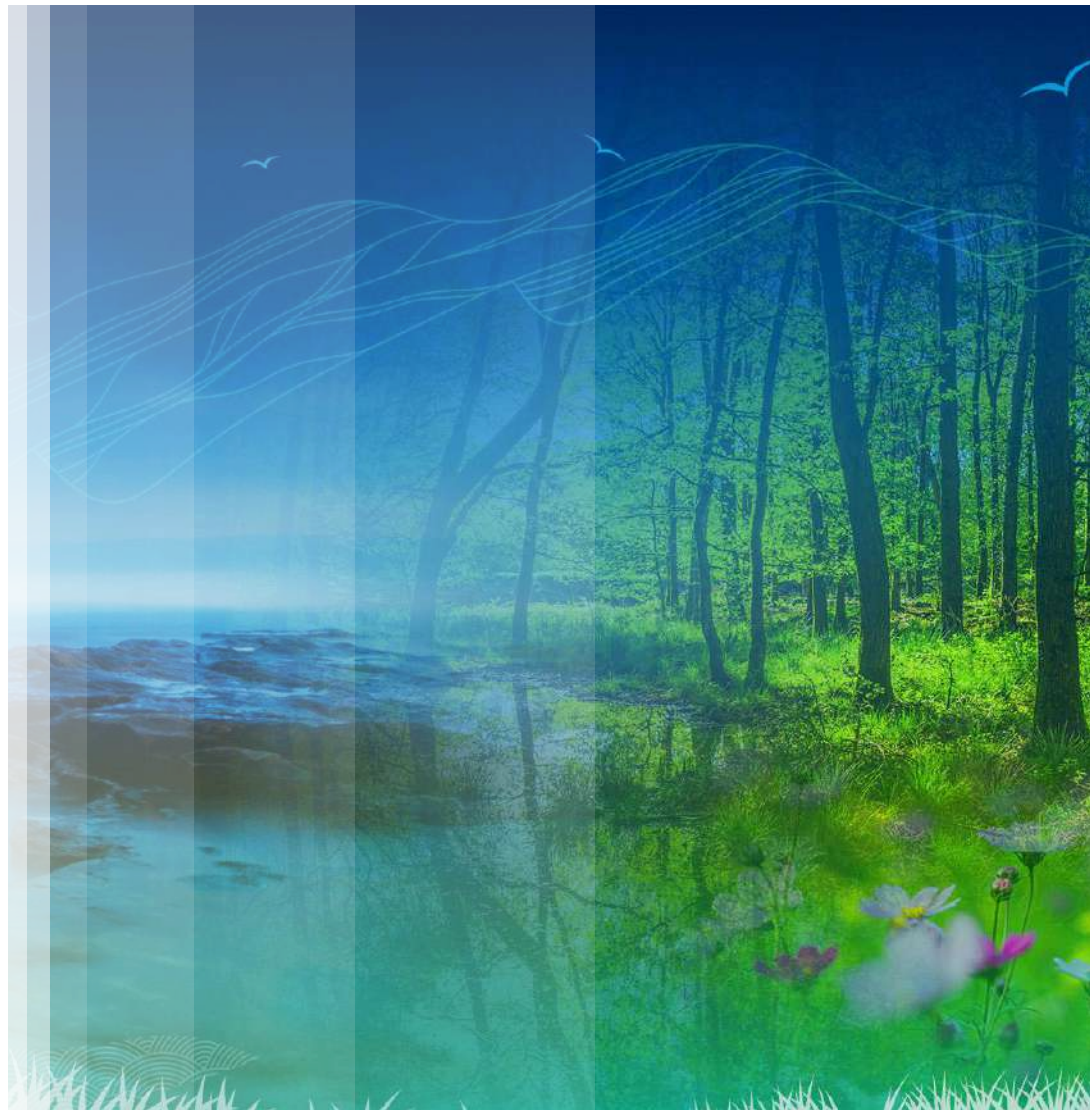




RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025





LE MOT DE LA DÉLÉGATION GÉNÉRALE

2025, UNE ANNÉE DIFFICILE MAIS DÉTERMINANTE POUR SÉCURISER LE PRÉSENT TOUT EN CONSTRUISANT L'AVENIR

3

NOTRE GOUVERNANCE ET NOS PARTIES PRENANTES

DES ALLIANCES SOLIDES ET VIVIFIANTES POUR CONSTRUIRE UNE NOUVELLE ÉCONOMIE, PLUS VIVANTE, PLUS JUSTE, PLUS ROBUSTE

4

NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS

DES ACTIONS INTENTIONNELLES ET IMPACTANTES AU SERVICE DES 4 MISSIONS SOCIALES DE L'ASSOCIATION

16

NOTRE RAPPORT FINANCIER

UNE APPLICATION DES PRINCIPES DE FRUGALITÉ ET DE ROBUSTESSE QUE NOUS PRÔNONS DANS NOS PARCOURS

35

NOS PERSPECTIVES D'AVENIR

CONTRE VENTS ET MARÉES, EN ROUTE VERS LE CAP RÉGÉNÉRATION !

38

LE MOT DE LA DÉLÉGATION GÉNÉRALE

2025

UNE ANNÉE DIFFICILE
MAIS DÉTERMINANTE POUR
SÉCURISER LE PRÉSENT TOUT
EN CONSTRUISANT L'AVENIR

2025 restera pour la CEC **une année de navigation tumultueuse**, marquée par des défis sans précédent. Comme les dirigeants engagés dans nos parcours, nous avons dû affronter des vents fortement contraires et prendre des décisions difficiles, certaines d'ordre existentiel.

Dans ce contexte défavorable, nous n'avons pas cédé au découragement. Nous avons d'abord **sécurisé** le socle de nos actions, puis nous avons **exploré** de nouveaux leviers d'impact et enfin, nous avons **préparé** 2026 avec une feuille de route renouvelée, mais tout aussi ambitieuse. Le soutien des **100 mécènes** ayant répondu présents lors de notre Campagne de Mécénat s'est avéré fondamental.

Parmi nos fiertés, 2025 restera comme l'année où **18 parcours** se sont déployés - certains en finalisation, d'autres en lancement - embarquant **765 nouvelles organisations** vers la régénération.

Et l'année 2025 a aussi été marquée par de très beaux moments de célébration, comme :

- **la labellisation IDEAS** qui est venue honorer un travail profond de structuration et qui atteste de nos bonnes pratiques en matière de gouvernance, finances et mesure d'impacts,
- la remise, à mi année, de la **1000ème feuille de route** à visée régénérative,
- la **Regen Night** co-organisée avec le Regen Ecosystem, la Climate House, le C3D, GenAct et Banlieues Climat. 650 personnes présentes, 800 en ligne, à l'écoute de la vision collective d'une nouvelle économie par 20 mouvements de la transition.
- l'arrivée à la Martinique de **la Licorne**, voilier portant les couleurs de la CEC, conduit par notre Alumni Alexandre Bellangé lors de la Transat Café L'Or.

Alors oui, comme la Licorne, nous avons navigué avec des incertitudes, avec de la stratégie, avec des opportunités, avec des moments de calme plat et des vents de tempêtes. Et comme la Licorne, nous avons tenu bon. Car nous avons toujours pu compter sur un équipage robuste et engagé : les **300 contributeurs de la CEC, les 1500 Alumni, les 100 Mécènes et tous nos partenaires**.

Merci pour cette année qui nous a fait franchir un cap... qui nous rapproche de plus en plus du Cap Régénération.

Caroline Maerte & Eric Duverger
Co Délégués Généraux de l'association CEC





NOTRE GOUVERNANCE ET NOS PARTIES PRENANTES EN 2025

**DES ALLIANCES SOLIDES ET VIVIFIANTES POUR CONSTRUIRE
UNE NOUVELLE ÉCONOMIE, PLUS VIVANTE, PLUS JUSTE, PLUS ROBUSTE**

RENDRE IRRÉSISTIBLE LA BASCULE DE L'ÉCONOMIE EXTRACTIVE VERS L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE AVANT 2030.

UNE NOUVELLE BASELINE POUR FÉDÉRER ENCORE PLUS LARGEMENT



**POUR UNE NOUVELLE ÉCONOMIE.
PLUS VIVANTE. PLUS JUSTE. PLUS ROBUSTE.**

NOS VALEURS

BIENVEILLANCE

L'attention à soi et à l'autre est le premier principe à suivre pour "veiller bien" sur le collectif. Cela signifie qu'on accueille la pensée et le travail d'autrui avec intention et justesse, et non avec gentillesse. Distinguer rôle & personne.

