

Face aux canicules, ne pas se replier. S'ouvrir (sortir d'une vision étroite de l'économie)

La France suffoque sous 40°C. Notre premier devoir est de protéger : sécuriser les personnes les plus exposées, aménager les horaires, adapter les bâtiments, et privilégier l'accès aux lieux déjà rafraîchis... Ces mesures sont nécessaires. Mais la tentation est de se replier, se barricader en espérant que l'isolation suffira à nous protéger d'un monde qui se dérègle. Ce serait une fuite en avant dans un combat perdu d'avance si nous en restions là. Car c'est précisément une vision « repliée » de l'économie qui nous entraîne, de plus en plus vite, vers une catastrophe. Un collectif de dirigeants d'entreprises, engagés dans la transition, appelle à ne pas céder à la tentation du repli, mais au contraire à sortir d'une vision étroite de l'économie et agir en conséquence.

Il nous faut sortir d'une vision étroite de l'économie, s'ouvrir au sens large du mot « économie ». Il vient du grec « oikonomia : l'art de gérer la maison. Mais aujourd'hui nous avons une vision très étroite de ce mot. Il s'agit uniquement de maximiser une différence (entre recettes et coûts) à l'intérieur un périmètre étroit, celui de l'entreprise, en oubliant la maison elle-même : le vivant, l'eau, les sols, le climat, et les personnes qui l'habitent avec nous et la font vivre (nos collaborateurs, les clients, tous ceux qui habitent et font vivre les territoires où nous oeuvrons). Cette canicule révèle que cette conception étroite de l'économie, qui ne considère que la recherche de plus de biens, de vitesse, d'efficacité, mais sans aucune prise en compte de ce qui est au-delà, les limites planétaires, les interactions vivantes, avec la nature, entre les humains, nous entraîne dans une accélération mortifère. En tant que dirigeants, nous le constatons tous les jours : conditions de travail dégradées, chaînes d'approvisionnement fragilisées, accès à l'eau qui se tend, infrastructures pensées pour un climat qui n'existe déjà plus... « Climatiser » toujours plus une économie qui aggrave les causes du problème, c'est, au mieux, traiter les symptômes sans s'attaquer à la maladie. Répondre uniquement par des mesures techniques d'adaptation serait insuffisant. On ne répare pas une maison qui brûle en isolant mieux les fenêtres. En tant que dirigeants, nous appelons à un changement de principe d'action : ne pas céder à la tentation du repli, mais s'ouvrir. S'ouvrir, cela entraîne trois axes d'action concrets

S'ouvrir à des finalités qui dépassent la seule performance économique, sans la nier. La performance financière reste nécessaire mais elle n'est plus suffisante pour piloter durablement une entreprise. Nous ne pouvons plus considérer la nature comme une simple ressource. Il est devenu clair que nous devons la préserver. Mais en rester là, c'est encore « économiser » la nature. Il importe d'aller au-delà : il nous faut chercher à établir un lien vivant avec elle, chercher à régénérer l'environnement (par exemple, dans l'agroalimentaire, régénérer les sols ; dans le bâtiment, créer des espaces qui absorbent le CO2). Et nous ne pouvons considérer les personnes que comme des « ressources » humaines ou des « acheteurs ». Il importe, là aussi, d'aller au-delà : il nous faut chercher à favoriser l'épanouissement de toutes les personnes : celles qui travaillent avec nous, celles qui sont nos clients, celles qui habitent les territoires où nous œuvrons (par exemple : concevoir le produit, le service, et son mode de commercialisation pour que l'usage qui en soit fait par le client lui permette de s'épanouir, de sortir de la compulsion de consommation, soit l'occasion d'une rencontre féconde avec d'autres. Cet exemple peut paraître paradoxal. Mais ayons en tête l'exemple de Ford. Payer plus ses ouvriers était paradoxal mais ce fût le socle d'un miracle industriel). La résilience d'une entreprise se mesure désormais autant à la qualité de ses liens qu'à ses indicateurs financiers.

S'ouvrir à des alliances. Le champ de vision et d'action d'une entreprise, seule, est limité. Pour aller au-delà de l'économie classique, régénérer la nature, épanouir les hommes, il est nécessaire de sortir du périmètre étroit de l'entreprise, d'aller au-delà, de chercher des alliés. C'est en s'alliant (avec d'autres dirigeants, avec les territoires, avec la puissance publique, avec les projets citoyens, avec la recherche) que peuvent être imaginées, puis réussies, des transformations que, seuls, nous ne pourrions pas même entrevoir.

