

"Le modèle d'hier est mortifère"

Christophe Martin, directeur général de Renault Trucks réinvente les règles du transport routier pour répondre aux enjeux climatiques.

14 janvier 2025

Renault Trucks, acteur majeur de l'industrie des transports, annonce une transformation radicale de son modèle d'affaires, guidée par la feuille de route travaillée lors de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC). Cette nouvelle stratégie, présentée par son directeur général Christophe Martin, réinvente les règles du transport routier pour répondre aux enjeux climatiques tout en assurant des solutions durables à ses clients.

Un modèle résolument tourné vers l'avenir

« D'abord, on a la trouille. La trouille de quitter un monde connu depuis 130 ans. Mais j'y vais quand même, parce que le modèle d'hier est mortifère », déclare Christophe Martin. Avec une approche audacieuse, Renault Trucks fait le pari d'accompagner la baisse du nombre de camions sur les routes tout en répondant aux besoins essentiels : acheminer des marchandises pour nourrir, soigner et équiper les populations.

Quatre axes stratégiques pour une réinvention du transport

1.L'électromobilité

Renault Trucks ambitionne de devenir un modèle pour l'industrie en matière d'électromobilité. Aujourd'hui, les camions électriques représentent déjà 7 % des volumes vendus en France, et l'entreprise entend accélérer cette transition.

2.Repenser la logistique urbaine

Renault Trucks explore des solutions multimodales en collaborant avec le rail et le fluvial, tout en innovant dans des alternatives comme la cyclologistique. La marque a ainsi lancé une gamme de vélos cargos électriques pour les livraisons en zones urbaines.

3.Doubler la durée de vie des camions

Allonger la durée de vie des véhicules est une priorité. L'objectif est de passer de 3 à 7 ou 8 ans, voire d'imaginer des camions qui durent toute une vie grâce au remanufacturing. Renault Trucks remet à neuf 1 000 camions en 15 jours, avec 20 % des pièces reconditionnées.

4.Sensibiliser toute la chaîne de valeur

L'entreprise mobilise ses collaborateurs et ses partenaires à travers un vaste programme de sensibilisation. Avec 80 « planet champions » en interne, Renault Trucks inspire ses équipes et même les clients de ses clients à adopter des pratiques plus responsables.

Un modèle à long terme, malgré les défis à court terme

« Avec la transition qu'on est en train d'opérer, on dégrade notre rentabilité à court terme. Mais elle nous assure de la robustesse à long terme », explique Christophe Martin. Cette

vision courageuse reflète une prise de conscience générale chez Renault Trucks, qui inscrit l'urgence climatique au cœur de ses priorités.

Un engagement inspiré et inspirant

Renault Trucks montre la voie vers une industrie des transports plus durable, tout en redéfinissant les besoins fondamentaux de ses clients. Grâce à des innovations audacieuses et un profond changement de paradigme, l'entreprise prépare l'avenir du transport routier.

Contacts presse

Pour la CEC : Hélène de Laboulaye, helene.delaboulaye@gmail.com, 07 48 90 21 51

Pour Renault Trucks: Laurence Nicolas, laurence@plus2sens.com

À propos de Renault Trucks

Fondé il y a 130 ans, Renault Trucks est un acteur clé du transport routier dans le monde. L'entreprise s'engage dans la transition écologique avec des solutions innovantes en électromobilité, logistique urbaine et allongement de la durée de vie des véhicules.

À propos de la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat)

La mission de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) est de mettre en mouvement les dirigeants du monde économique et de rendre irrésistible la bascule de l'économie extractive vers l'économie régénérative avant 2030. La CEC a engagé plus de 1.250 entreprises dans un parcours de transformation. Elle les accompagne dans leur démarche de régénération en mettant à leur disposition une méthode, des ressources, des retours d'expérience et un réseau d'experts.