HUMILITÉ

Faire sa part sans penser qu'on est l'alpha et l'omega d'un projet, reconnaître nos vulnérabilités, la compétence et la puissance du collectif, accepter de lâcher-prise, renoncer à être partout.

COOPÉRATION

La transition vers le régénératif suppose la coopération de **toutes les parties prenantes**. Pour accompagner les entreprises dans cette transition, il faut que nous vivions aussi une coopération attentive à sa pérennité et intentionnelle dans sa démarche.

LES 5 VALEURS DE LA CEC

EXIGENCE

Si notre action n'a pas d'impact, elle entraîne une déperdition d'énergie. **Professionalisme**, KIFS, engagement sont peut-être les mots qui précisent le mieux ce qu'on entend par exigence.

COURAGE

Écouter avec attention, s'exprimer avec intention et honnêteté, **prendre les décisions justes et nécessaires** et agir pour faire bouger les lignes. Accepter de se tromper et rectifier.

GOUVERNANCE DE L'ASSOCIATION CEC

STATUTAIRE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Ensemble des membres de l'association répartis en 2 collèges des Membres Actifs y compris Alumni et Collège des Membres Adhérents.

BUREAU

7 membres élus dont des Alumni pour être garants de l'ADN du projet, veiller au respect de son cadre guidé par l'intérêt général et gérer les obligations administratives de l'association.

COMITÉ D'ORIENTATION

12 membres assurent le suivi de l'exécution de la mission 2030 de la CEC dans sa déclinaison opérationnelle dont 4 Alumni, 4 acteurs institutionnels et 4 contributeurs CEC.

COMITÉ DE VIGILANCE

3 membres apportent leurs compétences sur les aspects techniques de la comptabilité et de la finance, de la gestion des risques et du contrôle interne de l'association.

SYSTÉMIQUE

COMITÉ COLLECTIF

Organe systémique d'alignement et amélioration continue constitué des leads de pôle des Communs et des co-pilotes des parcours et territoires CEC.

QUADRINÔMES

Groupes composés d'1 co-dg, 1 lead de pôle et des 2 co-pilotes d'un parcours et d'un territoire pour se soutenir mutuellement dans leur mission (humain, outils, process...), célébrer les projets et réussites, faciliter le traitement des signaux faibles identifiés et décider des excédents ou réserves des ressources financières.

OPÉRATIONNELLE

CO-DG

Binôme de délégués généraux ayant reçu un mandat du Bureau pour co-construire la stratégie et la vision long terme et piloter son déploiement opérationnel.

GT SAJE

Groupe de travail dédié à la Sécurisation Administrative, Juridique et Économique de la CEC.

COORDOS D'ÉQUIPE

Coordinations opérationnelles des pôles, des parcours et des territoires. Rythme hebdomadaire.

CERCLES MISSIONS

Espaces de cross-fertilisation et d'entraide des leads opérant la même mission. Rythme hebdomadaire ou bi-mensuel.

FERTILE

RÉUNION DE PARTAGE

Réunion mensuelle de partage et de circulation de l'information.

JOURNÉE CONTRIBUTEUR

Rencontre annuelle en présentiel pour se retrouver, célébrer, apprendre...

ENGAGER LES ALUMNI DANS LA GOUVERNANCE

BUREAU DE L'ASSOCIATION



**CATHERINE
GRENET**

Co-présidente



**MATTHIEU
DARDAILLON**

Co-président



**BLANDINE
ANO**

Trésorière



**CORINNE
BAZINA**

Secrétaire



ALUMNI

**LAURENT
FELIX**

Vice-président



**AMÉLIE
BORNECQUE-DURAND**

Vice-présidente



ALUMNI

**NICOLAS
CHABERT**

Vice-président



ALUMNI

**SOPHIE
ROBERT-VELUT**

DG, Laboratoires
Expanscience



**EVA
MOREL**

QuotaClimat



**YOANN
ROUILLAC**

Contributeur
CEC



ALUMNI

**MARC
WORMSER**

DG, Banque
Wormser Frères



**GREGOIRE
FRATY**

Convention Citoyenne
pour le Climat



**MARIE
FAURÉ**

Constitutrice
CEC



ALUMNI

**ROMAIN
VACHER**

DG, Linkvalue
& Datawork



**FABRICE
BONNIFET**

C3D
Bouygues SA



**CÉLINE
CROSNIER**

Constitutrice
CEC



ALUMNI

**FANNY
PONTABRY**

Cofondatrice et
Directrice, Mooxy



**LÔRA
ROUVIÈRE**

OFB



**YVES
BOGAERT**

Contributeur
CEC

ORGANISATION DE L'ASSOCIATION CEC

L'association CEC est organisée autour de **8 services partagés** (pôles des Communs), d'**équipes de parcours thématiques** et d'**équipes territoriales** rattachées à des établissements secondaires répartis sur la totalité des régions françaises. Le siège social de l'association est à Billom, en Auvergne, et l'association dispose de bureaux partagés dans le coworking de la Climate House, à Paris.

8 PÔLES DES COMMUNS



DESIGN
EXPÉRIENCES



IMPACTS



FUNDRAISING
SOUTIEN PARTENARIATS



RELATIONS
ORGANISATIONS



COMMUNICATION
& RÉSONANCE



RICHESSES
HUMAINES



OPERATIONS -
DIGITAL



FINANCE
& JURIDIQUE

1 ENTITÉ DE DYNAMIQUES THÉMATIQUES/SECTORIELLES

Agriculture &
Alimentation

Bâtiment &
Immobilier

Finance &
Assurance

Industries

Dialogue Social
&
Environnemental

Monde
Académique

Conseils

Communication/
Média
Nouveaux récits

Océan
Cycle de l'eau

Tourisme

Cosmétique
Santé

Numérique / IA

12 ENTITÉS TERRITORIALES



NOTRE COLLECTIF

Nous sommes une communauté de travail composée aujourd'hui (mai 2026) de **plus de 300 contributeurs** qui oeuvrons tous ensemble, quel que soit notre statut, notre durée d'engagement, notre localisation géographique et notre mission. Ainsi, notre collectif CEC se compose de **10 salariés, de près de 180 prestataires et de 120 bénévoles**.

L'activité de chaque contributeur est encadrée par un contrat (salarié ou prestataire) ou par une fiche mission bénévole qui permet à chacun d'être au clair sur le cadre de sa mission et sur son engagement.

Notre centaine de bénévoles engagés représente l'équivalent de 22 personnes à temps plein. C'est tellement précieux dans une association !

Répartition du collectif : le collectif CEC est composé de 70% de femmes et 30% d'hommes. 80% de nos missions portent sur le déploiement de parcours thématiques et de parcours en territoire. Et les 20% restants sont les missions plus centrales qui soutiennent le développement des parcours et des projets au sein des pôles des Communs.



UN LARGE ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES POUR COOPÉRER, SE NOURRIR ET AVANCER ENSEMBLE

La CEC est entourée d'un large écosystème de partenaires, qui grandit d'année en année. Ils alimentent le contenu de nos parcours, nourrissent les participants et alumni, permettent de créer des coopérations pour avancer plus vite vers des modèles à visée régénérative. Nous incarnons une force collective réunit par l'ambition de transformer les modèles d'affaires.

LES PARTENAIRES PUBLICS

Sans eux, pas de CEC. Ils soutiennent et financent notre organisation dans son ensemble ou des projets spécifiques.



LES PARTENAIRES PRIVÉS

Sans eux, pas de projets. Ils contribuent fortement au contenu de projets spécifiques et participent à leur financement.



LES ALLIÉS ÉCOSYSTÈME

Avec chacun de nos partenaires, nous donnons du sens à notre action, nous accélérons leurs propres projets, et nous construisons ensemble des liens solides pour encourager de nouveaux modèles d'affaires.



LES COALITIONS

Sans eux, pas d'avenir pour la transition. Nous nous alions pour être une force collective pour l'économie régénérative.



DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR TRANSFORMER L'ÉCONOMIE

3 partenariats stratégiques nous tiennent particulièrement à coeur. Ils viennent soutenir notre expertise sur les modèles économiques, sur la biodiversité, et nos actions pour accélérer la transformation du monde agricole et agro-alimentaire.