S'ouvrir au temps long. Aller au-delà de l'instant présent, intégrer les contraintes prévisibles du futur. Il ne s'agit pas de chercher à disposer d'un plan parfait, mais de définir une première étape facile et rapide à réaliser, exemplaire, mobilisatrice, puis d'apprendre en avançant, en étant ouvert aux opportunités imprévisibles que cette dynamique créera.

La Convention des Entreprises pour le Climat, comme d'autres réseaux d'entreprises, de territoires, de chercheurs et d'initiatives citoyennes, montre que cette dynamique d'ouverture et de coopération existe déjà. Nous pouvons témoigner que cette ouverture est possible : nous avons déjà commencé à transformer nos entreprises selon des trajectoires partagées publiquement, convaincus qu'elles créent de la valeur en réduisant les risques que nous prenons à ne rien changer. La question n'est plus de savoir s'il faut transformer notre économie en profondeur, mais si nous choisissons de le faire maintenant, dans une dynamique d'ouverture et de coopération, ou si les contraintes physiques nous y forceront demain, dans la douleur, avec des marges de manœuvres de plus en plus réduites suite à de multiples replis progressifs.

Les signataires de cette tribune s'expriment à titre personnel, en tant que dirigeants ayant engagé leur entreprise dans une trajectoire de transformation, notamment au sein de la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) :

Adrien Mir, Directeur général, Mecano ID
Alejandro Hiniesto, Directeur général, CFA Society France
Anaïs Leblanc, Executive Partner, Citwell
Ange Alez Martin, Président, Groupe Créations Perrin
Anne Vincent, Cofondatrice et directrice générale, Yumgo
Anne-Claire Imperiale, Directrice Durabilité, Alumni CEC Monde financier
Arnaud Giraudon, Président, Gololutic
Arnaud Vanpoperinghe, Président-directeur général, Tikamoon
Aurélie Aubach, Chargée d'affaires, architecte HMONP, Origami Architecte
Bernhard C. Baertschi, Président, A.Vogel France / Directeur international, A.Vogel Group
Bertrand Bailly, Directeur général (CEO), Davidson Consulting
Carmen Cachinho-Wastian, Fondatrice et directrice, Socratea Consulting
Céline Dassonville, Directrice générale (CEO), ethiwork, Co-fondatrice, FMC
Celine Pavlaud, Co-dirigeante, Nos Deux Mains
Christian Jorge, Cofondateur, Vestiaire Collective & Omie
Christine Champoirail, Présidente, Montabert
Christopher Lemoine, Directeur général, Il Ristorante
Clement Langlois, Directeur général adjoint et propriétaire, La Haute Société
Coline Tison, Fondatrice, La Jolie Prod
Damien Bezançon, Directeur, INSEEC Chambéry
Dany Guilbaud, Directrice opérationnelle, Lamérie & Associés
Edouard Provenzan, Président-directeur général, Pixelis
Elodie Le Gendre, Directrice générale (CEO), Sevenstones
Emilie Chavignac, Directrice des opérations, Institut du Commerce
Emmanuel Parmentier, Cofondateur, Weastem
Eric Boittin, Directeur général, Forestry France, expert forestier
Eric Bornert, Cogérant, Laboratoire Vecteur Qualité de l'air intérieur, EMBAG Distribution
Packaging Vin
Erwan Gouadec, Directeur, Association Trans Musicales (Rennes)
Etienne Besançon, Directeur général (CEO), Constellation
Fabienne Ermel, Cofondatrice, Terra Cérès
Fabio Lancellotti, Directeur général, Aster Capital
Fanny Guezennec, Directrice France, Sustainable Advantage

Fanny Pontabry, Gérante, Agence Mooxy

Félicie Royol, Cofondatrice, OorZone

Frédéric Batard et Guillaume Guerineau, Gérants, Ypresia

Frédéric Guichard, Directeur exécutif d'un groupe industriel

Frédérique Refalo, Directrice générale adjointe Brands et Développement, M6 Unlimited

Gildas Maquaire, Gérant, Scopic

Guillaume Herisson, Codirecteur général, Groupe Ares (Association pour une Réinsertion Économique et Sociale)