L'Ademe est un partenaire historique de la CEC. Garante du tout premier parcours, elle a depuis soutenu 15 parcours. Notre convention nationale 2025-2026 vise à promouvoir et développer dans nos parcours et auprès de nos participants l'économie de la fonctionnalité et de la coopération. Ensemble, nous contribuons à démontrer la réalité des transformations à l'oeuvre dans le monde économique.



Le partenariat avec l'OFB s'étend sur 3 ans. Il a pour objectif d'accélérer la prise en compte du sujet biodiversité dans le monde économique. Pour la CEC, il permet de faire monter les enjeux biodiversité dans les feuilles de route, et pour l'OFB d'accompagner davantage d'entreprises vers une reconnaissance "Entreprises Engagées pour la Nature". Ce partenariat est particulièrement vivant par la richesse de nos interactions tant au niveau national que dans les territoires.



Le secteur agricole et agro-alimentaire et ses acteurs économiques doivent impérativement transitionner et se réinventer, à la fois pour des raisons environnementales, mais aussi économiques et sociales. La Fondation Carasso vient appuyer sur 3 ans nos parcours Agri&Agro et plus généralement soutenir nos efforts pour accélérer la mue de ce secteur au delà des parcours.

LE CLUB DES MÉCÈNES - NOUS TENONS LE CAP GRÂCE À EUX !

Le Club des Mécènes de la CEC réunit les entreprises qui souhaitent soutenir financièrement **les projets stratégiques de l'association pour accélérer la bascule vers une économie régénérative**. Au nombre de 100 fin 2025, ils sont plus qu'un soutien financier, ils constituent le socle dur de nos alumnis et témoignent par leur engagement de leur attachement à notre modèle et plus généralement à ce besoin de voir nos modèles d'affaires évoluer.



Certains mécènes ont souhaité rester anonymes

LE CLUB DES MÉCÈNES - CE QU'ILS ONT RENDU POSSIBLE EN 2025

Grâce à nos 100 mécènes, des projets stratégiques et essentiels pour notre avenir ont pu être soutenus et voir le jour.



ANCRAGE TERRITORIAL

- > **Pérennisation des activités de la CEC en territoire** grâce à la création des missions de "pilotes de territoire"
- > **Création de nouveaux parcours adaptés aux territoires**
Exemple : Cordées de coopération en Rhône-Alpes, Parcours Bassin de vie au Pays Basque



NOUVEAUX FORMATS ET DYNAMIQUES SECTORIELLES

- > **Lancement des premières missions Leads / experts thématiques** pour développer et accompagner notre expertise sectorielle
- > Conception des nouvelles journées **Rencontres Thématiques Nationales**
- > **Animation des projets coopératifs** en liaison avec les Alumni engagés



MESURE ET PREUVES D'IMPACT

- > **31 épisodes de podcasts** CAP Regen et ÉCHOS de Territoires produits sur l'année
- > **Edition du 3ème Baromètre CEC** pour continuer à mesurer les avancées des alumni à l'issue des parcours
- > **Création d'une bibliothèque de récits** de transformation
- > **Dispositif 100 Top Voices CEC** (coaching et accompagnement à la prise de parole dans les médias)

LE LABEL IDEAS, UN GAGE DE BONNES PRATIQUES



Le Label IDEAS atteste de notre engagement à apporter les meilleures réponses à notre mission d'intérêt général. Notre démarche de labellisation, engagée en 2024, a abouti fin 2025. Un travail exigeant, parfois inconfortable, mais nécessaire pour aligner le fond, la forme et l'impact de notre action.

Un processus d'amélioration continue

La CEC s'est engagée dans une démarche de renforcement de ses pratiques avec l'accompagnement d'IDEAS, l'Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité.

Dans ce cadre, l'association a exposé sa gestion et ses dispositifs de transparence aux critères d'exigence du référentiel IDEAS et les a améliorées.

Fin 2025, au terme de ce processus d'amélioration, sur la base de contrôles externes et d'une audition devant un comité indépendant, l'association CEC a obtenu le label IDEAS.

La CEC s'est engagée à respecter les exigences de ce label pour les trois prochaines années.

Un label indépendant et exigeant au service de l'action

Le Label IDEAS atteste de la qualité des pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et évaluation de l'action.

Ce label indépendant est décerné sur la base des exigences du "Guide IDEAS des Bonnes Pratiques". Ce référentiel engage l'organisme

dans une dynamique d'amélioration continue pour optimiser son action et favoriser son développement.

Le Label IDEAS existe depuis 2010. Il est reconnu pour sa qualité et son sérieux. Les fondateurs d'IDEAS sont la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes, le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables et la Caisse des Dépôts.

Le Label IDEAS est la marque d'un engagement sociétal de qualité

«La CEC est fière d'obtenir pour la première fois le Label IDEAS, fruit d'un travail exigeant et collectif réalisé depuis plusieurs mois.

Ce label est à la fois une reconnaissance... et une promesse : celle de poursuivre notre action avec la même passion et le même professionnalisme pour concrétiser notre mission d'intérêt général : «rendre irrésistible la bascule de l'économie extractive vers l'économie régénérative d'ici 2030».

Caroline Maerte, Co-DG de la CEC





NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2025

**DES ACTIONS INTENTIONNELLES ET IMPACTANTES
AU SERVICE DES 4 MISSIONS SOCIALES DE L'ASSOCIATION**

OÙ EN SOMMES-NOUS EN 2025 ?

La CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) s'est constituée fin 2020 en association d'intérêt général pour **rendre irrésistible la bascule de l'économie extractive vers l'économie régénérative** avant 2030.

Notre action a démarré par l'organisation de **parcours de prise de conscience et de transformation** pour décideurs économiques. Inspirés de la Convention Citoyenne pour le Climat, nos parcours s'inscrivent dans le temps long. Ils permettent aux dirigeantes et dirigeants de comprendre le monde en polycrise dans lequel nous vivons, et de rendre leurs modèles d'affaires compatibles avec le vivant.

Avec **25 parcours déployés à ce jour**, 2025 a été une année à la fois intense et exigeante. Car les défis étaient de taille : des cohortes plus petites, des financements publics drastiquement réduits et des délais d'intégration aux parcours plus longs. Pourtant, nous avons su innover et nous adapter.

Nous avons repensé notre proposition de valeur en recentrant les parcours sur 5 sessions et en renforçant notre méthodologie autour d'**enjeux clés** : **l'impact social, la biodiversité et l'adaptation des organisations**.

Ce qui reste inchangé, c'est le **professionnalisme** des équipes, le **soin** apporté à l'accompagnement en parcours et la **magie** du collectif, des valeurs confirmées par les nombreux retours des dirigeants et par notre baromètre annuel.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA CEC À FIN 2025

25
parcours
depuis la création

1 500
entreprises
embarquées

3 000
dirigeants
embarqués

1300
Feuilles de Route
rendues

300
contributeurs
engagés

8,6/10
Note de satisfaction
des parcours

18 PARCOURS ET 787 ENTREPRISES EMBARQUÉES EN 2025

18 parcours se sont déployés en 2025 : 13 se sont terminés et 5 ont démarré.

Cela représente un total de 787 entreprises embarquées dans des modèles d'affaires à visée régénérative.

PARCOURS TERMINÉS EN 2025



Parcours opéré par une entité juridique distincte

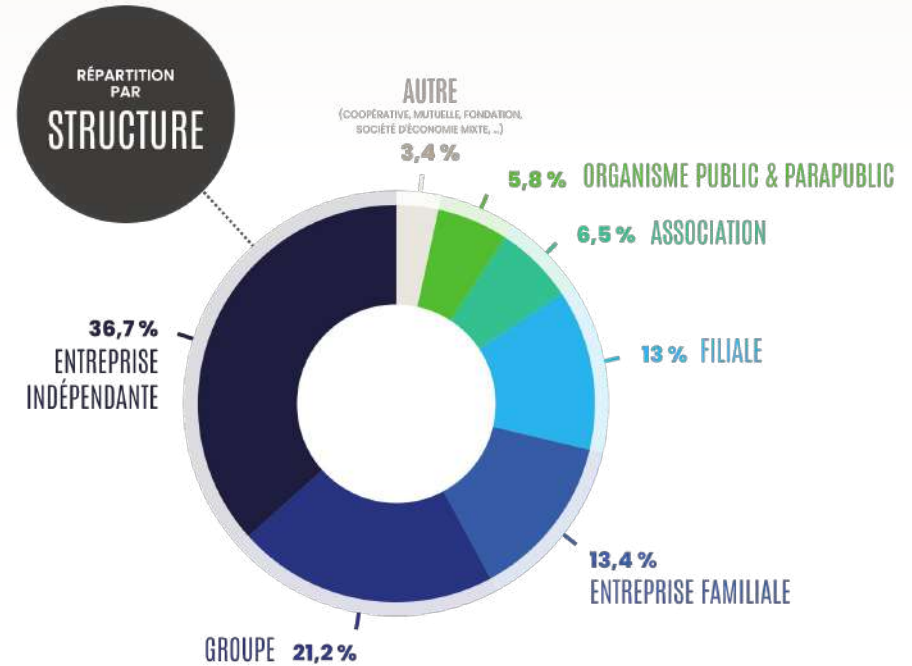
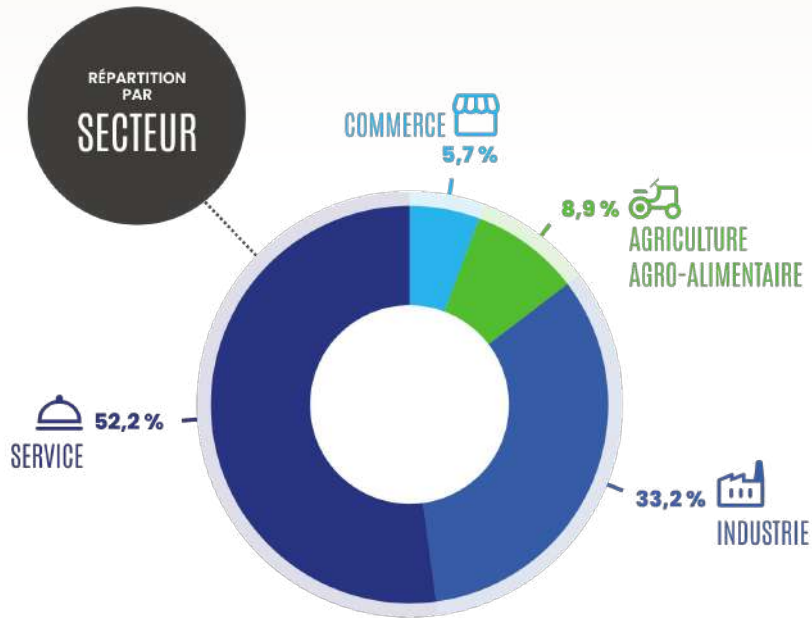
PARCOURS DÉMARRÉS EN 2025



18 PARCOURS ET 787 ENTREPRISES EMBARQUÉES EN 2025

Profil des entreprises ayant réalisé un parcours CEC : répartition sectorielle et structurelle

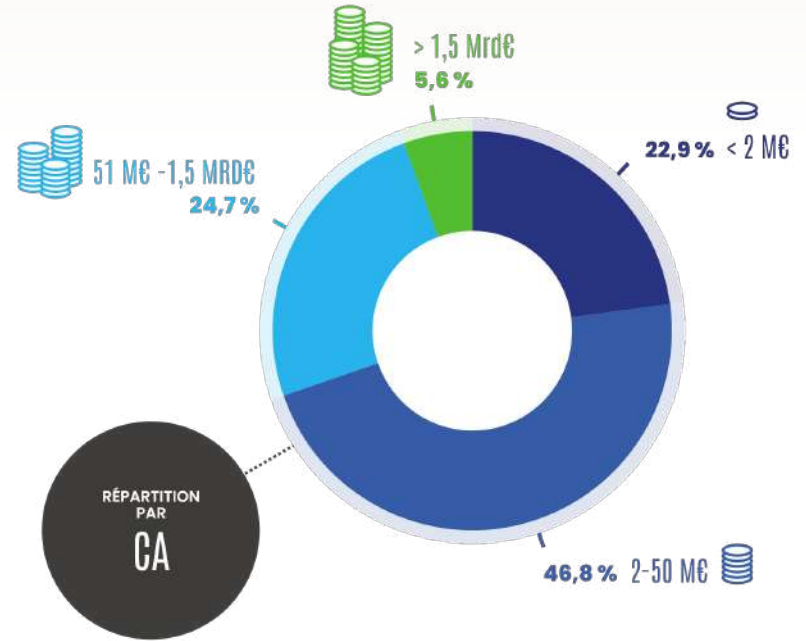
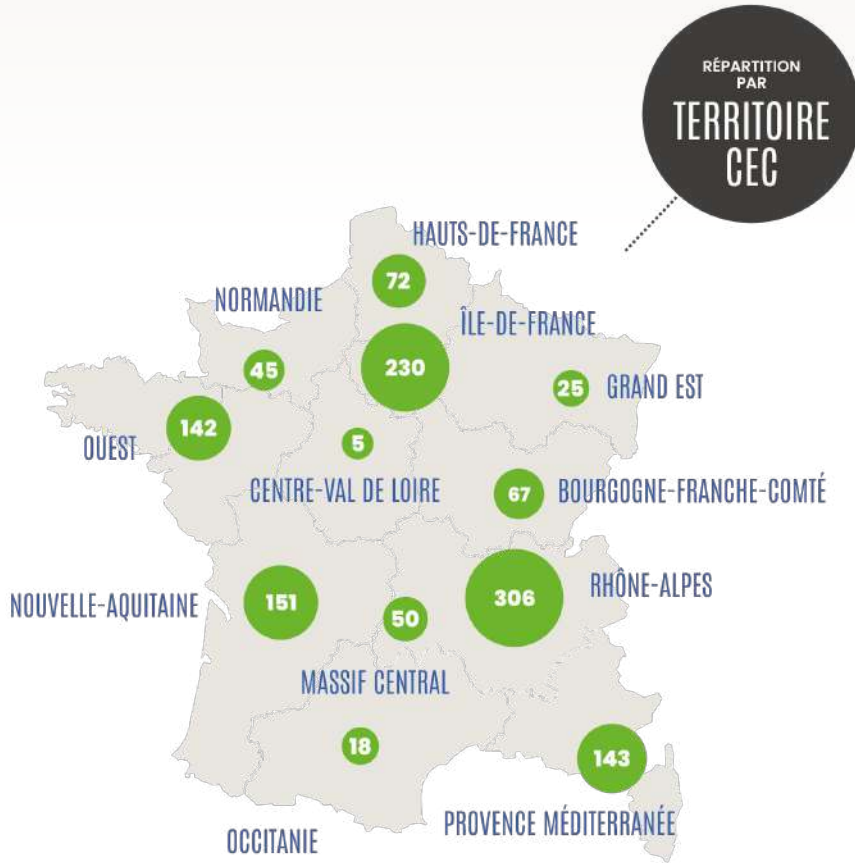
Base: 1253 entreprises ayant achevé leur parcours en 2025



18 PARCOURS ET 787 ENTREPRISES EMBARQUÉES EN 2025

Profil des entreprises ayant réalisé un parcours CEC : répartition géographique et financière

Base: 1253 entreprises ayant achevé leur parcours en 2025



RENFORCEMENT ET DIVERSIFICATION DES PARCOURS

2025 a été l'année de la réflexion sur les parcours ! Avec près de 25 parcours terminés, les enseignements sont nombreux ! De quoi **faire évoluer le parcours historique pour le renforcer et aussi le décliner à d'autres échelles** : à l'international avec les parcours Suisse et Belgique, en ultra-local avec le parcours Bassin de vie, et auprès des Alumni avec le parcours Focus Biodiversité et le parcours Coopérations-Expérimentations.

PARCOURS HISTORIQUE RENFORCÉ

Un nouveau format enrichi d'apports et de séquences de travail sur les **enjeux business, biodiversité et sociaux**. Le parcours CEC se déploie désormais avec 5 sessions en territoire et 1 rdv national appelé "Focus Thématique" pour accélérer la transition des secteurs clés de l'économie.

PARCOURS INTERNATIONAUX



En 2025, lancement du **Parcours Suisse** et ouverture pour embarquement du **Parcours Belgique**.

PARCOURS BASSIN DE VIE



Préparation d'un **parcours CEC ultra-local** en 3 sessions. Avec le support des Alumni dans l'embarquement de nouveaux DG. Expérimentation prévue au Pays Basque en 2026.

PARCOURS COOPÉRATIONS-EXPÉRIMENTATIONS



Préparation d'un parcours mixte (Alumni et non Alumni) pour activer les **projets de coopération** au niveau territorial. Expérimentation prévue en Rhônes Alpes en 2026.