Hélène Falise, Présidente, Le Village Potager

Hervé Peutot, Directeur général des opérations stratégiques, Groupe Bonglet

Jean-Baptiste Compin, Dirigeant, IMAEE

Jean-Manuel Geral, Dirigeant, Distillerie et Domaine Rémy Piron

Jean-Marc Daniel, Directeur général délégué stratégie, IFREMER

Jessica Flore Angel, Directrice, Château du Feÿ

Julien Bagnard, Directeur, Myral

Julien Derville, Président, Ekip

Julien Gromb, Directeur général, Coup de Pates

Karine Lascols, Directrice générale, Domanys

Karine Merere, Directrice générale, Ademe Investissement

Laure Lapostolle, Directrice générale adjointe, Quitoque

Laurent Félix, Directeur général, Ekimetrics

Laurent La Rocca, Directeur général, The Treep

Laurent Lallart, Directeur adjoint, Manergy Industries

Laurine Michely, Présidente, Lo des Vignes

Léandre Brehier, Directeur administratif et financier, Genavir

Lenny Kessler, Directeur financier et RSE (responsabilité sociétale des entreprises), Chapoget

Linda Profit, Présidente et fondatrice, Duo Réalisations

Loïc Vautrin, Directeur général, agence de développement économique Nancy Sud Lorraine Lorr'up

Maëlle Chassard, Co-dirigeante et cofondatrice, Lunii

Marie Bozzoni, Directrice générale, Vedette de Paris

Marine Guiard, Directrice de l'impact, Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire

Mathieu Thierry, Directeur général, Manufacture Thierry

Mehdi Terbeche, Directeur général (CEO), Spar-x / e-kigai

Mickael Labrosse, Président, VIT

Mikaël Trideau, Responsable RSE (responsabilité sociétale des entreprises), Cerfrance Mayenne-Sarthe

Nathalie Auge, Dirigeante, Augé Microtechnic Group

Nathalie Bellion, Dirigeante, SèveS

Nathalie Le Gall, Directrice adjointe, Ouest Sécurité Marine

Nelly Besnard, Directrice, Biotech Santé Bretagne

Nicolas Chevalier, Président, So Bag

Nicolas Monomakhoff, Fondateur, MNM Solutions, Conseil Regen

Nicolas Ponson, Cofondateur et codirecteur général (co-CEO), Redman

Olivier Clanchin, Président, Olga

Olivier Croix, Dirigeant, Cocon Poêle et d'Ambiances Flammes

Olivier Riom, Président, Vivolum

Pascal Fessard, Directeur, Acorus, Rennes

Pascaline Angot, Responsable des contenus, TVR

Patrick Bouchard, Président, Groupe DIS

Paul Asquier, Directeur général, Ouest Sécurité Marine

Paul Tesson, Co-dirigeant, Someva

Philippe Kuhn, Cofondateur, bYfurk

Pierre Naudet, Président-directeur général, Pépinières Naudet
Pierre-Antoine Colas, Président du directoire, Le Cèdre
Quentin Allonville, Cogérant, Les Hameaux Bio Biocoop
Raphaël Robil, Fondateur, Agence Lemon Interactive
Régine Sevin Boulanger, Architecte, Origami Architecte
Rémy Doehaerd, Directeur général (CEO) et cofondateur, Moonlike
Sabine Keinborg, Directrice générale, Shortlinks
Samia Djitli, Présidente, Association Trans Musicales (Rennes)
Sandra Ringenwald Gaud, Directrice générale, PEP Alsace
Sandrine Gaussein-Casanova, Cofondatrice, OorZone
Sébastien Godin, Président, Comptoir des Signaux
Simon Watin, Directeur général, VPLP Design
Sophie Monteil, Présidente, Atelier Iscomée
Sophie Robert-Velut, Directrice générale (CEO), Laboratoires Expanscience
Stéphane Bertrand, Gérant, Ecodomaine la Fontaine
Stéphane Bossuet, Cofondateur, Cooproduction et bYfurk
Stéphane Cazoulat, Co-animateur de l'évolution culturelle et organisationnelle, Martin Technologies
Thierry Biziaux, Président-directeur général, Cryla Group
Vincent Brunie, Directeur, INSA Rennes
Vincent Desnost, Directeur général, Geficca
Xavier Diquet, Associé, La Ferme Gonnegirls
Xavier Herrmann, Président, Yotta Capital Partners
Xavier Hua, Directeur général, Institut du Commerce