PARCOURS FOCUS BIODIVERSITÉ



Un parcours pour les Alumni du territoire centré sur les **enjeux du vivant**, réalisé en Provence Méditerranée en 2025.

[Découvrez tous les parcours](#)

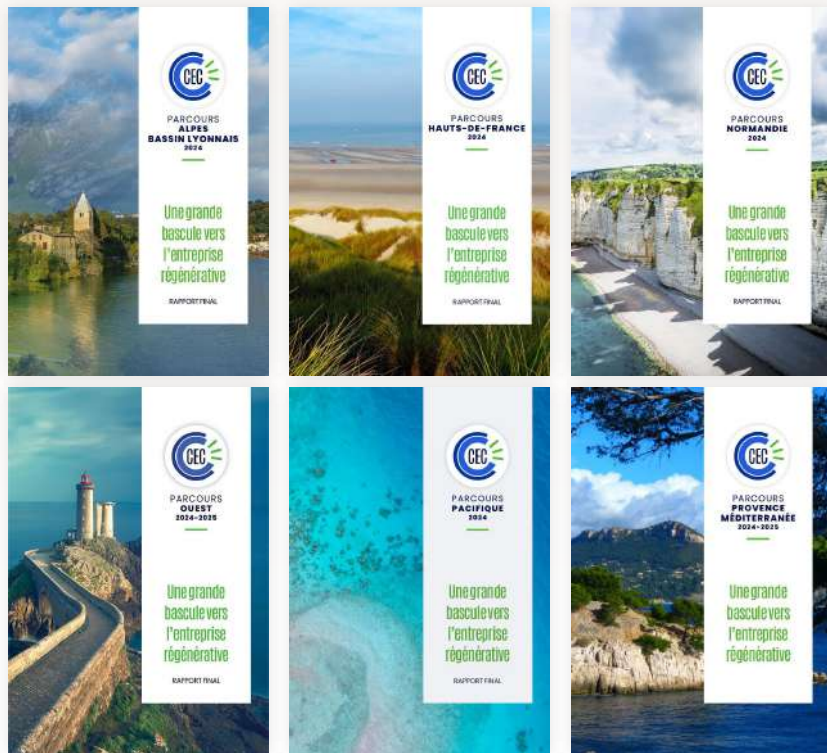


DES LIVRABLES DE FIN DE PARCOURS POUR CONSOLIDER LES RÉSULTATS

Les rapports sont des publications essentielles qui **compilent les méthodologies, apprentissages, résultats** de chaque parcours. Ils mettent également en lumière les organisations participantes, les partenaires et les contributeurs CEC. Chaque rapport présente une sélection de feuilles de route et de projets coopératifs.

EN 2025, NOUS AVONS PUBLIÉ 9 RAPPORTS

6 PARCOURS TERRITORIAUX



3 PARCOURS THÉMATIQUES



[Découvrez tous ces livrables](#) →



1300 FEUILLES DE ROUTE POUR INSPIRER LE MONDE ÉCONOMIQUE

En fin de parcours, les organisations participantes rendent leur Feuille de Route. Celle-ci restitue la **stratégie de transformation** imaginée au long du parcours et illustre, en suivant la méthodologie CEC, les trajectoires de transition à horizon 10 ans..

Fin 2025, près de **1300 Feuilles de Route** avaient été remises en cumul. Une grande partie est consultable [sur le site internet](#) de la CEC.

Découvrez toutes les Feuilles de Route publiées →



IMPACT DES PARCOURS

Un impact immédiat **confirmé** sur la compréhension du contexte et l'ambition de transformation.
Un **doublément des Feuilles de Route** suite à la très forte dynamique d'embarquement en 2024.

DEPUIS 2022

1413

entreprises

ont terminé
un parcours CEC

DEPUIS 2022

1297

Feuilles de Route
ont été rendues

75

Taux de
recommandation
des parcours (NPS)*

8,6/10

Note de satisfaction
sur le parcours

95%

se déclarent bien ou
très bien informés sur
la crise écologique

97%

visent un modèle
contributif ou régénératif
à 10 ans

6

marqueurs et 33 sous thèmes d'engagement de transformation répertoriés dans les Feuilles de Route :

- **Sobriété / réduction** citée par 77% des entreprises sur la réduction des pressions environnementales négatives
- **Evolution des métiers et compétences** citée par 83% des entreprises sur l'évolution de la gouvernance et de l'organisation
- **Co-conception** avec les acteurs citée par 87% des entreprises sur la coopération
- **Circularité** citée par 67% sur la transformation des modèles économiques
- **Mobilisation par la sensibilisation** citée par 59% des entreprises sur l'influence
- **Protection de la biodiversité** citée par 78% des entreprises sur la contribution au vivant

Sources :

Questionnaires pré et post parcours: 1ère édition, Alpes 2023, Bassin Lyonnais 2023, Bourgogne-Franche-Comté 2023, Consulting 2023, Ouest 2023, Provence Corse 2023, Massif Central 2023, Monde Financier 2023, Nouvelle Aquitaine 2023, Alpes 2024, Bassin Lyonnais 2024, Hauts-de-France, Nouveaux Imaginaires, Industries, Normandie, Provence Méditerranée, Agri 1 Agro, Bourgogne-Franche-Comté 2025, Massif Central 2025, Nouvelle Aquitaine 2025, Océan 2025, Ouest 2025 et Grand Est 2025**

** parcours achevé en janvier 2026. Analyse sémantique réalisée sur 1000 Feuilles de Route.

* NPS compris entre 0 et 30 : Bon. NPS compris entre 30 et 70 : Très bon. NPS compris entre 70 et 100 : Excellent.

LE BAROMÈTRE ALUMNI CEC : UNE CONFIRMATION DES RÉSULTATS OBSERVÉS EN 2024



Chaque année, nous interrogeons les Alumni sortis des parcours CEC sur la **mise en oeuvre de leur Feuille de Route** : avancement, leviers, obstacles... et nous analysons et publions leurs réponses dans notre baromètre.

Cette troisième édition du baromètre alumni CEC confirme à la fois **l'engagement et l'ambition** des alumni dans le déploiement de leur Feuille de Route avec des avancées concrètes sur le la gouvernance, le modèle économique et surtout la coopération. Il confirme également le temps long et l'exigence nécessaires à cette transformation.

L'IMPACT DES FEUILLES DE ROUTE

Selon l'enquête réalisée auprès des Alumni (participants ayant remis une Feuille de Route) des 18 premiers parcours CEC du 9 septembre au 20 octobre 2025, sur la base de 177 répondants.

UNE AVANCÉE SIGNIFICATIVE
ET UNE AMBITION CONFIRMÉE

60%

des alumni

placent leur organisation au stade contributif ou régénératif

80%

des alumni

sont confiants dans l'atteinte du cap à 10 ans de leur FDR

60%

des alumni

ont intégré les volets économique, organisationnel et humain dans leurs actions

UN CHEMIN QUI DEMANDE
PLUS DE TEMPS QUE PRÉVU

52%

des alumni

avancent moins vite qu'ils ne le voudraient

[Découvrez le Baromètre Alumni CEC 2025](#) →



LE BAROMÈTRE ALUMNI CEC : 4 VOILETS TRÈS LARGEMENT ACTIVÉS



ACTIONS ENGAGÉES

VOLET ENVIRONNEMENTAL (activé par 80% des entreprises)

- Les trois quarts des entreprises ont réalisé leur bilan carbone
- Une entreprise sur cinq a évalué ses dépendances et impacts sur la biodiversité

VOLET HUMAIN (activé par 88% des entreprises)

- 73% des entreprises ont mis en place des dispositifs d'acculturation et des programmes de sensibilisation des collaborateurs aux enjeux écologiques et sociétaux

VOLET GOUVERNANCE (activé par 89% des entreprises)

- 80% des entreprises ont initié de nouvelles formes de coopération
- 41% des entreprises ont intégré des parties prenantes internes et/ou externes dans leur gouvernance

VOLET ÉCONOMIQUE (activé par 66% des entreprises)

- 33% des entreprises ont effectué des renoncements de produits, services ou projets éco-incompatibles
- 22% des entreprises ont mis en place de nouveaux modèles type serviciel, usage, fonctionnalité



LA COMMUNAUTÉ ALUMNI

Une communauté qui double, un mouvement qui s'enracine

En 2025, la communauté Alumni a franchi un **cap décisif** : elle rassemble désormais près de 1300 organisations, contre la moitié à fin 2024. Le travail de l'année a été orienté vers **2 priorités** : faire émerger de nouvelles communautés locales là où elles n'existaient pas encore, et consolider celles en cours de structuration.

QUELQUES EXEMPLES D' ACTIONS

- **3 nouveaux territoires** ont été lancés suite aux cérémonies d'engagements : Hauts-de-France, Île-de-France et Normandie, tandis que **les 6 premiers** ont poursuivi leur ancrage : Bourgogne-Franche-Comté, Massif Central, Nouvelle-Aquitaine, Ouest, Provence Méditerranée, Rhône-Alpes.
- **Une dynamique locale en pleine effervescence** : dans chaque territoire, la communauté a trouvé ses propres formes d'expression. Journée Alumni et autres rendez-vous (visites de sites, moments apéro & café, ...) Partout, l'ambition reste la même : créer des liens durables entre les Alumni, poursuivre l'inspiration pour leur transformation et les ancrer au sein de leur territoire. Au total, des dizaines d'événements ont mobilisé, tout au long de l'année, une communauté globale désormais présente dans 9 régions de France.
- **4 webinaires nationaux** ont permis d'alimenter la réflexion collective, réunissant des voix engagées autour de thématiques clés : Embarquer son écosystème, Théorie des 3 horizons, Backlash & bascule, Connexion aux vivants.
- **Autres temps forts** : un forum en ligne a réuni les 4 parcours favorisant la coopération entre Alumni. Enfin en Provence-Méditerranée, le lancement d'un parcours Focus Biodiversité en partenariat avec l'OFB ouvre une nouvelle voie d'approfondissement pour la communauté.

En 2026, l'essaimage se poursuit en territoires, et les communautés thématiques émergeront en parallèle pour dynamiser la bascule par secteur d'activité !



LES PROJETS COOPÉRATIFS

Expérimenter la coopération en parcours

Dans un parcours CEC, les participants appréhendent la complexité des enjeux systémiques auxquels nous faisons face. Au delà de leur transformation individuelle et de la feuille de route qu'ils dessinent, ils prennent conscience de **la nécessité de coopérer** pour oeuvrer collectivement à des projets au service du bien commun. Les rencontres et liens qui se tissent permettent **l'émergence de projets coopératifs**, qui peuvent être territoriaux ou sectoriels selon les parcours.

Fin 2025, ce sont plus de 40 projets coopératifs qui ont été recensés. Voici quelques exemples :



Alliance ou collectif : [Irresistible Alliance du Beignet](#), collectif d'agences de communication (Parcours Nouveaux Imaginaires)

Circularité et gestion des ressources : [Take Style](#), projet de revalorisation des déchets textiles (Parcours Provence Méditerranée)



Plaidoyer : [Tribune Pour une convention nationale sur l'écologie et l'industrie](#) (Parcours Industries)



Régénération des territoires : [Projet Yonne territoire vivant](#) (Parcours Bourgogne-Franche-Comté)



LA POURSUITE DES NOUVEAUX RÉCITS DE DIRIGEANTS ET DE TRANSFORMATION

Pour atteindre la bascule vers l'économie régénérative, il faut inspirer et il faut expliquer, autrement dit : donner envie et rendre concret. **Faire émerger de nouveaux récits de dirigeants** est l'un de nos objectifs. **Concrétiser l'économie régénérative** en est un autre. En 2025, le **programme Top Voices CEC** s'est renforcé : fin 2025, ce sont **100 dirigeants et dirigeantes** désireux de porter le récit d'une nouvelle économie. Nous les accompagnons dans leurs prises de parole pour qu'ils témoignent de leur transformation suite à un parcours CEC.

BFM CLIMAT : 50 ALUMNI DANS L'ÉMISSION

En 2025, **33 dirigeants** sortis des parcours CEC ont été invités sur l'émission de BFM TV. Décarbonation, préservation de la biodiversité, nouveaux modèles d'affaires, nouvelle gouvernance, embarquement... ces témoignages dessinent les contours de l'économie régénérative.



[BFM Climat](#)

PODCASTS : 49 RÉCITS DISPONIBLES FIN 2025 !

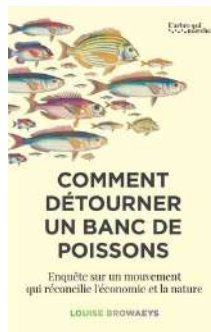
31 nouvelles interviews de dirigeants ont été produites en 2025. Avec deux nouveautés : un épisode de fin de saison "Analyse d'expert", et des interviews sur les coopérations sectorielles nées des parcours thématiques CEC.



[Podcasts](#)

LE PREMIER LIVRE SUR LA CEC EST SORTI !

En 2025 est paru **Comment détourner un banc de poissons**, de Louise Browaëys. Louise a rencontré 6 dirigeants du 1er parcours de la CEC. Elle a découvert leurs transformations en cours, leurs avancées, leurs fiertés, mais aussi leurs moments de solitude et de doute.



[Livre](#)

ET AUSSI, DES RÉCITS D'EXPERTS !

Fin 2025, nous avons diffusé 24 extraits de conférences d'experts de nos parcours dans un Calendrier de l'Avent : **24 idées fortes pour réinventer l'économie**. Constats et enjeux, approches de redirection, freins et leviers... chaque jour, un concept décrypté.



[Playlist](#)

LA REGEN NIGHT 2025



L'ÉVÉNEMENT ANNUEL DE L'ÉCOSYSTÈME CEC ET DE L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE

Mardi 18 novembre 2025, au Théâtre du Gymnase à Paris, s'est tenue la **Regen Night, co-organisée cette année avec 5 partenaires** : Regen Ecosystem, C3D, GenAct, Climate House et Banlieues Climat. Un voyage au coeur de l'économie régénérative pour les 1 450 participants, sur place et en ligne.

Seul, on avance vite. Ensemble, on change le monde. La Regen Night 2025 a incarné cette vérité : la régénération, c'est du collectif. **Récit d'une soirée intense et énergisante...**

Le rêve d'un autre monde

- La projection de la dernière vidéo OneHome, la Terre vue de l'espace
- L'exposé "Jouer collectif", qui nourrit notre pouvoir d'agir
- L'idée d'une Banque Centrale de la Nature qui rémunérerait la valeur produite par les écosystèmes

La démonstration que l'économie régénérative est possible !

- Une étude sur 40 entreprises pionnières qui prouvent qu'on peut allier impact positif et performance économique
- Les exemples à visée régénérative avec le Groupe Rocher et la Biovallée
- Le Baromètre CEC 2025 : 61% des entreprises se situent au stade contributif ou régénératif, contre 15 % au démarrage

L'union sacrée de la transition

- Le partage par 20 mouvements de la transition d'une vision collective pour une nouvelle économie (voir la page suivante).
- Une conviction portée par @Eric Duverger : **"Union, transformation, modélisation, détermination... tous les ingrédients sont réunis pour la bascule vers une nouvelle économie, plus vivante, plus juste, plus robuste !"**

Des diagnostics sans filtre

- Le constat sans concession : le climat pour les 20 ans, il est déjà fait. On le sait. On se bat pour après.
- Pas de régénération sans redistribution, pas de durabilité sans inclusion.
- Le concept qui pique : la dégénérescence sociale, et la nécessité de réparer et rediriger pouvoir et argent

De l'inspiration et de la connexion

- Des moments interactifs surprenants
- Un stand-up Regenwashing, mi acide, mi acidulé
- Un slam final résumant la soirée

[Découvrez la Regen Night en vidéo](#) →



ALLIANCE DES MOUVEMENTS DE LA TRANSITION - ACTE 1



Les 20 organisations : CEC (Convention des Entreprises pour le Climat), CJD, Office Français de la Biodiversité, Team for the Planet, makesense, The Shift Project, Conseil économique social et environnemental, Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D), Ashoka, OneHome, Climate House, Institut des Futurs souhaitables, Banlieues Santé, Communauté des entreprises à mission, Initiatives Durables, Mouvement Impact France, La Maison de la Bio, B Lab France, 1% for the Planet, WWF

Lors de la Regen Night, 20 mouvements de la transition se sont unis pour porter **la vision collective d'une nouvelle économie.**

Une introduction : "La transformation vers une nouvelle économie régénérative passe par la cohésion, la diversité et le collectif."

Une question comme point de départ : et si le 21ème siècle, c'était le siècle des entreprises proactives qui se construisent pour une société désirable, juste et pacifiée ?

Un rêve ensuite : des entreprises qui régénèrent les écosystèmes et qui prennent soin de chaque être humain.

Des valeurs communes et une vision parfaitement alignée.

Une première pierre vers une "union sacrée" qui se poursuivra en 2026.

[Voir le replay](#) →





Eric Duverger



Quitterie Idiart



Lora Rouvière



Arthur Auboeuf



Léa Zaslavsky



Geneviève Ferone



Sylvain Boucherand



Elsa da Costa



Jean-Pierre Goux



Lucie Basch



Abdelaali el Badaoui



Jean-Luc Verreaux



Valérie Brisac



Fabrice Bonnifet



Guillaume Kauffmann



Claire Dimier-Vallet



Vision collective pour une nouvelle économie

20 visages 20 mouvements



Thomas Breuzard



Antoine Leguin



Flora Depernet



Alexandra Palt



LE REGEN ECOSYSTEM, UNE PREMIÈRE ANNÉE (RICHE) D'EXISTENCE OFFICIELLE



Fondée officiellement en février 2025, par une vingtaine d'organisations dont la CEC, l'**association Regen Ecosystem** a vécu une première année riche : 1 450 personnes mobilisées lors de la Regen Night au Théâtre du Gymnase à Paris, des alliances renforcées avec le lancement de l'association GenAct (France) et celui de l'alliance internationale Open Regenerative Alliance (Royaume-Uni).

Fidèle à sa mission de construire des communs, l'association a enrichi cette année le corpus de ressources disponibles avec **2 publications de référence** :

- Un Guide pour lever les réticences à s'engager dans l'économie régénérative, qui recense 12 réticences et propose des pistes de réponse concrètes
- Une contribution au White Paper HEC Paris "The Regenerative Shift"



L'association a également été membre du jury des **Lauriers de la régénération 2025** et participé activement aux **Rencontres de l'économie régénérative 2025**.

Pour accompagner ce développement, l'association a refondu son site, renforcé sa présence sur LinkedIn, publié deux newsletters et donné une interview dans Vert le média, élargissant la visibilité des approches régénératives auprès du grand public.

En 2026, l'association entend élargir son mouvement, consolider les alliances notamment avec GenAct et lancer son cercle des praticiens du regen.

[Découvrez le Regen Ecosystem](#) →



AMPLIFIER L'ÉCHO DE NOS ACTIONS ET VULGARISER L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE

Nos actions de résonance sont **au service de notre mission d'intérêt général**.

En 2025, nous nous étions fixé comme **objectifs principaux** de :

- Vulgariser et populariser la régénération
- Raconter la transformation de nos Alumni
- Démontrer l'impact positif de la CEC
- Donner aux dirigeants l'envie irrésistible de transition

A travers nos canaux de communication – notre site, notre blog, notre page LinkedIn, notre chaîne YouTube, nos podcasts, nos newsletters – nous montrons la **transformation de nos Alumni**, nous décryptons l'**économie régénérative** et nous faisons la promotion **des actions menées par les organisations** de notre écosystème.

Voici quelques chiffres sur la résonance en 2025.



LinkedIn

→ **55K abonnés**

- **1,2M impressions des posts**
- **23% taux de clic**
- **26,5% taux d'engagement**
- 21K recherches de la page
- 36k vues de la page
- 293K clics
- 38K interactions
- 255 posts sur l'année



YouTube

→ **1,8K abonnés**

- **6K heures de visionnage**
- **6mn30 par vue en moyenne**
- 385K impressions
- 47K vues des vidéos



Podcasts

→ **17K écoutes en cumul**

49 épisodes "CAP Regen" et "ECHOS de Territoires" à fin 2025 (31 épisodes produits en 2025)

Audience de CAP Regen :

- 47,5% hommes, 48,5% femmes
- 68% ont plus de 35 ans



Newsletters

→ **7K inscrits**

4 newsletters trimestrielles

- 33 à 49% taux d'ouverture
- 4 à 23% taux de clic

1 newsletter Regen Night

- 32% taux d'ouverture
- 7% taux de clic

The background features abstract, organic shapes in various shades of teal and light blue, overlaid with delicate, white, wavy lines that resemble water ripples or fine fibers. The overall aesthetic is clean, modern, and nature-inspired.

NOTRE RAPPORT FINANCIER

**UNE APPLICATION DES PRINCIPES DE FRUGALITÉ ET DE ROBUSTESSE
QUE NOUS PRÔNONS DANS NOS PARCOURS**

NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

2024 avait été l'année de l'accélération, 2025 a été l'année de l'aboutissement des nombreux projets démarrés en 2024, avec 12 parcours terminés entre janvier et décembre 2025 (hors Pacifique, entité juridique distincte).

Les règles comptables nous imposent de constater à la date de réception les dons collectés, quels que soient les projets ainsi financés, même quand ils seront menés sur l'exercice suivant.

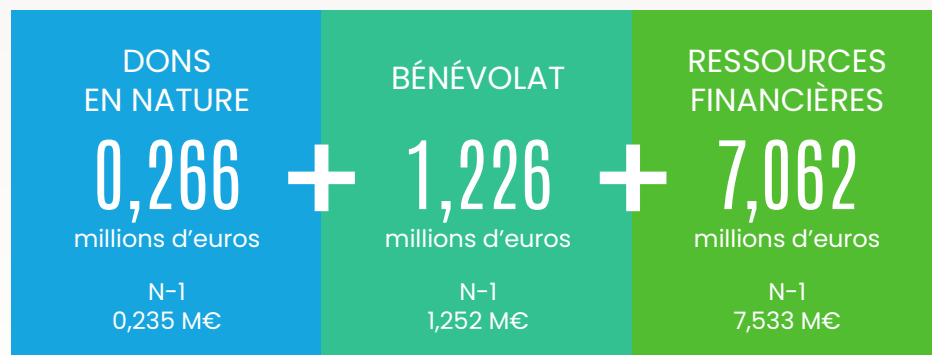
Ainsi les excédents constatés en 2024 alloués à des missions sociales 2025 ont pu être utilisés en 2025. Le déficit observé en 2025 pour ces mêmes projets est de 235k€.

L'exercice 2025 se clôture avec un déficit comptable de 279k€. Outre l'activité cœur de la CEC, il intègre des investissements réalisés dans les outils digitaux utilisés par les contributeurs et par les membres pour 54k€ et une prudence, de mise dans le contexte actuel compliqué, avec la dépréciation des titres et de la créance Institut CEC à hauteur de 70k€ au total.

Enfin, comme fin 2024, des excédents observés fin 2025 ont été alloués à des missions sociales continuant sur 2026, pour des parcours démarrant fin 2025 ou début 2026 pour lesquels des financements en dons ont été perçus en 2025. Pour ces parcours, l'excédent est de 107k€.

LE TRIPTYQUE DE NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

DONS EN NATURE (CVN) | BÉNÉVOLAT | DONS FINANCIERS & SUBVENTIONS

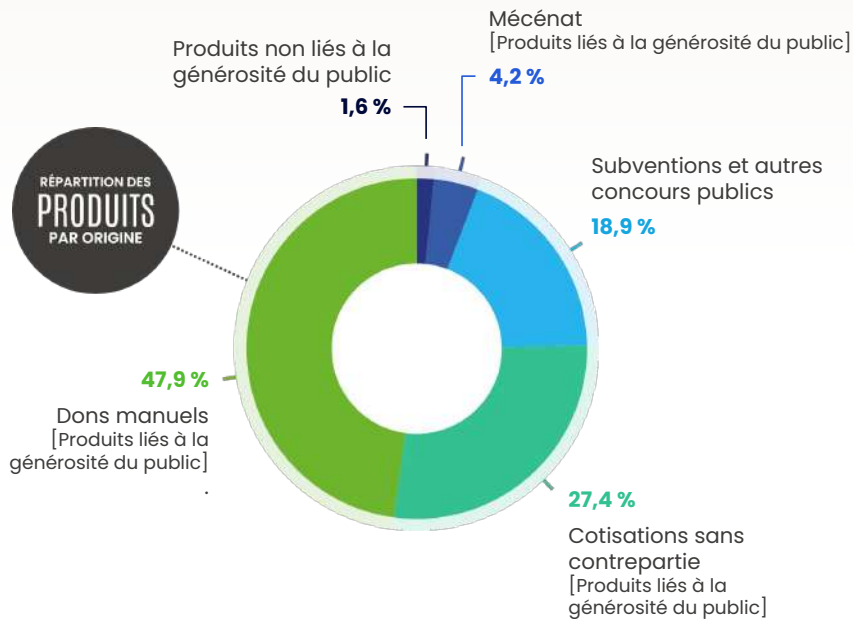


Les contributions volontaires en nature (CVN), ou ressources non financières, correspondent principalement au bénévolat (299 missions bénévoles équivalentes à 22,05 ETP) valorisé à 1,226 M€, et à des dons en nature valorisés à 0,266 M€. Le total des ressources non financières est l'équivalent de 1,492 M€. Cette somme représente environ 21% du total des ressources financières (7,062 M€).

EN SYNTHÈSE, L'ACTIVITÉ FINANCIÈRE DE L'ASSOCIATION

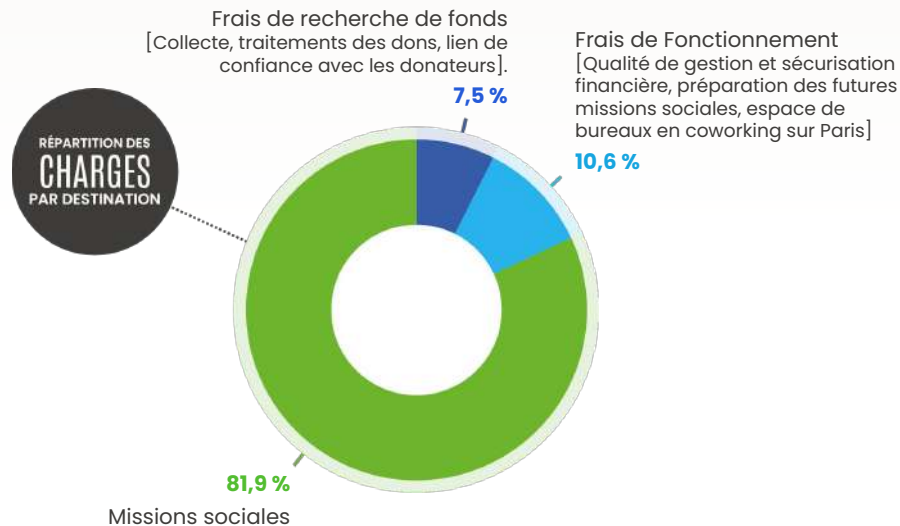
RÉPARTITION DES PRODUITS PAR ORIGINE

Grâce à des milliers de donateurs qui s'engagent à nos côtés, la générosité publique, y compris les dons en mécénat de la part de nos alumni, constitue plus de 75% de nos ressources tandis que les subventions représentent cette année 18,9% et le mécénat privé hors alumni 4,2%.



RÉPARTITION DES CHARGES PAR DESTINATION

Rigueur, transparence et sobriété sont les maîtres mots du fonctionnement et de la gestion de la CEC. Les frais de recherche de fonds et frais de fonctionnement sont réduits au strict minimum et permettent une utilisation optimale de nos ressources vers nos missions sociales : financement de 18 parcours dont 12 se sont terminés en 2025 (hors Pacifique, entité juridique distincte) et des dynamiques thématiques. L'accent est mis également sur la mise en avant de la biodiversité dans les dispositifs CEC.



The background features a large, abstract watercolor-style splash in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy. Overlaid on this are delicate, white, hand-drawn line patterns that resemble waves, ripples, and organic textures. A semi-transparent white rectangular box is positioned on the left side, containing the main text.

NOS PERSPECTIVES D'AVENIR

**CONTRE VENTS ET MARÉES,
EN ROUTE VERS LE CAP RÉGÉNÉRATION !**

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Nous confirmons notre volonté de contribuer pleinement à cette raison d'être pour ce projet plus grand que nous

**RENDRE IRRÉSISTIBLE LA BASCULE DE L'ÉCONOMIE EXTRACTIVE
VERS L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE AVANT 2030.**

NOS 4 MISSIONS SOCIALES

Nous poursuivons notre élan autour de nos 4 missions sociales



**ENGAGER
LES DG**



**ÉNERGISER
LES ALUMNI**



**ACTIVER DES
COOPÉRATIONS**



**FAIRE ALLIANCE
EN ÉCOSYSTÈMES**

NOS 2 TERRAINS DE JEU

Nous développons des dispositifs signatures pour des expériences CEC déployées sur 2 terrains de jeu

**TERRITOIRES & BASSINS DE VIE
(LOCAL)**

**THÉMATIQUES, FILIÈRES ET SECTEURS
(NATIONAL)**

LES EXPÉRIENCES CEC EN COURS ET À VENIR



ENGAGER LES DG

Poursuivre l'accompagnement des dirigeantes et dirigeants dans les **parcours CEC** pour explorer en profondeur la transformation du modèle d'affaires de leur organisation vers une approche régénérative.

Développer la proximité territoriale avec le **parcours bassin de vie** pour engager la décideurs économiques d'un territoire ultra-local à faire émerger les grands leviers d'impacts de leurs entreprises, à la fois actionnables et audacieux.

Parcours CEC

Parcours Bassin de vie



ÉNERGISER LES ALUMNI

Proposer une **programmation locale et nationale** ajustée et utile (ateliers feuilles de route, visites de sites, webinaires, parcours focus...)

Animer une **expérience digitale personnalisée** pour chaque membre alumni de l'association avec accès à des ressources, l'annuaire et la cartographie des membres.

Parcours Focus
(Biodiversité, Adaptation...)



ACTIVER DES COOPÉRATIONS

Concevoir et déployer de nouveaux **parcours de coopération au service du territoire ou de la filière** : un cadre de travail, du temps bien investi et une méthode structurée pour faire atterrir des projets d'intérêt général à visée régénérative. Le tout impulsé par les décideurs économiques d'un même territoire ou d'une même filière.

Rassembler autour des **dynamiques thématiques**, avec les premières Rencontres thématiques nationales, pour déverrouiller les freins sectoriels et profiter de l'énergie de collectifs déterminés à changer les règles du jeu.

Parcours Coopérations &
Expérimentations

Rencontres Thématiques
Nationale



FAIRE ALLIANCE EN ÉCOSYSTÈMES

S'engager au coeur de **coalitions d'acteurs** au service de l'économie régénérative : Regen Ecosystem, GenAct, Alliance Inter-Mouvements...

Fédérer nos forces grâce à des **partenariats** avec des réseaux de Dirigeants : CJD, FBN, ...

Développer des **collaborations stratégiques** avec des acteurs-clés (Ademe, OFB, ...)

Construire et maintenir une **approche partenariale** solide et ancrée dans chaque territoire et thématique

L'année dernière, au bouclage de ce même rapport, nous envisagions 2025 comme une année de reconfiguration.

Aujourd'hui, **nous abordons 2026 comme une année de déploiement.**

Car le moment est venu de nous mettre en position d'activer simultanément l'ensemble de nos 4 missions sociales, pour atteindre notre plein potentiel d'impact au service de l'Intérêt Général.

Et cela passe par la mise en oeuvre de 3 leviers stratégiques dès 2026 :

- **la coopération** comme tremplin avec, en particulier, le nouveaux parcours Coopex (Coopérations & Expérimentations),
- **les dynamiques thématiques** pour déverrouiller collectivement les freins sectoriels et changer les règles du jeu,
- **la proximité territoriale** avec le parcours Bassin de vie dédié aux Dirigeantes et Dirigeants regroupés autour d'un même lieu de vie.

L'enjeu est majeur car nous vivons un moment charnière pour la transition en France. Après une décennie de sensibilisation (2015-2025), marquée par des avancées significatives mais aussi par la sidération du backlash, le temps est venu du « pivot majoritaire » : il ne s'agit plus seulement de convaincre ou de sensibiliser, mais de **mettre en oeuvre des projets collectifs de manière concrète, inclusive et enthousiaste.**

Si notre cap reste le même, celui d'une économie plus vivante, plus juste, plus robuste, nous explorons de nouvelles voies pour l'atteindre.

Car, comme on aime se le rappeler : "Si ce n'est pas nous, alors qui ? Si ce n'est pas maintenant, alors quand ?"

Caroline Maerte & Eric Duverger

Co Délégués Généraux de l'association CEC



Nous soutenir
financièrement





NOUS SUIVRE
SUR LINKEDIN



VISIONNER
NOS VIDÉOS



ÉCOUTER
NOS PODCASTS



VOUS INSCRIRE
À LA NEWSLETTER



RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE
cec-impact.org

